



CAHIER DES CHARGES **FONCTIONNEL**



CAHIER DES CHARGES FONCTIONNEL

AUTEUR(S)

Prénom Nom	Email	Poste
------------	-------	-------

DESTINATAIRE(S)

Prénom Nom	Email	Poste
------------	-------	-------

RÉSUMÉ

Ce document décrit exhaustivement l'ensemble des fonctionnalités par module pour le site e-commerce : Venteprivée.com – Section « PlayKind », Ventes Privées de jeux et jouets liées au secteur caritatif.

ABRÉVIATIONS

Les abréviations présentant la mise en page suivante sont définies dans le tableau suivant.

Abréviation	Signification
-------------	---------------

Admin	
-------	--

VP	Administration / Administrateur
----	---------------------------------

Vente Privée	
--------------	--

DÉFINITIONS

Les mots présentant la mise en page suivante sont définis dans le tableau suivant.

Mot	Définition
-----	------------

BAT	Validation
-----	------------

HISTORIQUE

Nom	Action
-----	--------

Chloé Mas (03/04/13)	Création du document
----------------------	----------------------

0

TABLE DES MATIÈRES

TABLE DES MATIERES

Auteur(s)
Destinataire(s)
Résumé
Abréviations
Définitions
Historique

1. PRÉSENTATION DE L'ENTREPRISE

A. DESCRIPTION
B. CONTEXTE
C. QUELQUES CHIFFRES

2. PRÉSENTATION DU PROJET

A. PROBLÉMATIQUE
B. SOLUTION PROPOSÉE
C. PUBLIC VISÉ
D. OBJECTIFS

3. DESCRIPTION GÉNÉRALE

A. OBJET
B. VUE D'ENSEMBLE
C. ENVIRONNEMENT
Informations générales
Interfaces avec le système
D. CARACTÉRISTIQUES DES UTILISATEURS

4. PLAN DU SITE

A. ARBORESCENCE DE L'OUTIL
Arborescence Administration
Arborescence Utilisateur
B. LES ACCÈS
Généralités
C. UTILISATEURS
Utilisateur Client
Administration : Concepteur de contenu
Administration : Comptabilité

5. FONCTIONNALITÉS

A. GÉNÉRALITÉS

B. HOME PAGE VENTE PRIVÉE

Généralités

C. HOME PAGE PLAY KIND

Généralités

Carousel de présentation

Présentation des ventes

D LES VENTES PLAY KIND

Généralités

Les Ventes Classiques

Les Ventes Flash

E LES ACHATS PLAY KIND

Généralités

Le panier

Le tunnel d'achat

F LES ASSOCIATIONS

Généralités

Le panier

Le tunnel d'achat

1

PRÉSENTATION DE L'ENTREPRISE

I. PRESENTATION DE L'ENTREPRISE

1.1 DESCRIPTION

La société Vente Privée, créée en 2001 à Paris, a pour métier la vente événementielle en ligne. Spécialiste depuis plus de 20 ans du déstockage dans l'univers de la mode et de la maison, vente-privee.com est le créateur des ventes événementielles sur Internet. Ces ventes limitées dans le temps ont permis d'initier un nouveau mode de consommation.

Vente-privee.com organise des ventes événementielles de produits de grandes marques dans tous les domaines : prêt-à-porter, accessoires de mode, équipement de la maison, jouets, articles de sport, high-tech, gastronomie... Une relation directe avec plus de 1450 marques partenaires dans toute l'Europe permet de proposer des prix fortement décotés : de -40 à -70% par rapport au prix boutique.



1.2 CONTEXTE

Depuis son lancement en 2001, Vente Privée s'est imposé comme l'un des pionniers du secteur e-commerce. Son ascension est notable. En 2012, la célèbre marque a vu son chiffre d'affaire dépassé le milliard d'euros.

Vente Privée compte 18 millions de membres et s'est développé à l'échelle internationale rapidement.

Ce succès s'explique par de nombreux facteurs : un cœur de business solide, l'essor de nouveaux services et nouveaux secteurs, une excellence de service et une reconnaissance à part entière de sa communauté.

Mais à trop vouloir se démarquer, Vente Privée s'est inscrit dans une démarche pro-commerciale laissant de côté son discours d'origine : Vente Privée, société citoyenne.

Fort de succès et de réussite grâce à une clientèle acquise et satisfaite, Vente Privée compte bien se repositionner sur ses valeurs initiales.

Aujourd'hui la marque souhaite développer un nouveau service : Play Kind. Celui-ci sera développé à l'échelle nationale.

Vente Privée lance un nouveau service : Play Kind. Celui-ci propose, sur le même principe que l'existant, la vente en ligne de jeux et de jouets dont X% des fonds seront reversés à différentes associations luttant contre la maladie.

Ce service sera accessible depuis le site internet : [HTTP://WWW.VENTE-PRIVEE.COM](http://www.vente-privee.com)

A travers ce programme, deux types de ventes sont possibles :

- **VENTES CLASSIQUES**

Plusieurs ventes de jeux et jouets sont proposées aux membres tout au long de l'année. 5 associations recevront des dons relatifs à chaque vente. Les associations choisies par Vente-privée sont permanentes : il s'agit d'association partenaires. Les internautes pourront choisir l'association à qui ils souhaitent donner lors de leurs commandes.

- **VENTES FLASH**

1 association, 1 vente pendant plusieurs jours : opérations événementielles et donc non ponctuelles. Il n'y a pas de choix de la part de l'internaute pour l'association : une association est à l'honneur pour une vente qui durera quelques jours et la totalité des dons sera reversés à celle-ci (hors associations partenaires).

L'objectif de cette démarche est de pallier au manque de légitimité sociale que la marque véhicule auprès des internautes.



1.3 QUELQUES CHIFFRES

ACTIVITÉ ET OBJECTIFS

- 1,3 milliard d'euros TTC de CA (ventes consommateurs) en 2012 (+22% versus 2011).
- 6 100 ventes événementielles organisées en Europe en 2012, pour 2 000 marques fidèles. 3 500 ventes en 2010 et 4 350 ventes en 2011.

MEMBRES

- 18 millions de membres, dont 12 en France.
- 10 000 nouveaux membres inscrits chaque jour.
- Âge moyen des membres français : 38 ans.
- 65% des clients vente-privee.com sont des femmes.

TRAFIC

- 2,5 millions de visiteurs uniques journaliers.
- Plus de 38 minutes passées sur le site en moyenne par membre par mois
- Près de 80 millions de visites au total par mois
- 7 visites par mois et par membre en moyenne

LOGISTIQUE

- 60 millions de produits vendus en Europe.
- 75 000 colis expédiés en moyenne chaque jour.

RESSOURCES HUMAINES

- 1 800 collaborateurs.
- 350 postes pourvus en 2009, de même que 350 postes pourvus en 2010, 462 embauches en 2011 et 536 postes en 2012.

2

PRÉSENTATION DU PROJET

2 PRÉSENTATION DU PROJET

2.1 PROBLÉMATIQUE

Comment optimiser le service PlayKind pour entrer dans la démarche sociale et commerciale de Vente Privée ?



2.2 SOLUTION PROPOSÉE

Le service PlayKind sera implémenté au site <http://www.vente-prive.com> afin de conserver la forte valeur ajoutée de l'image de marque. Sur la base de la structure actuelle de Vente Privée, ce service devra être attractif, ergonomique et simple d'utilisation.



2.3 PUBLIC VISÉ

Notre public est un public large : Il concerne différents types de profils.

- Des personnes plus ou moins jeunes
- Sensibilisés ou non à l'outil informatique



2.4 OBJECTIFS

L'objectif est de réaliser un site e-commerce simple d'utilisation, accessible à tous. Play Kind se doit de vivre indépendamment du site venteprivee.com. Il doit également satisfaire tous les besoins de la société sans nécessiter d'intervention technique supplémentaire.

L'objectif premier de ce site est de poursuivre son activité au travers de ventes privées en partenariat avec des associations caritatives.



2.5 PÉRIMÈTRE PROJET

Développement d'un nouveau service Play Kind à la fois dépendant et indépendant de la plateforme vente-privee.com. Le service devra être accessible en auto loggué depuis vente-privee.com et en accès libre depuis les autres sites.

2.6 SCOPE PROJET

Dans un premier temps, ce service sera accessible uniquement en Français.

Les associations sélectionnées sont pour le moment fixées au nombre de 5. (+ 1 option) :

- 4 ventes classiques
- 1 vente flash



3

DESCRIPTION GÉNÉRALE

3 DESCRIPTION GÉNÉRALE

3.1 OBJET

Cette partie décrit l'objet de la spécification.

Cette spécification fonctionnelle décrit exhaustivement l'ensemble des fonctionnalités à développer pour la plateforme Play Kind



3.2 VUE D'ENSEMBLE

La spécification se décompose en 2 grandes parties :

- Les différents utilisateurs
- Les différents modules



3.3 ENVIRONNEMENT



3.3.1 INFORMATIONS GÉNÉRALES

Le service Play Kind est dépendant de la plateforme Venteprivée.com



3.3.2 INTERFACES AVEC LE SYSTÈME

L'ensemble des systèmes d'exploitation et des navigateurs qui suivent seront compatibles avec l'application:

- Windows
 - o IE 8
- MacOS
 - o Firefox <15

3.4 CARACTÉRISTIQUES DES UTILISATEURS

Il existe deux types de profil pouvant se connecter sur l'application :

- Utilisateur
- Administrateur

Dans notre cas, nous spécifierons uniquement le profil « Utilisateur ». La partie « Administrateur » sera développée de même manière que l'existant sur Venteprivée.com



4

PLAN DU SITE

4 PLAN DU SITE

4.1 ARBORESCENCE DE L'OUTIL

En fonction des différents profils, la plateforme comportera deux arborescences avec un accès à certaines fonctionnalités pouvant être limité.

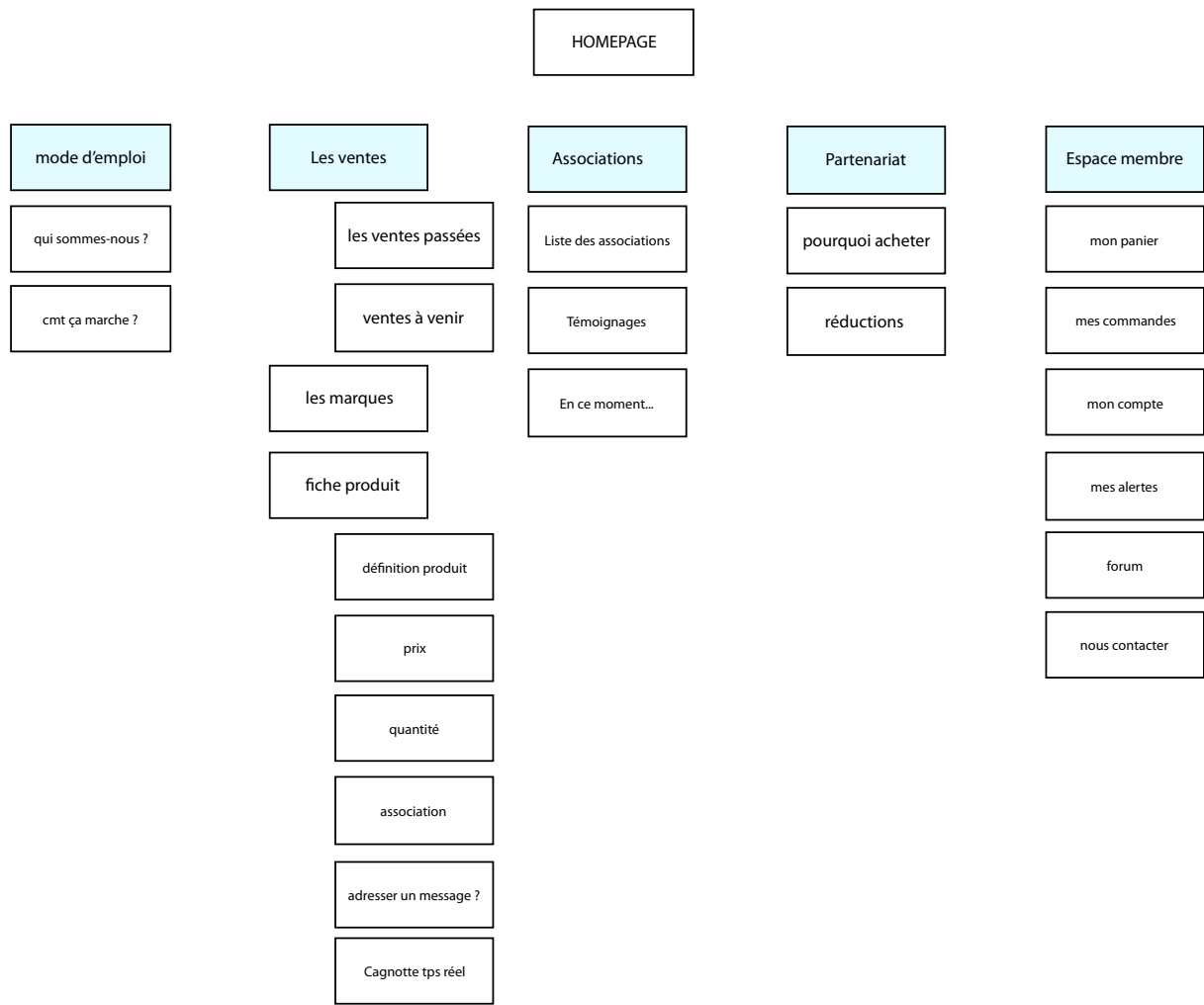


4.1.1 ARBORESCENCE ADMINISTRATION

Elle sera la même que sur vente-privée.com (Cf. Cahier des charges vente-privée).



4.1.2 ARBORESCENCE UTILISATEUR



4.2. LES ACCÈS

Les accès à la plateforme sont distincts en fonction des types de profils (Administrateur ou Utilisateur).

L'utilisateur est un utilisateur client. C'est celui qui utilise la plateforme dans le cadre d'un besoin (Achat e-commerce).



5

FONCTIONNALITÉS

5 FONCTIONNALITÉS

Pour rappel, le service Play Kind sera accessible depuis :

- Le site internet venteprivée.com –Rubrique Play Kind
- Directement depuis l'url : <http://playkind.fr/venteprivee>

5.1 CONNEXION / DÉCONNEXION

5.1.1 CONNEXION

Pour pouvoir utiliser l'application, il est nécessaire pour le profil de se connecter via le formulaire présenté ci-dessous :




► Accès membre :

email
mot de passe
OK

5.1.2 DÉCONNEXION

Le profil peut se déconnecter à tout moment via le bouton « Me déconnecter », en haut à droite de la page.

	ZONE PARRAINAGE + AIDE CONTACT	LOGOUT
	ZONE ALERTES	
	NAVIGATION MON COMPTE	

5.1.3 MOT DE PASSE OUBLIE

Le profil a la possibilité de se faire envoyer ses identifiants par e-mail via le formulaire suivant, accessible depuis le lien dans la boîte en haut à droite de la page ou bien depuis l'espace footer, rubrique « Mot de passe oublié ? » :

L'adresse e-mail doit :

- Être au format x@x.x
- exister en base de données

A la soumission du formulaire, un mail est envoyé au profil concerné.

De : playkind@venteprivee.com
À : Le profil concerné
Sujet : Mot de passe oublié – Play Kind - Vente Privée

Bonjour,

Voici vos identifiants :

<u>Nom d'utilisateur</u> : login

<u>Mot de passe</u> : mot de passe



5.2 HOME PAGE VENTE PRIVÉE

Cette partie décrit les fonctionnalités accessibles depuis la plateforme Venteprivée.com

5.2.1 GÉNÉRALITÉS

A la connexion sur <http://venteprivee.com>, l'utilisateur à accès à une pré-home.

Cette page est découpée en 3 grandes parties :

- Espace login
- Espace mise en avant
- Footer /Navigation

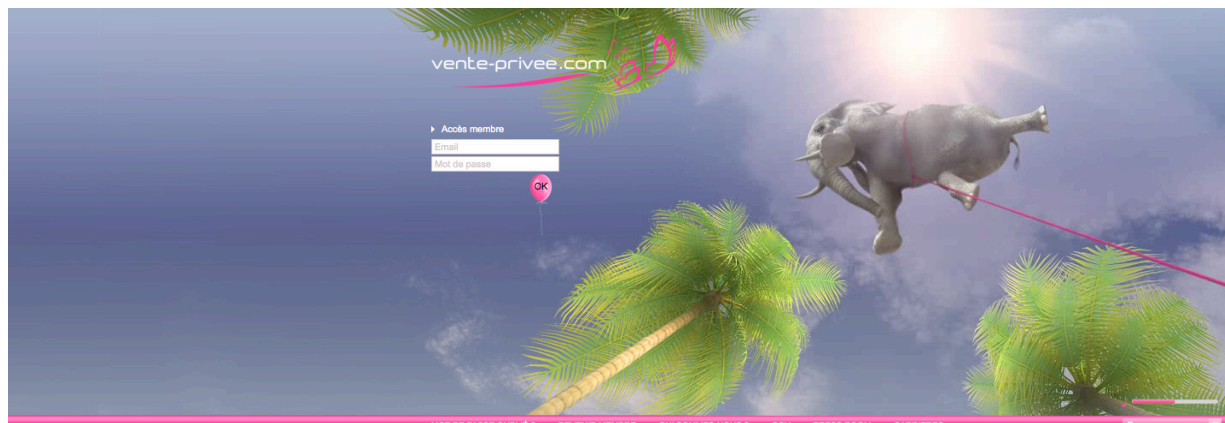
L'espace login et l'espace mise en avant sont communs à l'ensemble des services proposes par vente-privée.

Concernant l'espace footer/navigation : celui-ci regroupe les différents services proposés par la marque ainsi que toutes les fonctionnalités communes.

(NB: La plateforme Vente Privée regroupe différentes sections en fonction des divers services proposés. Cf. Cahier des charges fonctionnel VentePrivée.com)

5.2.2 PRÉ-HOME CARITATIF

Détaillons la pré home "Vente Privée", section "Caritatif".



Depuis la navigation, l'utilisateur est présent sur la rubrique "Caritatif" associé au service Play Kind.

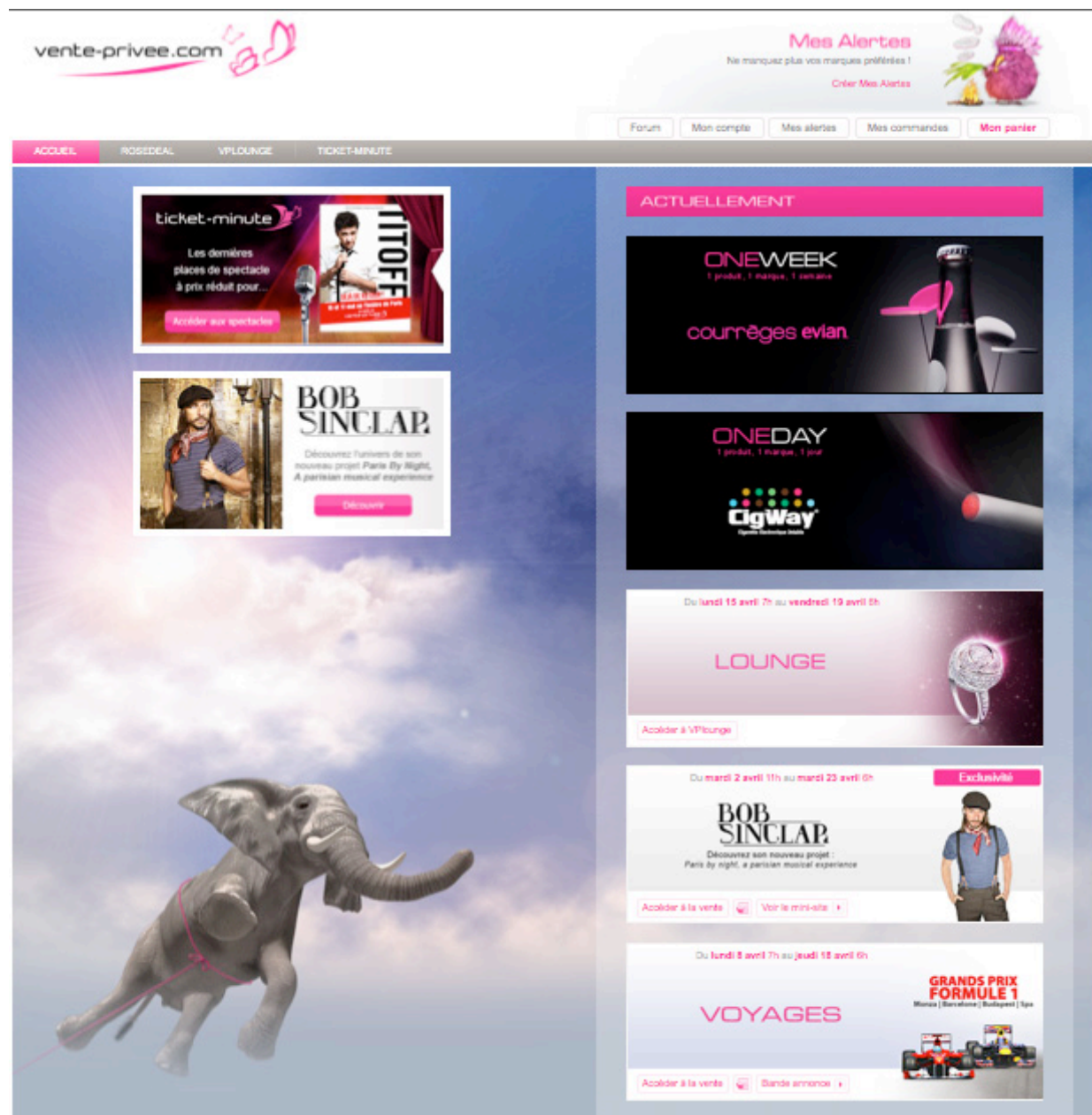
Vente Privée prévoit une mise en avant multimédia (format Vidéo) présentant le service proposé. Pour accéder à ce service, l'utilisateur est dans l'obligation de se logger. Pour cela, figure un espace de login (Cf. Généralités – Connexion)

Si la connexion est établie, l'utilisateur accède directement au service Play Kind soit <http://playkind.fr/venteprivee>

Pour les échecs de connexions se reporter au cahier des charges fonctionnels de vente-privee.com

5.2.3 HOME PAGE VENTE PRIVÉE

Lorsque la connexion aboutie, l'utilisateur accède à la home page "Vente Privée" classique : Celle-ci est construite sur la même base que la page de ventes classiques de venteprivee.com (Cf. Cahier des charges fonctionnels venteprivee.com)



Pour rappel, la page est composée de 2 parties :

- Zone “découverte offre” comprenant les services : Vente Privée, Ticket Minute etc.
- Zone “ dernières offres” comprenant les dernières offres tous services confondus.

Les nouveautés associées à cette page sont les suivantes :

- Implémentation d'une nouvelle zone découverte offre : Play Kind
- Implémentation de nouvelles offres Play Kind aux dernières offres vente privée, tous services confondus.

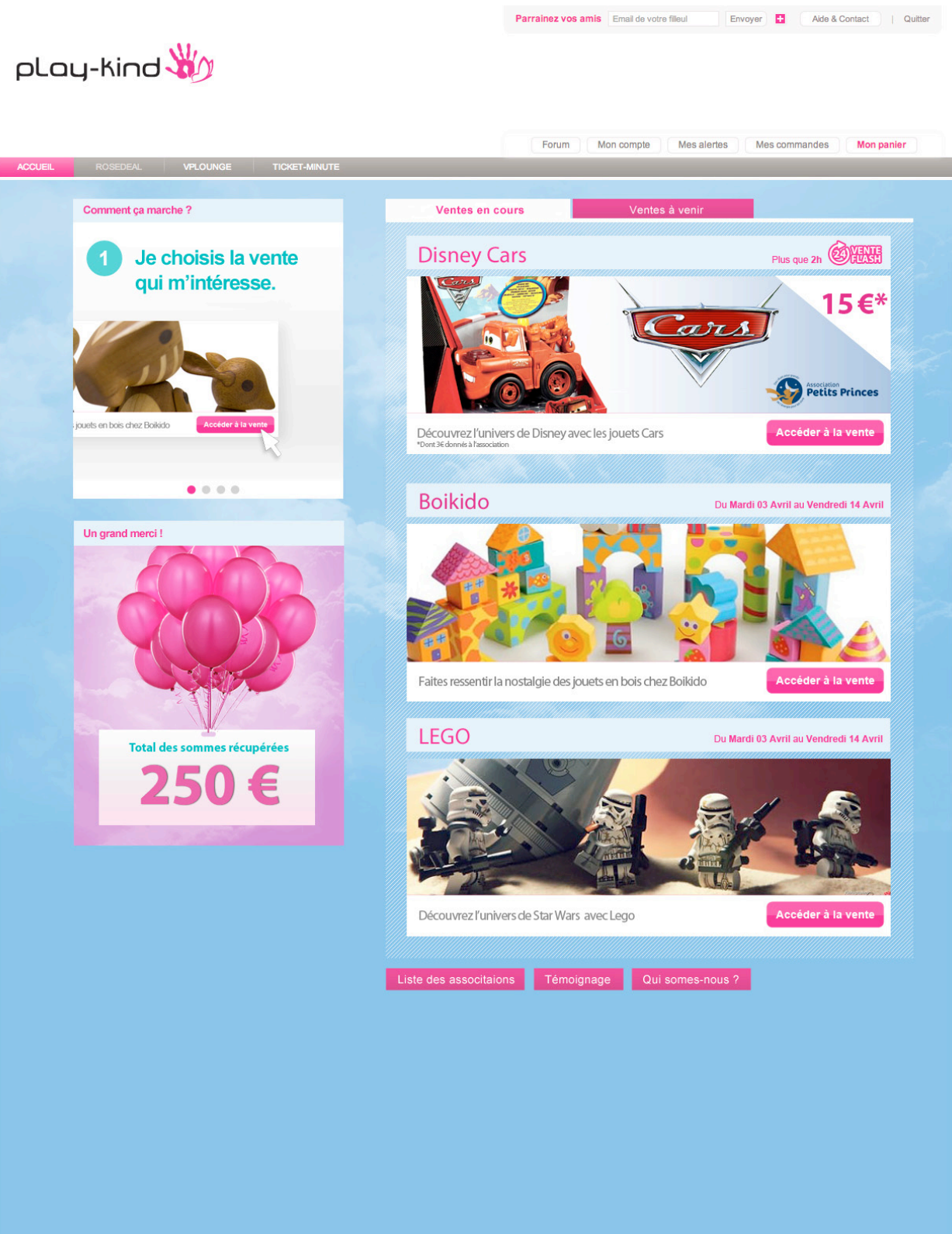
Remarque : Les ventes flash seront privilégiées dans la zone “dernières offres”



5.3 HOME PAGE PLAY KIND

Cette partie décrit les fonctionnalités accessibles depuis la plateforme Play Kind : <http://playkind.fr/venteprivee> ou depuis la home page vente privée rubrique > Vente Play Kind ou depuis une vente directe Play Kind

Lorsque l'utilisateur se connecte sur la plateforme Play Kind, il accède à la home page suivante:



5.3.1 GÉNÉRALITÉS

La home page « Play Kind » est composée de différentes zones :

- Header
- Navigation
- Carousel
- Navigation latérale
- Bloc remerciements
- Ventes

Décrivons ci-dessous les différentes zones :

- HEADER :

Il se compose d'un espace de parrainage + rubrique aide & contact, d'un espace de connexion et d'un espace membre.

Toutes ces fonctionnalités sont communes à l'ensemble des services vente-privée (Cf. Cahier des charges fonctionnel vente-privée.com)

Pour rappel, l'espace « Mon Compte » est composé des rubriques « Forum », « Mon Compte », « Mes Alertes », « Mes Commandes » et « Mon Panier »

Toutes ces rubriques resteront actives pour le service Play Kind

- Navigation :

La navigation reste la même que sur l'ensemble de la plateforme Vente Privée (Cf. Cahier des charges vente-privée.com)

Dans le cas de Play Kind celle-ci sera composée de 5 rubriques :

- Mode d'emploi
- Les ventes
- Les associations
- Partenariat
- Espace membre

Chaque rubrique sera composée de différentes sous rubriques que nous détaillerons par la suite.

- CAROUSEL :

Celui-ci permet de présenter le service aux utilisateur. Sous la forme d'un carousel dynamique développé en JavaScript, il sera composé de 5 slides rappelants les différentes étapes du

concept « Play Kind ».

Ce carrousel sera uniquement présent sur la home page du service.

- NAVIGATION LATÉRALE :

La navigation latérale reste commune à l'ensemble des services proposés par Vente Privée. Dans le cas de Play kind elle sera constituée de 3 rubriques :

- Liste des associations
- Témoignages
- Qui sommes nous ?

Cette navigation devra figurer sur l'ensemble des pages du service « Play Kind ». Elles permettent une redirection direct au pages web les plus consultées et sollicitées de l'application.

- BLOC REMERCIEMENT :

La home page Play Kind prévoit un encart dédié au remerciement. Il a pour but de mettre en avant le total des sommes reversées grâce au service et par la même occasion de féliciter les internautes.

Ce module devra être développée de manière automatique en fonction des dons reversés par les internautes.

Pour cela, il devra uniquement prendre en comptes les fonds reversés directement aux associations, différent du prix de vente produit.

Pour rappel, il est convenu que 10% du prix de vente soit reversé (à minima). En effet, il est important de rappeler que l'internaute est en mesure de donner plus que le prix de vente minimum renseigner (Cf. xxxx)

- LES VENTES :

Nous consacrerons une part importante aux ventes réalisées sur playkind.fr .

Sur la base actuelle des ventes « vente privée », cette zone sera composée de deux grandes parties :

- Les ventes en cours
- Les ventes à venir

Chacune de ces parties sera composée de deux sous parties :

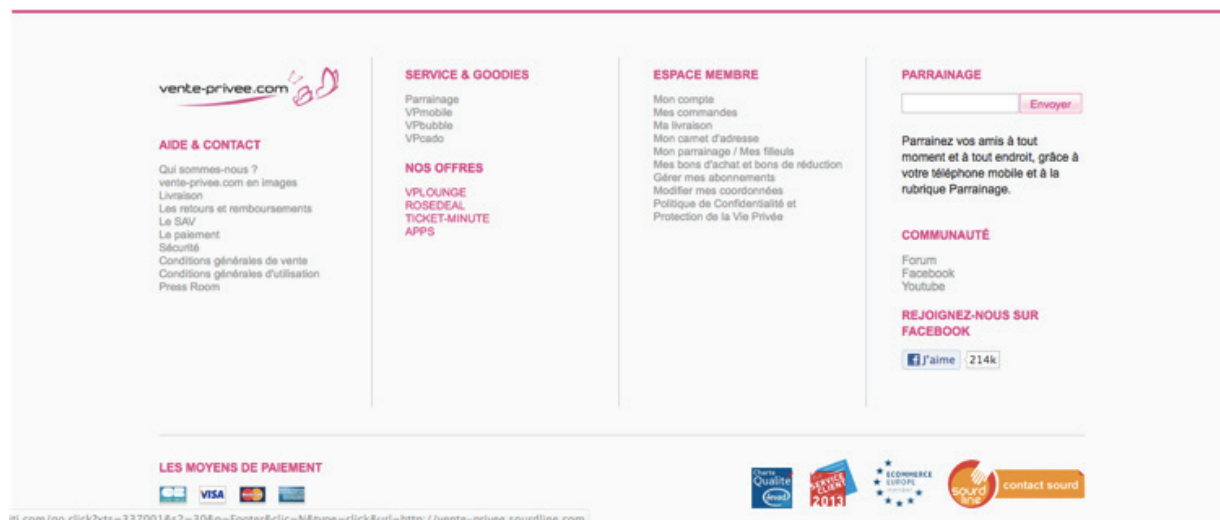
- Les ventes classiques
- Les ventes flash

Nous détaillerons le fonctionnement dans une seconde partie

- LE FOOTER :

Il est commun aux différents services proposés par Play Kind. Pour toute information supplémentaire, se référer au cahier des charges vente-privée.com

Il se compose de la manière suivante :



Dans le cas de Play Kind, viendront s'ajouter les logos des différentes associations. Elles seront sous forme de lien de redirection vers les sites de nos partenaires.



5.4 LES VENTES PLAY KIND

Dans cette partie, nous décrirons toutes les fonctionnalités relatives au processus d'achat utilisateur

5.4.1 GÉNÉRALITÉS

Contrairement à la structure Vente Privée, le service Play Kind propose 2 types de ventes :

- Ventes Classiques
- Ventes Flash

Ces deux types de ventes fonctionnent sur le même principe. Seule exception, la durée des ventes et le caractère unique des ventes dites "Flash".

Chacune des ventes est composée de la manière suivante :

1 Vente = 1 Marque = X Produits = X Associations

Détaillons ci-dessous les principes de fonctionnement des ventes :

5.4.2 VENTES CLASSIQUES

Plusieurs ventes de jeux et jouets sont proposées aux utilisateurs tout au long de l'année.

Vente privée à sélectionnée 4 associations permanentes : il s'agit d'association partenaires.

Les internautes pourront choisir l'association qui recevra leur don lors de leur sélection produit.

Depuis la home page, l'utilisateur sélectionne une vente « classique » sur la base des ventes actuelles de Vente Privée. Il accède ensuite à la page suivante :

play-kind

Forum Mon compte Mes alertes Mes commandes **Mon panier**

ACCUEIL ROSEIDEAL VPLOUNGE TICKET-MINUTE

Se termine le Mercredi 24 Décembre 2013
Mattel
 Homme d'affaires le jour, Bruce Wayne devient Batman la nuit pour protéger Gotham City. Affrontez de nombreux criminels avec toute la panoplie de gadgets de Batman!
 La somme récoltée : **256 €**

<p>Batman et le Planeur 15,96 € Don reversé : 2,39 € Prix conseillé : 39,90 €</p>	<p>Batmobile Batman 11,96 € Don reversé : 1,79 € Prix conseillé : 29,90 €</p>	<p>Figurine Batman et sa bicyclette 9 € Don reversé : 1,55 € Prix conseillé : 25 €</p>	<p>Figurine Batman 20,96 € Don reversé : 3,14 € Prix conseillé : 59,90 €</p>
<p>Grande figurine Bane 16,50 € Don reversé : 2,39 € Prix conseillé : 39,90 €</p>	<p>Grande figurine Batman 16,50 € Don reversé : 1,79 € Prix conseillé : 29,90 €</p>	<p>Figurine Batman transformable Quick Tek 10,50 € Don reversé : 1,55 € Prix conseillé : 25 €</p>	<p>Figurine Batman 20,96 € Don reversé : 3,14 € Prix conseillé : 59,90 €</p>

[Choir une autre vente](#) [Remonter](#)

Les pages de ventes « Classiques » mettent en avant :

- Un carrousel produit
- Un contenu produit

LE CAROUSEL PRODUIT :

Il est composé des éléments suivants :

- Bloc Marque
- Mise en avant vente
- Description vente
- Montant des récoltes
- Compteur

Le bloc marque est représenté par une image de fond.

Il doit également reprendre le logo de la vente sélectionnée. Exemple : Vente Batman, Logo Mattel.

Un descriptif de la vente et de la marque y sont associés.

Le montant des récoltes doit également apparaître dans l'encart. Il correspond au nombre total de fonds récolté sur la vente sélectionner. Celui-ci doit être mis à jour en tant réel et ne prendre en compte que la somme des « dons reversés ».

Tout comme le montant des récoltes, le compteur doit être mis à jour en temps réel. Il correspond au temps restant de la vente en cours.

Principe de fonctionnement :

- J- n-1 jusqu'à J-1
- A partir de J-1 : J-1/H-1
- A partir de J-1 H-5/ M-10
- A partir de J-1 H-1/M-1/S-10

LE CONTENU PRODUIT:

Il est composé des éléments suivants :

- Visuel Produit
- Titre produit
- Prix de vente
- Don reversé
- Prix de vente conseillé

Le nombre de produits mis en vente lors d'une vente n'est pas fixe. Il est déterminé en fonction des stocks disponibles.

L'ensemble des produits d'une vente classique doit figurer sur la même page. Un système d'adaptation devra donc être prévu.

Le visuel produit devra mettre en avant le produit unique sur fond blanc. Celui-ci est une image au format .jpeg ou .png ne devant pas dépasser les 50Ko. (Cf. Cahier des charges vente-privee.com)

Au clic sur celui-ci, l'utilisateur est également redirigé vers la page produit associée.

Le titre produit ne doit pas dépasser les 40 caractères. Il se gère directement en admin (Cf. cahier des charges vente-privee.com). Il est présent sous forme d'un lien de redirection vers la fiche produit associée.

Le prix de vente correspond au prix de vente instauré par Vente Privée c'est à dire 20% supérieure au prix d'achat vente privée soit environ 65% de réduction pour l'utilisateur.

Le don reversé par produit devra également être présent. Celui-ci devra figurer sous la forme : 0,00€. Il correspond à 15% du prix de vente.

Le prix de vente conseillé correspond à la moyenne du prix de vente actuellement instauré sur l'ensemble des sites e-commerces. Il doit apparaître comme référence pour l'utilisateur. (Cf. Cahier des charges fonctionnel vente-privee.com).

5.4.2.1 FICHE PRODUIT VENTES CLASSIQUES

Chaque produit possède une fiche produit. On accède à celle-ci directement via le lien de redirection présent sur chaque produit.

La fiche produit des ventes classiques est représentée de la manière suivante :

[Parrainez vos amis](#) | | [Envoyer](#) | [Aide & Contact](#) | [Quitter](#)

[Forum](#) | [Mon compte](#) | [Mes alertes](#) | [Mes commandes](#) | [Mon panier](#)

[ACCUEIL](#) | [ROSEDEAL](#) | [VPLOUNGE](#) | [TICKET-MINUTE](#)





 [ZOOM](#)

Batman et le planneur

Prix conseillé : 89,99 €
Prix Play-kind : 15,96 €

Quantité :

La part de votre achat reversé :

2,39 €	15,96 €
<input checked="" type="checkbox"/> Somme reversée à l'association	<input type="checkbox"/> Prix du produit

Choisissez votre association :

[Ajouter au panier](#)

Descriptif :

Echelle 1/12ème. Longueur 34 cm.
Voiture : 8 piles LR06 non fournies.
Accéléromètre : 3 piles LR06 non fournies.

Flash McQuenn en radio-commandée: dérapages sur 360°, sons, vibrations et allumage des phares pour encore plus de réalisme. Volant télécommandé à détecteur de mouvements, accéléromètre.

Celle-ci est composée des éléments suivants :

- Mise en avant produit
- Sélection produit
- Informations produit

La mise en avant produit est représentée par un carrousel produit. Tout comme les précédents, celui-ci sera développé en javascript et administrable en partie « Administrateur ». Il se compose au maximum de 4 images.

Au clic sur l'un des visuels, une fonctionnalité de zoom devient possible via le biais d'une pop in.

Tout comme précédemment, le produit doit être représenté sur fond blanc.

L'encart réservé à la sélection produit est composé des éléments suivants :

- Le titre produit
- Prix conseillé (rappel)
- Prix de vente Play Kind (Rappel)
- Choix de quantité
- Choix de l'association
- Bouton « Ajout au panier ».

Pour rappel, nous reprenons les différents prix de vente figurants dans le contenu produit des pages de ventes classiques.

Ici, l'utilisateur peut également choisir la quantité des produits à commander. Le nombre de quantité est fixé à 12 unités maximums.

Lorsque l'utilisateur a sélectionné la quantité de produit souhaitée, il sélectionne ensuite l'association à laquelle il doit donner via la donnée « Choix des associations ».

Il est représenté sous la forme d'une liste de sélection à bouton radio. Ceux-ci sont au nombre de 4 et correspondent respectivement aux associations permanentes suivantes :

- ELA
- Petits Princes
- Les blouses roses
- L'école à l'hôpital

Concernant la description produit, celle-ci doit mentionner :

- Introduction descriptive du produit
- Le descriptif produit : dimension, composition, références, explications etc.

L'ensemble des éléments est administrable en partie « Administration ». (Cf. Cahier des charges vente-privée).

Lorsque l'utilisateur ajoute des produits à son panier, une pop in apparaît :

« Vous venez d'ajouter à votre panier : »

+ Détail des éléments sélectionnés : visuels, titre, quantité.

+ 1 bouton : « Afficher le panier ». (Celui-ci renvoie vers la panier détaillé)

5.4.3 VENTES FLASH

Plusieurs ventes de jeux et jouets sont proposées aux utilisateurs de manière temporaire.

En fonction des périodes de l'année et/ou des temps forts liés au secteur caritatif, Vente privée sélectionne 1 association pour une vente courte. Une vente flash = 1 marque = 1 produit = 1 association.

Depuis la home page, l'utilisateur sélectionne une vente flash sur la base des ventes actuelles de Vente Privée. Il accède ensuite à la page suivante :

The screenshot displays the Play-kind website interface. At the top, there's a navigation bar with links like 'Parrainez vos amis', 'Email de votre filleul', 'Envoyer', 'Aide & Contact', and 'Quitter'. Below this is the Play-kind logo. A secondary navigation bar includes 'Forum', 'Mon compte', 'Mes alertes', 'Mes commandes', and 'Mon panier'. The main content area features a large image of a red Lightning McQueen radio-controlled car. To the right of the image, a 'Vente Flash' banner indicates a 24-hour sale. Text describes the car as a 1/12 scale model, 34 cm long, with 8 LR06 batteries (not included) and an accelerometer (3 LR06 batteries not included). It lists features like 360-degree steering, sounds, vibrations, and a remote-controlled headlight. The recommended price is 89,99 €, while the Play-kind price is 27 €. A quantity selector is set to 1, and an 'Ajouter au panier' button is present. Below the car image, there are four small thumbnail images and a 'ZOOM' button. At the bottom left, the 'Association Petits Princes' logo is shown with the text 'Objectif : Les bénévoles de l'Association Petits Princes organisent plusieurs rêves pour un même enfant autour de ses passions, en fonction de ses traitements et hospitalisations. En vivant ses passions et en réalisant ses rêves, l'enfant trouve une énergie supplémentaire pour se battre contre la maladie.' At the bottom right, a progress bar shows 'La part de votre achat reversé : 2,70 €' out of 27 €, with a legend for 'Somme reversée à l'association' and 'Prix du produit'. Below this, it states 'La somme récoltée : 256 €'.

Les pages de ventes « Flash » mettent en avant :

- Une mise en avant produit
- Une description générale

MISE EN AVANT PRODUIT :

Elle se compose des éléments suivants :

- Carousel image
- Compteur
- Titre produit
- Descriptif produit
- Prix de vente conseillé
- Prix de vente Play Kind
- Choix des quantités
- Ajout au panier

Le carousel met en avant 4 visuels produits. Il s'agit d'un visuel unique. Comme au préalable, les visuels doivent être représentés sur fond blanc. Une fonctionnalité de zoom doit être mise en place.

Mise en place d'un compteur qui doit être mis à jour en temps réel. Il correspond au temps restant de la vente en cours.

Principe de fonctionnement pour les ventes flash :

Vente valable jusqu'au xx/xx/xxx

Reprise du titre produit et du descriptif associé. Le descriptif produit devra être configuré en 50 caractères. Celui-ci sera administrable en « Back Office ».

Ici, l'utilisateur peut également choisir la quantité des produits à commander. Le nombre de quantité est fixé à 12 unités maximum.

Lorsque l'utilisateur ajoute des produits à son panier, une pop in apparaît :

« Vous venez d'ajouter à votre panier : »

+ Détail des éléments sélectionnés : visuels, titre, quantité.

+ 1 bouton : « Afficher le panier ». (Celui-ci renvoie vers la panier détaillé)

DESCRIPTION GÉNÉRALE :

Elle se compose des éléments suivants :

- Logo de l'association
- Objectif de la vente
- Part des achats reversé
- Somme totale récoltée

Chaque vente flash est rattachée à une association. Ainsi le logo de l'association partenaire doit figurer en dessous de carousel visuel.

En complément, on ajoute un texte de présentation. Ce texte ne doit pas dépasser 80 caractères et est administrable en partie « Administration ».

La part des achats reversée correspond à un ratio du don effectué par rapport au prix d'achat et à la quantité des produits achetés par l'utilisateur.
Il doit se mettre à jour en temps réel.

En complément on ajoute « La somme récoltée ». Elle correspond au total de dons reversés lors de cette vente. Elle apparaît sous le format suivant : xx €. Tout comme la part d'achat reversé, celle-ci doit se gérer de manière automatique.

Attention : Dans le cas des ventes flash, les pages vente et fiche produit sont confondues.



5.5 LES ACHATS PLAY KIND

Détaillons ci-dessous le principe d'achat Play Kind et les fonctionnalités associées.

5.5.1 GÉNÉRALITÉS

Le principe d'achat « Play Kind » est commun aux différents types de ventes : Classiques et Flash.

Il est également le même que ceux proposés par les différents services « Vente Privée ».

Contrairement aux autres services de Vente Privée, Play Kind autorise le croisement de différentes ventes.

5.5.2 LE PANIER

Dès lors que l'utilisateur ajoute un produit à son panier, il est en mesure de :

- Continuer ses achats
- Accéder à son panier.

Si l'utilisateur choisit la fonctionnalité « Continuer mes achats » alors il sera redirigé vers la dernière page de vente à laquelle il a accédé.

Si l'utilisateur choisit la fonctionnalité « Accéder à mon panier », alors il sera redirigé vers la page « Mon Panier ».

La page «Mon panier» se compose de la manière suivante.

Récapitulatif de votre panier

Votre panier contient : 5 produits

Produit	Description	Prix à l'unité	Quantité	Total
	Voiture Cars Disney - Rouge	189,05 € <small>dont 270 € reversés à cause choisie</small>	 4	189,05 € 
	Voiture Cars Disney - Rouge	189,05 € <small>dont 270 € reversés à cause choisie</small>	 4	189,05 € 
TOTAL :				450,10€

Continuer mes achats

1. Votre compte

Vous avez déjà un compte ? [cliquez ici](#)

NOUVEAU COMPTE

Adresse e-mail

Mot de passe

* 5 caractères minimum

Vous êtes : ☒ Madame ☐ Monsieur

Votre nom

Votre prénom

ADRESSE DE LIVRAISON

Votre nom

Votre prénom

Adresse

Ville

Code postal

Pays

[Remonter](#)



AIDE & CONTACT

Qui sommes-nous ?
vente-privee.com en images
Livraison
Les retours et remboursements
Le SAV
Le paiement
Sécurité
Conditions générales de vente
Conditions générales d'utilisation
Press Room

SERVICE & GOODIES

Parrainage
VPLounge
VPLounge
VPLounge

NOS OFFRES

VPLounge
ROSEDEAL
TICKET-MINUTE
APPS

ESPACE MEMBRE

Mon compte
Mes commandes
Ma livraison
Mon carnet d'adresse
Mon parrainage / Mes filiales
Mes bons d'achat et bons de réduction
Gérer mes abonnements
Modifier mes coordonnées
Politique de Confidentialité et
Protection de la Vie Privée

PARRAINAGE

[Envoyer](#)
Parrainez vos amis à tout moment et à tout endroit, grâce à votre téléphone mobile et à la rubrique Parrainage.

COMMUNAUTÉ

Forum
Facebook
Youtube

REJOIGNEZ-NOUS SUR
FACEBOOK

 73me  2146

LES MOYENS DE PAIEMENT



Elle comprend les éléments suivants :

- Le récapitulatif panier
- Le compte
- La livraison
- La méthode de paiement

Détaillons ci-dessous chacune des étapes :

- LE RÉCAPITULATIF PANIER :

Il reprend l'ensemble des produits «ajoutés au panier» par l'utilisateur.
En entête figure une mention «Votre panier contient : X produits». Celle-ci doit-être gérée automatiquement en fonction du nombre de produits commandés.

L'encart du récapitulatif panier est représenté sous la forme d'un tableau.
Il comprend, de manière relative aux produits :

- Le(s) visuel(s)
- La description
- Le prix à l'unité
- La quantité
- Total produit
- Total commande

Le visuel est une image sur fond blanc : format xpx xpx. Elle doit se gérer automatiquement depuis la base de données.

La description reprend la première ligne des caractéristiques de la fiche produit.

Le prix à l'unité correspond au prix Play Kind, prix auquel l'utilisateur réalise son achat. Il devra également figurer la part de dons reversé au format x,xx €.

La quantité correspond au nombre de produits sélectionnés par l'internaute au préalable sur la fiche produit. Il peut encore être modifier à l'étape du panier grâce à des boutons (+ / -).

Le total produit correspond à : le prix à l'unité x la quantité =€ TTC

Le total commande correspond à : le total produit A + le total produit B ... + le total produit Z
= € TTC

- LE COMPTE :

C'est ici que l'utilisateur renseigne ses informations personnelles :

Soit il est déjà inscrit sur la plateforme vente-privée et il peut se logger grâce à l'encart : «Vous avez-déjà un compte ? Cliquez-ici». Alors toutes ses données bancaires sont renseignées.

Soit il n'est pas encore inscrit et celui-ci doit remplir le formulaire nommé «Nouveau Compte». Ce formulaire est composé des champs obligatoires suivants :

- Adresse mail
- Mot de passe
- Statut
- Nom
- Prénom

Il s'agit la de récupérer le compte en base de données pour y associer ensuite le complément de formulaire intitulé « Adresse de livraison» :
Celui-ci est composé des champs suivants :

- Adresse (*)
- Complément d'adresse (*)
- Ville (*)
- Code Postal (*)
- Pays (*)
- Téléphone

Tous les champs suivis de (*) sont des champs obligatoires.

Une fois enregistrées, ces données devront être sauvegardées en base de données.
Pour les prochaines commandes, c'est cette adresse qui sera affichée par défaut.

LA LIVRAISON :

C'est ici que l'utilisateur choisit son moyen de livraison.

Contrairement aux différents services proposés par la plateforme Vente Privée, Play Kind ne propose qu'un seul moyen de livraison à savoir : Colissimo.

On prévoit également un encart de 150 caractères afin que l'utilisateur puisse s'exprimer s'il a des remarques.

LA MÉTHODE DE PAIEMENT :

C'est ici que l'utilisateur choisit sa méthode de paiement. Play Kind propose les moyens de paiement suivants :

- Carte Bleu
- Visa

- American Express
- MasterCard

Ces différents éléments sont représentés sous forme de bouton avec lien de redirection. Au clic, l'utilisateur est redirigé vers une page sécurisée où il pourra renseigner toutes ses informations bancaires.











5.6 LES ASSOCIATIONS

Play Kind prévoit un espace dédié aux associations.
Cette page se présente de la manière suivante :

Liste des associations

Play Kind est en partenariat avec 4 associations partenaires, chacune oeuvrant dans un domaine d'interventions spécifiques. Ainsi, elles se complètent pour couvrir au mieux les actions à mener pour les enfants malades :

	<p>ELA contribue à promouvoir la recherche médicale et soutient les familles face à la leucodystrophie.</p> <p>http://ela-asso.com/</p>	
	<p>L'École à l'hôpital aide à conserver un lien avec l'école en proposant un enseignement à l'hôpital ou à domicile auprès des malades de 5 à 25 ans (en partenariat avec l'Education Nationale).</p> <p>http://www.lecolealhopital-idf.org/</p>	
	<p>L'association Les Blouses Roses apporte du réconfort et organise des animations ludiques, créatives ou artistiques pour améliorer les conditions d'accueil et d'hospitalisation des enfants.</p> <p>http://www.lesblousesroses.asso.fr/</p>	
	<p>Les Petits Princes réalisent les rêves des enfants malades en fonction de leurs traitements et hospitalisations.</p> <p>http://www.petitsprinces.com/</p>	

Sur la base d'un template texte, cette page regroupe les différentes associations partenaires. A la fois celles qui participent aux opérations classiques et aux opérations flash.

La mise en page se détail de la manière suivante :

- Encart Visuel
- Texte Descriptif
- Lien de redirection

L'encart visuel :

Il doit reprendre le logo de l'association sur fond blanc. L'image doit être au format 20x20px. Une fonctionnalité de zoom doit être prévu au clic sur l'image.

Texte descriptif :

Un texte descriptif accompagnant le viseule doit être prévu. Celui-ci ne doit pas dépasser les 100 caractères. Il doit expliquer le coeur d'action de l'association.

Lien de redirection :

En dessous du texte doit figurer un lien de redirection. Au clic, l'utilisateur est redirigé vers le site officiel de l'association associé.

L'ensemble de ses données sont administrable depuis le back office.

