

# Check Point - Plano de Ação: Próximos 30 Dias

## **Objetivo: Chegar no lançamento com TUDO pronto**

Desenvolvimento leva 2-4 semanas. Esse tempo é OURO para preparar o terreno.

---

## **Semana 1: FUNDAÇÃO**

### **Branding & Assets (Dias 1-3)**

URGENTE - SEM ISSO NÃO LANÇA:

- ☐ Logo definitivo (versões: cor, branco, preto, ícone)
- ☐ Paleta de cores final (confirmar os roxos, dourados)
- ☐ Nome nas stores: "Check Point" disponível?
  - └─ Verificar: App Store
  - └─ Verificar: Google Play
  - └─ Se não: pensar alternativa (CheckPoint, ChkPoint, etc)
- ☐ Domínio: checkpoint.app (ou alternativa)
  - └─ .app é bom, passa tech
  - └─ Alternativas: checkpointapp.com, getcheckpoint.com
  - └─ Comprar AGORA
- ☐ Redes sociais - CRIAR HOJE:
  - └─ @checkpoint no Instagram (ou @checkpointapp)
  - └─ @checkpoint no TikTok
  - └─ @checkpoint no Twitter/X
  - └─ Página no LinkedIn (empresa)

### **Materiais de Design (Dias 3-5)**

CONTRATAR DESIGNER OU FAZER:

- ☐ Templates de Stories (os 4 principais)
  - └─ Confirmei (dark + light)
  - └─ VIP (gold)
  - └─ Cheguei
  - └─ Wrap-up
- ☐ Mockups do app para divulgação
  - └─ 5-6 telas principais

- └─ Estilo clean, premium
- └─ Para usar em pitch, site, stores

☐ Assets para App Store / Play Store

- └─ Ícone do app (1024x1024)
- └─ Screenshots (6.5" e 5.5")
- └─ Feature graphic (Play Store)
- └─ Preview video (opcional mas bom)

☐ Apresentação/Pitch Deck atualizado

- └─ Com as novas features virais

## **Landing Page (Dias 5-7)**

### CRIAR LANDING PAGE SIMPLES:

Objetivo: Capturar emails de interessados

Estrutura:

HERO	
"Transforme eventos em conexões"	
[Quero ser avisado do lançamento]	
COMO FUNCIONA	
3 passos simples com ícones	
PARA QUEM	
"Vai em eventos?" / "Organiza?"	
EARLY ACCESS	
[Email] [Sou participante/organiz.]	
FOOTER	
Redes sociais, em breve	

Ferramentas rápidas:

- └─ Carrd.co (R\$0-50/ano) - mais rápido
- └─ Framer (grátis) - mais bonito
- └─ Webflow (grátis) - mais flexível
- └─ Notion + Super.so - mais fácil

IMPORTANTE:

- └─ Separar lista: Participantes vs Organizadores

- └─ Cidade (para saber onde lançar)
- └─ Instagram (para contato depois)

## Semana 2: VALIDAÇÃO & PARCERIAS

### 🧡 Prospectar Organizadores (Dias 8-10)

META: 10 ORGANIZADORES INTERESSADOS

Onde encontrar:

- └─ Symply: buscar eventos de tech, networking, festas
- └─ Eventbrite: mesma coisa
- └─ Instagram: @eventossp, produtoras locais
- └─ LinkedIn: "produtor de eventos", "event manager"
- └─ Indicações: quem você já conhece?

Mensagem tipo (DM ou email):

Oi [nome]! Vi que você organiza o [evento].

Estou lançando o Check Point - um app que ajuda participantes a fazer networking e reconectar depois do evento.

Pra você: dashboard com métricas, lista de presença digital, e os participantes compartilham nos Stories (marketing grátis).

Posso te mostrar em 10 min? Estou buscando 3 eventos pra piloto gratuito.

Tracker:

| Nome | Evento | Contato | Status | Follow-up |

|-----|-----|-----|-----|-----|

| | | | |

### 🎉 Fechar 3 Eventos Piloto (Dias 10-14)

CRITÉRIOS DO EVENTO IDEAL:

- ✓ 50-300 pessoas (não muito grande, não muito pequeno)
- ✓ Público jovem (20-35 anos)

- ✓ Networking é relevante (tech, startups, business)
- ✓ Próximas 4-6 semanas (tempo de desenvolver)
- ✓ Organizador engajado e disponível

#### OFERTA PRO PILOTO:

- └─ 100% gratuito
- └─ Suporte dedicado no dia
- └─ Dados e métricas exclusivas
- └─ Menção como "evento fundador"
- └─ Em troca: feedback honesto + case study

#### COMPROMISSO DO ORGANIZADOR:

- └─ Divulgar o app pros participantes
- └─ Colocar QR code no evento
- └─ Fazer 1 post sobre
- └─ Dar feedback depois

### Pesquisa com Usuários (Dias 10-14)

#### VALIDAR COM PESSOAS REAIS:

Objetivo: Confirmar que as features fazem sentido

Fazer:

- ☐ Criar formulário Google Forms / Typeform
- ☐ Postar em grupos de WhatsApp/Telegram
- ☐ 50+ respostas

Perguntas chave:

1. Quantos eventos você vai por mês?
2. Já trocou contato com alguém e perdeu?
3. Usaria app pra ver quem está no evento?
4. Compartilharia nos Stories que está indo?
5. O que te faria baixar esse app?

Mostrar mockups:

- └─ Template de Stories - "Você postaria isso?"
- └─ Lista VIP - "Isso te atrairia?"
- └─ Discovery - "Isso é útil ou creepy?"

---

## Semana 3: CONTEÚDO & COMUNIDADE

### Criar Conteúdo Antecipado (Dias 15-18)

## INSTAGRAM DO CHECK POINT:

Objetivo: Ter 15-20 posts prontos pro lançamento

Tipos de conteúdo:

- └ Teaser "Em breve" (3-4 posts)
- └ Problema/Solução (carrossel)
- └ Memes sobre networking em eventos
- └ Behind the scenes do desenvolvimento
- └ Countdown pro lançamento
- └ Preview das features

Reels/TikTok ideias:

- └ "POV: você no evento querendo conhecer gente"
- └ "Quando você troca @ mas esquece o nome"
- └ "Check Point chegando pra resolver"
- └ Tutorial rápido de como funciona

Cronograma:

- └ Postar 1x por dia na semana do lançamento
- └ Stories diários com countdown
- └ Engajar em posts de eventos/networking

## Recrutar Early Adopters (Dias 15-21)

META: 100 PESSOAS NA LISTA DE ESPERA

Fontes:

- └ Amigos e conhecidos (pedir pra compartilhar)
- └ Grupos de WhatsApp de tech/startups
- └ Comunidades no Discord/Telegram
- └ LinkedIn posts
- └ Instagram stories pessoal
- └ Indicação dos organizadores parceiros

Incentivo:

- └ "Primeiros 100 ganham badge OG 🏆"
- └ "Early adopters têm acesso VIP"
- └ "Ajude a construir o app - feedback direto"

## Preparar Vídeos (Dias 18-21)

VÍDEOS PARA TER PRONTOS:

- ☐ Vídeo de 30s explicando o app
  - └─ Para: Stories, Reels, TikTok
- ☐ Vídeo de 2min demo completo
  - └─ Para: YouTube, site, investidores
- ☐ Tutorial "Como fazer check-in"
  - └─ Para: onboarding, suporte
- ☐ Tutorial "Como criar evento" (organizador)
  - └─ Para: onboarding B2B

Não precisa ser super produzido:

- └─ Pode ser gravação de tela + voz
- └─ Ou gravação com celular bem iluminado
- └─ Apps: CapCut, InShot, Canva Video

---

## Semana 4: PRÉ-LANÇAMENTO

### Setup de Infraestrutura (Dias 22-25)

CONTAS E FERRAMENTAS:

Analytics:

- ☐ Mixpanel ou Amplitude (eventos do app)
- ☐ Google Analytics (landing page)
- ☐ Firebase Analytics (se usar Firebase)

Comunicação:

- ☐ Intercom ou Crisp (chat de suporte)
- ☐ SendGrid ou Mailchimp (emails)
- ☐ OneSignal (push notifications)

Pagamentos (futuro, mas criar conta):

- ☐ Stripe
- ☐ Pagar.me ou Mercado Pago (Brasil)

Monitoramento:

- ☐ Sentry (erros do app)
- ☐ UptimeRobot (site online)

Legal:

- ☐ Termos de Uso (pode usar template)

- ☐ Política de Privacidade (LGPD!)
- ☐ Cookies policy (site)

## Preparar Stores (Dias 22-25)

### APP STORE (iOS):

- ☐ Conta Apple Developer (\$99/ano)
- ☐ Criar App ID
- ☐ Preparar metadata:
  - | Nome: Check Point
  - | Subtítulo: Networking em eventos
  - | Descrição (4000 chars)
  - | Keywords (100 chars)
  - | Categoria: Social Networking
  - | Classificação etária
- ☐ Screenshots prontos:
  - | 6.7" (iPhone 14 Pro Max)
  - | 6.5" (iPhone 11 Pro Max)
  - | 5.5" (iPhone 8 Plus)
  - | iPad (se suportar)

### GOOGLE PLAY (Android):

- ☐ Conta Google Play (\$25 único)
- ☐ Criar app
- ☐ Preparar metadata:
  - | Título
  - | Descrição curta (80 chars)
  - | Descrição longa (4000 chars)
  - | Categoria: Social
- ☐ Assets:
  - | Ícone (512x512)
  - | Feature graphic (1024x500)
  - | Screenshots (mín 2)
  - | Vídeo promo (opcional)

## Plano de Lançamento (Dias 25-28)

### ESTRATÉGIA DE LANÇAMENTO:

OPÇÃO A: Soft Launch (Recomendado)

- 
- └─ Lançar só pros 3 eventos piloto
  - └─ Testar, coletar feedback
  - └─ Corrigir bugs
  - └─ Depois: lançar público

#### OPÇÃO B: Big Bang

---

- └─ Lançar pra todo mundo de uma vez
- └─ Mais buzz, mais risco
- └─ Precisa estar muito estável

#### CRONOGRAMA SOFT LAUNCH:

- └─ Dia 1: Liberar para early adopters (100)
- └─ Dia 3: Primeiro evento piloto
- └─ Dia 5: Coletar feedback, ajustar
- └─ Dia 7: Segundo evento piloto
- └─ Dia 10: Terceiro evento piloto
- └─ Dia 14: Anunciar lançamento público
- └─ Dia 15: Abrir para todos

### Preparar PR (Dias 28-30)

#### LISTA DE MÍDIA:

##### Tech/Startups:

- └─ Startups.com.br
- └─ Startupi
- └─ Canaltech
- └─ TecMundo
- └─ Olhar Digital

##### Eventos/Lifestyle:

- └─ Blogs de eventos locais
- └─ Influenciadores de networking
- └─ Podcasts de empreendedorismo

##### Press Release:

- └─ Título chamativo
- └─ O que é o app
- └─ Problema que resolve
- └─ Diferencial (viral, status)
- └─ Números do piloto (se tiver)
- └─ Citação do founder
- └─ Contato para entrevistas

#### Timing:

- └─ Enviar 1 semana antes do lançamento público
- └─ Oferecer acesso exclusivo pra testar
- └─ Follow up 3 dias depois

## Checklist Resumido por Semana

### SEMANA 1

- ☐ Logo e assets de marca
- ☐ Verificar nome nas stores
- ☐ Comprar domínio
- ☐ Criar redes sociais
- ☐ Landing page no ar
- ☐ Formulário de early access

### SEMANA 2

- ☐ Contatar 10+ organizadores
- ☐ Fechar 3 eventos piloto
- ☐ Pesquisa com 50+ usuários
- ☐ Validar templates de Stories
- ☐ Refinar features baseado em feedback

### SEMANA 3

- ☐ 15-20 posts prontos
- ☐ 3-4 vídeos gravados
- ☐ 100 pessoas na lista de espera
- ☐ Comunidade de early adopters
- ☐ Parcerias com influenciadores (1-2)

### SEMANA 4

- ☐ Contas nas stores criadas
- ☐ Metadata e screenshots prontos
- ☐ Analytics configurado
- ☐ Termos e privacidade
- ☐ Plano de lançamento definido
- ☐ Press release pronto

---

## Ações de HOJE

FAZER AGORA (próximas 24h):

1. ☐ Verificar @checkpoint no Instagram/TikTok
2. ☐ Verificar checkpoint.app (domínio)
3. ☐ Criar conta Apple Developer (demora aprovar)
4. ☐ Criar conta Google Play
5. ☐ Listar 10 organizadores para contatar
6. ☐ Mandar 3 mensagens hoje

ESSA SEMANA:

1. ☐ Landing page no ar
2. ☐ 3 eventos piloto confirmados
3. ☐ Designer contratado/começado

---

## Custos Estimados

INVESTIMENTO MÍNIMO:

Obrigatório:

- └─ Domínio: ~R\$ 50/ano
- └─ Apple Developer: ~R\$ 500/ano
- └─ Google Play: ~R\$ 130 (único)
- └─ Hospedagem landing: R\$ 0-200/ano
- └─ Total: ~R\$ 700-900

Recomendado:

- └─ Designer freelancer: R\$ 500-2000
- └─ Ferramenta email (Mailchimp): R\$ 0 (free tier)
- └─ Analytics (Mixpanel): R\$ 0 (free tier)
- └─ Total adicional: R\$ 500-2000

Marketing (opcional):

- └─ Ads Instagram: R\$ 500-1000
- └─ Influenciador micro: R\$ 200-500
- └─ Total: R\$ 700-1500

