

Ranqueamento Orgânico No Google AdWords. Aprenda de Forma Técnica a Ranquear.



Quem Sou Eu?

Muito prazer meu nome é Danilo Mazuquin, tenho 25 anos, casado e apaixonado por minha família.

Tenho formação bacharel em ciência da computação, fiz especialização em Marketing Digital, consumidor diário de leitura em Neuromarketing, certificado em todas as redes do Google AdWords e Google Analytics. Idealizei e Iniciei a Agência de Marketing Digital Softhar em 2010, situada em Guarulhos-SP, contabilizando hoje mais de 100 clientes ativos entre Google AdWords, Ranqueamento Orgânico e Facebook.

Meu primeiro contato com Ranqueamento Orgânico no Google foi em 2010 e de lá para cá fiz diversos cursos para entender melhor os critérios de ranqueamento do Google e durante estes 6 anos criei muitas táticas próprias e que se aplica a determinado nicho de mercado. Aqui abordarei de forma singela o trabalho técnico de preparação para se ter um site ranqueado de forma orgânica no buscador do Google.

Como funciona o ranqueamento orgânico no Buscador do Google?

Sempre que alguém lhe perguntar algo como: “...Esse ranqueamento no Google, como ele faz para saber quem deve aparecer em primeiro, segundo, terceiro, etc?...” Responda sempre de forma simples e objetiva: **O buscador do Google avalia a usabilidade do usuário no site, relevância da pesquisa com o que tem no contexto do site e a popularidade do site.**

A grosso modo a melhor explicação que encontro é a que dispus acima, de forma clara e objetiva conseguimos dizer que o site deve ser criado pensando no usuário, fácil de navegar, adaptável ao dispositivo em que ele está usando para navegar na web, ter coesão entre a palavra chave que ele (usuário) digitou na busca e o que está escrito no site (textos, vídeos, infográficos, etc) e por fim a popularidade ou seja a quantidade de acessos em que este site possui (tráfego).

Agora vamos pensar de forma mais minimalista, de maneira técnica. Existem centenas de critérios para se ter um site bem ranqueado, pois acima quando citamos por exemplo “...usabilidade do usuário no site...”, para o buscador do Google entender que o site tem uma boa usabilidade a nível usuário, logo se tem que suprir n critérios distintos, como não passar de 3 camadas para que o usuário possa chegar em seu objetivo, se a navegação for mobile, então ter links com tamanho apropriado para o toque, ter textos legíveis, etc.

As páginas então que conseguem ter as maiores pontuações dentre todos os critérios de Usabilidade, Relevância e Popularidade aparecem à frente das demais. Nosso objetivo aqui não será expor todos os critérios, mas sim apenas alguns destes critérios mais técnicos e obviamente como supri-los!

Preparando o site de forma técnica para Ranqueamento no Google Orgânico

Bom, é hiper importante que você saiba que para ranquear uma página da web no buscador do Google são dois trabalhos que devem ser realizados, sendo estes:

1º Técnico (Otimização Organizacional do Site – *Programação do Site*);

2º Tático (Definição de abordagens táticas desde levantamento e análise de concorrência, geração de tráfego por canais de alta relevância, geração de conteúdo, etc).

Então vamos analisar os critérios técnicos a serem supridos:

- **Título da Página:**

Ter um título bem estruturado é fundamental para que se tenha um bom ranqueamento orgânico. Imaginando que você deseje aparecer com o termo de pesquisa *eletricista residencial* então ter está escrita de forma literal no título é muito importante, veja um exemplo:

Eletricistas Residencial Com Muita Experiência é Aqui

No exemplo citado acima a palavra *eletricista residencial* é disposta e isto ajudará em seu ranqueamento!

Para incrementar em seu site basta colocar entre as tags <head> </head> o “código” de título que é escrito <title>Escreva seu título aqui</title>

- **Keyword:**

Uma tag que já foi muito relevante é a Keyword, cujo sua sintaxe deve ficar entre <head> </head> e é escrita da seguinte forma <meta name="keywords" content="sua palavra chave aqui">.

Ela serve justamente para que você escreva com quais palavras deseja que sua página apareça ao usuário digitar no Google, sendo que você pode colocar mais do que uma palavra, apenas colocando virgula (,) pós a escrita da palavra antecessora, exemplo: *eletricista residencial, eletricista predial*.

Hoje em dia esta tag perdeu muita relevância como critério do Google, entretanto eu ainda a utilizo e também lhe aconselho a utilizar :)

- **Description:**

A Description é uma tag que deve estar entre as referências de <head> </head> e sua sintaxe é: <meta name="description" content="escreva sua descrição aqui">.

Uma tag muito importante, pois nela iremos escrever, informando ao Google do que esta página se trata, logo então fique muito atento ao que será escrito, seja claro e coeso entre o que escreveu no título, na keyword e o que aqui escreverá. Minha dica é que realmente seja direto, use palavras sem duplo sentido, algo como:

Nós da Elétrica Alegria somos especialistas em elétrica residencial e predial. Atuamos em todo o estado de São Paulo com prontidão e excelência. Preciso de Eletricista residencial ou predial, conte conosco!

Fica a Dica: A palavra chave em que você deseja aparecer no ranqueamento orgânico do Google, a escreva de forma literal em seu título, keyword e descrição. Além de que no título e na descrição forme frases, textos que tenham sentido ou seja não se pode simplesmente escrever “qualquer coisa” e apenas dispor a palavra chave em que deseja ter bom ranqueamento, se deve gerar conteúdo de qualidade lembre-se sempre disto! O Google assim como seu possível cliente irá entrar em seu site e irá ler seu conteúdo, logo apresente algo de qualidade.

- **Conteúdo (Contexto do Site):**

Essa parte MERECE SER ESCRITA EM CAIXA ALTA, pois é muito importante!!!

Saiba que o conteúdo em que você coloca em seu site é fundamental para o sucesso dele. Quero que a partir de agora você ao escrever os textos em que ficarão em seu site pense muito bem e faça redações que contemple os termos em que deseja aparecer no Google de forma que faça sentido, seja claro, seja informativo e gere algo de valor a quem está lendo.

Não se prenda somente a conteúdo textual, use vídeos, infográficos, dados estatísticos de forma geral, botões de compartilhamento em redes sociais (não esqueça da plus page do Google).

O conteúdo do seu site tem que ter alta relevância com o que escreveu no título de sua página <title>, na keyword <meta name=”keywords”> e na descrição <meta name=”description”>, somente assim será uma página coesa e que o Google identificará de alto valor para ser exibida nos resultados de pesquisa orgânico.

- **H1:**

Para que o Buscador do Google entenda que aquela frase é o título do texto, então utilize a tag <h1>título do texto</h1>, ajude o buscador a entender a organização de seu site e ele lhe ajudará a ser bem ranqueado.

- **H2:**

Para subtítulo utilize a tag <h2>Subtítulo do texto</h2>

- **:**

Em determinadas redações em que fazemos em nosso site por vezes queremos dar uma ênfase em algumas palavras e logo a colocamos em negrito, sendo que dentro do html a tag negrito é Palavra, logo então na palavra chave em que deseja usar para ranqueamento da página no buscador a deixe com strong.

- **Imagens:**

No buscador do Google nós temos uma guia somente para imagens. Para que o Google possa saber do que se trata aquela imagem em que você dispôs em sua página é fundamental que você “diga” a ele do que se trata e para dizer a ele basta inserir na sintaxe de inserção de imagem a tag alt e também a title. Veja abaixo um exemplo:



- Imagine que esta imagem ao lado esquerdo esteja em seu site e então usou o código abaixo para inseri-la em sua página, já fazendo o Google ler o que é esta imagem inserida.

Sintaxe: ``

A tag **title** informa ao usuário (ao ficar com o cursor do mouse parado sobre a imagem) o título da imagem e o **alt** informa ao Google do que se trata esta imagem e também observe que o nome da imagem **carrovermelho.jpg** também é relevante, logo o Google desta forma sabe exatamente sobre o que refere-se esta imagem, lhe ajudando no ranqueamento orgânico para esta palavra chave.

- **Conteúdo Leve:**

Não deixe imagens pesadas serem carregadas em seu site, assim como vídeos ou qualquer outro recurso, pois o buscador do Google tem como critério a usabilidade do usuário e nenhum usuário gosta que a página demore a carregar. Então não somente pelo Google, mas tem por seus prospectos deixe o site o mais leve possível e utilize a ferramenta PageSpeed Insights (<https://developers.google.com/speed/pagespeed/insights/?hl=pt-BR>) visto que ela dará uma pontuação ao seu site e também já lhe informará o que precisa de ser melhorado nele para que a página em questão tenha uma maior pontuação no Google.

Ei Google, eu Existo!

Para “dizer” ao Google que o seu site existe, nós iremos nos cadastrar no Google WebMaster Tools (Google Search Console), esta ferramenta foi criada pelo Google, a fim de que possamos ter várias informações sobre os resultados orgânicos de nossas páginas dentro do Buscador, assim podendo ter tomadas de decisão a nível tático e técnico. O link para se cadastrar no Google WebMaster Tools é este: <https://www.google.com/webmasters/tools/home?hl=pt-BR>

Durante o processo de cadastro ele irá solicitar que você reivindique que o domínio em questão é seu, para conseguir provar que o domínio é seu, o Google lhe dará algumas opções, sendo que uma bem simples em que lhe será apresentada é a opção de baixar um arquivo (o Google lhe fornecerá) e hospedar em seu diretório principal no site, pós hospedar poderá clicar em verificar e se tudo ocorrer bem, logo já terá concluído o seu cadastro no WebMaster Tools.

Pós o cadastro na ferramenta para WebMasters do Google você deverá gerar uma visão estrutural do seu site para o Google em formato xml. Chama-se sitemap este arquivo é um mapa do site, onde mostrará ao buscador do Google todas as suas urls, os caminhos delas, prioridade, dentre outras informações que podemos dispor, contudo o mais legal disto tudo é que pós gerar o seu sitemap e enviar ao Google e em algumas horas que ele “varrear” o teu site, pronto ele (Google) já saberá que você existe!

Para criar o sitemap eu vou imaginar que você detém pouco conhecimento em xml e logo indicarei um site que já faz este trabalho para você, logo acesse este link: <https://www.xml-sitemaps.com/>

Após você acessar já irá ver uma opção chamada: Please enter the **full** http address for your site, only the links within the starting directory will be included. (Insira o endereço http completo para seu site, apenas os links dentro do diretório inicial serão

incluídos) Logo abaixo da frase terá um campo, neste digite o endereço completo da página inicial do seu site e clique em **Start**, aguarde um pouco e logo aparecerá um link sitemap.xml em que você poderá baixar.

Imaginando que agora já esteja com seu sitemap salvo teremos que hospedar em seu servidor. Lembra que anteriormente tivemos que baixar um arquivo do Google para reivindicar que o site em questão era nosso, a fim de que pudéssemos acessar o WebMaster Tools? Pois bem, deveremos assim como fizemos com este arquivo, também hospedar o sitemap.xml no diretório principal da hospedagem.

Para confirmar se hospedou corretamente digite na barra de endereços do navegador a url de seu site e /sitemap.xml (exemplo: www.softhar.com.br/sitemap.xml), deverá aparecer o resultado do xml, caso apareça alguma mensagem de erro algo de errado ocorreu e caso queira minha ajuda, pode contar comigo!

Agora Vá na sua página do Google Web Master Tools, clique na guia ao lado esquerdo em Rastreamento - > Sitemaps - > Adicionar / Testar Sitemap, então já aparecerá seu domínio www.seusite.com.br/ digite sitemap.xml e clique em enviar, pronto! Se seguiu os procedimentos dispostos acima pós atualizar a página já aparecerão quantos links de seu site o Google identificou e poderá rastrear.

Feedback Final:

Um conteúdo sobre ranqueamento orgânico no Google bem simples e de fácil execução, este era o propósito. Caso fique com dificuldade, queira questionar algo, elogiar ou fazer críticas construtivas utilize nossos canais de comunicação. Um forte abraço e de coração espero ter lhe ajudado! ... Acesse nosso blog www.softhar.com.br/blog e continue consumindo nossos conteúdos.



www.softhar.com.br

www.facebook.com/sites.softhar

11 2438-2549 - 11 3493-6176

Whatsapp 11 95215-8157

contato@softhar.com.br

José Rangel Filho, 321 Guarulhos-SP

Confira Mais Conteúdo em Nosso Blog: www.softhar.com.br/blog