**S.I.V.E.**

Formación Empresarial

NostraWeb

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Rol** | **Apellido** | **Nombre** | **C.I** | **Email** | **Tel/Cel.** |
| Coordinador | Pesce | Leonardo | 5471535-2 | Leonardo.pesce2003@gmail.com | 091606990 |
| Sub-Coordinador | Avellaneda | Manuel | 5479224-3 | manuelavellaneda4@gmail.com | 091002397 |
| Integrante 1 | Diaz | Cristian | 5316409-3 | Cristiandiazv511@gmail.com | 091421020 |
| Integrante 2 | Scabino | Santiago | 5497486-1 | santiscabino@gmail.com | 092687687 |

**Docente: Honorato, Ellen Edith**

**Fecha de culminación**

**28/10/2021**

**SEGUNDA ENTREGA**

**INDICE**

[1 DESARROLLO DEL PROYECTO 3](#_Toc86205983)

[1.1 OBJETIVOS 3](#_Toc86205984)

[1.2 MEDIOS 3](#_Toc86205985)

[2 GENERALIDADES DE LA EMPRESA 4](#_Toc86205986)

[2.1 Nombre de la empresa 4](#_Toc86205987)

[2.2 Logo de la empresa: 4](#_Toc86205988)

[2.3 ISOLOGOTIPO 5](#_Toc86205989)

[3 GIRO Y ACTIVIDAD DE LA EMPRESA 5](#_Toc86205990)

[3.1 Producto/Servicio 6](#_Toc86205991)

[3.2 MERCADO 6](#_Toc86205992)

[4 DOMICILIO 7](#_Toc86205993)

[4.1 OFICINA 8](#_Toc86205994)

[5 VALORES DE LA ORGANIZACIÓN 9](#_Toc86205995)

[6 MISION 9](#_Toc86205996)

[7 VISION 10](#_Toc86205997)

[8 OBJETIVOS 10](#_Toc86205998)

[9 PLAN DE MARKETING 11](#_Toc86205999)

[9.1 ESTUDIO DE MERCADO 11](#_Toc86206000)

[9.2 IDENTIFICACION DEL CONSUMIDOR 12](#_Toc86206001)

[10 ANALISIS FODA 12](#_Toc86206002)

[10.1 FORTALEZAS 12](#_Toc86206003)

[10.2 OPORTUNIDADES 12](#_Toc86206004)

[10.3 DEBILIDADES 12](#_Toc86206005)

[10.4 AMENAZAS 12](#_Toc86206006)

[11 MEZCLA COMERCIAL 13](#_Toc86206007)

[12 FORMA JURIDICA 14](#_Toc86206008)

[12.1 JUSTIFICACION 14](#_Toc86206009)

[13 PLAN DE INVERSION 14](#_Toc86206010)

[14 RECURSOS MINIMOS PPARA LA PUESTA EN MARCHA DE LA EMPRESA 15](#_Toc86206011)

[15 PLAN DE RECURSOS HUMANOS (ORGANIGRAMA) 15](#_Toc86206012)

[16 PLAN DE RECURSOS FINANCIEROS 15](#_Toc86206013)

[17 CONTRATO SRL 16](#_Toc86206014)

[18 CONTRATO DE TRABAJO A PRUEBA 19](#_Toc86206015)

[19 RECIBO DE SUELDOS Y JORNALES 20](#_Toc86206016)

[20 DECLARACION DE REGISTRO 21](#_Toc86206017)

# DESARROLLO DEL PROYECTO

## OBJETIVOS

Definir todos los aspectos y ámbitos para la creación de la organización con fin de lucro que se desea crear.

También documentar y justificar dichas decisiones

## MEDIOS

Se decidieron todos los aspectos mediante reuniones en conjunto con los integrantes de la misma empresa.

Los diseños se realizaron con AdobeIllustrator

# GENERALIDADES DE LA EMPRESA

## Nombre de la empresa

“**NostraWeb**”

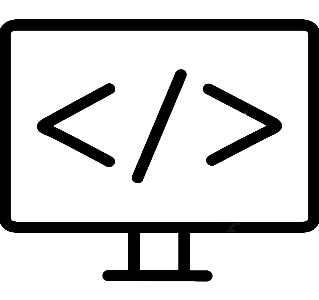
La palabra “Nostra” viene del italiano y quiere decir “Nuestra”.

Se pensó que es un nombre llamativo, fácil de leer y guardar en la mente, que trasmite seguridad y que forma un vínculo entre el cliente y la empresa.

La palabra “nostra” se eligió pensando en un sentimiento, de parte de la empresa, de pertenencia con el producto, y que dado a este sentimiento, se realizara la mejor versión posible para satisfacer todas las necesidades.

Se decidió que el nombre de la empresa, coincidiría con la razón social y la marca.

nombreSe designó una tipografía de letra específica para la marca, lo que le da un estilo moderno y más ordenado que coincide con el mensaje que se quiere transmitir con el mismo.



## Logo de la empresa:

Para el logo de la empresa, visto como un logo que identificaría gráficamente a la empresa, tanto externa como internamente, se decidió seleccionar un logo minimalista que representa un Monitor y dentro de él una referencia al código con el que se escriben las aplicaciones web.

Después de varios diseños vistos, este se eligió por su simpleza, su mensaje y al mismo tiempo manteniendo un aspecto moderno. Se cree que aporta una mayor facilidad al cliente para guardárselo en la mente y sea atractivo.

## C:\Users\leona\AppData\Local\Microsoft\Windows\INetCache\Content.Word\Isologotipo1.pngISOLOGOTIPO



# GIRO Y ACTIVIDAD DE LA EMPRESA

El giro de la empresa es “Servicios”, y la actividad principal de la empresa se basa en el desarrollo y venta de aplicaciones web, para solucionar las diferentes necesidades de empresas de distintos rubros, de esa manera permitirles aumentar su alcance y los beneficios de su empresa.

Se eligió este giro y actividad por este pensamiento:

En estos últimos años, muchos jóvenes y también adultos, se dieron cuenta que los métodos y los trabajos tradicionales no son tan seguros, en el tiempo actual (Pandemia), un sinfín de personas comenzaron empresas y emprendimientos para solucionar y mejorar su situación económica.

En ese momento entra la empresa NostraWeb, ofreciendo una opción para aumentar el alcance y brindar las soluciones administrativas y/o de comercialización o interfaz al público.

Esto le permitirá a dichas empresas a aumentar sus ganancias y mejorar la experiencia de usuario significativamente

## Producto/Servicio

Se decidió realizar el producto destinado (Software) al haber tanta demanda, jóvenes emprendedores, adultos buscando mejorar su situación económica y hasta grandes empresas.

El producto será realizado por un equipo organizado y proactivo, el cual cumplirá una serie de estrategias para el desarrollo y destinada una mayor flexibilidad, teniendo como pilar fundamental la comulación y la relación con el cliente.

Dicho equipo es un grupo de estudiantes y aspirantes a desarrolladores web, que está calificado para diseñar, desarrollar, administrar y mantener una aplicación web que solucione las necesidades del cliente y lo ayude a avanzar como empresa.

El cliente tendrá una reunión inicial con el equipo para plantear la necesidad y así llegar a una solución, luego se diseñara una base de dicha solución para ser presentada al cliente (Claramente en el desarrollo se seguirá teniendo contacto fluido con el mismo), el precio se determinara dependiendo de la solución necesaria y el tiempo requerido.

Los 4 integrantes del equipo, realizaran de forma remota el proyecto teniendo una comunicación continua y un espacio de trabajo tranquilo y apto para el desarrollo, además del equipamiento informático y tecnológico.

## MERCADO

El mercado general al que se insertara será el de venta de Aplicaciones Web y será de alcance internacional, aunque primeramente se centrara en el mercado nacional.

Los clientes potenciales serán empresas y emprendimientos que quieran integrar una instancia digital (Aplicación Web) y se promocionara y llegara a ellos por esta estrategia de marketing:

Se realizara un perfil de BuyerPersona (Perfil de la poblacion que es un comprador potencial), una LandingPage de la empresa (Se presentaran los servicios, maneras de contacto, toda la información necesaria) y las redes sociales de la empresa.

Dado ese perfil BuyerPersona se realizara una campaña de FacebookAds y de GoogleAds, donde se promocionara la empresa, a las personas o empresas que respeten la segmentación de BuyerPersona.

En cada una de estas herramientas se realizara una campaña de tráfico, de interacción y de alcance.

Cuando se comience a tener clientes, se realizara una base de datos para hacer email Marketing.

Las empresas competidoras, serán las que se inserten en el mismo mercado, por ejemplo empresas de desarrollo y venta de aplicaciones web.

Al brindar un servicio a parte del tiempo y el equipamiento/ alquiler de oficina, el resto del pago del cliente será reflejado como beneficio de la empresa, aunque cierto porcentaje sea derivado a su mantención o promoción. Por lo tanto ese dinero se utilizara para la financiación.

# DOMICILIO

Se eligió este domicilio, teniendo en cuenta su localización, plena zona céntrica donde se encuentran muchos comercios (posibles clientes), y su funcionalidad, la oficina cuenta con espacio disponible para que el equipo de trabajo pueda desarrollar su disciplina con tranquilidad y un espacio de reuniones y/o presentaciones, también cuenta con una cocina para la comodidad de los empleados y claramente un baño.

Dirección: Brandzen 1961 Centro Montevideo

## OFICINA

Se adjuntan fotos de las habitaciones

# VALORES DE LA ORGANIZACIÓN

NostraWeb se basa en la empatía, en cada acto que se realiza, se deberá pensar previamente las unidades afectadas por dicha decisión, teniendo en cuenta como esta decisión lo afecta y se reformularan las decisiones que afecten de manera negativa a las unidades externas a la empresa.

Una parte fundamental de la empresa son los empleados, por lo que su sentimiento y su estabilidad en la empresa son de suma importancia, para esto se tendrá flexibilidad a las propuestas brindadas por los empleados y se tomaran acciones para mejorar la calidad del ambiente.

Se realizaran campañas de apoyo, donde se brindaran aplicaciones web gratuitas para ONGs u organizaciones caritativas, donde la gente podrá donar dinero y apoyarlas.

# MISION

NostraWeb brinda un servicio de desarrollo, diseño y mantenimiento de aplicaciones web según las necesidades del cliente.

Se integra en el mercado nacional, y se centra en clientes que sean empresas o emprendimientos, quienes tengan una necesidad de expandir su negocio mediante una página web, o mediante un sistema controlar u organizar dicha empresa o emprendimiento.

Se cuenta con un equipo de desarrollo capacitado para brindar una solución a las necesidades y mediante métodos de organización, desarrollar la solución de la manera más efectiva y en un tiempo reducido. Se tiene en cuenta que el respeto y la comunicación con el cliente son dos pilares fundamentales, por eso se le agrega un valor importante a la manera de comunicarse para que no se generen malentendidos y teniendo la honestidad y la integridad con el cliente hacia el proyecto o solución.

# VISION

Tener varios equipos de trabajo que puedan brindar nuevos servicios a varios clientes a la vez, utilizando nuevas tecnologías.

A nivel mercado expandirse e integrarse al mercado internacional, teniendo clientes extranjeros a los que brindarle un servicio.

Permitir a los empleados capacitarse en más ámbitos y así aumentar el rango de acción de los mismos.

Generar y mantener un ambiente en el que la comodidad de los empleados sea conseguida con éxito.

# OBJETIVOS

* Ser autosustentable (4 meses)
  + Generar los ingresos suficientes para poder avanzar y poder cubrir todos los gastos de la misma (servicios, alquiler)
* Conseguir clientes fijos (5 meses)
  + Tener clientes para realizar mantenimiento web fijo
* Expandir clientes(6 meses)
  + Aumentar el número de clientes y de esa manera aumentando la cantidad de empleados para avanzar
* Excelente calidad de empleo (10 meses)
  + Obtener experiencia con los empleados e ir mejorando su ambiente y trato con los mismos
* Conocimiento y popularidad de la marca (1 año)
  + Dada la publicidad y el trabajo realizado formar una reputación y un reconocimiento de la empresa
* Expandir el mercado a diferentes servicios (1 año)
  + Tener la posibilidad de explorar nuevos servicios, siendo estos formas de aumentar ganancias

# PLAN DE MARKETING

## ESTUDIO DE MERCADO

DEFINIR EL PROBLEMA Y OBJETIVO

Se quiere encontrar el sector de la población que cuenta con la disposición económica y las necesidades para pagar por una aplicación web que resuelva todas las necesidades, esto con el fin de determinar la factibilidad y hacia qué puntos de la población enfocarnos dependiendo aspectos demográfico.

DEFINIR EL PLAN

Después de definir el segmento del mercado, se comenzara a realizar un cuestionario a diferentes personas que conformen dicho segmento.

Con esos datos concluir y establecer estrategias de posicionamiento, de costo, de diferenciación y de posicionamiento socio comunitario.

DEFINIR EL SEGMENTO DEL MERCADO

Como mencionamos anteriormente se buscaran empresas y emprendimientos para realizarles el cuestionario que se muestra posteriormente.

En este momento las redes sociales son el mejor medio para comunicarse con los mismos y poder recolectar la mayor cantidad de información posible.

CUESTIONARIO:

¿Está dispuesto a invertir su dinero para aumentar sus ganancias?

¿Es una persona que toma riesgos, si estos pueden traerle beneficios?

¿Tiene necesidades que desee solucionar?

En caso de ser afirmativo, ¿Cree que una aplicación web pueda resolverlas?

¿Aceptaría escuchar diferentes ofertas de soluciones?

¿Qué factores le parecen esenciales a la hora de elegir un producto?

## IDENTIFICACION DEL CONSUMIDOR

El perfil de consumidor de la empresa, son el de otras empresas o emprendimientos de pequeño o mediano tamaño, que buscan una alternativa o solución tecnológica.

Características: Presupuesto limitado, problemas de media o poca complejidad, alta disposición del cliente, en búsqueda de soluciones económicas y de buena calidad y dispuesto a hacer crecer su emprendimiento con la misma. Al crecer el emprendimiento, también aumentara el capital para realizar mejoras o mantenimientos a la aplicación pedida anteriormente.

# ANALISIS FODA

## FORTALEZAS

* Buena organización del equipo de trabajo
* Estrategias que aseguran un producto de calidad en un tiempo corto para su lanzamiento
* Búsqueda de soluciones eficaces
* Soluciones económicas
* Comunicación fluida y clara con el cliente

## OPORTUNIDADES

* Gran demanda en el mercado tanto nacional como internacional
* Tendencia social de emprender y buscar nuevas soluciones económicas por parte de las personas jóvenes.
* Disposición a pagar por soluciones tecnológicas.

## DEBILIDADES

* Comienzo sin contactos
* Experiencia limitada
* Equipo de trabajo reducido
* Precio variable

## AMENAZAS

* Aumento de las competencias que trabajan en el mismo rubro
* Emprendimientos pequeños que no cuentan con mucho presupuesto
* Surgimiento de nuevas tecnologías

# MEZCLA COMERCIAL

**PRECIO**: El precio final depende de el producto a realizar, de su dificultad, le tiempo de desarrollo y el trabajo requerido.

Se minimizaran los costos de producción lo más posible para entregar un producto de calidad a un precio económico.

Para esto se realizaran las métricas del programa en función al equipo de desarrollo y se obtendrá el precio, se minimizaran los costos de producción para entregar un producto de calidad en tiempo y precio reducidos.

Bonificaciones y promociones constantes para el aumento de la popularidad de la empresa y sus clientes.

**PRODUCTO**:

* BASICO: Aplicación web de compra y venta de artículos para satisfacer la necesidad de las empresas y emprendimientos de vender su producto en una plataforma segura.
* REAL: Cada usuario podrá comprar y vender productos de una manera confiable y con una muy baja comisión, desde la comodidad de su hogar tiene la posibilidad de comenzar su negocio de una manera más simple o aumentar las ventas de su producto.

Se podrá utilizar la información de los clientes y los productos para realizar análisis de las preferencias de los mismos

* AUMENTADO: El producto cuenta con un manual de usuario que define su funcionamiento parte por parte y además se puede comprar el servicio de mantenimiento, que podrá realizar modificación según nuevas necesidades.

También por cualquier duda, el cliente se puede contactar directamente con el mail de la empresa, recibiendo respuesta el mismo día.

**PROMOCION:** Por medio de redes sociales se realizaran campañas de marketing dirigidas a un público destinado, también se contactaran diferentes tiendas con las que se negociaran beneficios a cambio de promoción de la aplicación.

**PLAZA**: Para todos los productos de la empresa, el proceso consiste en una reunión inicial con el cliente, donde se plantearan las necesidades y el posible precio, luego se pasara a un análisis y desarrollo de la aplicación.

Al finalizar el desarrollo se realizara el testing del producto y una vez confirmado se entrega al cliente con su documentación correspondiente.

# FORMA JURIDICA

## JUSTIFICACION

Se decidió que la opción más conveniente por sus características, seria abrir una SRL (Sociedad De Responsabilidad Limitada)

Cada integrante del equipo es un socio, que invierte un monto de dinero.

En caso de deuda, el estado solo puede intervenir en los bienes que fueron invertidos y no en los personales de cada socio.

Tampoco se exige un capital máximo ni mínimo por lo que se adapta a las necesidades de pequeñas y medianas empresas.

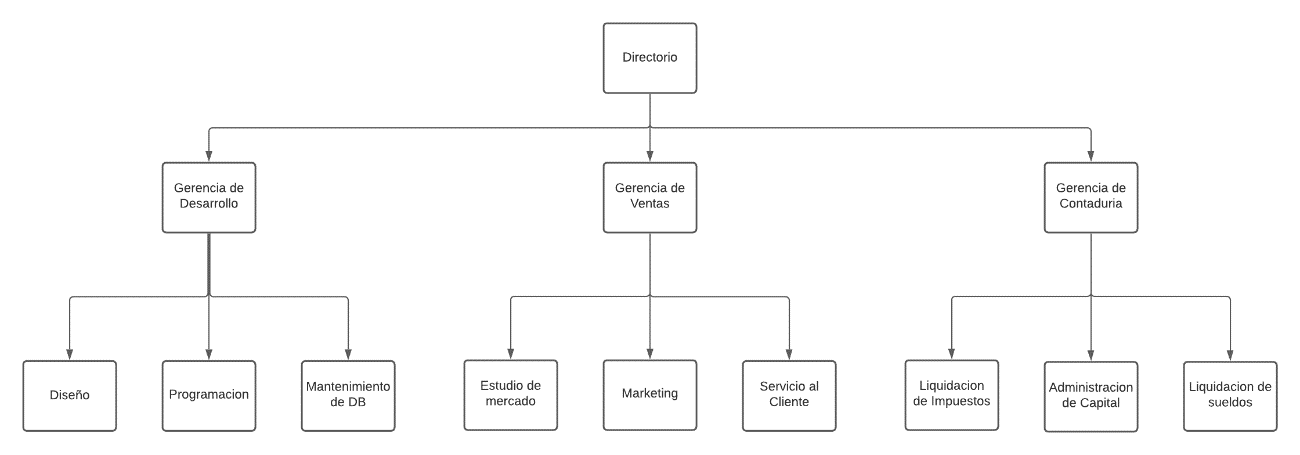
# PLAN DE INVERSION

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Material Inmovilizado** | **Importe** |  |  |  |
| Mobiliario | 82.511$ |  |  | Costos Fijos |
| Local | 15.000$ |  |  | Costos Dinamicos |
| Equipos informático | 91.324$ |  |  |  |
| **Inmaterial Inmovilizado** | **Importe** |  |  |  |
| Aplicaciones informáticas | 4.000$ |  |  |  |
| Agua | 500$ |  |  |  |
| Luz | 7.000$ |  |  |  |
| Internet | 2.400$ |  |  |  |
| **TOTAL** | 202.735$ |  |  |  |

# RECURSOS MINIMOS PPARA LA PUESTA EN MARCHA DE LA EMPRESA

* Equipos informáticos en condiciones óptimas de trabajo
* Un local en condiciones óptimas para trabajar con sus mobiliarios correspondientes
* Electricidad, internet en el local
* Equipo de desarrollo
* Aplicaciones informáticas para llevar a cabo las tareas a realizar.

# PLAN DE RECURSOS HUMANOS (ORGANIGRAMA)



# PLAN DE RECURSOS FINANCIEROS

Vamos a solicitar, para dar paso al funcionamiento inicial de la empresa, un préstamo de 250.000$.

# CONTRATO SRL

SOCIEDAD DE RESPONSABILIDAD LIMITADA. En la ciudad de Montevideo, el día 27 de octubre de 2021 comparecen:

I) Leonardo Pesce, Urugayo, Soltero, Enrique Martinez 1195 bis

II) Manuel Avellaneda, Urugayo, Soltero, Pedro Giralt 4575 Apt 3

III) Cristian Diaz , Urugayo, Soltero, Millan 4008 Apt 201

IV) Santaigo Scabino, Urugayo, Soltero, Nicaragua 1462

convienen en celebrar el siguiente contrato:

PRIMERO (Denominación).- Los comparecientes convienen en constituir una

SOCIEDAD DE RESPONSABILIDAD LIMITADA que se regirá por la Ley 16.060, el decreto 155/010 de 24 de mayo de 2010, y demás normas concordantes y

complementarias, para la que adoptan la denominación de NostraWeb S.R.L.

SEGUNDO (Domicilio) – La sociedad tendrá su domicilio en el departamento de Montevideo

Brandzen 1961 Centro Montevideo pudiendo instalar sucursales dentro y fuera del país.

TERCERO (Objeto) – El objeto de la sociedad que se constituye será el de:  Desarrollo de Software

En cumplimiento de dicho objeto la sociedad podrá realizar todo tipo de actos.

CUARTO (Capital y cuotas) – El capital social asciende a la suma de $ 250.000

Doscientos Cincuenta mil pesos, dividido en 24 cuotas de $10.416, diez mil pesos cada una.

QUINTO (Aportes) – Los socios, a efectos de la conformación del capital social,

aportan en este acto, al contado y en efectivo las siguientes sumas: I) Leonardo Pesce la suma de $63.000, Sesenta y Tres mil pesos uruguayos correspondiéndole 24 cuotas;

II) Manuel Avellaneda la suma de $63.000, Sesenta y Tres mil pesos uruguayos, correspondiéndole 24 cuotas;

III) Cristian Diaz la suma de $63.000, Sesenta y Tres mil pesos uruguayos correspondiéndole 24 cuotas;

IV) Santiago Scabino la suma de $63.000, Sesenta y Tres mil pesos uruguayos correspondiéndole 24 cuotas. La sociedad otorga a cada uno de los socios la correspondiente carta de pago.

SEXTO (Distribución de ganancias y pérdidas) –Las ganancias se distribuirán y las pérdidas se soportarán en proporción a lo aportado.

SÉPTIMO (Administración) – OPCIÓN 1: La administración y representación de la sociedad corresponderá a dos socios cualesquiera actuando conjuntamente. Los

administradores deberán actuar en forma conjunta aún en la situación prevista por el artículo 201 inciso 2°. El representante tendrá las más amplias facultades para el gobierno, administración, gravamen y disposición de los bienes sociales. Podrá otorgar poderes generales y especiales.

OCTAVO (Plazo) – El plazo de la sociedad que se constituye es de 30 años a partir de hoy. Dicho plazo se prorrogará automáticamente por períodos de 2 años cada uno, a contar del vencimiento del plazo original. Los socios podrán ejercer el derecho de receso cada 4 años a contar del presente retirándose de la sociedad y

continuando ésta con los restantes, debiendo comunicar su decisión mediante

telegrama dirigido a la Sede social y a la sociedad con una antelación no menor a

sesenta días a contar del respectivo vencimiento.

NOVENO (Cesión de cuotas) – La cesión de cuotas se regirá por el régimen legal.

DECIMO (Toma de decisiones) – Las decisiones sociales se adoptarán conforme a lo dispuesto por la normativa vigente.

DECIMO PRIMERO (Pacto de continuación) - En caso de fallecimiento o incapacidad de cualquiera de los socios la sociedad continuará con los sucesores o cónyuge supérstite del socio fallecido o con el representante del socio incapaz.

DECIMO SEGUNDO (Telegrama colacionado y domicilios especiales) – Las partes pactan la validez del telegrama colacionado para toda comunicación, notificación e intimación entre ellas y como domicilios especiales los denunciados como suyos en la comparecencia.

DECIMO TERCERO (Solicitud de certificación de firmas) – Las partes solicitan al

Escribano Dr. Josuel Dominguez la certificación notarial de sus firmas.

 CERTIFICO QUE: I) Las firmas que anteceden en el contrato de Sociedad de

Responsabilidad Limitada que antecede, identificado con el pié de página (identificación del pié de página del documento privado) son auténticas y fueron puestas en mi presencia por las personas hábiles y de mi conocimiento Leonardo Pesce, Manuel Avellaneda, Cristian Diaz y Santiago Scabino cuyos demás datos individualizantes surgen del referido documento, que previa lectura que del mismo les hice lo otorgaron y firmaron. II) El contrato que antecede fue otorgado conforme lo dispuesto en la Ley 16.060 y el decreto 155/010 de 24 de mayo de 2010.

III) El domicilio fiscal de S.R.L. es en la calle Brandzen, entre las calles Arenal Grande y Av.18 de Julio de la ciudad de Montevideo del departamento de Montevideo y su domicilio constituido siendo el mismo que el domicilio fiscal. EN FE DE ELLO, a solicitud de (denominación social sin aditamento)

S.R.L., y para su presentación ante Registro Nacional de Comercio, Dirección General

Impositiva y Banco de Previsión Social, expido el presente que sello, signo y firmo en Montevideo, departamento de Montevideo el veintisiete de Octubre de Dos mil veintiuno.

# CONTRATO DE TRABAJO A PRUEBA

En la ciudad de Montevideo, a los 27 días de Octubre de 2021, por una parte la empresa Nostra Web representada en este acto por el/la Sr/Sra Leonardo Pesce C.I. 5.471.535-2 sita en la calle Enrique Martinez de la ciudad de Montevideo Departamento de Montevideo y por la otra Jose Perez Gomez , C.I. 4.781.072-7 que fija domicilio en la calle Colonia 2091de esta ciudad, se conviene el siguiente Contrato de Trabajo a Prueba que se ajustará a las siguientes condiciones:

PRIMERO: La Sra. (El Sr.) Jose Perez Gomez prestará funciones con el cargo de Aprendiz Tecnico dentro del horario convenido de (44 horas semanales) los días Lunes,Martes,Miercoles,Jueves,Viernes según las disposiciones vigentes en la materia y un valor (hora/jornal/mensual) nominal de $ 23.893(pesos uruguayos), según salarios vigentes.  
SEGUNDO: La empresa Nostra Web en primer lugar previo a la incorporación definitiva del trabajador impone la prestación de funciones por un lapso de tres (3) meses, hasta noventa (90) días, efectivamente trabajados con la finalidad de verificar su capacidad, contracción al trabajo, corrección personal, lealtad y demás cualidades que permitan el armónico desarrollo de sus servicios, reservándose la facultad de dar por concluido este contrato antes del vencimiento del plazo estipulado si así lo estimara conveniente y necesario.

TERCERO: En caso de acontecer lo estipulado en la cláusula Segunda, la empresa deberá abonar a Jose Perez Gomez los días trabajados, los días de licencia generados, el salario vacacional correspondiente y el aguinaldo a la fecha de egreso conforme a las normas legales, con la excepción de la indemnización por despido, que en razón de tareas transitorias prestadas por el trabajador eventual no corresponde en ningún caso.

CUARTO: El trabajador deberá optar en el plazo de 30 días por una AFAP que el decida o le será adjudicada una por BPS, así también deberá en el plazo de 30 días optar por la Sociedad Médica que el decida o en la que ya hubiere estado anteriormente por Disse, sino quedará afiliado automáticamente a ASSE (Asistencia pública).

--------------------------------------------------------- -------------------------------

FIRMO CONFORME EN CARÁCTER DE CONTRATADO FIRMA POR LA EMPRESA

# RECIBO DE SUELDOS Y JORNALES

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
| **RECIBO DE SUELDOS Y JORNALES** | | | | |  |  |  |
| Decreto Nº 278/017 de octubre 2017 | | | | |  |  |  |
| **EMPRESA** | | | | |  |  |  |
| RAZÓN SOCIAL | | **Nostra Web** |  |  |  |  |  |
| Domicilio |  | **Brandzen 1961** |  |  |  |  |  |
| BPS Nº | **971426** | BSE Nº 74381690 |  |  |  |  |  |
| RUT Nº | **210374916642** | GRUPO Nº 19 |  | SUBGRUPO Nº 22 |  |  | |
| **EMPLEADO** | | | | |  |  |  |
| APELLIDOS, NOMBRES Perez | | **Gomez Jose** |  |  |  |  |  |
| Cargo Laboral | **Aprendiz Tecnico** | |  |  |  |  |  |
| Fecha de ingreso 1/12/2021 | |  |  | C.I. 4.781.072-7 |  |  |  |
| Liquidación de pago del mes de: | | | **Diciembre** | de 2021 |  |  |  |
| **CONCEPTO** | | **NOMINAL** | | **IMPORTE** |  |  |  |
| Sueldo/Jornal/Hora Simple | |  |  | $ 23.893,00 |  |  |  |
| Horas extras |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  | **SUBTOTAL: $** | | $ 23.893,00 |  |  |  |
| **CONCEPTO** | | **DESCUENTOS** | | **IMPORTE** |  |  |  |
| Aporte Jubilatorio | % |  |  | $ 3.584,00 |  |  |  |
| FONASA | % |  |  | $ 1.075,00 |  |  |  |
| ADICIONAL | % |  |  |  |  |  |  |
| FRL | % |  |  | $ 24,00 |  |  |  |
| IRPF |  |  |  |  |  |  |  |
| Adelantos |  |  |  |  |  |  |  |
| Otros |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  | **SUBTOTAL: $** | | **$ 4.683,00** |  |  |  |
|  |  | **CANTIDAD A COBRAR: $** | | $ 19.210,00 |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
| Montevideo, de de | | | | |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
| FIRMA EMPRESA | |  | FIRMA EMPLEADO | |  |  |  |
| Declaro haber efectuado los aportes correspondientes a los haberes liquida- | | | | |  |  |  |
| dos al trabajador en el mes anterior. | | |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |

# DECLARACION DE REGISTRO

