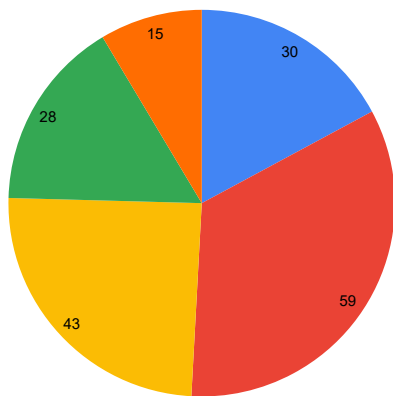
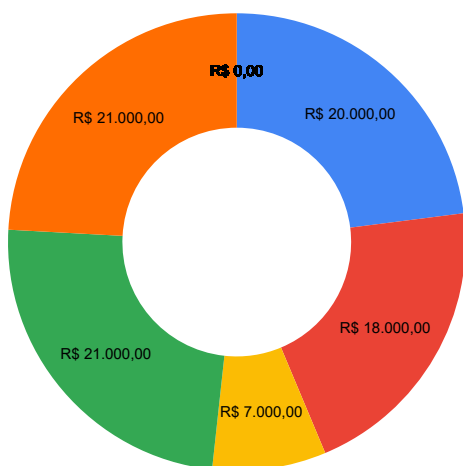


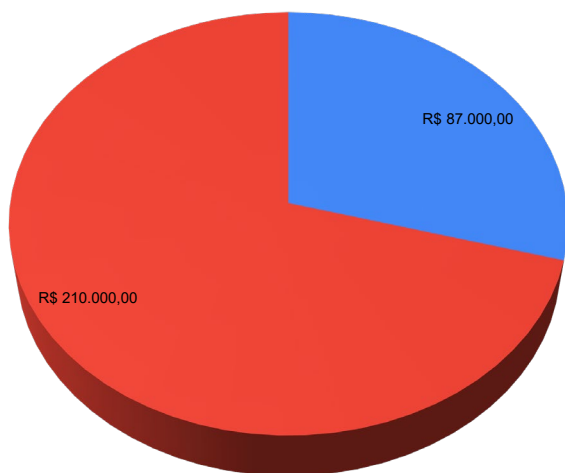
Item	Etap	Atividade	Responsável	Início	Término	Duração (dias)	Custo (R\$)
D01 - D31	1. Lançamento Inicial	Branding e Logomarca	Agência de Design	05/01/2024	05/02/2024	31	R\$ 10.000,00
		Escolha do nome	Equipe de Design, Diretor de Marketing	05/01/2024	05/02/2024	31	R\$ -
		Formação sociedade	Sócios, Advogado	05/01/2024	05/02/2024	31	R\$ -
		Compliance	Auditor Hildo	05/01/2024	05/02/2024	31	R\$ 8.000,00
		Obtenção de autorização do BC e da RF	Sócios, Contador e Caio da CVM	05/01/2024	05/02/2024	31	R\$ 120.000,00
		Pagamento de taxas de registro e licenciamento	Sócios, Contador	05/01/2024	05/02/2024	31	R\$ 5.000,00
		Contratação e capacitação da equipe inicial	Sócios, RH	05/01/2024	05/02/2024	31	R\$ 50.000,00
		Pesquisa de mercado e definição de público-alvo	Equipe de Marketing, Pesquisadores	05/01/2024	05/02/2024	31	R\$ 10.000,00
D15 - D44	1. Setup e Arquitetura	Configuração inicial dos recursos AWS e definição da arquitetura serverless	Arquiteto Cloud, Desenvolvedores Backend (opcional para configuração AWS)	15/01/2024	14/02/2024	30	R\$ 110.000,00
		Custo de hospedagem e software de segurança	Arquiteto Cloud, Especialista em Segurança	15/01/2024	14/02/2024	30	R\$ 10.000,00
D43 - D101	2. Desenvolvimento do Backend	Implementação das funcionalidades básicas do Marketplace e integração com o PIX	Desenvolvedores Backend, Especialista em Segurança	12/02/2024	11/04/2024	59	R\$ 48.000,00
		Custo de hardware e outros custos de TI	Desenvolvedores Backend, Especialista em TI	12/02/2024	11/04/2024	59	R\$ 20.000,00
		Custo de software e serviços usados pelos desenvolvedores	Desenvolvedores Backend, Especialista em TI	12/02/2024	11/04/2024	59	R\$ 10.000,00
D101 - D161	2. Pré-Lançamento	Landing Page e Captura de Leads	Desenvolvedores Web, Especialistas em SEO	10/04/2024	10/06/2024	61	R\$ 15.000,00
		Assessoria de Imprensa	Assessor de Imprensa, Redatores	10/05/2024	10/06/2024	31	R\$ 15.000,00
		Custo de pessoal	Todos os envolvidos nas fases anteriores	10/04/2024	10/06/2024	61	R\$ 40.000,00
D117 - D159	3. Desenvolvimento do Frontend	Desenvolvimento das interfaces do usuário e integração com o backend serverless	Desenvolvedores Frontend	26/03/2024	08/05/2024	43	R\$ 37.000,00
		Custo de hardware e outros custos de TI	Desenvolvedores Frontend, Especialista em TI	26/03/2024	08/05/2024	43	R\$ 15.000,00
D138 - D165	4. Testes e Melhorias	Testes de usabilidade, performance e implementação de melhorias com base no feedback	QA/Testers, Desenvolvedores Backend e Frontend (para correções)	17/04/2024	15/05/2024	28	R\$ 72.000,00
		Custo de pessoal	Todos os envolvidos nas fases anteriores	17/04/2024	15/05/2024	28	R\$ 30.000,00
D131 - D161	5. Lançamento e Monitoramento	Estratégia de lançamento gradual e monitoramento pós-lançamento	Todos os envolvidos nas fases anteriores	16/05/2024	31/05/2024	15	R\$ 51.000,00
D192 - D222	3. Lançamento Oficial	Campanha de Teaser nas Redes Sociais	Especialistas em Mídias Sociais	10/04/2024	10/05/2024	30	R\$ 5.000,00
D192 - D253		Campanha de Redes Sociais	Social Media Manager, Publicitários	10/05/2024	10/06/2024	31	R\$ 24.000,00
D222 - D252		Eventos do Segmento	Representantes de Vendas, Relações Públicas	10/07/2024	10/08/2024	31	R\$ 20.000,00
D344 - D365	4. Pós-Lançamento	Marketing de Conteúdo	Redatores, Especialistas em Conteúdo	10/07/2024	10/10/2024	92	R\$ 36.000,00
		Publicidade Online Segmentada	Especialistas em PPC, Analistas de Dados	10/07/2024	10/09/2024	62	R\$ 6.000,00
		Exclusividade para Perfil "Comprador-Vendedor"	Especialistas em Marketing de Campanha	10/08/2024	10/09/2024	31	R\$ 5.000,00
		Campanhas Especiais para Comprador-Vendedor	Especialistas em Marketing, Designers	10/08/2024	10/10/2024	61	R\$ 8.000,00
		Análise de Métricas e Feedback do Cliente	Analistas de Dados, Especialistas em Feedback	10/12/2024	01/01/2025	22	R\$ 5.000,00
							R\$ 785.000,00



- Fase 1: Setup e Arquitetura
- Fase 2: Desenvolvimento do Backend
- Fase 3: Desenvolvimento do Frontend
- Fase 4: Testes e Melhorias
- Fase 5: Lançamento e Monitoramento



- Fase 1: Setup e Arquitetura
- Fase 2: Desenvolvimento do Backend
- Fase 3: Desenvolvimento do Frontend
- Fase 4: Testes e Melhorias
- Fase 5: Lançamento e Monitoramento



- Total Squad
- Total Executivo

Iniciativa/Marco	Responsável	Autorizado	Consultado	Informado
Pesquisa de mercado e validação da ideia	Gerente de marketing	Gerente geral	Analistas de crédito tributário, desenvolvedores de software, designer gráfico	Patrocinadores, gestores, clientes, usuários
Desenvolvimento do MVP da plataforma digital	Gerente de tecnologia	Gerente geral	Desenvolvedores de software, designer gráfico, analistas de crédito tributário	Patrocinadores, gestores, clientes, usuários
Teste e feedback do MVP com clientes e usuários piloto	Gerente de marketing	Gerente geral	Gerente de tecnologia, desenvolvedores de software, designer gráfico, analistas de crédito tributário	Patrocinadores, gestores, clientes, usuários
Lançamento da versão beta da plataforma digital	Gerente geral	Patrocinadores, gestores	Gerente de marketing, gerente de tecnologia, gerente financeiro	Clientes, usuários, mercado financeiro, governo
Aquisição e retenção de clientes e usuários	Gerente de marketing	Gerente geral	Gerente de tecnologia, gerente financeiro, analistas de crédito tributário	Patrocinadores, gestores, clientes, usuários, mercado financeiro, governo
Lançamento da versão final da plataforma digital	Gerente geral	Patrocinadores, gestores	Gerente de marketing, gerente de tecnologia, gerente financeiro	Clientes, usuários, mercado financeiro, governo
Avaliação e melhoria contínua do produto e do negócio	Gerente geral	Patrocinadores, gestores	Gerente de marketing, gerente de tecnologia, gerente financeiro, analistas de crédito tributário	Clientes, usuários, mercado financeiro, governo

Etapa	Descrição	Início	Término	Dias	Profissionais	Custos	Envolvidos na Etapa (Lista)
1. Lançamento Inicial	Branding e Logomarca	05/01/2024	05/02/2024	31,00	Agência de Design	R\$ 10.000,00	Marketing]
1. Lançamento Inicial	Campanha de Teaser nas Redes Sociais	10/04/2024	10/05/2024	30,00	Especialistas em Mídias Sociais	R\$ 5.000,00	[Social Media Manager, Redatores]
2. Pré-Lançamento	Landing Page e Captura de Leads	10/04/2024	10/06/2024	61,00	Desenvolvedores Web, Especialistas em SEO	R\$ 15.000,00	[Web Developers, SEO Specialist]
2. Pré-Lançamento	Assessoria de Imprensa	10/05/2024	10/06/2024	31,00	Assessor de Imprensa, Redatores	R\$ 15.000,00	[PR Specialist, Redatores]
3. Lançamento Oficial	Campanha de Redes Sociais	10/05/2024	10/06/2024	31,00	Social Media Manager, Publicitários	R\$ 24.000,00	[Equipe de Publicidade, Redatores]
3. Lançamento Oficial	Eventos do Segmento	10/07/2024	10/08/2024	31,00	Representantes de Vendas, Relações Públicas	R\$ 20.000,00	[Sales Representatives, PR Team]
4. Pós-Lançamento	Marketing de Conteúdo	10/07/2024	10/10/2024	92,00	Redatores, Especialistas em Conteúdo	R\$ 36.000,00	[Equipe de Conteúdo, SEO Specialist]
4. Pós-Lançamento	Publicidade Online Segmentada	10/07/2024	10/09/2024	62,00	Especialistas em PPC, Analistas de Dados	R\$ 6.000,00	[PPC Specialists, Data Analysts]
5. Estratégia "Comprador-Vendedor" Oficial	Exclusividade para Perfil "Comprador-Vendedor"	10/08/2024	10/09/2024	31,00	Especialistas em Marketing de Campanha	R\$ 5.000,00	[Campaign Marketers, Designers]
5. Estratégia "Comprador-Vendedor" Oficial	Campanhas Especiais para Comprador-Vendedor	10/08/2024	10/10/2024	61,00	Especialistas em Marketing, Designers	R\$ 8.000,00	[Campaign Marketers, Designers]
6. Monitoramento Contínuo e Ajustes	Análise de Métricas e Feedback do Cliente	10/12/2024	01/01/2025	22,00	Analistas de Dados, Especialistas em Feedback	\$5,000 (anual)	[Data Analysts, Customer Feedback Specialists]

Custos

R\$ 144.000,00

Dias

483

Marco	Descrição	Prazo
M1	Pesquisa de mercado e validação da ideia	3 meses
M2	Desenvolvimento do MVP (produto mínimo viável) da plataforma digital	6 meses
M3	Teste e feedback do MVP com clientes e usuários piloto	9 meses
M4	Lançamento da versão beta da plataforma digital	12 meses
M5	Aquisição e retenção de clientes e usuários	15 meses
M6	Lançamento da versão final da plataforma digital	18 meses
M7	Avaliação e melhoria contínua do produto e do negócio	24 meses

Etapa	Descrição	Início	Término	Qtd	Profissionais Envolvidos	Custo de	Custo
Fase 1: Setup e Arquitetura	Configuração inicial dos recursos AWS e definição da arquitetura serverless.	15/01/2024	14/02/2024	30	Arquiteto Cloud, Desenvolvedores Backend (opcional para configuração AWS)	R\$ 20.000,00	R\$ 90.000,00
Fase 2: Desenvolvimento do Backend	Implementação das funcionalidades básicas do Marketplace e integração com o PIX.	12/02/2024	11/04/2024	59	Desenvolvedores Backend, Especialista em Segurança	R\$ 18.000,00	R\$ 30.000,00
	Desenvolvimento das interfaces do usuário e integração com o backend serverless.	26/03/2024	08/05/2024	43	Desenvolvedores Frontend	R\$ 7.000,00	R\$ 30.000,00
Fase 3: Desenvolvimento do Frontend	Testes de usabilidade, performance e implementação de melhorias com base no feedback.	17/04/2024	15/05/2024	28	QA/Testers, Desenvolvedores Backend e Frontend (para correções)	R\$ 21.000,00	R\$ 30.000,00
Fase 4: Testes e Melhorias	Estratégia de lançamento gradual e monitoramento pós-lançamento.	16/05/2024	31/05/2024	15	Todos os envolvidos nas fases anteriores	R\$ 21.000,00	R\$ 30.000,00
Fase 5: Lançamento e Monitoramento							

Total Squad	Total Executivo	Total	Qtd total
R\$ 87.000,00	R\$ 210.000,00	R\$ 297.000,00	175

Projeção e Lucro

Mês	Novos Clientes / Este Mês	Total de Clientes Acumulado	Volume Mensal Lucro	Lucro do Investidor
Mês 1	1	1		
Mês 2	2	3		
Mês 3	2	5		
Mês 4	4	9		
Mês 5	4	13		
Mês 6	4	17		
Mês 7	6	23		
Mês 8	6	29		
Mês 9	6	35		
Mês 10	6	41		
Mês 11	8	49		
Mês 12	8	57		
Mês 13	8	65		
Mês 14	8	73		
Mês 15	8	81		
Mês 16	10	91		
Mês 17	10	101		
Mês 18	10	111		
Mês 19	10	121		
Mês 20	10	131		
Mês 21	10	141		
Mês 22	15	156		
Mês 23	15	171		
Mês 24	15	186		
Mês 25	15	201		
Mês 26	15	216		
Mês 27	15	231		
Mês 28	15	246		
Mês 29	20	266		
Mês 30	20	286		
Mês 31	20	306		
Mês 32	20	326		
Mês 33	20	346		
Mês 34	20	366		
Mês 35	20	386		
Mês 36	20	406		
Mês 37	20	426		
Mês 38	20	446		