



GrupoExfera
PUBLICIDADE & COMUNICAÇÃO



Quem somos



Vivemos no mundo real e sabemos como é difícil ter uma oportunidade, por isso que não procuramos fazer bem, buscamos excelência para garantir aos nossos clientes e parceiros os melhores resultados.

Cada proposta, cada job e cada entrega são realizados com muita qualidade, comprometimento e zelo, para que você entenda que valeu a pena nos permitir te atender.

Somos um grupo de comunicação com atuação no mercado publicitário oferecendo aos nossos clientes e parceiros as melhores opções de mídias para divulgação das suas marcas ou produtos. Nossa foco também é otimizar a marca dos nossos clientes em inúmeras "exferas".



nossas exferas

MÍDIA OOH

- Envelopamento
- Painel Front Light
- Empena
- Taxidoor
- Bikedoar
- Maxibus

MARKETING PROMOCIONAL

- Ações em condomínios, supermercados e shoppings;
- Bandeiradas;
- Biketruck;
- Distribuição de encartes;
- Faixa de Sinal;
- Mochila pirulito.

MÍDIA IMPRESSA

Revistas segmentadas:

- Revista Barra Bonita;
- Revista Blue News;
- Revista Pontal Oceânico;
- Revista Villas da Barra;

Mídia OOH

- Alta exposição da marca • Atenção concentrada • Exclusividade da mídia
- Melhor custo x benefício • Menor custo por mil (CPM) • Rotatividade da campanha





VANTAGENS E DIFERENCIAIS DA MÍDIA OOH



-  É praticamente impossível dar um passeio ou ir ao trabalho sem ver nenhuma propaganda, isso é a mídia OOH. Um modelo que alterou a forma de fazer publicidade já que passou a fazer parte da paisagem das cidades;
-  Segundo o Instituto de Pesquisa Econômica Aplicada (Ipea), a média diária de deslocamento das pessoas entre residência e o trabalho é de aproximadamente 40 minutos nas regiões metropolitanas do país - sendo que para 18,6% da população esse tempo é maior do que uma hora;
-  Um dos fatores que colabora para que o impacto da mídia externa sobre as pessoas seja grande é o fato de trabalhar com um dos sentidos mais aguçados do ser humano: a visão;
-  O ser humano é capaz de reter os estímulos visuais com muita facilidade, especialmente quando eles se destacam de alguma forma entre os elementos de um ambiente;
-  A alta capacidade da mídia externa de captar a atenção e estimular o consumidor a agir revela a ótima relação custo x benefício desse modelo de publicidade. Afinal de contas, você vai pagar um preço bem menor do que 30 segundos em uma grade de programação na televisão para atingir e engajar um público tão grande quanto;
-  O tempo e o volume de exposição também são fatores que fazem valer a pena investir na mídia out of home. Isso porque você tem a oportunidade de divulgar a sua marca em mais lugares e por mais tempo conquistando um número ainda maior de visualizações.



ENVELOPAMENTO CONDOMÍNIO

Um painel gigante sobre rodas.
A sua comunicação vai chamar muita atenção circulando pelos melhores itinerários da cidade.

- Capacidade de causar um grande impacto visual;
- Com o trânsito pior a cada dia, o tempo de exposição da mídia se torna ainda mais expressivo;
- É possível usar vários tipos de abordagens com formatos de artes e cartazes inovadores o que garante um grande campo de trabalho para sua divulgação;
- Uma das mídias com maior retorno sobre investimento (ROI) em transporte: 59% das pessoas lembram de ter visto uma propaganda em um ônibus;
- Possibilidade de segmentação de acordo com seu público-alvo e necessidade em vários bairros de uma cidade.



CIRCULAM MAIS DE
300Km
POR DIA

CAMPANHA EM ÔNIBUS
EXECUTIVO, EXCLUSIVO DE
CONDOMÍNIOS DA
**BARRA E
RECREIO**



MAXIBUS

Um espaço que proporciona muito mais visibilidade que o busdoor tradicional permitindo que a sua publicidade seja percebida com mais facilidade a distâncias maiores devido suas proporções. Os ônibus são modelos executivos que atendem condomínios de classe média e alta da Barra da Tijuca e Recreio dos Bandeirantes.

- Como falamos no tópico anterior, com um trânsito intenso a sua publicidade ganha ainda mais visibilidade;
- Além de contar com a alta taxa de retorno sobre o investimento que também mencionamos anteriormente de 59% quando o assunto é mídia em transporte;
- O espaço para criação de artes inovadoras e atraentes é uma ótima opção para quem busca atrair de forma diferenciada;
- E claro, também permite a segmentação de acordo com seu público-alvo e necessidade de acordo com a rota desejada.

ROTAS

BARRA/CENTRO - VIA ORLA ZONA SUL

BARRA/CENTRO - VIA LINHA AMARELA

BARRA/CENTRO - VIA JARDIM BOTÂNICO

BARRA/CENTRO - VIA ALTO DA BOA VISTA (TIJUCA)

CIRCULAR - RECREIO

CIRCULAR - BARRA

CONDOMÍNIOS ATENDIDOS COM EXCLUSIVIDADE:

- Pedra de Itaúna • Blue das Américas • Villas da Barra • Bora-Bora
- Riviera • Recanto do Recreio



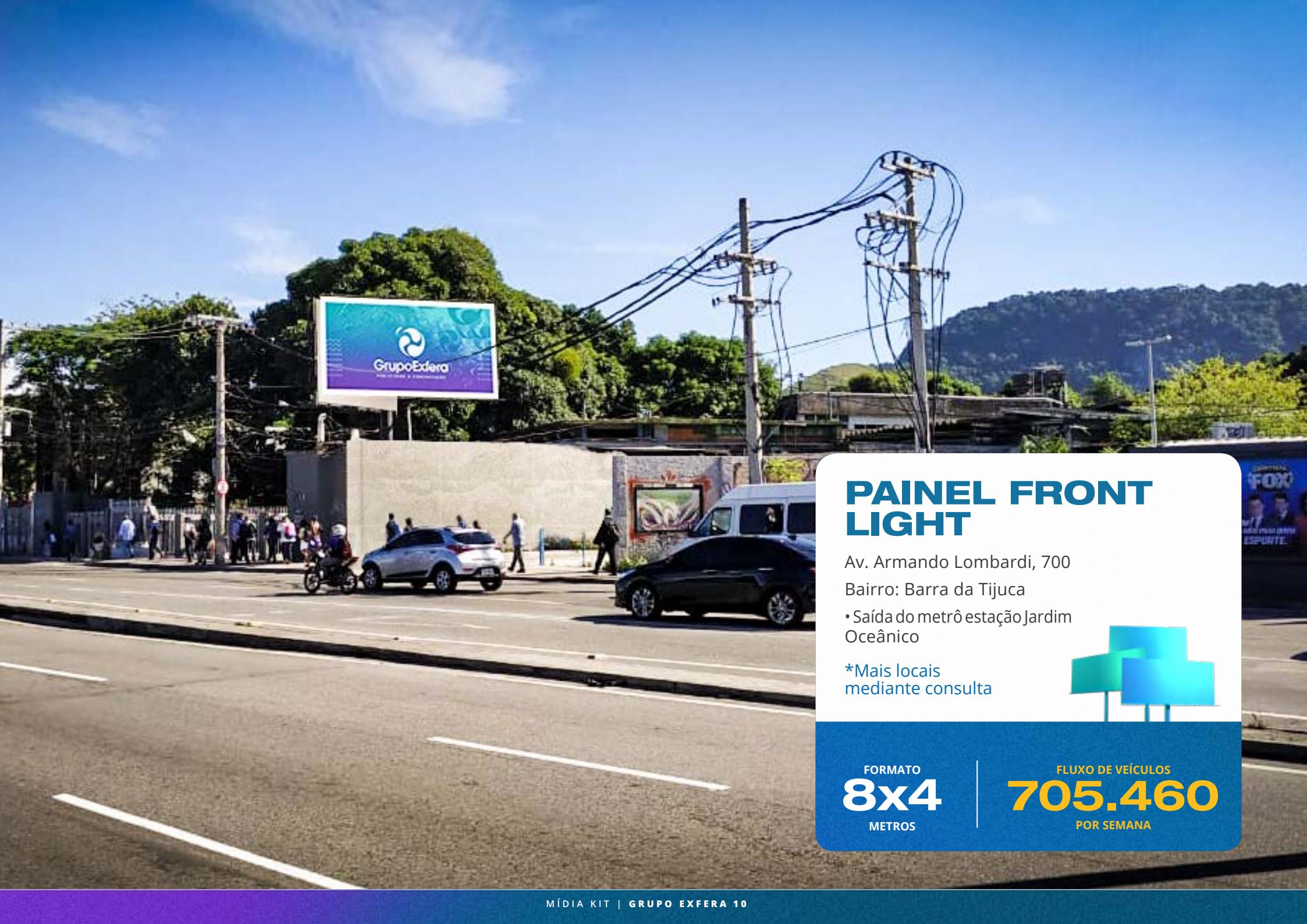
TRAJETO
EXCLUSIVO

CIRCULAM MAIS DE
100km
POR DIA

**ENVE
LOPA
MENTO**
FRETADO



- Itinerários definidos pelo anunciante.
- Atende sob medida as campanhas que desejam impactar seu público alvo, de forma diferenciada e exclusiva.



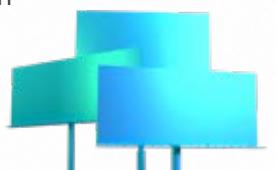
PAINEL FRONT LIGHT

Av. Armando Lombardi, 700

Bairro: Barra da Tijuca

• Saída do metrô estação Jardim Oceânico

*Mais locais
mediante consulta



FORMATO
8x4
METROS

FLUXO DE VEÍCULOS
705.460
POR SEMANA

BARRA DA TIJUCA - AV. ARMANDO LOMBARDI, 700



População (2018): 18.815

Domicílios (2018): 7.367

PEA/DIA (2017):** 39.821

PIB do Rio (2016): R\$ 329.431.359,90

Renda Média (2018): R\$ 38.699,08

Homens (2018): 48,37%

Mulheres (2018): 51,63%

A: 44,98%

B: 33,71%

C: 16,74%

DE: 4,56%

Potencial de Consumo Estimado*** (2019)

Por alimentação fora do domicílio	R\$ 86.673.286,92
Por habitação	R\$ 328.514.792,79
Por transportes urbanos	R\$ 50.881.555,69

Nível de Instrução (2018)

Sem instrução	23,76%
Fundamental completo e médio incompleto	6,89%
Médio completo e superior incompleto	23,43%
Superior completo	45,46%
Não determinado	0,45%

Número de*:

Instituições de ensino	27
Instituições financeiras	32
Shoppings	1
Lojas de alimentação	105

Número de domicílios de:

1 morador	19,79%
2 moradores	32,70%
3 moradores	24,18%
4 moradores	16,98%
5 moradores	6,35%

Fluxo semanal do ponto

705.460

Número de empresas no Rio de Janeiro (2017)

277.343

Número de empregados no Rio de Janeiro (2017)

3.944.239

Domicílios (por tipo)

Casas	15,03%
Apartamentos	84,83%

Domicílios (por tipo)

Até 9 anos	7,98%
de 10 a 14 anos	2,99%
de 15 a 19 anos	5,12%
de 20 a 24 anos	5,73%
de 25 a 34 anos	15,07%
de 35 a 49 anos	21,76%
de 50 a 59 anos	15,63%
60 anos ou mais	25,71%

*Número estimado, de acordo com o total de pontos comerciais cadastrados no Geofusion

**PEA Dia é a população economicamente ativa durante o dia (trabalhadores, estudantes, etc.)

***Potencial de consumo é o potencial de gastos anuais (em reais) em uma determinada categoria.

Fonte: Geofusion



MUDE PARA A ESTÁCIO
BARRA COM R\$ 49/MÊS
NOS TRÊS PRIMEIROS MESES
E 55% DE BOLSA.
INÍCIO IMEDIATO.

você + ESTÁCIO
FORMOU.

ESTÁCIO

INSCREVA-SE
0800 880 4774



PAINEL SEQUENCIAL 3 PAINÉIS

Av. das Américas, 2678

Bairro: Barra

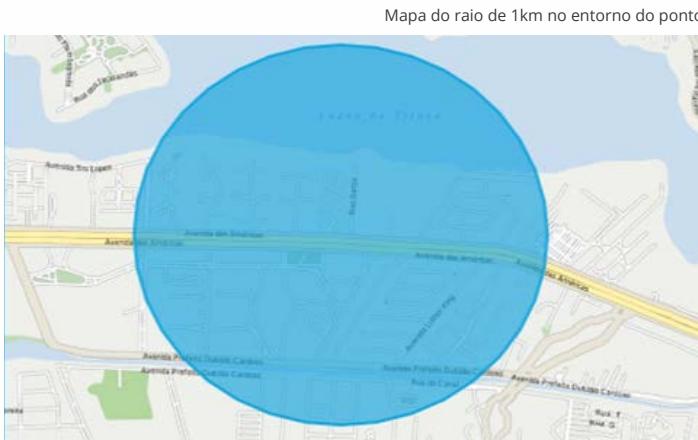
*Mais locais
mediante consulta



FORMATO
10x4
METROS

FLUXO DE VEÍCULOS
535.402
POR SEMANA

BARRA DA TIJUCA - AV. DAS AMÉRICAS, 2.678



População (2018): 9.701

Domicílios (2018): 3.746

PEA/DIA (2017):** 26.063

PIB do Rio (2016): R\$ 329.431.359,90

Renda Média (2018): R\$ 64.084,18

Homens (2018): 48,15%

Mulheres (2018): 51,85%

A: 55,71%

B: 30,7%

C: 8,47%

DE: 5,11%

Potencial de Consumo Estimado*** (2019)

Por alimentação fora do domicílio	R\$ 50.209.479,61
Por habitação	R\$ 186.548.661,39
Por transportes urbanos	R\$ 28.028.126,45

Nível de Instrução (2018)

Sem instrução	17,01%
Fundamental completo e médio incompleto	5,72%
Médio completo e superior incompleto	22,29%
Superior completo	54,30%
Não determinado	0,68%

Número de*:

Instituições de ensino	10
Instituições financeiras	17
Shoppings	1
Lojas de alimentação	15

Número de domicílios de:

1 morador	19,77%
2 moradores	31,86%
3 moradores	23,20%
4 moradores	18,11%
5 moradores	7,05%

Fluxo semanal do ponto

535.402

Número de empresas no Rio de Janeiro (2017)

277.343

Número de empregados no Rio de Janeiro (2017)

3.944.239

Domicílios (por tipo)

Casas	19,65%
Apartamentos	79,93%

Domicílios (por tipo)

Até 9 anos	8,85%
de 10 a 14 anos	3,28%
de 15 a 19 anos	5,26%
de 20 a 24 anos	5,34%
de 25 a 34 anos	13,73%
de 35 a 49 anos	21,25%
de 50 a 59 anos	16,03%
60 anos ou mais	26,25%

*Número estimado, de acordo com o total de pontos comerciais cadastrados no Geofusion

**PEA Dia é a população economicamente ativa durante o dia (trabalhadores, estudantes, etc.)

***Potencial de consumo é o potencial de gastos anuais (em reais) em uma determinada categoria.

Fonte: Geofusion



PAINEL

Endereço: Av. Paulo de Fontin, 900

Sentido: Zona Sul

Bairro: Rio Comprido

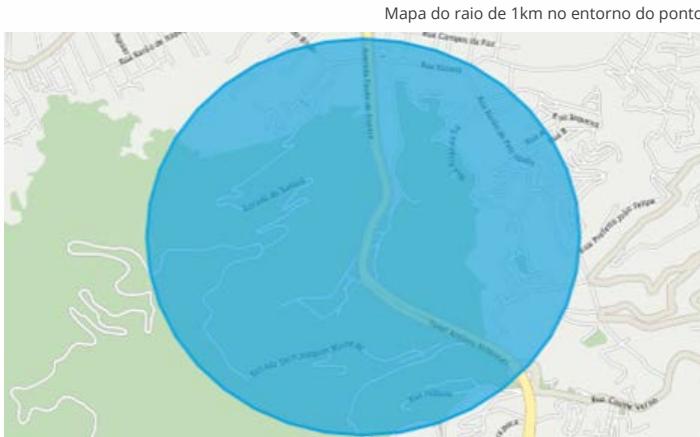
*Mais locais
mediante consulta



FORMATO
10x4
METROS

FLUXO DE VEÍCULOS
583.851
POR SEMANA

RIO COMPRIDO - AV. PAULO DE FROTIN, 900 (SENTIDO ZONA SUL)



População (2018): 28.049

Domicílios (2018): 9.231

PEA/DIA (2017):** 30.768

PIB do Rio (2016): R\$ 329.431.359,90

Renda Média (2018): R\$ 4.946,98

Homens (2018): 48,03%

Mulheres (2018): 51,97%

A: 2,88%

B: 25,43%

C: 55,59%

DE: 15,83%

Potencial de Consumo Estimado*** (2019)

Por alimentação fora do domicílio	R\$ 38.121.361,80
Por habitação	R\$ 177.374.630,93
Por transportes urbanos	R\$ 35.670.446,94

Nível de Instrução (2018)

Sem instrução	40,67%
Fundamental completo e médio incompleto	16,12%
Médio completo e superior incompleto	28,11%
Superior completo	14,43%
Não determinado	0,66%

Número de*

Instituições de ensino	18
Instituições financeiras	4
Shoppings	0
Lojas de alimentação	4

Número de domicílios de:

1 morador	15,37%
2 moradores	25,81%
3 moradores	25,87%
4 moradores	18,32%
5 moradores	14,63%

Fluxo semanal do ponto

583.851

Número de empresas no Rio de Janeiro (2017)

277.343

Número de empregados no Rio de Janeiro (2017)

3.944.239

Domicílios (por tipo)

Casas	64,15%
Apartamentos	35,38%

Domicílios (por tipo)

Até 9 anos	13,82%
de 10 a 14 anos	5,46%
de 15 a 19 anos	8%
de 20 a 24 anos	8,84%
de 25 a 34 anos	16,76%
de 35 a 49 anos	20,63%
de 50 a 64 anos	11,17%
60 anos ou mais	15,31%

*Número estimado, de acordo com o total de pontos comerciais cadastrados no Geofusion

**PEA Dia é a população economicamente ativa durante o dia (trabalhadores, estudantes, etc.)

***Potencial de consumo é o potencial de gastos anuais (em reais) em uma determinada categoria.

Fonte: Geofusion

0800-2828664



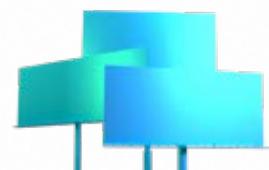
PAINEL

Endereço: Av. Paulo de Fontini, 900

Sentido: Centro

Bairro: Rio Comprido

*Mais locais
mediante consulta



FORMATO
12x5
METROS

FLUXO DE VEÍCULOS
583.851
POR SEMANA

RIO COMPRIDO - AV. PAULO DE FROTIN, 900 - (SENTIDO TIJUCA/CENTRO)



População (2018): 28.049

Domicílios (2018): 9.231

PEA/DIA (2017):** 30.768

PIB do Rio (2016): R\$ 329.431.359,90

Renda Média (2018): R\$ 4.946,98

Homens (2018): 48,03%

Mulheres (2018): 51,97%

A: 2,88%

B: 25,43%

C: 55,59%

DE: 15,83%

Potencial de Consumo Estimado*** (2019)

Por alimentação fora do domicílio	R\$ 38.121.361,80
Por habitação	R\$ 177.374.630,93
Por transportes urbanos	R\$ 35.670.446,94

Nível de Instrução (2018)

Sem instrução	40,67%
Fundamental completo e médio incompleto	16,12%
Médio completo e superior incompleto	28,11%
Superior completo	14,43%
Não determinado	0,66%

Número de*

Instituições de ensino	18
Instituições financeiras	4
Shoppings	0
Lojas de alimentação	4

Número de domicílios de:

1 morador	15,37%
2 moradores	25,81%
3 moradores	25,87%
4 moradores	18,32%
5 moradores	14,63%

Fluxo semanal do ponto

583.851

Número de empresas no Rio de Janeiro (2017)

277.343

Número de empregados no Rio de Janeiro (2017)

3.944.239

Domicílios (por tipo)

Casas	64,15%
Apartamentos	35,38%

Domicílios (por tipo)

Até 9 anos	13,82%
de 10 a 14 anos	5,46%
de 15 a 19 anos	8%
de 20 a 24 anos	8,84%
de 25 a 34 anos	16,76%
de 35 a 49 anos	20,63%
de 35 a 49 anos	11,17%
60 anos ou mais	15,31%

*Número estimado, de acordo com o total de pontos comerciais cadastrados no Geofusion

**PEA Dia é a população economicamente ativa durante o dia (trabalhadores, estudantes, etc.)

***Potencial de consumo é o potencial de gastos anuais (em reais) em uma determinada categoria.

Fonte: Geofusion



EMPENA

Endereço: Barão do Bom Retiro, 2235

Bairro: Grajaú

*Mais locais
mediante consulta



FORMATO

7x12
METROS

FLUXO DE VEÍCULOS

541.800
POR SEMANA

GRAJAÚ - RUA BARÃO DO BOM RETIRO, 2235



População (2018): 74.581

Domicílios (2018): 27.700

PEA/DIA (2017):** 38.816

PIB do Rio (2016): R\$ 329.431.359,90

Renda Média (2018): R\$ 12.863,19

Homens (2018): 45,60%

Mulheres (2018): 54,40%

A: 12,59%

B: 41,71%

C: 37,19%

DE: 8,51%

Potencial de Consumo Estimado*** (2019)

Por alimentação fora do domicílio	R\$ 189.937.570,95
Por habitação	R\$ 813.432.366,11
Por transportes urbanos	R\$ 141.945.306,78

Nível de Instrução (2018)

Sem instrução	34,93%
Fundamental completo e médio incompleto	12,80%
Médio completo e superior incompleto	26,85%
Superior completo	24,97%
Não determinado	0,45%

Número de*:

Instituições de ensino	49
Instituições financeiras	14
Shoppings	0
Lojas de alimentação	7

Número de domicílios de:

1 morador	20,78%
2 moradores	29,17%
3 moradores	23,78%
4 moradores	16,42%
5 moradores	9,85%

Fluxo semanal do ponto

541.800

Número de empresas no Rio de Janeiro (2017)

277.343

Número de empregados no Rio de Janeiro (2017)

3.944.239

Domicílios (por tipo)

Casas	35,16%
Apartamentos	64,63%

Domicílios (por tipo)

Até 9 anos	9,45%
de 10 a 14 anos	4,28%
de 15 a 19 anos	6,56%
de 20 a 24 anos	6,65%
de 25 a 34 anos	14,20%
de 35 a 49 anos	21,43%
de 50 a 59 anos	13,67%
60 anos ou mais	23,75%

*Número estimado, de acordo com o total de pontos comerciais cadastrados no Geofusion

**PEA Dia é a população economicamente ativa durante o dia (trabalhadores, estudantes, etc.)

***Potencial de consumo é o potencial de gastos anuais (em reais) em uma determinada categoria.

Fonte: Geofusion

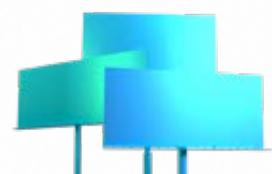


EMPENA

Endereço: Freguesia Linha Amarela

Sentido: Barra da Tijuca

*Mais locais
mediante consulta



FORMATO

7x12
METROS

FLUXO DE VEÍCULOS

660.429
POR SEMANA

FREGUESIA / LINHA AMARELA - SENTIDO PEDÁGIO



População (2018): 27.934

Domicílios (2018): 9.389

PEA/DIA (2017):** 10.336

PIB do Rio (2016): R\$ 329.431.359,90

Renda Média (2018): R\$ 5.319,70

Homens (2018): 49,81%

Mulheres (2018): 50,19%

A: 2,47%

B: 36,76%

C: 46,68%

DE: 9,32%

Potencial de Consumo Estimado*** (2019)

Por alimentação fora do domicílio	R\$ 43.241.410,08
Por habitação	R\$ 200.479.465,87
Por transportes urbanos	R\$ 39.342.532,99

Nível de Instrução (2018)

Sem instrução	33,24%
Fundamental completo e médio incompleto	16,22%
Médio completo e superior incompleto	35,44%
Superior completo	14,58%
Não determinado	0,52%

Número de*

Instituições de ensino	9
Instituições financeiras	0
Shoppings	0
Lojas de alimentação	0

Número de domicílios de:

1 morador	18,26%
2 moradores	26,24%
3 moradores	25,37%
4 moradores	18,35%
5 moradores	11,78%

Fluxo semanal do ponto

660.429

Número de empresas no Rio de Janeiro (2017)

277.343

Número de empregados no Rio de Janeiro (2017)

3.944.239

Domicílios (por tipo)

Casas	68,1%
Apartamentos	31,76%

Domicílios (por tipo)

Até 9 anos	10,45%
de 10 a 14 anos	4,34%
de 15 a 19 anos	6,93%
de 20 a 24 anos	7,45%
de 25 a 34 anos	15,62%
de 35 a 49 anos	21,68%
de 50 a 59 anos	13,30%
60 anos ou mais	20,23%

*Número estimado, de acordo com o total de pontos comerciais cadastrados no Geofusion

**PEA Dia é a população economicamente ativa durante o dia (trabalhadores, estudantes, etc.)

***Potencial de consumo é o potencial de gastos anuais (em reais) em uma determinada categoria.

Fonte: Geofusion

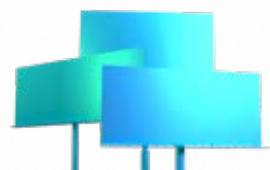


EMPENA

Endereço: Freguesia Linha Amarela

Sentido: Pedágio

*Mais locais
mediante consulta



FORMATO

7x12
METROS

FLUXO DE VEÍCULOS

660.429
POR SEMANA

FREGUESIA / LINHA AMARELA - SENTIDO BARRA DA TIJUCA



População (2018): 27.934

Domicílios (2018): 9.389

PEA/DIA (2017):** 10.336

PIB do Rio (2016): R\$ 329.431.359,90

Renda Média (2018): R\$ 5.319,70

Homens (2018): 49,81%

Mulheres (2018): 50,19%

A: 2,47%

B: 36,76%

C: 46,68%

DE: 9,32%

Potencial de Consumo Estimado*** (2019)

Por alimentação fora do domicílio	R\$ 43.241.410,08
Por habitação	R\$ 200.479.465,87
Por transportes urbanos	R\$ 39.342.532,99

Nível de Instrução (2018)

Sem instrução	33,24%
Fundamental completo e médio incompleto	16,22%
Médio completo e superior incompleto	35,44%
Superior completo	14,58%
Não determinado	0,52%

Número de*:

Instituições de ensino	9
Instituições financeiras	0
Shoppings	0
Lojas de alimentação	0

Número de domicílios de:

1 morador	18,26%
2 moradores	26,24%
3 moradores	25,37%
4 moradores	18,35%
5 moradores	11,78%

Fluxo semanal do ponto

660.429

Número de empresas no Rio de Janeiro (2017)

277.343

Número de empregados no Rio de Janeiro (2017)

3.944.239

Domicílios (por tipo)

Casas	68,1%
Apartamentos	31,76%

Domicílios (por tipo)

Até 9 anos	10,45%
de 10 a 14 anos	4,34%
de 15 a 19 anos	6,93%
de 20 a 24 anos	7,45%
de 25 a 34 anos	15,62%
de 35 a 49 anos	21,68%
de 50 a 59 anos	13,30%
60 anos ou mais	20,23%

*Número estimado, de acordo com o total de pontos comerciais cadastrados no Geofusion

**PEA Dia é a população economicamente ativa durante o dia (trabalhadores, estudantes, etc.)

***Potencial de consumo é o potencial de gastos anuais (em reais) em uma determinada categoria.

Fonte: Geofusion



EMPENA

Endereço: Rua Conde de Bonfim, 422

Bairro: Tijuca

*Mais locais
mediante consulta



FORMATO
6x12
METROS

FLUXO DE VEÍCULOS
471.800
POR SEMANA

TIJUCA - RUA CONDE DE BONFIM, 422



População (2018): 89.502

Domicílios (2018): 37.223

PEA/DIA (2017):** 122.980

PIB do Rio (2016): R\$ 329.431.359,90

Renda Média (2018): R\$ 25.826,89

Homens (2018): 44,08%

Mulheres (2018): 55,92%

A: 25,43%

B: 48,3%

C: 22,77%

DE: 3,49%

Potencial de Consumo Estimado*** (2019)

Por alimentação fora do domicílio	R\$ 415.927.006,69
Por habitação	R\$ 1.390.168.564,90
Por transportes urbanos	R\$ 226.673.777,33

Nível de Instrução (2018)

Sem instrução	18,32%
Fundamental completo e médio incompleto	9,04%
Médio completo e superior incompleto	29,59%
Superior completo	42,78%
Não determinado	0,27%

Número de*:

Instituições de ensino	88
Instituições financeiras	65
Shoppings	1
Lojas de alimentação	83

Número de domicílios de:

1 morador	25,17%
2 moradores	33,22%
3 moradores	22,47%
4 moradores	13,71%
5 moradores	5,43%

Fluxo semanal do ponto

471.800

Número de empresas no Rio de Janeiro (2017)

277.343

Número de empregados no Rio de Janeiro (2017)

3.944.239

Domicílios (por tipo)

Casas	11,08%
Apartamentos	88,54%

Domicílios (por tipo)

Até 9 anos	6%
de 10 a 14 anos	2,65%
de 15 a 19 anos	4,87%
de 20 a 24 anos	5,74%
de 25 a 34 anos	13,18%
de 35 a 49 anos	18,79%
de 50 a 59 anos	15%
60 anos ou mais	33,76%

*Número estimado, de acordo com o total de pontos comerciais cadastrados no Geofusion

**PEA Dia é a população economicamente ativa durante o dia (trabalhadores, estudantes, etc.)

***Potencial de consumo é o potencial de gastos anuais (em reais) em uma determinada categoria.

Fonte: Geofusion

EMPENA

Endereço: Rua São Francisco Xavier, 422

Bairro: Tijuca

*Mais locais
mediante consulta

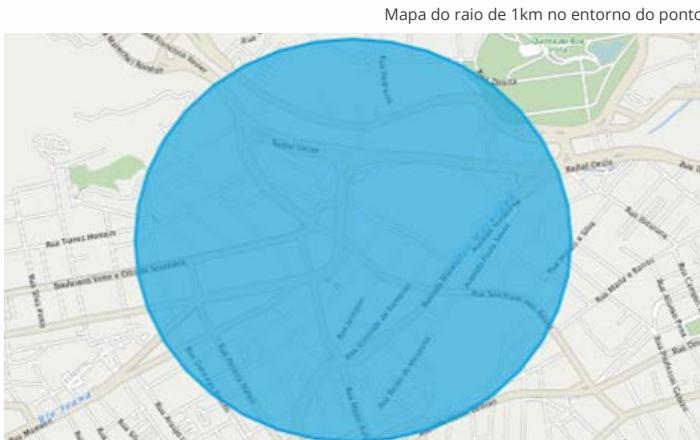


FORMATO
15x10
METROS

FLUXO DE VEÍCULOS
521.450
POR SEMANA



TIJUCA - RUA SÃO FRANCISCO XAVIER, 422



População (2018): 60.162

Domicílios (2018): 23.134

PEA/DIA (2017):** 100.356

PIB do Rio (2016): R\$ 329.431.359,90

Renda Média (2018): R\$ 20.035,44

Homens (2018): 47,35%

Mulheres (2018): 52,65%

A: 20,93%

B: 44,88%

C: 25,51%

DE: 5,5%

Potencial de Consumo Estimado*** (2019)

Por alimentação fora do domicílio	R\$ 198.268.938,00
Por habitação	R\$ 814.669.378,62
Por transportes urbanos	R\$ 134.700.966,54

Nível de Instrução (2018)

Sem instrução	22,15%
Fundamental completo e médio incompleto	10,77%
Médio completo e superior incompleto	29,35%
Superior completo	37,09%
Não determinado	0,64%

Número de*

Instituições de ensino	68
Instituições financeiras	23
Shoppings	1
Lojas de alimentação	55

Número de domicílios de:

1 morador	23,45%
2 moradores	32,11%
3 moradores	22,66%
4 moradores	14,87%
5 moradores	6,92%

Fluxo semanal do ponto

521.450

Número de empresas no Rio de Janeiro (2017)

277.343

Número de empregados no Rio de Janeiro (2017)

3.944.239

Domicílios (por tipo)

Casas	19,69%
Apartamentos	79,62%

Domicílios (por tipo)

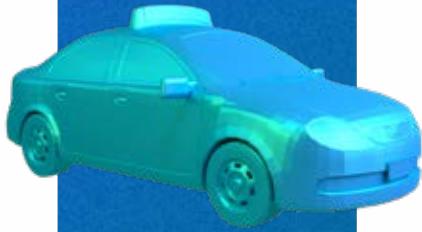
Até 9 anos	7,32%
de 10 a 14 anos	3,18%
de 15 a 19 anos	5,43%
de 20 a 24 anos	6,92%
de 25 a 34 anos	14,65%
de 35 a 49 anos	19,24%
de 50 a 59 anos	15,48%
60 anos ou mais	27,79%

*Número estimado, de acordo com o total de pontos comerciais cadastrados no Geofusion

**PEA Dia é a população economicamente ativa durante o dia (trabalhadores, estudantes, etc.)

***Potencial de consumo é o potencial de gastos anuais (em reais) em uma determinada categoria.

Fonte: Geofusion



CIRCULAM MAIS DE
400Km
POR DIA

A BUSCA CONSTANTE DE
PASSAGEIROS CRIA UM
CENÁRIO IDEAL PARA A
MARCA

**TAXI
DOOR**



Além de circular em áreas de grande concentração de público, as cooperativas estabeleceram pontos em locais estratégicos como aeroportos, centros de convenções, condomínios, empresas, hotéis, shoppings, rodoviárias, restaurantes e teatros.

- A busca constante de passageiros cria um cenário ideal para marca;
- Anúncio aplicado no mesmo nível dos olhos condutores de outros veículos e pedestres;
- Índices excelentes de lembrança da propaganda exibida nos táxis;
- Possibilidade de segmentação e regionalização das campanhas.

COBERTURA

Rio de Janeiro:

- Barra da Tijuca;
- Botafogo;
- Campo Grande;
- Caxias;
- Centro;
- Copacabana;
- Flamengo;
- Gávea;
- Grajaú;
- Humaitá;
- Ipanema;
- Jacarepaguá;
- Jardim Botânico;
- Laranjeiras;
- Leblon;
- Méier;
- Nilópolis;
- Nova Iguaçu;
- Recreio;

- Rio Cumprido;
- Santa Cruz;
- Tijuca;
- Vargem Grande;
- Vargem Pequena;
- Vila Isabel.

Niterói:

- Camboinhas;
- Charitas;
- Icaraí;
- Ingá;
- Itacoatiara;
- Itaipu;
- Jardim Icaraí;
- Piratininga;
- Santa Rosa;
- São Francisco.

Outras Regiões:

- Angra dos Reis;
- Araruama;
- Arraial do Cabo;
- Barra do Piraí;
- Barra Mansa;
- Cabo Frio;
- Campos dos Goytacazes;
- Itaperuna;
- Macaé;
- Miguel Pereira;
- Nova Friburgo;
- Petrópolis;
- Resende;
- Rio das Ostras;
- São Pedro da Aldeia;
- Teresópolis;
- Três Rios;
- Volta Redonda.



A MÍDIA IDEAL
PARA DIVULGAÇÃO
DE GRANDES
EVENTOS

CARRO DE SOM



A sua abordagem vai chamar muita atenção circulando pelos melhores itinerários da cidade.

- Capacidade de causar um grande impacto na população;
- Possibilidade de segmentação de acordo com seu público-alvo e necessidade em vários bairros de uma cidade.
- Comunicação com mensagem direta ao público-alvo.



IMPACTO
DIRECIONADO AO
**PÚBLICO
ALVO**

3 BIKES
E UM MAIOR IMPACTO

**BIKE
DOOR**



Bicicletas especiais customizadas com a sua mensagem publicitária circulando pelas praias do Rio, rodeadas de muita natureza e gente bonita. Sua marca totalmente sintonizada com o espírito descontraído da Cidade Maravilhosa.

- Impacto direcionado ao público alvo.
- Circulam no período de 6 horas com 3 bikes para proporcionar um maior impacto.
- Para empresas ou marcas conscientes com o meio ambiente, a Bikedoar é a mídia perfeita agregando este importante valor à marca anunciante.

COBERTURA

- Aterro do Flamengo;
- Barra da Tijuca;
- Copacabana;
- Ipanema;
- Jardim Oceânico;
- Lagoa Rodrigo de Freitas;
- Leblon;
- São Conrado;
- Recreio dos Bandeirantes

ROTAS ESPECIAIS:

Possibilidade e fazer outras rotas conforme sua necessidade, porém elas devem ser avaliadas de acordo com as possibilidades técnicas e legalização.

PERÍODOS:

Manhã (8h às 14h)
Tarde (12h às 18h)

Períodos Diferenciados: Outros períodos podem ser utilizados de acordo com a necessidade da ação.

Marketing Promocional

- Ativação complementar • Campanha estratégica e consciente • Excelente estratégia para aproximar sua marca do cliente/consumidor • Ação com capacidade de impacto imediato • Investimentos detalhados a cada etapa • Público-alvo segmentado de forma estratégica.





EQUIPE PRÓPRIA & ESPECIALIZADA

CONTATO
DIRETO
COM O PÚBLICO-ALVO

DISTRIBUIÇÃO DE ENCARTES



- Um serviço de mídia altamente eficaz para atingir diretamente o consumidor final. Consiste na distribuição de panfletos, folders, flyers ou convites em áreas pré-definidas ou de escolha do cliente.
- A distribuição é feita por uma equipe própria e especializada. Com um ótimo custo x benefício, uma mídia de massa com impacto imediato.
- Escolher a distribuição de encartes é uma forma certeira de ter um primeiro contato com o consumidor final, despertando interesse pelo seu produto.

COBERTURA

Rio de Janeiro:

- Barra da Tijuca;
- Botafogo;
- Campo Grande;
- Caxias;
- Centro;
- Copacabana;
- Flamengo;
- Gávea;
- Grajaú;
- Humaitá;
- Ipanema;
- Jacarepaguá;
- Jardim Botânico;
- Laranjeiras;
- Leblon;
- Méier;
- Nilópolis;
- Nova Iguaçu;
- Recreio;

- Rio Cumprido;
- Santa Cruz;
- Tijuca;
- Vargem Grande;
- Vargem Pequena;
- Vila Isabel.

Niterói:

- Camboinhas;
- Charitas;
- Icaraí;
- Ingá;
- Itacoatiara;
- Itaipu;
- Jardim Icaraí;
- Piratininga;
- Santa Rosa;
- São Francisco.

Outras Regiões:

- Angra dos Reis;
- Araruama;
- Arraial do Cabo;
- Barra do Piraí;
- Barra Mansa;
- Cabo Frio;
- Campos dos Goytacazes;
- Itaperuna;
- Macaé;
- Miguel Pereira;
- Nova Friburgo;
- Petrópolis;
- Resende;
- Rio das Ostras;
- São Pedro da Aldeia;
- Teresópolis;
- Três Rios;
- Volta Redonda.



BICICLETA ADAPTADA

CONTATO
DIRETO
COM O PÚBLICO-ALVO

BIKE TRUCK



É um serviço de mídia para ativação, ideal para campanhas publicitárias e degustações de produtos.

A biketruck se destaca pelo primeiro contato com o consumidor final, além de ter um ótimo custo benefício.

A flexibilidade para a veiculação, proporciona o prolongamento do tempo de exposição.

Além do grande alcance de público, a biketruck tem soluções personalizadas e não agride o meio ambiente.

COBERTURA

- Aterro do Flamengo;
- Barra da Tijuca;
- Copacabana;
- Ipanema;
- Jardim Oceânico;
- Lagoa Rodrigo de Freitas;
- Leblon;
- São Conrado;
- Recreio dos Bandeirantes

ROTAS ESPECIAIS:

Possibilidade e fazer outras rotas conforme sua necessidade, porém elas devem ser avaliadas de acordo com as possibilidades técnicas e legalização.

PERÍODOS:

Manhã (8h às 14h)
Tarde (12h às 18h)

Períodos Diferenciados: Outros períodos podem ser utilizados de acordo com a necessidade da ação.



SETA



- Ação complementar ao serviço de panfletagem.
- Durante uma ação de panfletagem, o cliente é impactado ao visualizar a seta, que desperta seu interesse para o material que irá receber posteriormente complementando as informações da ação.



EQUIPE
PRÓPRIA & ESPECIALIZADA

CONTATO
DIRETO
COM O PÚBLICO-ALVO

MOCHILA
PIRULITO



É um serviço de mídia para ativação, que traz promotores com uma mochila adesivada numa placa de PVC, evidenciando o produto a ser tratado.

- A vantagem da Mochila Pirulito é a interação, o contato com o consumidor por meio de panfletos e diálogos sobre o produto;
- Uma ótima opção para ativação de marca visando atrair novos olhares e despertar interesse com excelente custo x benefício;
- A flexibilidade da veiculação possibilita uma divulgação prolongada do produto em decorrência de um tempo de exposição maior.



EQUIPE PRÓPRIA & ESPECIALIZADA

CONTATO
DIRETO
COM O PÚBLICO-ALVO

FAIXA DE SINAL



- Ação complementar ao serviço de panfletagem.
- Durante uma ação de panfletagem, o cliente é atingido quando o promotor entrega o material. Quando existe uma ação de faixa integrada, o cliente é atingido ao visualizar a faixa, que desperta seu interesse para o material que irá receber posteriormente complementando as informações da faixa.



EQUIPE
PRÓPRIA & ESPECIALIZADA

CONTATO
DIRETO
COM O PÚBLICO-ALVO

**BANDEI
RADA**



- Mais uma ação que tem como objetivo complementar o serviço de panfletagem.
- A bandeirada é um tipo de ação que chama atenção do cliente, atrai olhares devido o movimento gerado, o destaque no ambiente. O que desperta o interesse do público gerando uma curiosidade maior em relação ao material complementar com as informações completas, o material gráfico.

COBERTURA

Rio de Janeiro:

- Barra da Tijuca;
- Botafogo;
- Campo Grande;
- Caxias;
- Centro;
- Copacabana;
- Flamengo;
- Gávea;
- Grajaú;
- Humaitá;
- Ipanema;
- Jacarepaguá;
- Jardim Botânico;
- Laranjeiras;
- Leblon;
- Méier;
- Nilópolis;
- Nova Iguaçu;
- Recreio;

- Rio Cumprido;
- Santa Cruz;
- Tijuca;
- Vargem Grande;
- Vargem Pequena;
- Vila Isabel.

Niterói:

- Camboinhas;
- Charitas;
- Icaraí;
- Ingá;
- Itacoatiara;
- Itaipu;
- Jardim Icaraí;
- Piratininga;
- Santa Rosa;
- São Francisco.

Outras Regiões:

- Angra dos Reis;
- Araruama;
- Arraial do Cabo;
- Barra do Piraí;
- Barra Mansa;
- Cabo Frio;
- Campos dos Goytacazes;
- Itaperuna;
- Macaé;
- Miguel Pereira;
- Nova Friburgo;
- Petrópolis;
- Resende;
- Rio das Ostras;
- São Pedro da Aldeia;
- Teresópolis;
- Três Rios;
- Volta Redonda.

Períodos:

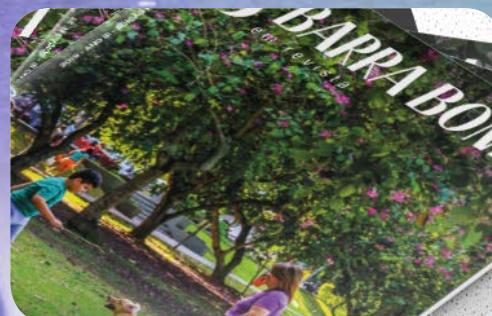
Manhã (8h às 14h) / Tarde (12h às 18h)

Períodos Diferenciados: Outros períodos podem ser

utilizados de acordo com a necessidade da ação.

Mídia Impressa

- A autoridade dos canais impressos • Distribuição direcionada • Faz parte do processo de decisão de compra • Público-alvo segmentado • Visibilidade durável





AMA MAGAZINE

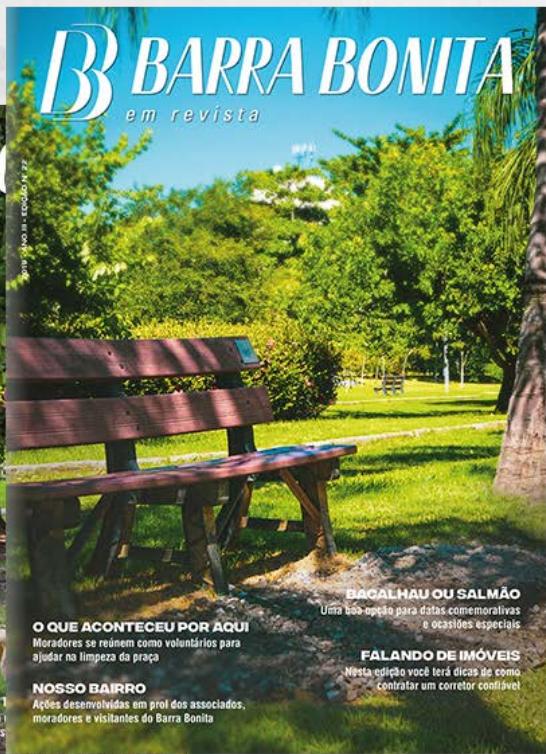
Periodicidade: Bimestral.

Tiragem: 6.000 exemplares.

Distribuição: A revista AMA Magazine é distribuída com exclusividade pela própria equipe do Grupo Exfera para todos os 42 condomínios que fazem parte do Villas da Barra.

Número de moradores: Aproximadamente 22.000.

Pontos de referência: Parque Olímpico, Estação BRT Parque Olímpico e Av. Abelardo Bueno.



BARRA BONITA EM REVISTA

Periodicidade: Bimestral.

Tiragem: 5.000 exemplares.

Distribuição: A revista Barra Bonita é distribuída com exclusividade pela própria equipe do Grupo Exfera para todos os condomínios que fazem parte da Associação Nova Barra Bonita, em supermercados e comércio local.

Número de moradores: Aproximadamente 18 mil.

Ponto de referência: Recreio Shopping.



BLUE NEWS

Periodicidade: Bimestral.

Tiragem: 2.500 exemplares.

Distribuição: A revista Blue News é distribuída com exclusividade pela própria equipe do Grupo Exfera para todos os condomínios que fazem parte da Associação Blue Condomínio das Américas (ABCA).

Número de moradores: Aproximadamente 8 mil.

Ponto de referência: Av. das Américas, nº 12.300 - Centro Comercial Blue Center.



REVISTA PONTAL OCEÂNICO

Periodicidade: Bimestral.

Tiragem: 4.000 exemplares

Distribuição: A revista Pontal Oceânico é distribuída com exclusividade pela própria equipe do Grupo Exfera para todos os condomínios que fazem parte da Associação Amigos do Pontal Oceânico (AAPO).

Número de moradores: Aproximadamente 12 mil.

Ponto de referência: Próximo ao Colégio Notre Dame e a Estrada do Pontal.



21 4106-6706 // 21 98224-0454

www.grupoexfera.com.br / contato@grupoexfera.com.br

R. Dalcídio Jurandir, 255 - Barra da Tijuca - Rio de Janeiro - RJ
Loja 151 - Island Personal Offices