

# { Sua Agência de Marketing Digital... }



**SoftHar**

Estamos Sempre Online. Reinventando o seu Negócio : )



Utilize o Google AdWords Para Fidelizar Sua Marca

## Quem Sou Eu?

*“...Muito prazer meu nome é Danilo Mazuquin, tenho 25 anos, casado e apaixonado por minha família.*

*Tenho formação bacharel em ciência da computação, fiz especialização em Marketing Digital, consumidor diário de leitura em Neuromarketing, certificado em todas as redes do Google AdWords e Google Analytics. Idealizei e Iniciei a Agência de Marketing Digital Softhar em 2010, situada em Guarulhos-SP. Contamos hoje com profissionais apaixonados por Marketing Digital e Programação e temos uma carteira fixa com Mais de 100 Clientes somente em Marketing Digital...”*

## Utilizando o Google Para Fidelizar Sua Marca

Tudo que o dono de um negócio deseja é ter sua marca fidelizada e é fácil de entender o porquê, uma vez que com a marca sendo conhecida em larga escala pelo público alvo as vendas tendem a aumentar, assim como o valor percebido do produto ou serviço.

A grande questão é como alcançar a fidelização de uma marca? Temos então uma pergunta que pode gerar várias respostas ou melhor vários procedimentos que devem ser adotados, veja abaixo:

- Definir a persona corretamente;
- Criar uma identidade visual, sonora, tátil (caso seja físico), aromática (caso seja físico) e paladar;
- Criar peças publicitárias para que nosso público engaje com nossa marca;
- Usar canais de comunicação que propague (apresente) as peças publicitárias.

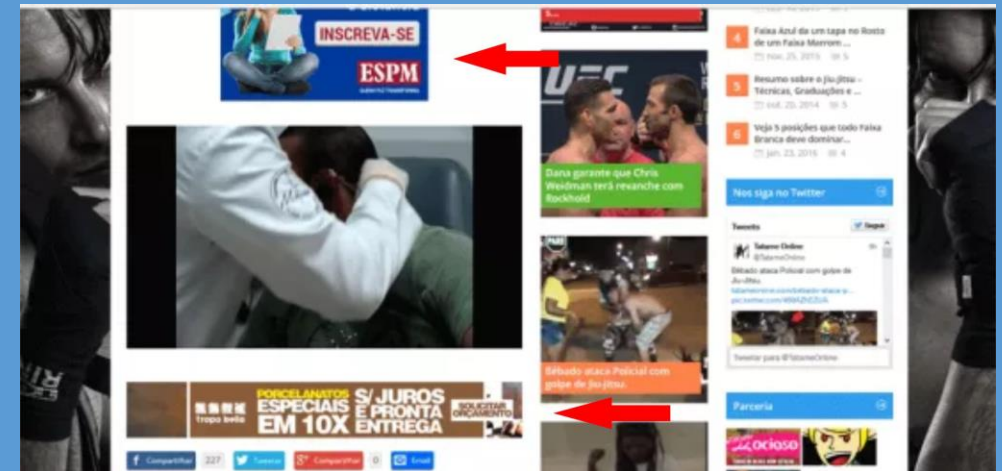
## Google Como Canal de Comunicação!

Temos dentro do Google AdWords uma rede de anúncios focada em branding, chamada Rede de Display. Onde podemos montar peças publicitárias que serão exibidas em centenas de milhares de sites parceiros do Google e sites do Google (Youtube, Google Maps, Gmail), utilizando métodos de segmentação, a fim de que as peças publicitárias sejam exibidas apenas para o público em que nós desejarmos impactar.

## Explicando Mais Sobre a Rede de Display do Google

Podemos veicular anúncios em formato de banners em espaços publicitários reservados em sites que são parceiros do Google e também nos sites do Google. Você quer que a sua marca apareça ao lado de outras marcas gigantes no mercado? Pois com a rede de display isto é possível, uma vez que muitas vezes os espaços publicitários nos sites são preenchidos por mais de uma marca.

Associar a nossa marca com marcas em que já atingiram a aprovação social, são fidelizadas, colabora muito para que a nossa marca também seja fidelizada, uma vez que o ser humano é muito visual e neste caso ativa-se o neurônio – espelho que diz: “...Este espaço é preenchido por grandes marcas...” E a sua é uma Delas!



## Engajar com o usuário através de Anúncios da Rede de Display

Na Rede de Display podemos veicular um tipo de anúncio em que o usuário ao visualizar é incentivado a passar o mouse e logo então ao passar o mouse é impactado com uma nova peça publicitária. Este engajamento com a nossa peça ajuda o prospecto a lembrar-se de nossa marca, principalmente se a nossa peça trouxe uma surpresa positiva ao prospecto.

### Lightbox em Vídeo

Inicia um vídeo com áudio ativado em tela ampliada depois que o usuário interage. O faturamento é realizado com base no custo por envolvimento.



## Impactando nosso público alvo em larga escala através da Rede de Display

Talvez um dos pontos mais importantes em utilizar a Rede de Display do Google na fidelização de marca é a quantidade de pessoas que impactamos com nossas peças publicitárias. Conseguimos ter uma exposição em larga escala (centenas, milhares, centenas de milhares...) de nossa marca ao público alvo, feito que dificilmente conseguimos no ambiente real, levando em consideração o investimento financeiro disposto na Rede de Display.

Sabemos então que ao utilizar a Rede de Display do Google para fidelização de marca alcançamos um número muito grande de pessoas visualizando e engajando com a nossa marca e obviamente isto é fundamental para que sua marca seja conhecida por muitos e tenha fidelização.





## Anúncios dentro do Youtube

Uma maneira muito eficaz de impactar nosso público alvo é com vídeos que ofereçam um conteúdo “gostoso” de ser consumido: Contar uma história, Dar dicas, Conteúdo Cômico, dentre outros. Fato é que as peças publicitárias em formato de vídeo devem 1º representar sua causa, sua marca, seu produto e 2º ser prazeroso em assistir.

Dentro do Google AdWords podemos criar anúncios de vídeo em formato In-Stream e Discovery, sendo que o formato In-Stream é o famoso 5 segundos (aquele em que você pode pular), já o Discovery são miniaturas de vídeos sendo exibidas no momento em que você está assistindo outro vídeo qualquer ou pós uma pesquisa no Youtube.

Crie peças publicitárias em formato de vídeo para ser propagado no Youtube que respeite um ciclo ou seja que o segundo vídeo seja uma continuidade do primeiro, que o terceiro seja continuidade (tenha coesão) com o segundo e assim por diante até a chamada final. Fazer com que o seu prospecto engaje com sua marca, cante o jingle, participe de uma promoção, etc é fundamental para gerar a fidelização.





## Feedback Final:

O intuito desta escrita foi mostrar que com o Google AdWords podemos criar campanhas específicas para fidelização de marca e as mais recomendadas são a Rede de Display e as campanhas de Vídeo do Youtube.

Faça com que o seu público engaje com a sua marca, humanize a comunicação entre negócio – cliente e a fidelização será uma consequência ao decorrer deste processo.

Caso queira ter mais conteúdo sobre o que foi disposto acima ou tenha dúvidas, queira questionar algo, elogiar ou fazer críticas construtivas utilize nossos canais de comunicação. Um forte abraço e de coração espero ter lhe ajudado! ... Acesse nosso blog [www.softnar.com.br/blog](http://www.softnar.com.br/blog) e continue consumindo nossos conteúdos.



# SoftHar

Estamos Sempre Online. **Reinventando o seu Negócio : )**

[www.softhar.com.br](http://www.softhar.com.br)

[www.facebook.com/sites.softhar](https://www.facebook.com/sites.softhar)

**11 2438-2549 - 11 3493-6176**

**Whatsapp 11 95215-8157**

**contato@softhar.com.br**