

Web : questions sur la vidéo d'introduction

1. Laquelle des affirmations suivantes est vraie :

- ☐ Internet est le réseau informatique qui transporte les informations du Web
- ☐ Le Web est le réseau informatique qui transporte les informations d'Internet

2. Qu'est-ce qui relie les sites Web entre eux ?

--

3. Où sont situés les pages Web physiquement ?

--

4. Comment s'appelle l'action de demander des données à un serveur ?

--

5. Quel protocole utilisent les clients et serveurs Web pour communiquer entre eux ?

--

6. Donnez 2 exemples de clients Web :

--	--

7. Quelles sont les étapes qui se produisent quand on clique sur un lien ?

1)
2)
3)

8. Quels sont les 2 langages (informatiques) utilisés pour décrire une page Web ?

--	--

9. Qu'enregistrent les robots des moteurs de recherche qui explorent le Web ?

--

10. Quels sont les 3 critères dont se servent les moteurs de recherche pour classer les résultats ?

1)
2)
3)

11. Connaît-on les algorithmes précis des moteurs de recherche ? ☐ oui, ☐ non

Algorithmes des moteurs de recherche

1. Dans les sites suivants, les liens sont représentés par des « → ». Donnez pour chaque site son **score de popularité**, c'est à dire le nombre de liens qui pointent vers ce site.

http://wiki.fr/fromages	http://wiki.fr/from_chevre	https://elevage.fr/chevre
Texte : un fromage est ...	Texte : le fromage de chèvre	Texte : élevage de chèvre...
Liens : → http://wiki.fr/from_chevre	Liens : → http://wiki.fr/fromages → https://elevage.fr/chevre	Liens : → https://elevage.fr/lait → http://wiki.fr/from_chevre
Popularité :	Popularité :	Popularité :
https://marque.fr/a	https://maque.fr/b	https://elevage.fr/lait
Texte : un fromage de chèvre ...	Texte : un fromage de vache	Texte : élevage laitier...
Liens : → http://wiki.fr/from_chevre → http://wiki.fr/fromages	Liens : → http://wiki.fr/fromages	Liens : → https://elevage.fr/chevre → http://wiki.fr/fromages
Popularité :	Popularité :	Popularité :

2. Quand on fait une recherche, on regarde dans le texte de chaque page si on trouve les mots clés recherchés : on leur donne alors un **score de pertinence** de 5 points par mot clé trouvé. La somme du score de **popularité** et du score de **pertinence** donne un score total qui permet de classer les pages à montrer. Quels sont les 3 premiers résultats des requêtes suivantes :

« fromage »	Score total	« fromage », « chèvre »	Score total
1)		1)	
2)		2)	
3)		3)	

3. Les moteurs de recherche prennent souvent en considération d'autres paramètres pour calculer le score. Reclassez les résultats précédents en en donnant :

- +5 points pour les pages en https (plus sécurisé)
- +5 points pour les sites de **marque.fr** (elle a payé pour être mieux placée)

« fromage »	Score total	« fromage », « chèvre »	Score total
4)		1)	
5)		2)	
6)		3)	

4. Dessinez le graphe où les sommets sont les sites et les arêtes sont les liens (c'est donc un graphe orienté, avec des flèches).