



LEO(NARDO) SALINAS

Comunicación Digital &
Experiencias de Marca

Desde Santiago de Chile
Viviendo en Barcelona, España

hileosalinas@gmail.com
www.leosalinas.com | @leoosalinas

EXPERIENCIA LABORAL

→ **Director, Juegaesports** Junio 2025 - Actualidad

Como Director de Juegaesports.com, lidero el desarrollo y crecimiento de un nuevo medio digital especializado en esports (deportes electrónicos) en Latinoamérica.

Me encargo de definir la visión estratégica del proyecto, coordinar al equipo editorial y creativo, y supervisar la producción de contenidos escritos, audiovisuales y gráficos que conectan con nuestra audiencia gamer en la región.

Además de la dirección general, participo activamente como editor y redactor de artículos, aportando análisis y cobertura sobre la escena competitiva. También desarrollé el sitio web juegaesports.com, asegurando su funcionamiento, optimización y presencia orgánica en motores de búsqueda.

Mi labor combina gestión de equipo, generación de contenido y desarrollo digital, con el objetivo de posicionar a Juegaesports como un referente en la industria de los esports en habla hispana.

→ **Director, Kaos Latin Gamers** Octubre 2024 - Actualidad

Como Director General de [Kaos Latin Gamers \(KLG\)](#), un reconocido club de esports de Chile, lideré el regreso estratégico del club a la escena competitiva de los esports. Me encargué de reactivar su presencia a través de nuevas divisiones como Valorant, EA SPORTS FC y Pokémon TCG, gestionando la contratación de jugadores, el reclutamiento de staff y la puesta en marcha de comunicación y contenido.

Además, dirigí el desarrollo de toda la identidad editorial y visual del club, incluyendo la creación de contenido, diseño de sitio web y coordinación de la línea gráfica en redes sociales. Bajo un modelo de gestión 100% remoto, he consolidado un equipo alineado las distintas áreas del proyecto para proyectar a KLG como una marca competitiva y profesional.

→ **Consultor en Comunicación & Contenido** Marzo 2020 - Actualidad (+5 años)

A partir de la pandemia (y en este orden):

- Diseñé el branding y la estrategia de contenido inicial para [Rostisseria Tony's](#) en Palamós (Girona).
- Rediseñé el contenido visual y la identidad de marca para [Epicentre Palamós](#), un espacio de coworking local.
- Generé contenido para redes sociales y promociones físicas en tienda para el centro de estética [Nailash Experience](#), en El Prat de Llobregat (Barcelona).
- Participé en la fase inicial del desarrollo del proyecto [Master League](#) del videojuego Brawl Stars.
- Participé en la propuesta de producción del proyecto [Gamergy Chile](#).
- Lideré la implementación del área de comunicación para [Land Vegas](#), un innovador proyecto de casinos en el metaverso.

- Impulsé el contenido digital y la presencia en redes sociales para Sprint Gaming, productora especializada en live casino.
- Diseñé la carta digital (QR) y elaboré contenido para redes sociales para L'Atòmic Bar, ubicado en el barrio de Gràcia (Barcelona).
- Desarrollé contenido fotográfico, audiovisual y web para Symi Pastisseria, pastelería artesanal ubicada en el barrio de Sants-Montjuïc (Barcelona).

→ **Jefe de Comunicaciones, LUX Fight League**

Junio 2021 - Marzo 2023 (1 año, 9 meses)

Como Jefe de Comunicaciones para LUX Fight League, una destacada liga profesional de Artes Marciales Mixtas (MMA) en México, lideré la estrategia de comunicación digital de la marca y sus eventos. Fui responsable de la promoción y narrativa para cada nueva fecha de combates en vivo, coordinando con equipos creativos en la estrategia, diseño y difusión de material promocional.

Supervisé la captura de contenido fotográfico y en video de los combates en vivo y campañas paralelas. Gestioné y desarrollé contenido para todas sus redes sociales, alcanzando millones de reproducciones en varios videos publicados, aumentando el *awareness* de la liga y de sus protagonistas. Desarrollé perfiles de peleadores a través de videollamadas 1:1 y mantuve relaciones con medios especializados para la difusión de los eventos coordinando la entrega de información, comunicados de prensa y artículos relacionados a la liga.

Adicionalmente, elaboré una base de datos, completa y al detalle, de todos sus eventos y cada una de sus peleas oficiales, lo que permitió expandir su contenido y entregar más información a equipos creativos, staff de transmisión televisiva, medios asociados y otras áreas de trabajo.

→ **Director de Contenidos, FestiGame**

Junio 2013 - Octubre 2019 (6 años, 5 meses)

Responsable de la planificación y ejecución de todas las actividades de entretenimiento de FestiGame (un evento anual de videojuegos de cuatro días de duración en Santiago de Chile, visitado por más de 40 mil personas cada año), incluyendo eventos promocionales, clasificatorias de competencias previas al evento y una versión internacional realizada el 2014 en Bogotá, Colombia. Ejercí como director de contenidos los últimos 4 años, posteriores a 2 años como jefe de diversas actividades relacionadas a la misma área.

Establecí relaciones clave con importantes compañías de videojuegos como PlayStation, Nintendo, Xbox, Epic Games, Ubisoft, Warner Bros. Games, entre otras; asistí a reuniones estratégicas en eventos internacionales como "E3" en Los Ángeles, EE.UU., asistiendo a 4 versiones seguidas desde el 2016 al 2019; presencié showcase de importantes compañías de la industria gaming y negocié con figuras internacionales destacadas del sector para su participación en el evento, tales como Ed Boon, Jessica Nigri, Yoshinori Ono, entre otros.

Coordiné el desarrollo de áreas de juego, actividades temáticas y logística de personal. Colaboré estrechamente con el área comercial para crear experiencias de marca atractivas para empresas como Coca-Cola Company, Movistar, Samsung, Cola Cao, Duracell, Chevrolet, SP Digital, entre muchas otras. Además, gestioné la programación completa del evento, incluyendo todos sus escenarios, conferencias y competencias de esports, y facilité la incorporación de marcas y nuevas actividades, como la primera presencia oficial de Twitch en un evento en Latinoamérica y la primera actividad multijugador presencial de Fortnite en Chile.

→ **Coordinador y Productor en eventos**

Junio 2013 - Diciembre 2018 (5 años, 7 meses)

Participé en la coordinación y producción de destacados eventos, incluyendo la producción de contenido para "Gamertón by FestiGame" con Fundación Teletón y Canal La Red, un

exitoso evento de cultura pop televisado a nivel nacional en Chile, que fue uno de los segmentos más vistos de "Teletón 2018" (popular evento benéfico transmitido en conjunto por todos los canales de TV abierta del país).

Co-produje "ExpoNauta" el 2014 y 2015, y "ExpoEnlaces 2015" para el Ministerio de Educación de Chile; también colaboré en "Verano para Todos y Todas 2015" para el Gobierno de Chile. Además, coordiné la prensa para eventos de moda en los jardines del Casino Enjoy de Viña del Mar, que sirvieron como antesala al reconocido Festival de Viña del Mar.

→ **Desarrollador Web & Multimedia**

Enero 2000 - Mayo 2013 (13 años, 4 meses)

Desarrollé soluciones web y multimedia para diversas empresas, incluyendo proyectos para Entel, LG, Gimnasios Energy, FestiGame, entre muchas otras, liderando sesiones de trabajo junto a programadores y diseñadores. Mi experiencia personal abarcó el desarrollo web frontend con habilidades en HTML, CSS y manejo de softwares para creación de contenido.

Adicionalmente, desarrollé proyectos e-learning para una plataforma de call center de Entel, empresa líder de telecomunicaciones en Chile, facilitando la resolución de consultas de clientes mediante presentaciones multimedia. También diseñé interfaces para una amplia gama de teléfonos móviles utilizando -en aquel tiempo- Adobe Flash, mejorando la eficiencia del servicio al cliente en call centers.

ESTUDIOS

→ **Técnico de Nivel Superior en Comunicación Multimedia**

Marzo 2003 - Diciembre 2004. Universidad del Pacífico (Chile).

Adquirí conocimientos a nivel básico en aspectos informáticos y de comunicación, tales como: programación, diseño gráfico, fotografía, edición de videos, animación digital y 3D.

HABILIDADES HUMANAS

- Desarrollo de estrategias de comunicación y contenido.
- Experiencia en gestión, producción y liderazgo de eventos y marcas.
- Habilidades técnicas y creativas en comunicación análoga y digital.
- Experiencia e interés en el uso diario y aprendizaje de plataformas, productos digitales y herramientas de IA.
- Fotógrafo aficionado en capturar momentos espontáneos.
- Tenista amateur intentando transicionar al pádel.

IDIOMAS

Castellano: ★★★ nativo | English: ★★ medium | Català: ★★ mitjà