

Entrée en bourse des réseaux sociaux

Etude comparative Facebook vs. Twitter

Thomas Coursin, Ken Déguernel, François Deslandes

Génie Mathématique 5ème année

A l'attention de Mme Lehmann

24 mars 2014

Table des matières

1	Introduction	1
2	Présentations	1
2.1	Facebook	1
2.2	Twitter	2
3	Entrée en bourse	2
3.1	Facebook	2
3.2	Twitter	2
4	Conclusion	2
5	Vie des titres	2

1 Introduction

L'entrée en bourse des réseaux sociaux est un nouveau cas d'étude en finance. De nombreuses interrogations ont accompagné les entrées en bourse de Twitter et de Facebook pour plusieurs raisons. D'abord parce que ces entreprises sont basées sur des modèles économiques qui doivent faire leurs preuves. Ces deux entreprises doivent montrer aux marchés financiers qu'elles sont capables de monétiser les investissements. Les marchés financiers attendent aussi de Facebook et Twitter qu'ils soient capables de s'inscrire dans le long terme en supportant des projets innovants capables de garantir la pérennité des investissements. Enfin les entrées en bourse de Twitter et Facebook présentent de nombreux points de comparaison à la fois sur les choix de chaque entreprises et sur la réaction des marchés.

Dans la suite, nous allons présenter les deux réseaux sociaux, leurs modèles économiques et leurs actualités. Nous discuterons ensuite des choix relatifs à l'entrée en bourse et de la réactions des marchés. Ensuite nous effectuerons une comparaison des stratégies d'entrées en bourse. Enfin, nous évoquerons la vie des titres et les attentes des marchés financiers.

2 Présentations

Le terme de réseau social désigne un site internet permettant de se constituer un réseau d'amis ou de connaissances avec lesquels on peut communiquer par le biais d'un certain nombre d'outils de communication.

2.1 Facebook

Facebook est le premier réseau social du monde avec 1.9 milliards d'utilisateurs actifs par mois. La majeure partie de ces utilisateurs sont localisés en Amérique du Nord. Les utilisateurs de Facebook sont d'origines variées et regroupent des utilisateurs classiques, des développeurs et des publicitaires.

Créé en 2004 par Marc Zuckerberg, Facebook était un site destiné aux étudiants de la faculté d'Harvard. Suite au succès de la plateforme, Facebook s'est développé et est maintenant disponible partout dans le monde. Facebook permet à ses utilisateurs d'entrer des informations personnelles et d'interagir avec d'autres utilisateurs. Ce réseau social est principalement basé sur le concept d'amitié. Il est possible de partager du contenu avec un groupe restreint de personnes appelées "amis". Les possibilités offertes par le réseau social se sont largement diversifiées et il est maintenant possible d'organiser ses contacts en groupes (amis, collègues, etc) et même de jouer à des jeux.

2.2 Twitter

Twitter est le second réseau social dans le monde et principal concurrent de Facebook avec 240 millions d'utilisateurs par mois dans le monde. A la différence de Facebook, 77% de ses utilisateurs se situent en dehors de l'Amérique du nord. Ses utilisateurs sont des utilisateurs classiques, des développeurs ou des entreprises.

Créé en 2006 par Jack Dorsey, le service est basé sur l'échange de messages brefs consultable par tous les utilisateurs. Contrairement à Facebook, Twitter souhaite garder une utilisation simple qui a peu changé depuis sa création.

3 Entrée en bourse

3.1 Facebook

3.2 Twitter

4 Conclusion

5 Vie des titres