



FRANQUÍCIAS

MUCHO MÁS QUE UNA HAMBURGUESA

MOSTAZA, hoy ya es una de las dos principales cadenas de comidas rápidas del país y cuenta con más de 150 sucursales en Argentina y más de 20 años de trayectoria en el mercado.

La propuesta de franquicias nos permite crecer y expandirnos a lo largo de todo el país con un formato que favorece una óptima combinación entre rentabilidad, crecimiento y sostenibilidad del negocio, beneficiando tanto al franquiciado como a la marca, dado que la estructura se replica en cada nueva apertura.

Mostaza es reconocida en el mercado por el tamaño y calidad de sus productos y el confort de sus espacios, que apuntan a satisfacer las necesidades de sus clientes. Para Mostaza, la experiencia del consumidor es un punto clave en el que se desarrolla cada día, tanto desde la innovación como la eficiencia.

BRAND VALUE

150
LOCALES

5.000
EMPLEADOS

25
APERTURAS
ANUALES

18.000.000
HAMBURGUESAS
ANUALES VENDIDAS

+300.000
CLIENTES ANUALES
POR TIENDA

USD 150.000
FACTURACIÓN
PROMEDIO POR
LOCAL MENSUAL