

FERIA VIRTUAL BOLIVIA 2020

EL MODELO DE NEGOCIO DE UNA FERIA COMERCIAL EN UNA PLATAFORMA VIRTUAL

CONCEPTO DE LA FERIA VIRTUAL

La Feria Virtual se celebra íntegramente en un entorno virtual donde se reproducen los espacios y funcionalidades de una feria presencial, nuestra plataforma 4.0 es adaptable a la medida de cualquier número de expositores. Dentro de la feria, tanto visitantes como expositores podrán interactuar durante los días del evento sin tener que desplazarse a ningún lugar en concreto.

La plataforma permite establecer contacto vía chat y/o video llamada en tiempo real entre el expositor y el visitante apoyándose en las posibilidades que ofrece la realidad virtual.

Las Feria Virtual entre sus beneficios que ofrece para el expositor es que desde la comodidad de su hogar u oficina puede ingresar a la plataforma, ver toda la información, la planimetría de los distintos pabellones, llenar el formulario y contratar su stand, luego durante la feria atenderlo y sin límite de tiempo, sin horarios, las 24 horas. Sin necesidad de trasladarse, rompiendo barreras geográficas, sin costo de logística, fabricación de stand, sin costo de imprenta, sin pago de promotoras, sin gastos en viajes, hospedaje, y sobre todo cuidando nuestro medio ambiente, sin impresión, sin combustible, sin emisiones, sin contagio, desde su ordenador, o cualquier dispositivo móvil va poder atender su stand, lo mismo que los visitantes podrán ingresar mediante una URL (Enlace o Link) que públicamente y abiertamente será difundida.

La Feria Virtual es 100 % ecológica, 100 % verde



MUNDOCOMEX

ESTUDIO DE COMERCIO EXTERIOR

Representante en Argentina:

Ricardo A Rowies cel/whats: 1132143481

FERIA VIRTUAL BOLIVIA 2020

▶ PORQUE EXPONER EN UNA FERIA VIRTUAL

- Ahorro en costos
- Llega a más visitantes a cualquier hora del día
- Evento sin barreras geográficas
- No necesita trasladarse
- Concepto 24/7
- E-commerce (Comercio Electrónico)
- Las empresas expositoras se benefician a nivel corporativo de la imagen de la feria virtual como producto novedoso y dinámico.
- Los expositores podrán contar con material del evento que le proporcionara la organización para su uso y difusión

▶ VENTAJAS DE UNA FERIA VIRTUAL

Como en todos los eventos en línea, una feria virtual le permite beneficiarse del alcance casi ilimitado del internet. Al participar rápida y fácilmente en una feria en línea, el número de participantes se puede multiplicar por más de dos veces en comparación con la asistencia a una feria comercial.

Además del alcance, el factor tiempo y coste es una ventaja importante en la feria virtual, en los casos en que a menudo existen obstáculos para participar en una feria comercial presencial debido a los viajes o gastos de viaje y posiblemente de alojamiento, estos se omiten en una feria virtual.

▶ SENSACION DE LOS VISITANTES

Los visitantes de la Feria Virtual tendrán una sensación de un evento real, se desplazaran por el recinto ferial virtual, visitaran los stands individualmente, y al final de su recorrido y visita no tienen que salir cargados con bolsas ni rollos de catálogos impresos.

▶ CARACTERISTICAS DE UNA FERIA VIRTUAL

- Personalizable
- La decoración de stand nosotros la hacemos, el expositor nos pasa video, folleto y banner de acuerdo a la medida que les demos
- Registro práctico y sencillo
- Soporte total y permanente
- Alto nivel de interacción
- Medición y Analytics (Análisis y Estadísticas)



Representante en Argentina:
Ricardo A Rowies cel/whats: 1132143481

FERIA VIRTUAL BOLIVIA 2020

► DEFINICION DE PLATAFORMA VIRTUAL

Plataforma es un concepto con varios usos. Por lo general se trata de una base que se halla a una cierta altura o de aquello que brinda un soporte, ya sea físico o simbólico. El uso más habitual del término del término virtual, por su parte está vinculado a lo que existe de manera aparente o simulada, y no físicamente.

Con estas definiciones en claro, podemos introducirnos en el concepto de **Plataforma Virtual**, que se emplea en el ámbito de la tecnología. Una plataforma virtual es un sistema que permite la ejecución de diversas aplicaciones bajo un mismo entorno, dando a los usuarios la posibilidad de acceder a ellas a través de internet.

Esto quiere decir que, al utilizar una plataforma virtual, el usuario no debe estar en un espacio físico determinado, sino que solo necesita contar con una conexión a la web, que le permita ingresar a la plataforma en cuestión, y hacer uso de sus servicios.

► ACTIVACION DE LA PLATAFORMA VIRTUAL

La Plataforma estará activada desde el 15 de mayo, las 24 horas y todo el tiempo asistido por nuestro soporte técnico para absolver cualquier duda.

Para ingresar a nuestra plataforma el visitante solo le hace falta un ordenador (Computadora), dispositivo móvil (Celular) o Tablet con conexión a internet. Una vez dentro tienen que registrarse, en la feria podrán comunicarse vía **whatsapp**, visitar stands y consultar información sobre productos y /o servicios de las diversas empresas expositoras. Lo mismo que se hace en una feria presencial.

► VISITANTES DE LA FERIA VIRTUAL

La feria estará abierta a todo público, públicamente se dará a conocer una URL (Enlace o Link) para su ingreso y registro, sin costo alguno.

Las Feria Virtual al ser un producto nuevo en Bolivia tendrán bastante expectativa y acogida, mucho más puesto que el visitante ingresara gratuitamente.



MUNDOCOMEX

ESTADOS UNIDOS MEXICANOS

Representante en Argentina:

Ricardo A Rowies cel/whats: 1132143481

FERIA VIRTUAL BOLIVIA 2020

▶ TIEMPO DE DURACION DE LAS FERIA VIRTUAL

15 Días

▶ HORARIOS DE LA FERIA VIRTUAL

24/7

▶ SUPERFICIE

Se habilitara un pabellón para cada sector

▶ ORGANIZADORES

Ferias Virtuales Bolivia –Socia estratégica de Tecnoeventos–Industria Ferial
TECNOEVENTOS – INDUSTRIA FERIA



MUNDOCOMEX

Representante en Argentina:

Ricardo A Rowies cel/whats: 1132143481

ricardo@mundo-comex.com.ar

¡HACEMOS REALIDADES!
ESTAMOS LISTOS PARA ORGANIZAR LA PRIMERA FERIA VIRTUAL DE
BOLIVIA

LOS EVENTOS VIRTUALES HAN LLEGADO
PARA FORTALECER LA INDUSTRIA FERIA