

Roadmap e MVP - CheckMate

Definição do MVP (Minimum Viable Product)

1. Filosofia do MVP

O que é MVP para nós

"O menor conjunto de funcionalidades que permite validar se pessoas querem usar um app de presença social para conectar-se em eventos"

Hipóteses a Validar

Hipótese	Como Validar	Métrica de Sucesso
Pessoas querem saber quem está em eventos	Check-ins espontâneos	>30% dos participantes fazem check-in
Discovery social influencia decisão de ir	Survey + comportamento	>20% dizem que influenciou
Pessoas querem reconectar após eventos	ReMatch requests enviados	>15% enviam pelo menos 1
ReMatch tem reciprocidade	Taxa de aceite	>25% dos requests aceitos
Organizadores veem valor	Disposição a pagar	>3 pagam após piloto

2. Escopo do MVP

Incluído no MVP

Core User Flow

1. Onboarding

- Login com Instagram (OAuth)
- Criar perfil básico (nome, foto, bio)

2. Check-in

- Ver eventos/locais próximos
- Fazer check-in (geolocalizado)
- Ver check-in ativo

- Fazer check-out

3. Discovery

- Ver quem está no mesmo evento/local
- Ver perfil básico de outras pessoas
- Ver conexões em comum (amigos do Instagram)

4. ReMatch

- Ver pessoas de eventos passados (até 7 dias)
- Enviar request de conexão
- Receber e responder requests
- Ver matches confirmados

5. Perfil

- Ver meu perfil
- Editar informações básicas
- Ver meu histórico de check-ins

6. Organizador (Básico)

- Criar evento
- Gerar QR code
- Ver dashboard simples (total check-ins, lista)

Excluído do MVP

- Chat entre matches (usar Instagram DM por enquanto)
- Check-in programado ("vou estar")
- Feed de atividades
- Notificações push (email only)
- Gamificação (pontos, badges)
- Integração Sympla
- Widget embeddable
- Analytics avançado
- Busca avançada
- Múltiplos estabelecimentos

3. Critérios de Sucesso do MVP

Métricas Quantitativas (após 3 meses)

Métrica	Meta
Usuários cadastrados	500
Usuários ativos (MAU)	200
Check-ins totais	1.000
Check-ins por usuário ativo	5
ReMatch requests enviados	150
Taxa de aceite ReMatch	25%
Eventos cadastrados	20
NPS	> 40

Métricas Qualitativas

- 10 entrevistas com usuários satisfeitos
- 5 entrevistas com organizadores interessados
- 3 organizadores dispostos a pagar
- Identificar 3 principais melhorias pedidas

4. Timeline do MVP

Fase 0: Setup (Semana 1-2)

Objetivo: Infraestrutura básica pronta

- Setup do repositório e CI/CD básico
- Ambiente de desenvolvimento configurado
- Database schema inicial criado
- API boilerplate funcionando
- App boilerplate funcionando

Entregável: Hello World end-to-end

Fase 1: Auth & Perfil (Semana 3-4)

Objetivo: Usuário pode criar conta e ter perfil

- OAuth com Instagram funcionando
- Criação de perfil básico
- Tela de perfil (view/edit)
- Logout

Entregável: Fluxo completo de onboarding

User Stories: US-001, US-003, US-040, US-041

Fase 2: Check-in Core (Semana 5-7)

Objetivo: Check-in funcionando end-to-end

- Listagem de eventos/locais (mock + alguns reais)
- Check-in com validação de localização
- Tela de check-in ativo
- Check-out
- Histórico básico de check-ins

Entregável: Fazer e desfazer check-in

User Stories: US-010, US-011, US-012, US-015

Fase 3: Discovery (Semana 8-9)

Objetivo: Ver quem está no mesmo lugar

- Lista de pessoas no evento/local
- Tela de perfil de outro usuário
- Indicador de conexões em comum
- Busca básica de eventos

Entregável: Discovery social funcionando

User Stories: US-020, US-022

Fase 4: ReMatch (Semana 10-12)

Objetivo: Conectar pessoas que se encontraram

- Ver pessoas de eventos passados
- Enviar request de ReMatch
- Receber e responder requests
- Lista de matches/conexões
- Deep link para Instagram da pessoa

Entregável: ReMatch completo (sem chat)

User Stories: US-030, US-031, US-032, US-033, US-044

Fase 5: Organizador Básico (Semana 13-14)

Objetivo: Organizador pode criar evento e ver dados

- Cadastro de organizador
- Criar/editar evento
- Gerar QR code do evento
- Dashboard básico (contador, lista)
- Check-in via QR code

Entregável: Fluxo B2B mínimo

User Stories: US-050, US-051, US-052, US-013

Fase 6: Polish & Launch (Semana 15-16)

Objetivo: Pronto para usuários reais

- Bug fixes
- Performance optimization
- Onboarding refinado
- Empty states e edge cases
- Emails transacionais básicos
- Landing page simples
- App stores (TestFlight / Play Console interno)

Entregável: MVP pronto para piloto

5. Roadmap Pós-MVP

V1.0 (Mês 5-6) - "Engagement"

Tema: Aumentar engajamento e retenção

Feature	Descrição	Impacto
Chat pós-match	Conversar dentro do app	Alto
Push notifications	Notificar check-ins, matches	Alto
Check-in programado	"Vou estar em X"	Médio
Feed de atividades	Ver o que amigos fazem	Médio
Configurações de privacidade	Controle granular	Médio

V1.5 (Mês 7-9) - "Growth"

Tema: Facilitar crescimento e viralidade

Feature	Descrição	Impacto
Share para Stories	Compartilhar check-in	Alto
Eventos próximos	Discovery baseado em GPS	Médio
Mapa de check-ins	Visualização geográfica	Médio
Widget para organizador	Embed no site do evento	Médio
Integração Sympla	Sync de eventos/participantes	Alto

V2.0 (Mês 10-12) - "Monetization"

Tema: Estabelecer modelo de negócio

Feature	Descrição	Impacto
Planos pagos B2B	Organizadores pagam	Alto
Analytics avançado	Métricas detalhadas	Alto
API pública	Integrações de terceiros	Médio
Gamificação	Pontos, badges, níveis	Médio
Estabelecimentos	Não só eventos	Alto

V2.5+ (Ano 2) - "Scale"

Tema: Escalar e expandir

- Multi-cidade
- Recomendações personalizadas
- Grupos/comunidades
- Integração Spotify
- Integração LinkedIn
- White-label para grandes clientes
- Internacionalização

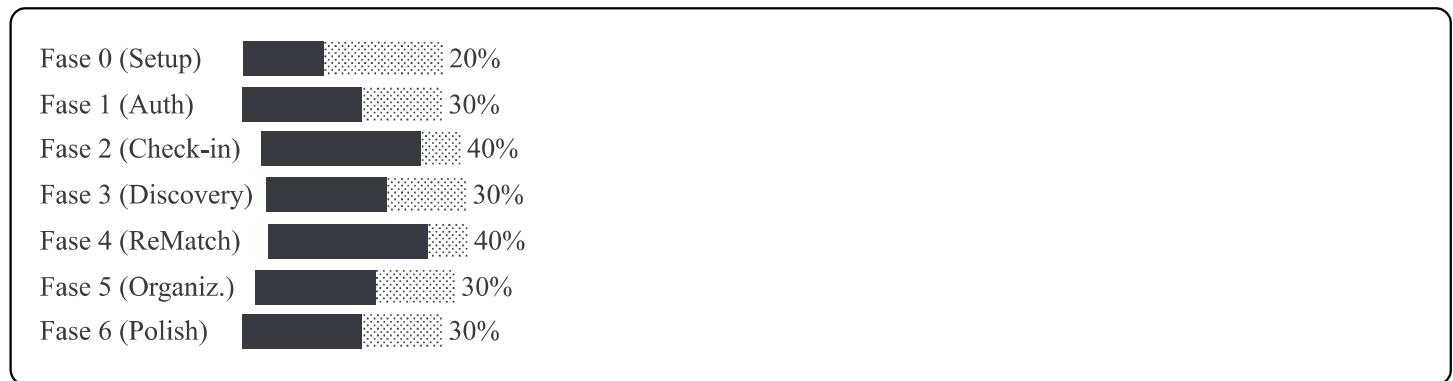
6. Alocação de Time (MVP)

Team Ideal para MVP

Papel	Quantidade	Responsabilidade
Product Manager	0.5	Priorização, validação, métricas
Designer UI/UX	0.5	Telas, fluxos, protótipos
Dev Mobile	1	App React Native/Flutter
Dev Backend	1	API, database, infra
Dev Full-stack	0.5	Dashboard web, suporte

Total: ~3.5 pessoas por 4 meses

Distribuição de Esforço por Fase



7. Riscos do MVP

Risco	Probabilidade	Impacto	Mitigação
Instagram muda API	Média	Alto	Ter login por email como backup
Baixa adoção inicial	Alta	Alto	Começar com evento próprio/parceiro
GPS não funciona indoor	Média	Médio	QR code como alternativa
Ninguém faz check-in público	Média	Alto	Testar com early adopters
Organizadores não veem valor	Média	Alto	Entrevistas antes de construir
Atraso no desenvolvimento	Alta	Médio	Cortar escopo, não prazo

8. Go-to-Market do MVP

Estratégia de Lançamento

Fase Alpha (Semana 1-2 pós-dev)

- 50 usuários convidados (amigos, colegas)
- 2 eventos de teste (podem ser fictícios)
- Foco em bugs e usabilidade
- Feedback qualitativo intenso

Fase Beta Fechado (Semana 3-6)

- 200 usuários via convite
- 5 eventos reais parceiros
- Iterar baseado em feedback
- Medir métricas iniciais

Fase Beta Aberto (Semana 7-12)

- Abrir cadastro
- 10+ eventos parceiros
- Marketing inicial (posts, comunidades)
- Validar hipóteses do MVP

Eventos Piloto Ideais

1. **Meetup de tecnologia** - Early adopters, confortáveis com apps novos
2. **Evento fitness** (corrida, yoga) - Comunidade engajada
3. **Conferência pequena** (100-300 pessoas) - Networking é core
4. **Festa/evento social** - Validar caso de uso social

Parcerias Iniciais para Buscar

- Organizadores de meetups locais
- Comunidades de tecnologia
- Espaços de coworking
- Academias boutique
- Produtoras de eventos pequenos

9. Métricas e Instrumentação

Eventos a Trackear (Analytics)

```
javascript
```

```

// Onboarding
track('signup_started', { method: 'instagram' | 'email' })
track('signup_completed', { has_photo: true/false })
track('profile_completed', { fields_filled: [...] })

// Check-in
track('checkin_started', { source: 'nearby' | 'search' | 'qr' })
track('checkin_completed', { event_id, visibility, has_status })
track('checkout_completed', { duration_minutes })

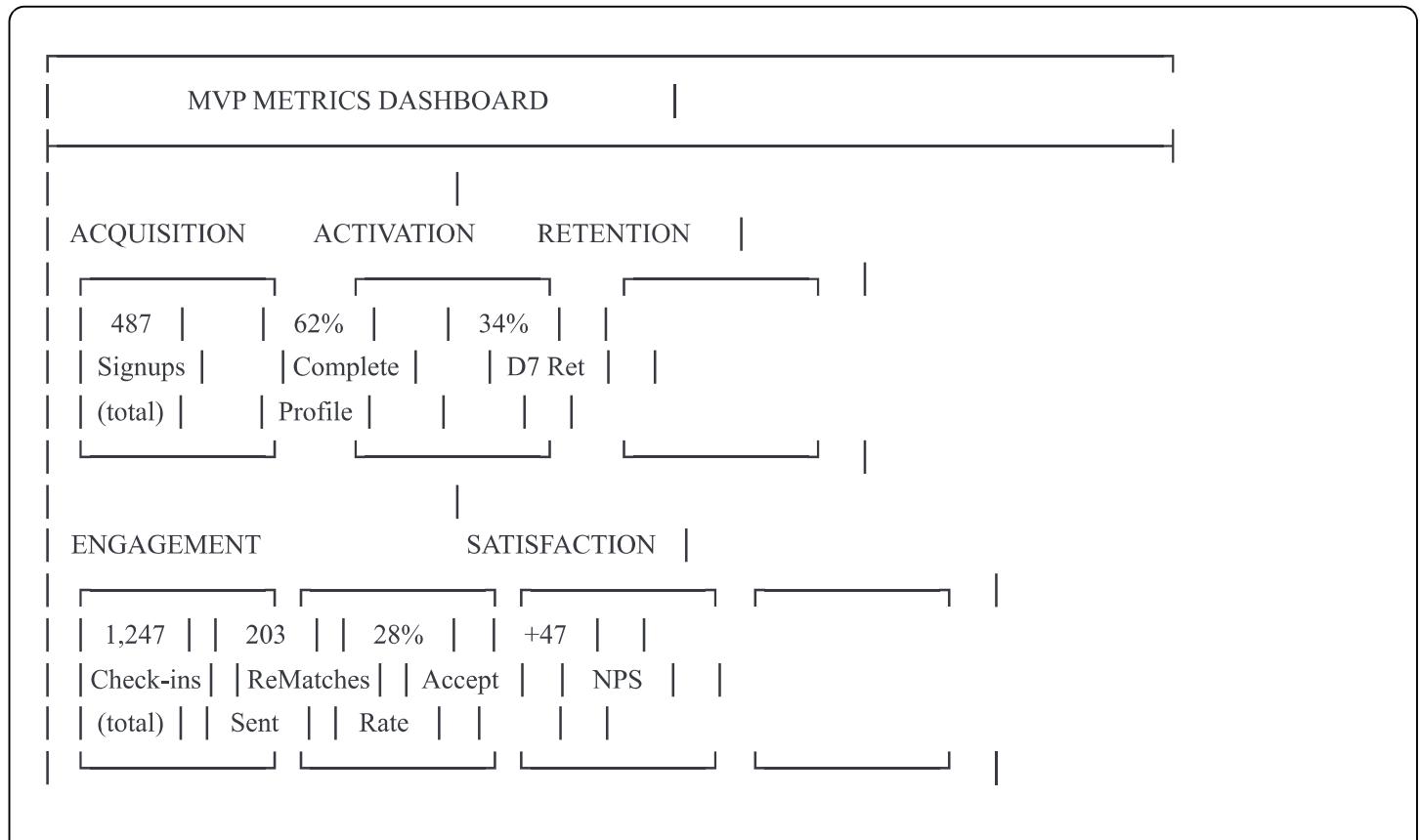
// Discovery
track('event_viewed', { event_id, source })
track('attendee_list_viewed', { event_id, count })
track('profile_viewed', { user_id, context: 'event' | 'match' })

// ReMatch
track('rematch_sent', { event_id, has_message: true/false })
track('rematch_received', { event_id })
track('rematch_responded', { response: 'accept' | 'ignore' | 'block' })
track('instagram_clicked', { context: 'profile' | 'match' })

// Engagement
track('app_opened', { days_since_last })
track('session_ended', { duration_seconds, actions_count })

```

Dashboard de Métricas (Simplificado)





10. Checklist de Lançamento

Pré-lançamento

- Testes em múltiplos devices
- Performance aceitável (<3s load)
- Sem crashes críticos
- Emails transacionais funcionando
- Termos de uso e privacidade
- Landing page no ar
- App na loja (TestFlight/Play Console)
- Analytics configurado
- Error tracking configurado
- Backup de database funcionando

Dia do Lançamento

- Verificar status de todos os serviços
- Time de plantão para bugs
- Comunicação para early adopters
- Monitorar métricas em real-time
- Coletar feedback ativamente

Pós-lançamento

- Daily standup para bugs/feedback
 - Entrevistas com usuários (semana 1)
 - Análise de funil (semana 2)
 - Retrospectiva e priorização (semana 3)
 - Decisão de próximos passos (semana 4)
-