

# **FLAME**

## **LOUNGE BAR**

**ANÁLISE COMPETITIVA**

Mercado de Botafogo

Rua Arnaldo Quintela - 8a rua mais cool do mundo (Time Out 2024)

Protocolo: GPCP/DOC/2024/005

# CONTEXTO DO MERCADO

## Rua Arnaldo Quintela

A Rua Arnaldo Quintela em Botafogo foi eleita pela Time Out Magazine como a 8a rua mais cool do mundo em 2024, consolidando-se como um dos principais polos de vida noturna do Rio de Janeiro.

### Características do mercado:

- Mais de 30 bares e restaurantes concentrados em um único quarteirão
- Público predominante: Gen Z e Millennials (18-35 anos)
- Ambiente inclusivo e LGBTQIA+ friendly
- Pico de movimento: quinta a sábado, das 20h às 3h
- Ticket médio da região: R\$ 80-150 por pessoa por noite

## Posicionamento Estratégico FLAME

O FLAME se posiciona como o UNICO lounge bar propriamente dito na Arnaldo Quintela, combinando três pilares de diferenciação:

1. Alta coquetelaria com drinks autorais e efeitos visuais
2. Narguilé premium (único na rua com serviço profissional)
3. Gastronomia de bar elevada com menu otimizado

## MAPEAMENTO DE CONCORRENTES

### Concorrentes Diretos - Arnaldo Quintela

#### Quartinho Bar (No 124)

Tipo: Gastrobar com Coquetelaria | Preço: R\$ 20-40 drinks

Destaques: Melhor coquetelaria da rua, ambiente intimista, carta de vinhos

Ameaça: ALTA - Principal referência de drinks na região

#### Calma Bar (No 51)

Tipo: Bar Alternativo | Preço: R\$ 18-30 drinks

Destaques: Luzes coloridas, ambiente jovem, preço acessível

Ameaça: MEDIA - Público diferente, mais casual

#### Ferro e Farinha (No 23)

Tipo: Pizzaria com Rooftop | Preço: R\$ 25-45 pizzas

Destaques: Pizza premiada, vista, ambiente familiar

Ameaça: BAIXA - Conceito diferente (restaurante)

#### Pavão Azul (No 47)

Tipo: Boteco Tradicional | Preço: R\$ 15-25 drinks

Destaques: Alto volume, tradicional, preço baixo

Ameaça: BAIXA - Público e posicionamento distintos

## Concorrentes Indiretos - Proximidades

### Bar Bukowski (Álvaro Ramos, 270)

Tipo: Rock Bar + Narguilé | Preço: R\$ 50-65 narguilé

Destaques: Sinuca, ambiente rock, narguilé como complemento

Ameaça para Narguilé: MEDIA - Único com narguilé próximo

### Wonka Lounge (Bambina, 84)

Tipo: Lounge + Narguilé | Preço: R\$ 45-70 narguilé

Destaques: Conceito lounge similar, fora da Arnaldo Quintela

Ameaça: MEDIA-ALTA - Conceito mais similar ao FLAME

### Vian Cocktail (Voluntários da Pátria, 35)

Tipo: Alta Coquetelaria | Preço: R\$ 35-55 drinks

Destaques: Bartender premiado, drinks autorais

Ameaça para Drinks: ALTA - Referência em coquetelaria

# ANÁLISE DE PREÇOS

## Posicionamento de Preço por Categoria

Categoria	FLAME	Média Rua	Posição
Drinks Autorais	R\$ 36-52	R\$ 28-40	Premium
Drinks Clássicos	R\$ 22-38	R\$ 20-32	Alinhado
Narguilé/hora	R\$ 60-80	R\$ 50-70*	Premium
Entradas	R\$ 28-89	R\$ 20-55	Premium
Pratos	R\$ 48-88	R\$ 35-65	Premium

\*Narguilé: comparativo com Bukowski e Wonka (fora da Arnaldo Quintela)

## Conclusão de Preços

O FLAME se posiciona consistentemente no segmento PREMIUM, com preços 15-25% acima da média da rua. Esta estratégia é sustentada pela proposta de valor diferenciada (lounge + narguilé + experiências visuais).

# GAPS DE MERCADO IDENTIFICADOS

## 1. Lounge Premium na Arnaldo Quintela

Não existe um lounge propriamente dito na rua. Todos os estabelecimentos são bares informais, gastrobar ou botecos. O FLAME preenche este gap com ambiente sofisticado, música ambiente e experiencias premium.

## 2. Narguilé Profissional

ZERO estabelecimentos na Arnaldo Quintela oferecem narguilé. O concorrente mais próximo (Bukowski) fica a 3 quarteirões e tem posicionamento rock/alternativo. Este é o maior diferencial competitivo do FLAME.

## 3. Experiencias Visuais Instagramáveis

Drinks com efeitos especiais (dry ice, fumaça de carvalho, luz UV) não são oferecidos na região. O FLAME inova com apresentações que geram conteúdo orgânico para redes sociais.

## 4. Sistema de Fidelidade Digital

Nenhum concorrente oferece programa de fidelidade estruturado. O sistema FLAME com tiers (Bronze, Silver, Gold, Platinum) e gamificação é um diferencial tecnológico significativo.

## 5. Eventos Corporativos

A região carece de espaços adequados para eventos privados e corporativos. O FLAME pode capturar este segmento com reservas de área e pacotes personalizados.

# ANÁLISE SWOT

## Forças (Strengths)

- Localização privilegiada na 8a rua mais cool do mundo
- Conceito único: Lounge + Narguilé + Alta Coquetelaria
- Sistema digital de fidelidade inovador
- Menu otimizado com 67 itens e margens controladas
- Identidade visual forte e contemporânea
- Experiencias visuais diferenciadas (fumaça, dry ice, UV)

## Fraquezas (Weaknesses)

- Marca nova, sem histórico no mercado
- Dependência de fornecedores específicos para narguilé
- Ticket médio 15-25% acima da média da rua
- Espaço físico limitado para grandes grupos
- Curva de aprendizado da equipe em coquetelaria autoral

## Oportunidades (Opportunities)

- Público LGBTQIA+ crescente na região
- Demanda Gen Z por experiencias instagramáveis
- Bar crawl orgânico da Arnaldo Quintela
- Mercado de eventos corporativos
- Parcerias com influenciadores locais
- Expansão futura para delivery de drinks prontos

## Ameaças (Threats)

- Alta competição concentrada (30+ estabelecimentos)
- Sazonalidade (verão mais fraco, inverno mais forte)
- Possível regulamentação restritiva para narguilé
- Novos entrantes copiando conceito lounge
- Instabilidade econômica afetando ticket médio

## ESTRATEGIAS RECOMENDADAS

### 1. Diferenciação pelo Narguilé

Posicionar o narguilé como carro-chefe e principal diferencial. Investir em equipamentos premium, essências exclusivas e treinamento especializado. Meta: 40% do faturamento vindo de narguilé.

### 2. Experiencias Instagramáveis

Criar pelo menos 3 momentos fotografáveis por visita: entrada do estabelecimento, drinks com efeitos especiais, apresentação do narguilé. Parceria com fotografo para noites especiais.

### 3. Programa de Fidelidade Ativo

Lançar sistema de pontos desde o dia 1. Gamificar experiencia com badges, desafios e recompensas. Meta: 60% de clientes cadastrados em 6 meses.

### 4. Parcerias Estratégicas

Estabelecer parcerias com outros bares da rua para bar crawl oficial. Cross-marketing com estabelecimentos complementares (não-concorrentes diretos).

### 5. Eventos Temáticos

Calendário fixo de eventos: Segunda Chill, Quarta LGBT, Quinta Premium, Sexta/Sábado Full House. Criar identidade para cada dia da semana.

## CONCLUSÃO

O FLAME Lounge Bar está estrategicamente posicionado para capturar um segmento de mercado não atendido na Rua Arnaldo Quintela. A combinação de lounge premium, narguilé profissional e alta coquetelaria cria uma proposta de valor única na região.

### Principais vantagens competitivas:

1. Primeiro e único lounge bar da Arnaldo Quintela
2. Único estabelecimento com narguilé na rua (margem 85%)
3. Experiências visuais que geram marketing orgânico
4. Sistema de fidelidade como barreira de saída

*O posicionamento premium (15-25% acima da média) é sustentável desde que a experiência entregue justifique o preço. O foco deve ser em qualidade de serviço, ambiente e experiências memoráveis.*

# **FLAME**

## Lounge Bar

Rua Arnaldo Quintela, 19 - Botafogo  
Rio de Janeiro - RJ

Documento elaborado como parte do aporte intelectual  
Protocolo: GPCP/DOC/2024/005