



Secretaria de Estado Fazenda de Alagoas
Superintendência de Tecnologia da Informação - SUTI

Projeto Economiza Alagoas

Manual de Orientação do
Desenvolvedor

Versão 1.0 – março de 2023

HISTÓRICO DE REVISÕES

Data	Versão	Descrição
15/03/2023	1.0.0	Publicação inicial da especificação.

CONTEÚDO

1	Introdução	4
2	Referências	4
3	Visão Geral	4
4	Considerações Técnicas	5
5	Considerações sobre os Dados	5
6	Serviços	6
6.1	Pesquisa de preço de produtos	6
6.1.1	Leiaute de dados de entrada	6
6.1.2	Leiaute de dados de saída	7
6.2	Pesquisa de preço de combustíveis	9
6.2.1	Leiaute de dados de entrada	9
6.2.2	Leiaute de dados de saída	10
7	Mensagem de Erro	11
8	ANEXOS	11

1 INTRODUÇÃO

O Economiza Alagoas é um projeto da Secretaria de Fazenda do Estado de Alagoas que tem o objetivo de divulgar informações públicas sobre as vendas de produtos realizadas utilizando a Nota Fiscal Eletrônica - NF-e e Nota Fiscal de Consumidor Eletrônica – NFC-e.

A plataforma é composta de uma página WEB (economizaalagoas.sefaz.al.gov.br) e de um conjunto público de serviços na forma de uma API - Application Programming Interface (Interface de Programação de Aplicação).

Este documento tem a finalidade de fornecer as informações necessárias aos desenvolvedores e pessoas interessadas em acessar a API de pesquisa de preços.

2 REFERÊNCIAS

Manual de Orientação do Contribuinte e demais notas técnicas dos projetos NF-e e NFC-e. As documentações podem ser acessadas no portal abaixo:

<https://www.nfe.fazenda.gov.br/>

3 VISÃO GERAL

Há alguns anos o Brasil vem passando por uma revolução no comércio e na sociedade com a implantação de diversos documentos e notas fiscais no formato digital. Todas as informações contidas nesses documentos são automaticamente disponibilizadas para as Secretarias de Fazenda dos Estados em tempo real.

O projeto Economiza Alagoas é uma iniciativa pioneira e inovadora no Brasil criado em agosto de 2017 que visa disponibilizar parte dessas informações na forma de um conjunto de APIs públicas. Todas as informações sobre os produtos e preços fornecidos nas pesquisas são oriundas de vendas reais e nenhum dado que possa ser considerado sigiloso pelas empresas é liberado.

Dentre vários objetivos dessa iniciativa, podemos destacar:

- 1) Democratização e transparência nas informações;
- 2) Diminuição do custo-Brasil;
- 3) Fomento à indústria de software;
- 4) Criação e melhoria nos serviços do governo;

Os serviços disponibilizados são totalmente acessíveis por qualquer cidadão e, atualmente, sem qualquer custo para os usuários. Todos os dados fornecidos são livres para uso particular ou comercial.

Cada pessoa ou empresa interessada em usar a API deve solicitar o acesso através do e-mail api@sefaz.al.gov.br, informando o **CPF** e **nome completo** do responsável e o nome do aplicativo, empresa ou a URL da página WEB onde as informações serão utilizadas, caso exista. A SEFAZ/AL fornecerá um Token de acesso (*appToken*) para ser utilizado nas requisições aos serviços.

4 CONSIDERAÇÕES TÉCNICAS

Todos os serviços são disponibilizados através da arquitetura REST. As requisições devem ser feitas pelo método “POST” do protocolo HTTP. A URL base (*endpoint*) para todos os métodos da API é:

`http://api.sefaz.al.gov.br/sfz-economiza-alagoas-api/api/public/`

A troca de informações é feita no formato JSON, considerado um formato aberto, leve e flexível para comunicação pela WEB, além de ser de fácil compreensão e reutilização.

Cada requisição deve conter informações nas áreas “header” e “body”. O “header” deve possuir um atributo com a chave “AppToken” contendo o valor do Token de acesso fornecido pela SEFAZ/AL. O “body” deve conter o JSON no formato específico de cada método.

Não existe qualquer restrição em relação à quantidade de solicitações feitas. Aconselhamos apenas que os usuários que utilizem nossa API para fins comerciais ou com grande demanda de acesso montem uma infraestrutura intermediária própria para não sobrecarregar nossa rede. Essa arquitetura intermediária permite, também, que cada usuário construa sua base de estatísticas e se previna contra eventuais paradas em nossos serviços.

5 CONSIDERAÇÕES SOBRE OS DADOS

Todas as informações disponibilizadas pela plataforma são obtidas a partir de vendas reais realizadas pelos contribuintes que emitem NF-e e NFC-e no Estado de Alagoas. Informações como descrição, código de barras e valor do produto são fornecidas a partir da última venda realizada até o momento da pesquisa considerando as notas fiscais emitidas nos últimos **10 (dez)** dias.

Os utilizadores da API devem estar cientes dos seguintes fatos em relação aos dados:

- 1) Muitos contribuintes emitem notas fiscais com informações erradas, o que pode ocasionar inconsistências nas informações fornecidas;
- 2) Cada contribuinte define e informa sua própria descrição do produto. Assim, leve em consideração as abreviações no momento da pesquisa;
- 3) Não há obrigação do estabelecimento seguir o mesmo preço praticado fornecido nas pesquisas, já que pode ser oriundo de algum programa de relacionamento ou promoção temporária;
- 4) Cada contribuinte estabelece sua forma de distribuição de desconto na nota fiscal. O que pode ocasionar distorções nos preços apresentados.
- 5) Todas as datas apresentadas na API seguem o padrão UTC ISO 8601. Ou seja, a data é apresentada sem a informação do *Timezone*. Assim, cada usuário deve atualizar a hora fornecida para o seu *Timezone* específico.

6 SERVIÇOS

Esta seção apresenta os serviços disponibilizados pelo projeto, assim como o formato dos dados a serem enviados e retornados em cada método da API.

6.1 PESQUISA DE PREÇO DE PRODUTOS

Permite a pesquisa de preços de produtos em geral através de diversos critérios.

Método: “produto/pesquisa”

6.1.1 LEIAUTE DE DADOS DE ENTRADA

Item	Campo	Tipo	Ocorr.	Valor	Tam.	Descrição
1	produto	G	1			Critérios de seleção dos produtos.
1.1	gtin	E	0-1	N	8/12/13/14	Código de Barras do produto. Preencher com o código GTIN-8, GTIN-12, GTIN-13 ou GTIN-14 (antigos códigos EAN, UPC e DUN-14) do produto. Conteúdo deve ser enviado como texto (entre aspas) e com os zeros não significativos.
1.2	descricao	E	0-1	C	3-50	Palavras chaves de pesquisa ao produto. Obs.: caracteres especiais como “%” e “_” serão desconsiderados. Serão desconsiderados os termos com tamanho 1 e tamanho 2 que estejam na lista de termos ignorados (“da”, “de”, “do”, “na”, “no”).
1.2.1	ncm	E	0-1	N	8	Código NCM do produto. A Nomenclatura Comum do Mercosul (NCM) é um código de oito dígitos usado para identificar a natureza dos produtos comercializados no Brasil e nos outros países do Mercosul. Conteúdo deve ser enviado como texto (entre aspas) e com os zeros não significativos.
1.2.2	gpc	E	0-1	N	8	Código de classificação do produto de acordo com o segmento do GPC (Classificação Global de Produtos) (Anexo III). Apenas para produtos que possuam GTIN. Conteúdo deve ser enviado como texto (entre aspas) e com os zeros não significativos.
2	estabelecimento	G	1			Critérios de seleção dos estabelecimentos.
2.1	individual	SG	0-1			
2.1.1	cnpj	E	1	N	8/14	Raiz do CNPJ ou CNPJ completo do estabelecimento. Conteúdo deve ser enviado como texto (entre aspas) e com os zeros não significativos.
2.2	municipio	SG	0-1			
2.2.1	codigoIBGE	E	1	N	7	Código do município de Alagoas definido pelo IBGE. (Anexo II)
2.3	geolocalizacao	SG	0-1			
2.3.1	latitude	E	1	N	2,1-15	Latitude de onde se encontra o dispositivo de pesquisa.
2.3.2	longitude	E	1	N	2,1-15	Longitude de onde se encontra o dispositivo de pesquisa.
2.3.3	raio	E	1	N	1-2	Raio de alcance (em quilômetros) dos estabelecimentos a serem pesquisados.
3	dias	E	1	N	1-2	Quantidade de dias da pesquisa.
4	pagina	E	0-1	N	1-4	Número da página a ser retornado. Default: 1 (primeira página)
5	registrosPorPagina	E	0-1	N	2-4	Quantidade de registros por página a ser retornada. Default: 100

Ex.:

```
{
  "produto": {
    "descricao": "LEITE",
    "gpc": "50000000"
  },
  "estabelecimento": {
    "geolocalizacao": {
      "latitude": -9.568061100000001,
      "longitude": -35.794248300000001,

```

```

        "raio": 15
    }
},
"dias": 7,
"pagina": 3,
"registrosPorPagina": 500
}

```

6.1.1.1 VALIDAÇÕES

Campo	Regra de validação	Mensagem de erro
1	Um dos critérios (gtin ou descrição) de pesquisa de produto deve ser fornecido.	Critério de pesquisa de produto não informado.
1	Apenas um dos critérios (gtin ou descrição) de pesquisa de produto deve ser fornecido.	Mais de um critério de pesquisa de produto informado.
1.2.1	Subcritério NCM deve ser informado apenas quando o critério de descrição for informado.	NCM informado sem o critério de descrição do produto.
1.2.2	Subcritério código GPC deve ser informado apenas quando o critério de descrição for informado.	Código GPC informado sem o critério de descrição do produto.
1.2.2	GPC deve estar contido na tabela de código válidos do anexo III.	Código GPC inválido.
2	Um dos critérios de pesquisa (subgrupo) de estabelecimento deve ser fornecido.	Critério de pesquisa de estabelecimento não informado.
2	Apenas um dos critérios de pesquisa (subgrupo) de estabelecimento deve ser fornecido.	Mais de um critério de pesquisa de estabelecimento informado.
2.2.1	Código IBGE do município diferente do listado no anexo II.	Código do município inválido.
2.3	Dados da latitude, longitude e raio devem ser fornecidos quando o critério de geolocalização for informado.	Coordenadas de geolocalização não informados.
2.3.3	Raio de alcance deve estar entre 1 km e 15 km.	Raio de alcance fora do intervalo permitido.
3	Período de pesquisa deve estar entre 1 e 10 dias.	Período da pesquisa fora do intervalo permitido.
4	Número da página deve estar entre 1 e 9999.	Número da página fora do intervalo permitido.
5	Número de registros por página deve estar entre 50 e 5.000	Registros por página fora do intervalo permitido.

6.1.2 LEIAUTE DE DADOS DE SAÍDA

Item	Campo	Tipo	Valor	Tam.	Descrição
1	totalRegistros	E	N	1-10	Quantidade total de registros encontrados de acordo com os critérios de pesquisa.
2	totalPaginas	E	N	1-5	Quantidade total de páginas. Definido de acordo com a quantidade de registros por página requisitada.
3	pagina	E	N	1-5	Página atual retornada.
4	registrosPorPagina	E	N	1-4	Quantidade de registros por página requisitada.
5	registrosPagina	E	N	1-4	Quantidade de registros retornados na página.
6	primeiraPagina	E	C	5	Indica se a página retornada é a primeira. Valores: true ou false.
7	ultimaPagina	E	C	5	Indica se a página retornada é a última. Valores: true ou false.
8	conteudo	L			Lista que contém o conjunto de resultados da pesquisa.
8.1	produto	G			Informações sobre os produtos.
8.1.1	codigo	E	C	1-60	Código do produto fornecido pelo estabelecimento.
8.1.2	descricao	E	C	1-120	Descrição do produto fornecido pelo estabelecimento.
8.1.3	descricaoSefaz	E	C	0-120	Descrição do produto definido pela Sefaz (quando existir).
8.1.4	gtin	E	N	0/8-14	Código de Barras do produto. Em pesquisa que não sejam por código de barras, é fornecido apenas quando o estabelecimento informa na Nota Fiscal.
8.1.5	ncm	E	N	8	Código NCM do produto fornecido pelo estabelecimento.
8.1.6	gpc	E	N	1/8	Código de classificação do produto de acordo com o GPC (Classificação Global de Produtos) (Anexo III). Retorna o valor 0 (zero) caso o produto não tenha sido classificado ou não possui GTIN.
8.1.7	unidadeMedida	E	C	1-6	Unidade de medida comercial declarado na última venda.

8.1.8	venda	SG			Informações sobre a venda do produto.
8.1.8.1	dataVenda	E	D		Data e hora da última venda do produto no formato UTC. Padrão ISO 8601. Formato: YYYY-MM-DDThh:mm:ssZ
8.1.8.2	valorDeclarado	E	N	10,5	Valor do produto declarado pelo contribuinte na última venda.
8.1.8.3	valorVenda	E	N	13,5	Valor efetivo da última venda realizada.
8.2	estabelecimento	G			Informações sobre os estabelecimentos.
8.2.1	cnpj	E	N	14	CNPJ completo do estabelecimento.
8.2.2	razaoSocial	E	C	150	Razão Social do estabelecimento.
8.2.3	nomeFantasia	E	C	150	Nome fantasia do estabelecimento.
8.2.4	telefone	E	C	21	Telefone do estabelecimento.
8.2.5	endereço	SG			Endereço do estabelecimento
8.2.5.1	nomeLogradouro	E	C	80	Nome da rua onde se localiza o estabelecimento.
8.2.5.2	numeroImovel	E	C	7	Número do imóvel onde se localiza o estabelecimento.
8.2.5.3	bairro	E	C	50	Bairro onde se localiza o estabelecimento.
8.2.5.4	cep	E	N	8	CEP onde se localiza o estabelecimento.
8.2.5.5	codigoIBGE	E	N	7	Código do município definido pelo IBGE. (Anexo II)
8.2.5.6	municipio	E	C	100	Nome do município.
8.2.5.7	latitude	E	N	2,1-15	Latitude do estabelecimento.
8.2.5.8	longitude	E	N	2,1-15	Longitude do estabelecimento.

Ex.:

```
{
  "totalRegistros": 10345,
  "totalPaginas ": 11,
  "pagina": 11,
  "registrosPorPagina": 1000,
  "registrosPagina": 345,
  "primeiraPagina": false,
  "ultimaPagina": true,
  "conteudo": [
    {
      "produto": {
        "codigo": "123456",
        "descricao": "LEITE NA CAIXA 1L",
        "descricaoSefaz": "",
        "gtin": "7894600011622",
        "ncm": 22021000,
        "gpc": 0,
        "unidadeMedida": "UN",
        "venda": {
          "dataVenda": "2018-10-11T13:51:47Z",
          "valorDeclarado": 1.65,
          "valorVenda": 1.57
        }
      },
      "estabelecimento": {
        "cnpj": "012345678901234",
        "razaoSocial": "SUPERMERCADO SEFAZ",
        "nomeFantasia": "SEFAZ/AL",
        "telefone": "(82) 3355-6688",
        "endereço": {
          "nomeLogradouro": "AV FERNANDES LIMA",
          "numeroImovel": "1500",
          "bairro": "FAROL",
          "cep": "57035000",

```



```

        "codigoIBGE": "2704302",
        "municipio": "MACEIO",
        "latitude": -9.5478462,
        "longitude": -35.7322543
    }
}
}
...
]
}

```

6.2 PESQUISA DE PREÇO DE COMBUSTÍVEIS

Permite a pesquisa de preços de combustíveis. A pesquisa é baseada no código da ANP informado na Nota Fiscal pelo contribuinte.

Método: “combustivel/pesquisa”

6.2.1 LEIAUTE DE DADOS DE ENTRADA

Item	Campo	Tipo	Ocorr.	Valor	Tam.	Descrição
1	produto	G	1			Crterios de seleço do produto.
1.1	tipoCombustivel	E	1	N	1	Tipo de combustvel. Valores possveis: 1 – Gasolina Comum; 2 – Gasolina Aditivada; 3 – Alcool; 4 – Diesel Comum; 5 – Diesel Aditivado (S10); 6 – GNV.
2	estabelecimento	G	1			Crterios de seleço dos estabelecimentos.
2.1	individual	SG	0-1			
2.1.1	cnpj	E	1	N	8/14	Raiz do CNPJ ou CNPJ completo do estabelecimento. Conteúdo deve ser enviado como texto (entre aspas) e com os zeros não significativos.
2.2	municipio	SG	0-1			
2.2.1	codigoIBGE	E	1	N	7	Código do município de Alagoas definido pelo IBGE. (Anexo II)
2.3	geolocalizacao	SG	0-1			
2.3.1	latitude	E	1	N	2,1-15	Latitude de onde se encontra o dispositivo de consulta.
2.3.2	longitude	E	1	N	2,1-15	Longitude de onde se encontra o dispositivo de consulta.
2.3.3	raio	E	1	N	1-2	Raio de alcance (em Quilômetros) dos estabelecimentos pesquisados.
3	dias	E	1	N	1-2	Quantidade de dias da pesquisa.
4	pagina	E	0-1	N	1-4	Número da página a ser retornado. Default: 1 (primeira página)
5	registrosPorPagina	E	0-1	N	2-4	Quantidade de registros por página a ser retornada. Default: 100

Ex.:

```

{
  "produto": {
    "tipoCombustivel": 1
  },
  "estabelecimento": {
    "individual": {
      "cnpj": "01234567"
    }
  },
  "dias": 5,

```

```
"pagina": 1
}
```

6.2.1.1 VALIDAÇÕES

Campo	Descrição	Mensagem
1	Critério de pesquisa do tipo de combustível deve ser informado.	Tipo de combustível não informado.
1.1	Tipo de combustível diferente dos valores 1 a 6.	Tipo de combustível inválido.
2	Um dos critérios de pesquisa (subgrupo) de estabelecimento deve ser fornecido.	Critério de pesquisa de estabelecimento não informado.
2	Apenas um dos critérios de pesquisa (subgrupo) de estabelecimento deve ser informado.	Mais de um critério de pesquisa de estabelecimento informado.
2.2.1	Código IBGE do município diferente do listado no anexo II.	Código do município inválido.
2.3	Dados da latitude, longitude e raio devem ser fornecidos quando o critério de geolocalização for informado	Coordenadas de geolocalização não informados.
2.3.3	Raio de alcance deve estar entre 1 km e 15 km.	Raio de alcance fora do intervalo permitido.
3	Período de consulta deve estar entre 1 e 10 dias.	Período da pesquisa fora do intervalo permitido.
4	Número da página deve estar entre 1 e 9999.	Número da página fora do intervalo permitido.
5	Número de registros por página deve estar entre 50 e 5.000	Registros por página fora do intervalo permitido.

6.2.2 LEIAUTE DE DADOS DE SAÍDA

Item	Campo	Tipo	Valor	Tam.	Descrição
1	totalRegistros	E	N	1-10	Quantidade total de registros encontrados de acordo com os critérios de pesquisa.
2	totalPaginas	E	N	1-5	Quantidade total de páginas. Definido de acordo com a quantidade de registros por página requisitada.
3	pagina	E	N	1-5	Página atual retornada.
4	registrosPorPagina	E	N	1-4	Quantidade de registros por página requisitada.
5	registrosPagina	E	N	1-4	Quantidade de registros retornados na página.
6	primeiraPagina	E	C	5	Indica se a página retornada é a primeira. Valores: true ou false.
7	ultimaPagina	E	C	5	Indica se a página retornada é a última. Valores: true ou false.
8	conteudo	L			Lista que contém o conjunto de resultados da pesquisa.
8.1	produto	G			
8.1.1	codigo	E	C	1-60	Código do produto definido pelo estabelecimento.
8.1.2	descricao	E	C	1-120	Descrição do produto definido pelo estabelecimento.
8.1.3	unidadeMedida	E	C	1-6	Unidade de medida comercial declarado na última venda.
8.1.4	venda	SG			
8.1.4.1	dataVenda	E	D		Data e hora da última venda do produto no formato UTC. Padrão ISO 8601.Formato: YYYY-MM-DDThh:mm:ssZ
8.1.4.2	valorDeclarado	E	N	10,1-10	Valor do produto declarado pelo contribuinte na última venda.
8.1.4.3	valorVenda	E	N	13,5	Valor efetivo da última venda realizada.
8.2	estabelecimento	G			
8.2.1	cnpj	E	N	14	CNPJ completo do estabelecimento.
8.2.2	razaoSocial	E	C	150	Razão Social do estabelecimento.
8.2.3	nomeFantasia	E	C	150	Nome fantasia do estabelecimento.
8.2.4	telefone	E	C	21	Telefone do estabelecimento.
8.2.5	endereco	SG			Endereço do estabelecimento
8.2.5.1	nomeLogradouro	E	C	80	Nome da rua onde se localiza o estabelecimento.
8.2.5.2	numeroImovel	E	C	7	Número do imóvel onde se localiza o estabelecimento.
8.2.5.3	bairro	E	C	50	Bairro onde se localiza o estabelecimento.
8.2.5.4	cep	E	N	8	CEP onde se localiza o estabelecimento.
8.2.5.5	codigoIBGE	E	N	7	Código do município definido pelo IBGE. (Anexo II)
8.2.5.6	municipio	E	C	100	Nome do município.
8.2.5.7	latitude	E	N	2,1-15	Latitude do estabelecimento.
8.2.5.8	longitude	E	N	2,1-15	Longitude do estabelecimento.

7 MENSAGEM DE ERRO

Caso haja algum problema na requisição, o sistema retornará uma mensagem com o primeiro erro encontrado.

Item	Campo	Tipo	Valor	Tam.	
1	timestamp	E	D		Data de emissão no formato UTC. Padrão ISO 8601.Formato: YYYY-MM-DDThh:mm:ssZ
2	message	E	C	1-150	Mensagem de erro

Ex.:

```
{
  "timestamp": "2018-10-11T15:45:18Z",
  "message": "TOKEN inválido ou sem autorização de acesso.",
}
```

8 ANEXOS

Anexo I – Títulos utilizados nas colunas de cabeçalho do leiaute

- Coluna “Item”: identificador da linha e hierarquia dos campos.
- Coluna “Campo”: identificador do nome do campo.
- Coluna “Tipo”: identificador do tipo do campo.
 - G - indica que o campo é um grupo. Usado para agrupar campos de subgrupo e elemento;
 - SG - indica que o campo é um subgrupo de um grupo;
 - L – indica que é uma lista;
 - E – indica que o campo é um elemento que conterà um valor.
- Coluna “Ocorrência”: x-y, onde x indica a ocorrência mínima e y a ocorrência máxima.
- Coluna “Valor”: identifica o valor que o campo do tipo elemento contém.
 - C – alfanumérico;
 - N – numérico;
 - D – data.
- Coluna “Tamanho”: x-y, onde x indica o tamanho mínima e y a tamanho máximo. Quando a “,” vírgula estiver presente, indica a possibilidade de valores decimais. Tamanhos separados por “/” indicam que o elemento deve ter um dos tamanhos fixos da lista.

Anexo II – Código dos municípios do Estado de Alagoas de acordo com o IBGE.

Código IBGE	Nome do Município
2700102	AGUA BRANCA
2700201	ANADIA
2700300	ARAPIRACA
2700409	ATALAIA
2700508	BARRA DE SANTO ANTONIO
2700607	BARRA DE SAO MIGUEL
2700706	BATALHA
2700805	BELEM
2700904	BELO MONTE
2701001	BOCA DA MATA

2701100	BRANQUINHA
2701209	CACIMBINHAS
2701308	CAJUEIRO
2701357	CAMPESTRE
2701407	CAMPO ALEGRE
2701506	CAMPO GRANDE
2701605	CANAPI
2701704	CAPELA
2701803	CARNEIROS
2701902	CHA PRETA
2702009	COITE DO NOIA
2702108	COLONIA LEOPOLDINA
2702207	COQUEIRO SECO
2702306	CORURIBE
2702355	CRAIBAS
2702405	DELMIRO GOUVEIA
2702504	DOIS RIACHOS
2702553	ESTRELA DE ALAGOAS
2702603	FEIRA GRANDE
2702702	FELIZ DESERTO
2702801	FLEXEIRAS
2702900	GIRAU DO PONCIANO
2703007	IBATEGUARA
2703106	IGACI
2703205	IGREJA NOVA
2703304	INHAPI
2703403	JACARE DOS HOMENS
2703502	JACUIPE
2703601	JAPARATINGA
2703700	JARAMATAIA
2703759	JEQUIA DA PRAIA
2703809	JOAQUIM GOMES
2703908	JUNDIA
2704005	JUNQUEIRO
2704104	LAGOA DA CANOA
2704203	LIMOEIRO DE ANADIA
2704302	MACEIO
2704401	MAJOR ISIDORO
2704906	MAR VERMELHO
2704500	MARAGOGI
2704609	MARAVILHA
2704708	MARECHAL DEODORO
2704807	MARIBONDO
2705002	MATA GRANDE
2705101	MATRIZ DE CAMARAGIBE
2705200	MESSIAS
2705309	MINADOR DO NEGRAO
2705408	MONTEIROPOLIS
2705507	MURICI
2705606	NOVO LINO
2705705	OLHO D'AGUA DAS FLORES
2705804	OLHO D'AGUA DO CASADO

2705903	OLHO D'AGUA GRANDE
2706000	OLIVENCA
2706109	OURO BRANCO
2706208	PALESTINA
2706307	PALMEIRA DOS INDIOS
2706406	PAO DE ACUCAR
2706422	PARICONHA
2706448	PARIPUEIRA
2706505	PASSO DE CAMARAGIBE
2706604	PAULO JACINTO
2706703	PENEDO
2706802	PIACABUCU
2706901	PILAR
2707008	PINDOBA
2707107	PIRANHAS
2707206	POCO DAS TRINCHEIRAS
2707305	PORTO CALVO
2707404	PORTO DE PEDRAS
2707503	PORTO REAL DO COLEGIO
2707602	QUEBRANGULO
2707701	RIO LARGO
2707800	ROTEIRO
2707909	SANTA LUZIA DO NORTE
2708006	SANTANA DO IPANEMA
2708105	SANTANA DO MUNDAU
2708204	SAO BRAS
2708303	SAO JOSE DA LAJE
2708402	SAO JOSE DA TAPERA
2708501	SAO LUIS DO QUITUNDE
2708600	SAO MIGUEL DOS CAMPOS
2708709	SAO MIGUEL DOS MILAGRES
2708808	SAO SEBASTIAO
2708907	SATUBA
2708956	SENADOR RUI PALMEIRA
2709004	TANQUE D'ARCA
2709103	TAQUARANA
2709152	TEOTONIO VILELA
2709202	TRAIPU
2709301	UNIAO DOS PALMARES
2709400	VICOSA

Anexo III – Segmentos do GPC (Classificação Global de produtos)

Código	Descrição
74000000	Acampamento
64000000	Acessórios Pessoais
50000000	Alimentos / Bebidas / Tabaco
89000000	Animais Vivos
78000000	Aparelhos Elétricos
70000000	Artes/Artesanato/Bordado
62000000	Artigos de Papelaria/ Equipamentos para Escritório/ Suprimentos de Ocasião

68000000	Audiovisual / Fotografia
86000000	Brinquedos/Jogos
63000000	Calçados
87000000	Combustíveis/Gases
66000000	Comunicação
94000000	Crops
10000000	Cuidados com os animais de estimação/Ração
79000000	Encanamento/Aquecimento/Ventilação/Condicionamento de Ar
71000000	Equipamentos Esportivos
84000000	Equipamentos para Oficina/Armazenagem de Ferramentas
82000000	Ferramentas/Equipamentos-Elétricos
80000000	Ferramentas/Equipamentos-Manuais
53000000	Higiene/Cuidados Pessoais/ Beleza
65000000	Informática/Computação
88000000	Lubrificantes
60000000	Materiais de Referência/Impressos/Textuais
81000000	Materiais para Jardinagem/Gramado
75000000	Móveis e Artigos Mobiliários para Casa e Escritório
61000000	Música
93000000	Plantas de Horticultura
47000000	Produtos de Higiene/Limpeza
83000000	Produtos para Construção
92000000	Recipientes de Armazenagem/Transporte
58000000	Segmento Transversal
85000000	Segurança/Proteção – DIY
91000000	Segurança/Vigilância
77000000	Setor Automotivo
51000000	Setor da Saúde
73000000	Utensílios de Cozinha
72000000	Utensílios Domésticos
67000000	Vestuário