

CURRICULUM VITAE

I. INFORMATIONS PERSONNELLES

Nom : **MPIANA**
Post-Nom : **TSHIYOYO**
Prénom : **TRESOR**
Age : **39 ans**
Sexe : **Homme**
Nationalité : **RD Congolais**
Province : **Lomami**
Etat-civil : **Marié, 2 enfants**
Résidence : **Kinshasa**
Téléphone : **090 390 28 29 – 082 222 44 01**
Email : [**mailmpiana@gmail.com**](mailto:mailmpiana@gmail.com)

II. ETUDES FAITES

2019-2020 : **Diplôme de Licence (Bac+5) en Sciences Commerciales et Financières, option MARKETING ; à l'INSTITUT SUPERIEUR DE STATISTIQUE/KINSHASA.**
2005-2007 : **Diplôme de Graduat (Bac+3) en Sciences Commerciales et Financières, option MARKETING ; à l'INSTITUT SUPERIEUR DE STATISTIQUE/KINSHASA.**
2001 : **Diplôme d'Etat (Baccalauréat) en Section Littéraire.**

III. EXPERIENCES PROFESSIONNELLES

2019 – 2022 : **(4 ans) Sales Promotor (Délégué Vente) à BRALIMA SA RDC,** Société de production Brassicole, Filiale de la Société **HEINEKEN**, Leader Mondial de la bière. Assurance la disponibilité et la promotion de tous les SKU de la société, à travers de bonnes exécutions des plans de la hiérarchie.
2017 : **(6 mois) Sales Person (Délégué Commercial) à USCT SARL,** société Libanaise Spécialisée en services de surveillance GPS. Nous étions Promoteur et Vendeur des articles et des services GPS.

2013 – 2017 : **(4 ans) Assistant Administratif** au Collège Polytechnique Saint-Paul, Ecole Spécialiste de l'enseignement Technique axé sur la pratique Professionnelle. Nous étions chargés de la gestion du personnel, du secrétariat et de courrier.

Mars 2012 – Sept2013 : **(18 mois) Chef de Service Marketing** à la Société **CUSTOM CUT TRADING SPRL (CCT-SPRL)**, Entreprise Sud-Africaine Spécialisée en informatique et services d'identifications biométriques par GPS et GPRS. Nous étions chargés d'assurer la performance économique de la Société à travers la promotion et la communication du service.

Jan 2010 – Nov 2010 : **(11 mois) Distribution Representative** (Délégué Commercial) à la **British American Tobacco BAT-Congo**, Entreprise de production de Tabac. Nous étions chargés de la vente et de la promotion de la cigarette.

IV. AUTRES COMPETENCES

- Maitrise de l'outil informatique de bureau (MS OFFICE)
- Anglais
- Très bonnes capacités rédactionnelles en française et en anglais
- Négociations et analyses

V. PERSONNES CONTACTES

- **MICHEL MAGWA** Area Sales Manager à la **BRALIMA SA** : tél. **099 290 28 72**
- **Paul NKONGOLO** Promoteur du **Collège Polytechnique Saint-Paul** Tél. : **099 999 25 45**
- **Jean Stéphane MANZANGA**, DG de la société **Custom Cut Trading** : Tél. : **082 36 70 564**