



Edouard PFAUWADEL

Né le 08.06.1990 (31 ans)

Développeur Web Full-Stack

CONTACT

06 02 38 20 94
edouard.pfauwadel@gmail.com
5, avenue Mac Mahon
75017 PARIS

github.com/lepfaul

FORMATIONS

IRONHACK Paris 2020 - 2021
Programme développeur web full-stack
Bootcamp intensif de 9 semaines

ESCEM Tours 2010 - 2014
Semestre d'échange à Ningbo, Chine, 2012
Master 2 en management, spécialité Marketing
& Innovation

COMPÉTENCES

FRONT-END

HTML & CSS
Javascript ES6
Axios
Reactjs

BACK-END

Expressjs
Nodejs
MongoDB
Heroku

LANGUES & ACTIVITÉS

Anglais: Courant (TOEIC 970/990)
Allemand: Notions

Autres: Piano, cuisine, modélisation 3D

PROJETS DÉVELOPPEMENT WEB

SUPER TYPER 2077

HTML5, CSS, JS, DOM

Jeu de dactylographie à l'ambiance rétro

<https://lepfaul.github.io/Project-1/>

PICKIT!

Application FullStack HBS / Expressjs / MongoDB

- Ajouter une liste de shopping et laisser ses amis la juger !
- Système d'ajout / suppression amis
- Jugement aléatoire parmi les différentes listes utilisateurs

<https://iron-hack-project-2.herokuapp.com/>

INSTAGREEN

SPA Fullstack React / Express / MongoDB

- Mini réseau social sur le thème des plantes
- Partage de photos et ajout de commentaires par utilisateur
- Ajout de ses plantes et alertes pour suivre l'arrosage

<https://instagreeno.herokuapp.com/>

RECIFEFLIX

SPA full stack React / Express / MongoDB

- Application web de partage de recettes.
- Multiples filtres pour les spécificités alimentaires
- Système de notes et commentaires
- Profil utilisateur avec recettes favorites et liste de courses exportable

<https://recipe-flix.herokuapp.com/>

EXPERIENCES PROFESSIONNELLES

L'ADDITION

Commercial CHR Île de France, Janvier 2017 à Janvier 2019

- Présentation et vente de la solution en VAD ou sur le terrain pour les bars et restaurants
- Prospection physique et phoning hebdomadaire
- (~ 50 contacts / semaine)
- 112% d'objectifs atteints sur 2018 (338k€ réalisés - 150 ouvertures de comptes)

BIC FRANCE

Commercial GMS Bouches-du-Rhône, Octobre 2014 à Sept 2016

- Optimisation des gammes et de la visibilité dans les enseignes HM/SM
- Négociation et mise en place des offres promotionnelles
- Développement du CA direct sur 4 catégories (écriture, briquets, rasoirs, allume-feux)

BIC EUROPE

Assistant Product Manager, Janvier 2014 à Septembre 2014

- Rôle intermédiaire entre les filiales européennes du groupe
- Conception de briefs pour les nouveaux packagings
- Analyse sell in / sell out au niveau européen (GFK, Cognos)