1. **Giới thiệu đề tài:**

Như chúng ta thấy so với mô hình kinh doanh truyền thống thì ngày nay thương mại điện tử ngày càng phát triển . Thực tế này là do thương mại điện tử đã mang lại nhiều ý nghĩa như:

* Tiết kiệm thời gian và chi phí cho người tiêu dùng cũng như nhà kinh doanh trong việc tham gia vào hoạt động mua bán hàng hóa.
* Giúp người tiêu dùng có được sự lựa chọn sản phẩm đa dạng và giá cả hợp lý.
* Giúp nhà kinh doanh tối ưu hóa các nghiệp vụ trong hoạt động bán hàng qua đó có thể đưa ra các chiến lược sản xuất kinh doanh phù hợp.
* …

Với những ý nghĩa như vậy nhóm 6 đã chọn đề tài: **“ Xây dựng website bán hàng trực tuyến mặt hàng thiết bị máy vi tính”.**

1. **Công nghệ, công cụ sử dụng:**

* **.**NET
* SQL Server
* HTML5
* CSS3
* Javascript
* …

1. **Mô tả các chức năng của website:**
   1. Phân quyền admin:

* Xem, thêm, sửa, xóa nhân viên.
* Phân quyền cho nhân viên.
* Xem, thêm, sửa, xóa thông tin tài khoản khách hàng.
* Xem, thêm, sửa, xóa sản phẩm.
* Xem, thêm, sửa, xóa yêu cầu đặt hàng.
* Quản lý tình trạng sản phẩm.
* Xem và trả lời các phản hồi của sản phẩm
  1. Khách hàng đặt hàng sản phẩm:

Khi khách hàng truy cập vào trang web, trang web có các chức năng:

* Hiển thị các loại sản phẩm: Menu có hiển thị tất cả các loại sản phẩm của website.
* Hiển thị từng loại sản phâm: Khi khách hàng click vào loại sản phẩm cần chọn thì sẽ hiển thị sản phẩm của các hãng.
* Hiển thị chi tiết sản phẩm: Khi khách hàng click vào sản phẩm cần chọn thì sẽ hiển thị tất cả các yếu tố liên quan đến sản phẩm: hình ảnh, tên, giá,…
* Website còn có chức năng tìm kiếm sản phẩm: Khách hàng click vào nút search để tìm kiếm sản phẩm cần tìm.
* Chức năng lọc sản phẩm: Khách hàng có thể lọc sản phẩm theo giá, loại sản phẩm, theo hãng.
* Chức năng đánh giá sản phẩm: Khách hàng có thể đánh giá sản phẩm theo thang điểm cụ thể.
* Bình luận về sản phẩm: Khách hàng có thể comment sản phẩm vào các ô comment bên dưới.
* Gửi tin nhắn: Khách hàng gửi tin nhắn cần tư vấn liên quan đến sản phẩm qua hộp message góc bên dưới màn hình website.
* Giỏ hàng: Khi đặt hàng khách hàng có thể thêm sản phẩm, số lượng sản phẩm rồi sau đó gửi yêu cầu đặt hàng.
  1. Đăng ký tài khoản:
* Khi khách hàng gửi yêu cầu đặt hàng thì yêu cầu khách hàng đăng ký, nếu khách hàng đã có tài khoản thì yêu cầu khách hàng đăng nhập.
* Việc đăng ký yêu cầu khách hàng phải xác nhận bằng việc kích hoạt đường link trong email của khách hàng.
* Chức năng thay đổi mật khẩu.
* Chức năng phục hồi mật khẩu trong trường hợp khách hàng quên mật khẩu.
* Chức năng cập nhật thông tin tài khoản khách hàng.
* Chức năng đăng xuất khỏi tài khoản đang đăng nhập.
  1. Thanh toán:

Lựa chọn phương thức thanh toán: Khách hàng có thể lựa chọn thanh toán qua ngân hàng hoặc bằng tiền mặt.

* 1. Quản lý sản phẩm:
* Nhân viên xác nhận khi có yêu cầu đặt hàng của khách hàng.
* Gửi yêu cầu giao hàng đến bộ phận giao hàng.