

CRM

◆ Foco: Relacionamento com o cliente

Gestão de oportunidades, Funil de vendas, Histórico de compras, Marketing, Campanhas segmentadas, Automação de e-mails, Análise de conversão, Atendimento ao Cliente, Suporte e pós-venda, Help desk e chat, Fidelização do cliente, Análise de Dados de Clientes, Perfil de comportamento, Satisfação do cliente, Indicadores de relacionamento

CRM
ERP

ERP

● Foco: Gestão integrada dos recursos da empresa

Finanças / Contabilidade, Contas a pagar e receber, Planejamento financeiro, Demonstrações contábeis, Recursos Humanos, Folha de pagamento, Gestão de benefícios, Treinamentos e admissões, Estoque e Logística, Controle de entrada/saída, Inventário em tempo real, Logística de distribuição, Produção / Compras, Planejamento de produção, Controle de fornecedores, Gestão de ordens de compra

✓ Integração CRM + ERP

Compartilhamento de dados entre áreas
Visão unificada do cliente e do negócio
Otimização de processos comerciais e operacionais