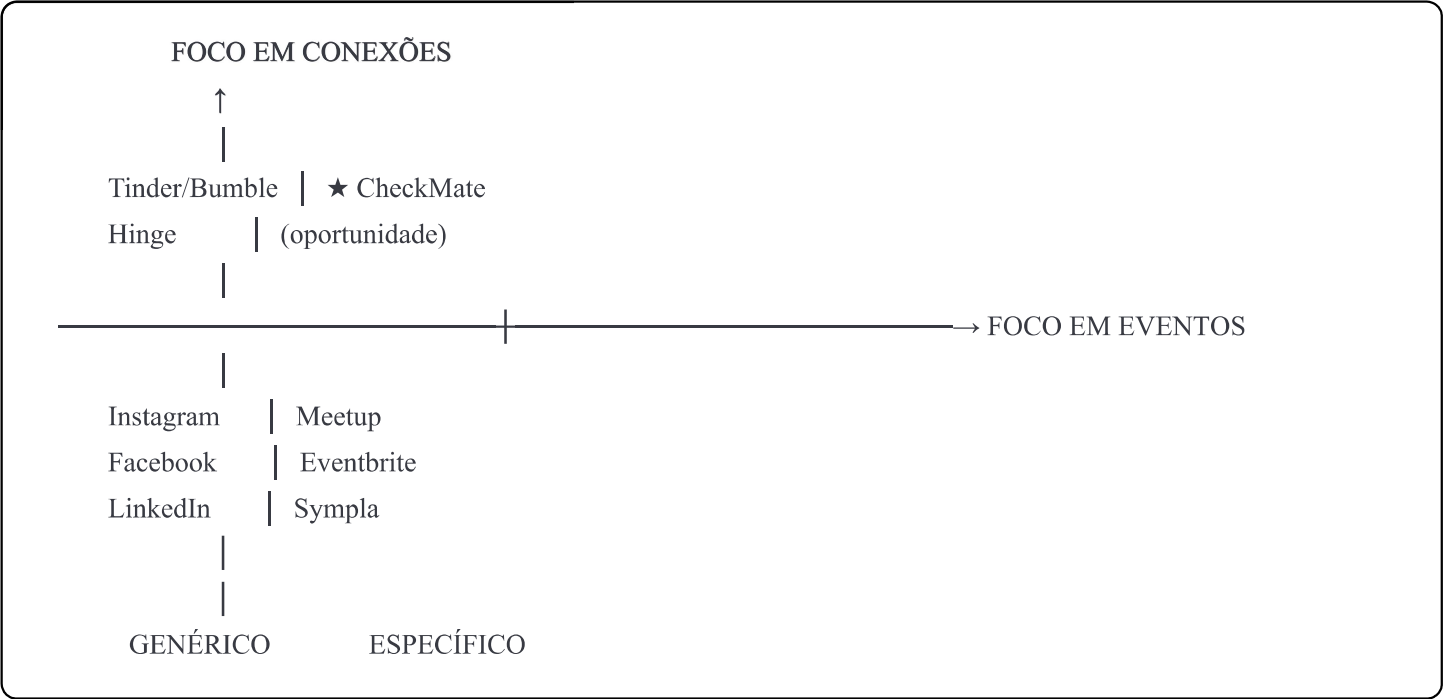


Landscape de Mercado

1. Mapa de Competidores

Matriz de Posicionamento



Categorias de Competidores

Categoria	Players	Relação Conosco
Redes Sociais	Instagram, Facebook, LinkedIn	Parceiros (usamos como identidade)
Plataformas de Eventos	Symppla, Eventbrite, Meetup	Parceiros (integramos)
Apps de Dating	Tinder, Bumble, Hinge	Adjacentes (não competimos diretamente)
Networking Profissional	LinkedIn, Shapr, Lunchclub	Parcialmente competidores
Check-in Social	Swarm/Foursquare (morto)	Predecessores

2. Análise Detalhada

Instagram

**O que faz:** Rede social de fotos/vídeos com Stories, location tags, DMs

**Pontos Fortes:**

- Base massiva de usuários
- Grafo social estabelecido
- Location tags existem
- Stories com localização

**Pontos Fracos:**

- Não é focado em descoberta de pessoas em locais
- Sem funcionalidade de "quem está aqui agora"
- Não facilita conexões contextuais
- Location tag é passiva, não ativa

**Nossa Posição:**

- **Parceiro, não competidor**
  - Usamos Instagram como identidade
  - Complementamos com discovery em tempo real
  - Redirecionamos para Instagram DM/perfil
- 

## **Meetup**

**O que faz:** Plataforma para criar e encontrar grupos/eventos por interesse

**Pontos Fortes:**

- Comunidades estabelecidas
- Eventos recorrentes
- Descoberta por interesse

**Pontos Fracos:**

- UX datada
- Não foca em conexões 1:1
- Sem discovery de quem está no evento

- Engagement pós-evento fraco

### **Nossa Posição:**

- **Complementar**
  - Podemos ser o "layer social" em cima de eventos Meetup
  - Integração potencial via API
- 

### **Eventbrite / Sympla**

**O que faz:** Ticketing e gestão de eventos

#### **Pontos Fortes:**

- Base enorme de eventos
- Pagamento integrado
- Ferramentas de organizador maduras

#### **Pontos Fracos:**

- Zero funcionalidade social
- Não sabem quem vai além do comprador
- Sem networking entre participantes
- Pós-evento inexistente

### **Nossa Posição:**

- **Parceiro estratégico**
  - Somos o add-on social que eles não têm
  - Integração técnica prioritária
  - Win-win: eles ganham feature, nós ganhamos distribuição
- 

### **Tinder / Bumble / Hinge**

**O que faz:** Dating apps com match baseado em perfil/foto

#### **Pontos Fortes:**

- Modelo de match provado
- Base de usuários massiva
- Monetização validada

#### **Pontos Fracos:**

- Foco exclusivo em dating
- Matches sem contexto real
- Não baseado em encontros físicos
- Superficialidade das conexões

#### **Nossa Posição:**

- **Diferente, não competidor**
  - Não somos dating app
  - Conexões baseadas em contexto real
  - Pode evoluir para romântico, mas não é o foco
- 

### **LinkedIn**

**O que faz:** Rede profissional com perfis, conexões, conteúdo

#### **Pontos Fortes:**

- Padrão para networking profissional
- Perfis detalhados
- Eventos corporativos

#### **Pontos Fracos:**

- Muito formal
- Eventos são secundários
- Não ajuda em networking presencial
- Conexões são frias

#### **Nossa Posição:**

- **Complementar para casos profissionais**

- Integração potencial para contexto de trabalho
  - Não competimos no core deles
- 

## **Swarm / Foursquare (Histórico)**

**O que fez:** Check-in social gamificado (2010-2016)

**Por que falhou:**

- Gamificação vazia (badges sem valor)
- Check-in virou commodity
- Não facilitava conexões reais
- Facebook/Instagram absorveram location
- Pivotou para dados B2B

**O que aprendemos:**

- Check-in por check-in não basta
- Precisa ter valor social real
- Gamificação precisa de propósito
- Conexões > badges

**Nossa Diferença:**

- Foco em **conexão**, não em check-in
  - ReMatch é o core, não badge
  - Valor claro: conhecer pessoas
  - B2B como modelo sustentável
- 

## **Lunchclub / Shapr**

**O que faz:** Networking profissional via matches algorítmicos

**Pontos Fortes:**

- Match baseado em interesses
- Propósito claro (networking)

- Curadoria de qualidade

#### **Pontos Fracos:**

- Puramente virtual/remoto
- Não baseado em encontros reais
- Artificial (algoritmo decide)
- Sem contexto de evento

#### **Nossa Posição:**

- **Diferente no approach**
  - Nós: conexões emergem de encontros reais
  - Eles: encontros emergem de conexões virtuais
- 

### **3. Análise SWOT**

#### **Forças (Strengths)**

- Proposta única: conexões com contexto real
- Não competimos com gigantes, complementamos
- Modelo B2B sustentável
- Dados de presença física (único)
- UX focada em um job-to-be-done

#### **Fraquezas (Weaknesses)**

- Novo no mercado, sem base de usuários
- Dependência de adoção em eventos
- Cold start problem
- Equipe pequena (assumindo)
- Sem marca estabelecida

#### **Oportunidades (Opportunities)**

- Mercado de eventos em recuperação pós-pandemia

- Fadiga de networking virtual
- Nenhum player dominante no nicho
- Integrações com ticketing
- Crescimento de eventos de nicho/comunidade

### Ameaças (Threats)

- Instagram pode lançar feature similar
  - Eventbrite/Sympla podem copiar
  - Mudanças em APIs de redes sociais
  - Resistência a mais um app
  - Preocupações com privacidade/stalking
- 

## 4. Vantagens Competitivas Defensáveis

### 1. Efeito de Rede Local

Valor =  $f(\text{usuários no mesmo evento})$

Quanto mais pessoas usam no mesmo lugar,  
mais valioso fica para todos.

- Winner-takes-most por evento/cidade
- Difícil de deslocar depois de estabelecido

### 2. Dados de Presença Física

Único dataset de:

- Quem encontra quem presencialmente
- Padrões de networking em eventos
- Influenciadores sociais reais

- Nenhum competidor tem isso estruturado
- Valor crescente com mais dados

### 3. Posicionamento como Plugin

Não tentamos ser plataforma completa:

- Usamos Instagram como identidade
- Integramos com Sympla/Eventbrite
- Somos "camada social"

- Incentivo para parceiros integrarem
- Menos ameaça = menos resistência

#### 4. Foco em Job-to-Be-Done Específico

"Quero saber quem está onde e reconectar"

- Execução superior em nicho específico
- Gigantes têm foco dividido
- Podemos ser 10x melhor nesse job

#### 5. Estratégias por Competidor

##### vs. Instagram

Eles podem...	Nossa resposta
Lançar "quem está aqui"	Já teremos rede de eventos/organizadores
Bloquear nossa API	Login por email como backup
Copiar ReMatch	Nosso foco exclusivo = melhor execução

**Estratégia:** Ser parceiro valioso, não ameaça. Crescer rápido antes que percebam.

##### vs. Eventbrite/Symppla

Eles podem...	Nossa resposta
Adicionar feature social	Não é core deles, será inferior
Não permitir integração	Agregar valor que eles queiram
Comprar a gente	Exit possível

**Estratégia:** Ser tão bom que eles prefiram integrar a construir.

---

## vs. Novos Entrantes

Eles podem...	Nossa resposta
Copiar features	Já teremos rede e dados
VC funding maior	Eficiência > capital
Nicho específico	Parcerias exclusivas

**Estratégia:** Velocidade de execução, parcerias estratégicas, comunidade.

---

## 6. Battlecards de Vendas

### Quando cliente menciona "Instagram já tem localização"

"Instagram é ótimo para compartilhar onde você esteve, mas não ajuda você a **descobrir quem está lá agora** ou **reconectar depois**.

Com CheckMate, você vê em tempo real quem está no evento, encontra conexões em comum, e pode reconectar com quem conheceu até 7 dias depois - tudo integrado com Instagram."

---

### Quando cliente menciona "Já usamos Sympla"

"Perfeito! CheckMate **complementa** Sympla. Enquanto Sympla cuida do ingresso e cadastro, nós cuidamos do **networking entre participantes**.

Seus participantes vão poder ver quem mais está no evento, fazer conexões, e isso aumenta engajamento e retenção. Podemos até integrar com a lista de inscritos do Sympla."

---

### Quando cliente menciona "As pessoas já trocam Instagram no evento"

"Exato, e quantas dessas conexões se perdem? Pesquisas mostram que **70% dos contatos feitos em eventos nunca viram conversas**.

CheckMate resolve isso: mesmo que você não tenha trocado @ na hora, pode encontrar a pessoa depois pelo evento em comum. É um safety net para networking."

---

## 7. Tendências de Mercado

### Favoráveis

#### 1. Retorno de eventos presenciais

- Pós-pandemia, pessoas valorizam encontros reais
- Eventos voltando com força

#### 2. Fadiga de networking virtual

- Zoom fatigue é real
- Conexões presenciais mais valorizadas

#### 3. Economia de criadores/comunidades

- Mais eventos de nicho
- Comunidades querem ferramentas próprias

#### 4. Privacy-first social

- Controle de visibilidade
- Conexões opt-in

### Desfavoráveis

#### 1. Consolidação de big tech

- Grandes players podem copiar
- Aquisições de startups

#### 2. Privacidade e regulação

- LGPD, GDPR
- Sensibilidade a rastreamento

#### 3. App fatigue

- Resistência a baixar mais apps
  - Precisa de valor claro
-

## 8. Benchmark de Features

Feature	CheckMate	Instagram	Meetup	Eventbrite	Tinder
Check-in em eventos	✔ Core	⚠ Tag	✖	✖	✖
Ver quem está no local	✔ Core	✖	✖	✖	✖
Conexão com contexto	✔ Core	✖	⚠ Grupo	✖	✖
ReMatch pós-evento	✔ Core	✖	✖	✖	✖
Dashboard organizador	✔	✖	⚠	✔	✖
Integração Instagram	✔	N/A	✖	✖	✔
Chat integrado	➡ SOON V1	✔	✔	✖	✔
Ticketing	✖	✖	⚠	✔	✖

✔ = Tem | ⚠ = Parcial | ✖ = Não tem | ➡  
SOON = Roadmap

## 9. Posicionamento Final

### Nossa Categoria

┃ "Social Discovery para Eventos"

Não somos:

- Rede social (Instagram)
- Plataforma de eventos (Sympla)
- App de dating (Tinder)
- Rede profissional (LinkedIn)

Somos:

- Camada de **presença e conexão** para eventos
- **Plugin social** para o ecossistema de eventos
- Facilitador de **networking contextual**

### Tagline Options

- "Descubra quem está onde. Conecte-se com intenção."
- "O networking que acontece naturalmente."
- "Nunca mais perca uma conexão."
- "Transforme encontros em conexões."

### **Elevator Pitch (30 segundos)**

"CheckMate é o app que te mostra quem está nos mesmos eventos que você e permite reconectar depois. Sabe quando você conhece alguém legal numa conferência mas perde o contato? Com CheckMate isso não acontece. Organizadores adoram porque aumenta engajamento, e usuários adoram porque finalmente networking funciona."

---

*Análise Competitiva v1.0 - Atualizar trimestralmente*