

Check Point - Plano de Ação: Próximos 30 Dias

⌚ Objetivo: Chegar no lançamento com TUDO pronto

| Desenvolvimento leva 2-4 semanas. Esse tempo é OURO para preparar o terreno.

Semana 1: FUNDAÇÃO

📱 Branding & Assets (Dias 1-3)

URGENTE - SEM ISSO NÃO LANÇA:

- Logo definitivo (versões: cor, branco, preto, ícone)
 - | Verificar: App Store
 - | Verificar: Google Play
 - | Se não: pensar alternativa (CheckPoint, ChkPoint, etc)
- Paleta de cores final (confirmar os roxos, dourados)
- Nome nas stores: "Check Point" disponível?
 - | Verificar: App Store
 - | Verificar: Google Play
 - | Se não: pensar alternativa (CheckPoint, ChkPoint, etc)
- Domínio: checkpoint.app (ou alternativa)
 - | .app é bom, passa tech
 - | Alternativas: checkpointapp.com, getcheckpoint.com
 - | Comprar AGORA
- Redes sociais - CRIAR HOJE:
 - | @checkpoint no Instagram (ou @checkpointapp)
 - | @checkpoint no TikTok
 - | @checkpoint no Twitter/X
 - | Página no LinkedIn (empresa)

📋 Materiais de Design (Dias 3-5)

CONTRATAR DESIGNER OU FAZER:

- Templates de Stories (os 4 principais)
 - | Confirmei (dark + light)
 - | VIP (gold)
 - | Cheguei
 - | Wrap-up
- Mockups do app para divulgação
 - | 5-6 telas principais

- Estilo clean, premium
- Para usar em pitch, site, stores

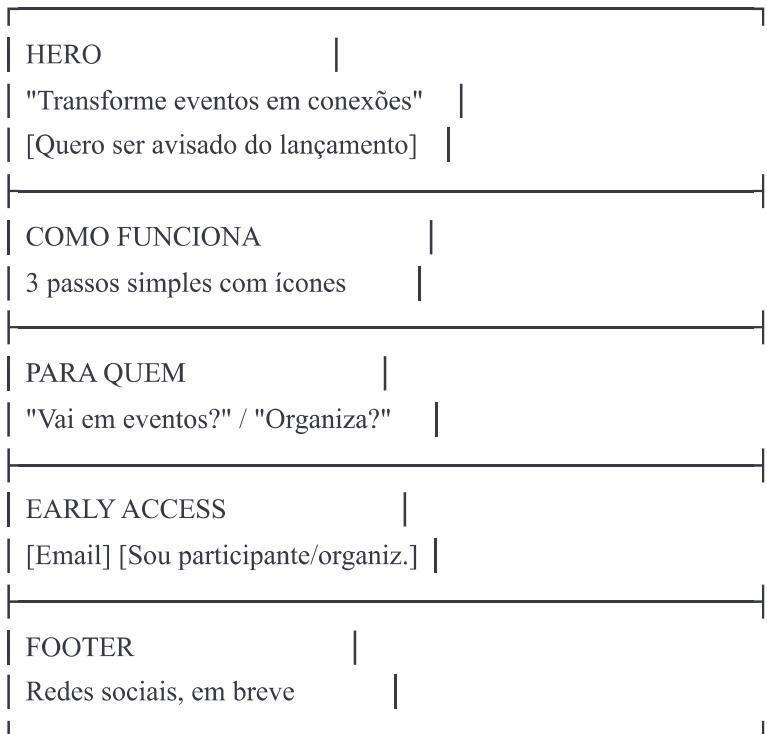
- Assets para App Store / Play Store
 - Ícone do app (1024x1024)
 - Screenshots (6.5" e 5.5")
 - Feature graphic (Play Store)
 - Preview video (opcional mas bom)
- Apresentação/Pitch Deck atualizado
 - Com as novas features virais

🌐 Landing Page (Dias 5-7)

CRIAR LANDING PAGE SIMPLES:

Objetivo: Capturar emails de interessados

Estrutura:



Ferramentas rápidas:

- Carrd.co (R\$0-50/ano) - mais rápido
- Framer (grátis) - mais bonito
- Webflow (grátis) - mais flexível
- Notion + Super.so - mais fácil

IMPORTANTE:

- Separar lista: Participantes vs Organizadores

- Cidade (para saber onde lançar)
- Instagram (para contato depois)

Semana 2: VALIDAÇÃO & PARCERIAS

💡 Prospectar Organizadores (Dias 8-10)

META: 10 ORGANIZADORES INTERESSADOS

Onde encontrar:

- Sympla: buscar eventos de tech, networking, festas
- Eventbrite: mesma coisa
- Instagram: @eventossp, produtoras locais
- LinkedIn: "produtor de eventos", "event manager"
- Indicações: quem você já conhece?

Mensagem tipo (DM ou email):

Oi [nome]! Vi que você organiza o [evento].

Estou lançando o Check Point - um app que
ajuda participantes a fazer networking e
reconectar depois do evento.

Pra você: dashboard com métricas, lista de
presença digital, e os participantes
compartilham nos Stories (marketing grátis).

Posso te mostrar em 10 min? Estou buscando
3 eventos pra piloto gratuito.

Tracker:

Nome	Evento	Contato	Status	Follow-up

🎉 Fechar 3 Eventos Piloto (Dias 10-14)

CRITÉRIOS DO EVENTO IDEAL:

- ✓ 50-300 pessoas (não muito grande, não muito pequeno)
- ✓ Público jovem (20-35 anos)

- ✓ Networking é relevante (tech, startups, business)
- ✓ Próximas 4-6 semanas (tempo de desenvolver)
- ✓ Organizador engajado e disponível

OFERTA PRO PILOTO:

- 100% gratuito
- Suporte dedicado no dia
- Dados e métricas exclusivas
- Menção como "evento fundador"
- Em troca: feedback honesto + case study

COMPROMISSO DO ORGANIZADOR:

- Divulgar o app pros participantes
- Colocar QR code no evento
- Fazer 1 post sobre
- Dar feedback depois

Pesquisa com Usuários (Dias 10-14)

VALIDAR COM PESSOAS REAIS:

Objetivo: Confirmar que as features fazem sentido

Fazer:

- Criar formulário Google Forms / Typeform
- Postar em grupos de WhatsApp/Telegram
- 50+ respostas

Perguntas chave:

1. Quantos eventos você vai por mês?
2. Já trocou contato com alguém e perdeu?
3. Usaria app pra ver quem está no evento?
4. Compartilharia nos Stories que está indo?
5. O que te faria baixar esse app?

Mostrar mockups:

- Template de Stories - "Você postaria isso?"
- Lista VIP - "Isso te atrairia?"
- Discovery - "Isso é útil ou creepy?"

Semana 3: CONTEÚDO & COMUNIDADE

Criar Conteúdo Antecipado (Dias 15-18)

INSTAGRAM DO CHECK POINT:

Objetivo: Ter 15-20 posts prontos pro lançamento

Tipos de conteúdo:

- Teaser "Em breve" (3-4 posts)
- Problema/Solução (carrossel)
- Memes sobre networking em eventos
- Behind the scenes do desenvolvimento
- Countdown pro lançamento
- Preview das features

Reels/TikTok ideias:

- "POV: você no evento querendo conhecer gente"
- "Quando você troca @ mas esquece o nome"
- "Check Point chegando pra resolver"
- Tutorial rápido de como funciona

Cronograma:

- Postar 1x por dia na semana do lançamento
- Stories diários com countdown
- Engajar em posts de eventos/networking

👥 Recrutar Early Adopters (Dias 15-21)

META: 100 PESSOAS NA LISTA DE ESPERA

Fontes:

- Amigos e conhecidos (pedir pra compartilhar)
- Grupos de WhatsApp de tech/startups
- Comunidades no Discord/Telegram
- LinkedIn posts
- Instagram stories pessoal
- Indicação dos organizadores parceiros

Incentivo:

- "Primeiros 100 ganham badge OG 🏅"
- "Early adopters têm acesso VIP"
- "Ajude a construir o app - feedback direto"

🎥 Preparar Vídeos (Dias 18-21)

VÍDEOS PARA TER PRONTOS:

- Vídeo de 30s explicando o app
 - └ Para: Stories, Reels, TikTok

- Vídeo de 2min demo completo
 - └ Para: YouTube, site, investidores

- Tutorial "Como fazer check-in"
 - └ Para: onboarding, suporte

- Tutorial "Como criar evento" (organizador)
 - └ Para: onboarding B2B

Não precisa ser super produzido:

- └ Pode ser gravação de tela + voz
- └ Ou gravação com celular bem iluminado
- └ Apps: CapCut, InShot, Canva Video

Semana 4: PRÉ-LANÇAMENTO

🚀 Setup de Infraestrutura (Dias 22-25)

CONTAS E FERRAMENTAS:

Analytics:

- Mixpanel ou Amplitude (eventos do app)
- Google Analytics (landing page)
- Firebase Analytics (se usar Firebase)

Comunicação:

- Intercom ou Crisp (chat de suporte)
- SendGrid ou Mailchimp (emails)
- OneSignal (push notifications)

Pagamentos (futuro, mas criar conta):

- Stripe
- Pagar.me ou Mercado Pago (Brasil)

Monitoramento:

- Sentry (erros do app)
- UptimeRobot (site online)

Legal:

- Termos de Uso (pode usar template)

- Política de Privacidade (LGPD!)
- Cookies policy (site)

Preparar Stores (Dias 22-25)

APP STORE (iOS):

- Conta Apple Developer (\$99/ano)
- Criar App ID
- Preparar metadata:
 - |— Nome: Check Point
 - |— Subtítulo: Networking em eventos
 - |— Descrição (4000 chars)
 - |— Keywords (100 chars)
 - |— Categoria: Social Networking
 - |— Classificação etária
- Screenshots prontos:
 - |— 6.7" (iPhone 14 Pro Max)
 - |— 6.5" (iPhone 11 Pro Max)
 - |— 5.5" (iPhone 8 Plus)
 - |— iPad (se suportar)

GOOGLE PLAY (Android):

- Conta Google Play (\$25 único)
- Criar app
- Preparar metadata:
 - |— Título
 - |— Descrição curta (80 chars)
 - |— Descrição longa (4000 chars)
 - |— Categoria: Social
- Assets:
 - |— Ícone (512x512)
 - |— Feature graphic (1024x500)
 - |— Screenshots (mín 2)
 - |— Vídeo promo (opcional)

Plano de Lançamento (Dias 25-28)

ESTRATÉGIA DE LANÇAMENTO:

OPÇÃO A: Soft Launch (Recomendado)

- |— Lançar só pros 3 eventos piloto
- |— Testar, coletar feedback
- |— Corrigir bugs
- |— Depois: lançar público

OPÇÃO B: Big Bang

- |— Lançar pra todo mundo de uma vez
- |— Mais buzz, mais risco
- |— Precisa estar muito estável

CRONOGRAMA SOFT LAUNCH:

- |— Dia 1: Liberar para early adopters (100)
- |— Dia 3: Primeiro evento piloto
- |— Dia 5: Coletar feedback, ajustar
- |— Dia 7: Segundo evento piloto
- |— Dia 10: Terceiro evento piloto
- |— Dia 14: Anunciar lançamento público
- |— Dia 15: Abrir para todos

Preparar PR (Dias 28-30)

LISTA DE MÍDIA:

Tech/Startups:

- |— Startups.com.br
- |— Startapi
- |— Canaltech
- |— TecMundo
- |— Olhar Digital

Eventos/Lifestyle:

- |— Blogs de eventos locais
- |— Influenciadores de networking
- |— Podcasts de empreendedorismo

Press Release:

- |— Título chamativo
- |— O que é o app
- |— Problema que resolve
- |— Diferencial (viral, status)
- |— Números do piloto (se tiver)
- |— Citação do founder
- |— Contato para entrevistas

Timing:

- Enviar 1 semana antes do lançamento público
 - Oferecer acesso exclusivo pra testar
 - Follow up 3 dias depois
-

Checklist Resumido por Semana

SEMANA 1 ✓

- Logo e assets de marca
- Verificar nome nas stores
- Comprar domínio
- Criar redes sociais
- Landing page no ar
- Formulário de early access

SEMANA 2 ✓

- Contatar 10+ organizadores
- Fechar 3 eventos piloto
- Pesquisa com 50+ usuários
- Validar templates de Stories
- Refinar features baseado em feedback

SEMANA 3 ✓

- 15-20 posts prontos
- 3-4 vídeos gravados
- 100 pessoas na lista de espera
- Comunidade de early adopters
- Parcerias com influenciadores (1-2)

SEMANA 4 ✓

- Contas nas stores criadas
- Metadata e screenshots prontos
- Analytics configurado
- Termos e privacidade
- Plano de lançamento definido
- Press release pronto

🔥 Ações de HOJE

FAZER AGORA (próximas 24h):

1. Verificar @checkpoint no Instagram/TikTok
2. Verificar checkpoint.app (domínio)
3. Criar conta Apple Developer (demora aprovar)
4. Criar conta Google Play
5. Listar 10 organizadores para contatar
6. Mandar 3 mensagens hoje

ESSA SEMANA:

1. Landing page no ar
2. 3 eventos piloto confirmados
3. Designer contratado/começado

Custos Estimados

INVESTIMENTO MÍNIMO:

Obrigatório:

- └─ Domínio: ~R\$ 50/ano
- └─ Apple Developer: ~R\$ 500/ano
- └─ Google Play: ~R\$ 130 (único)
- └─ Hospedagem landing: R\$ 0-200/ano
- └─ Total: ~R\$ 700-900

Recomendado:

- └─ Designer freelancer: R\$ 500-2000
- └─ Ferramenta email (Mailchimp): R\$ 0 (free tier)
- └─ Analytics (Mixpanel): R\$ 0 (free tier)
- └─ Total adicional: R\$ 500-2000

Marketing (opcional):

- └─ Ads Instagram: R\$ 500-1000
- └─ Influenciador micro: R\$ 200-500
- └─ Total: R\$ 700-1500

