

**BỘ GIÁO DỤC VÀ ĐÀO TẠO
TRƯỜNG ĐẠI HỌC CÔNG NGHỆ ĐÔNG Á
KHOA CÔNG NGHỆ THÔNG TIN**



**BÀI TẬP LỚN
HỌC PHẦN: ĐỒ ÁN CHUYÊN NGÀNH**

**TÊN ĐỀ TÀI : THIẾT KẾ WEB RÈM NÉT VIỆT
MÃ ĐỀ: 2.23**

Sinh viên thực hiện	Khóa	Lớp	Mã sinh viên
Lê Quý Mùi	K12	DCCNTT12.10.4	20211133

Năm 2023

**BỘ GIÁO DỤC VÀ ĐÀO TẠO
TRƯỜNG ĐẠI HỌC CÔNG NGHỆ ĐÔNG Á
KHOA CÔNG NGHỆ THÔNG TIN**

BÀI TẬP LỚN
HỌC PHẦN: ĐỒ ÁN CHUYÊN NGÀNH

TÊN ĐỀ TÀI : THIẾT KẾ WEB RÈM NÉT VIỆT
MÃ ĐỀ: 2.23

Sinh viên thực hiện	Khóa	Lớp	Mã sinh viên	Điểm bằng số	Điểm bằng chữ	Ký tên SV
Lê Quý Mùi	K12	DCCNTT12.10.4	20211133			

CÁN BỘ CHẤM 1
(Ký và ghi rõ họ tên)

CÁN BỘ CHẤM 2
(Ký và ghi rõ họ tên)

Năm 2023

Mục lục

Lời nói đầu	4
Chương I: Phát biểu và khảo sát hệ thống.....	7
1. Phát biểu bài toán	7
2. Khảo sát thực trạng.....	8
3. Các vấn đề trong thực tế và cách ứng dụng website để giải quyết vấn đề.....	8
4. Mô hình phân rã chức năng.....	10
5. Chức năng của Website Thiết kế rèm của Nét Việt	12
6. Phi Chức Năng của Website Thiết kế rèm của Nét Việt.....	13
Chương II: Phân tích và thiết kế hệ thống.....	14
1. Mô hình hóa yêu cầu	14
2. Mô hình hóa khái niệm.....	17
3. Biểu đồ tương tác	38
4. Mô hình hóa kiến trúc	48
5. Cơ sở dữ liệu	49
Kết Luận	54
Tài liệu tham khảo.....	56

DANH MỤC BẢNG BIỂU VÀ SƠ ĐỒ

Số hiệu	Tên	Trang
Hình 1.4.1	Mô hình phân rã chức năng	9
Hình 2.1.1	Biểu đồ use case	13
Hình 2.2.1	Biểu đồ hoạt động tìm kiếm sản phẩm	16
Hình 2.2.2	Biểu đồ hoạt động đăng nhập	17
Hình 2.2.3	Biểu đồ hoạt động đăng ký	18
Hình 2.2.4	Biểu đồ hoạt động thoát hệ thống	19
Hình 2.2.5	Biểu đồ hoạt động quản lý sản phẩm	20
Hình 2.2.6	Biểu đồ hoạt động quản lý đơn hàng	21
Hình 2.2.7	Biểu đồ hoạt động quản lý sản phẩm khuyến mại	22
Hình 2.2.8	Biểu đồ hoạt động lập báo cáo	23
Hình 2.2.9	Biểu đồ hoạt động quản lý thanh toán	24
Hình 2.2.10	Biểu đồ hoạt động quản lý nhà sản xuất	25
Hình 2.2.11	Biểu đồ trạng thái tìm kiếm sản phẩm	27
Hình 2.2.12	Biểu đồ trạng thái quản lý đăng nhập	28
Hình 2.2.13	Biểu đồ trạng thái quản lý đăng ký	29
Hình 2.2.14	Biểu đồ trạng thái quản lý sản phẩm	30
Hình 2.2.15	Biểu đồ trạng thái quản lý khuyến mại	31
Hình 2.2.16	Biểu đồ trạng thái quản lý đơn hàng	32
Hình 2.2.17	Biểu đồ trạng thái thanh toán	33
Hình 2.2.18	Biểu đồ trạng thái lập báo cáo	34
Hình 2.2.19	Biểu đồ trạng thái quản lý nhà sản xuất	35
Hình 2.2.20	Biểu đồ lớp	37
Hình 3.1	Biểu đồ tuần tự đăng nhập	38
Hình 3.2	Biểu đồ tuần tự đăng ký	39

Hình 3.3	Biểu đồ tuần tự quản lý sản phẩm	40
Hình 3.4	Biểu đồ tuần tự quản lý khuyến mại	41
Hình 3.5	Biểu đồ tuần tự quản lý đơn hàng	42
Hình 3.6	Biểu đồ tuần tự lập báo cáo	43
Hình 3.7	Biểu đồ tuần tự quản lý thanh toán	44
Hình 3.8	Biểu đồ tuần tự quản lý nhà sản xuất	45
Hình 3.9	Biểu đồ cộng tác của Use case đăng ký thành viên	46
Hình 3.10	Biểu đồ cộng tác của Use case đăng nhập thành viên	46
Hình 3.11	Biểu đồ cộng tác của Use case thêm, xóa, sửa thông tin nhà sản xuất	47
Hình 3.12	Biểu đồ cộng tác của Use case mua hàng và xử lý đơn hàng	47
Hình 4.1	Biểu đồ đóng gói	48
Hình 5.1	Mô hình ERD	49
Hình 5.2	Bảng cơ sở dữ liệu	52

Lời nói đầu

Rèm cửa là một vật dụng không thể thiếu trong mỗi gia đình. Nó không chỉ giúp điều chỉnh ánh sáng, nhiệt độ và sự riêng tư cho ngôi nhà của bạn, mà còn có thể góp phần làm tăng vẻ đẹp và sự sang trọng cho không gian sống của bạn.

Nét Việt là một công ty chuyên cung cấp các sản phẩm rèm cửa cao cấp với nhiều mẫu mã và chất liệu đa dạng. Chúng tôi có đội ngũ nhân viên chuyên nghiệp và giàu kinh nghiệm sẽ tư vấn giúp bạn lựa chọn những sản phẩm phù hợp nhất với nhu cầu và sở thích của mình.

Website của Nét Việt được thiết kế với giao diện thân thiện và dễ sử dụng. Bạn có thể dễ dàng tìm kiếm các sản phẩm rèm cửa mà mình đang cần thông qua hệ thống menu và công cụ tìm kiếm được tích hợp sẵn trên website. Ngoài ra, website còn cung cấp nhiều thông tin hữu ích về các loại rèm cửa, cách chọn rèm cửa phù hợp với từng không gian sống, cách bảo quản rèm cửa,...

Chúng tôi hy vọng rằng website của Nét Việt sẽ là một địa chỉ mua sắm rèm cửa uy tín và chất lượng cho bạn.

Dưới đây là một số lý do khiến bạn nên chọn Nét Việt là địa chỉ mua sắm rèm cửa:

- Chúng tôi cung cấp các sản phẩm rèm cửa cao cấp với nhiều mẫu mã và chất liệu đa dạng.
- Đội ngũ nhân viên chuyên nghiệp và giàu kinh nghiệm sẽ tư vấn giúp bạn lựa chọn những sản phẩm phù hợp nhất với nhu cầu và sở thích của mình.
- Giá cả cạnh tranh.
- Chính sách bảo hành và đổi trả sản phẩm linh hoạt.

Nếu bạn có nhu cầu mua rèm cửa, hãy liên hệ ngay với chúng tôi để được tư vấn và hỗ trợ tốt nhất.

Trân trọng!

Chương I: Phát biểu và khảo sát hệ thống

1. Phát biểu bài toán

- **Xây Dựng Website Rèm Nét Việt**

Trong thời đại số hóa và internet, việc có một tồn tại trực tuyến đóng vai trò quan trọng trong việc thúc đẩy sự phát triển và thịnh vượng của một doanh nghiệp. Trong bối cảnh này, việc xây dựng một website không chỉ là một công cụ truyền thông mà còn là một cửa hàng ảo, nơi mà khách hàng có thể tìm kiếm thông tin, sản phẩm và dịch vụ.

- **Tạo Đăng Cấp và Tận Tâm với Rèm Cửa**

Bài toán xây dựng website Rèm Nét Việt không chỉ đơn giản là việc tạo ra một trang web mà còn là việc mang đến trải nghiệm thực sự cho khách hàng. Chúng tôi hiểu rằng việc chọn lựa rèm cửa không phải lúc nào cũng dễ dàng, và việc tìm hiểu và đưa ra quyết định thường yêu cầu kiến thức về thẩm mỹ và tính năng. Vì vậy, trang web Rèm Nét Việt không chỉ đẹp mắt mà còn cung cấp thông tin chi tiết và cung cấp dịch vụ tư vấn chuyên nghiệp.

- **Khả năng Tùy Chỉnh Vượt Trội**

Bài toán này yêu cầu khả năng tùy chỉnh và linh hoạt. Chúng tôi phải đảm bảo rằng trang web có thể hiển thị nhiều loại rèm cửa, từ rèm vải truyền thống đến rèm cuốn hiện đại, và từ rèm cửa cản nắng đến rèm cửa cản nhiệt. Điều này đòi hỏi một cơ sở dữ liệu sản phẩm phức tạp và một giao diện người dùng thân thiện.

- **Đảm Bảo Hiệu Suất và Bảo Mật**

Việc xây dựng website không chỉ là về thiết kế đẹp mắt, mà còn liên quan đến hiệu suất và bảo mật. Chúng tôi phải đảm bảo rằng trang web hoạt động mượt mà và an toàn cho khách hàng, đồng thời bảo vệ thông tin cá nhân và giao dịch của họ.

- **Hướng Tới Sự Thành Công**

Trong bài toán xây dựng website Rèm Nét Việt, chúng tôi luôn hướng tới sự thành công của doanh nghiệp và sự hài lòng của khách hàng. Chúng tôi không chỉ là những lập trình viên và thiết kế web, mà còn là đối tác tận tâm của bạn

trong việc đưa ý tưởng và sự sáng tạo của bạn lên mạng. Chúng tôi tự hào về việc tham gia vào việc mang đến sự thoải mái, thẩm mỹ và chất lượng cho ngôi nhà của bạn thông qua trang web Rèm Nét Việt."

2. Khảo sát thực trạng

Hiện nay, có rất nhiều cửa hàng rèm cửa trên thị trường. Tuy nhiên, không phải tất cả các cửa hàng đều có website bán hàng online. Điều này có thể gây ra một số bất lợi cho các cửa hàng không có website bán hàng online, bao gồm:

- **Mất cơ hội tiếp cận khách hàng:** Website bán hàng online là một kênh bán hàng hiệu quả giúp các cửa hàng tiếp cận khách hàng trên toàn quốc. Khi không có website bán hàng online, các cửa hàng chỉ có thể tiếp cận khách hàng đến trực tiếp cửa hàng. Điều này có thể hạn chế số lượng khách hàng tiềm năng của các cửa hàng.
- **Mất cơ hội tăng doanh thu:** Website bán hàng online giúp các cửa hàng tăng doanh thu bằng cách mở rộng thị trường và tiếp cận nhiều khách hàng hơn. Khi có website bán hàng online, các cửa hàng có thể bán hàng cho khách hàng trên toàn quốc, không chỉ giới hạn ở khách hàng đến trực tiếp cửa hàng. Điều này có thể giúp các cửa hàng tăng doanh thu đáng kể.
- **Mất cơ hội cạnh tranh:** Ngày nay, các khách hàng có xu hướng mua hàng online nhiều hơn mua hàng trực tiếp tại cửa hàng. Điều này là do mua hàng online mang lại nhiều tiện lợi cho khách hàng, như tiết kiệm thời gian, có thể mua hàng từ bất kỳ đâu, có thể so sánh giá cả của các cửa hàng khác nhau,... Các cửa hàng không có website bán hàng online sẽ bị khách hàng bỏ qua và chọn mua hàng tại các cửa hàng có website bán hàng online.

3. Các vấn đề trong thực tế và cách ứng dụng website để giải quyết vấn đề

Vấn đề: Khó khăn trong việc tiếp cận khách hàng mới

Giải pháp: Sử dụng website bán hàng để quảng bá sản phẩm và dịch vụ của cửa hàng đến khách hàng trên toàn quốc. Website bán hàng có thể giúp cửa hàng tiếp cận khách hàng mới 24/7, bất kể họ ở đâu. Website bán hàng cũng có thể giúp cửa hàng cung cấp nhiều thông tin về sản phẩm và dịch vụ, giúp khách hàng dễ dàng tìm hiểu và lựa chọn sản phẩm phù hợp với nhu cầu của họ.

Vấn đề: Khó khăn trong việc chăm sóc khách hàng

Giải pháp: Sử dụng website bán hàng để cung cấp dịch vụ chăm sóc khách hàng trực tuyến. Khách hàng có thể sử dụng website bán hàng để đặt hàng, hỏi đáp về sản phẩm và dịch vụ, hoặc gửi khiếu nại. Website bán hàng có thể giúp cửa hàng tiết kiệm thời gian và chi phí chăm sóc khách hàng.

Vấn đề: Khó khăn trong việc quản lý kho hàng.

Giải pháp: Sử dụng website bán hàng để quản lý kho hàng. Website bán hàng có thể giúp cửa hàng theo dõi số lượng hàng tồn kho, tình trạng hàng hóa và hạn sử dụng. Điều này có thể giúp cửa hàng giảm thiểu tình trạng thất thoát hàng hóa và tăng hiệu quả quản lý kho hàng.

Vấn đề: Khó khăn trong việc thanh toán.

Giải pháp: Sử dụng website bán hàng để cung cấp nhiều phương thức thanh toán khác nhau, như thanh toán trực tuyến, thanh toán khi nhận hàng, thanh toán bằng thẻ tín dụng,... Điều này có thể giúp cửa hàng đáp ứng nhu cầu thanh toán của nhiều khách hàng khác nhau.

Vấn đề: Khó khăn trong việc quản lý đơn hàng.

Giải pháp: Sử dụng website bán hàng để quản lý đơn hàng. Website bán hàng có thể giúp cửa hàng theo dõi trạng thái đơn hàng, thông tin giao hàng và thanh toán. Điều này có thể giúp cửa hàng đảm bảo rằng đơn hàng được xử lý nhanh chóng và chính xác.

Vấn đề: Khó khăn trong việc quản lý tài chính.

Giải pháp: Sử dụng website bán hàng để quản lý tài chính. Website bán hàng có thể giúp cửa hàng theo dõi doanh thu, chi phí, lợi nhuận và các báo cáo tài

chính khác. Điều này có thể giúp cửa hàng đưa ra các quyết định kinh doanh chính xác và hiệu quả.

4. Mô hình phân rã chức năng



Hình 1.4.1: Mô hình phân rã chức năng

Mô tả mô hình phân rã:

- **Quản lý hệ thống:**
 - Quản lý thông tin web giúp cập nhật nội dung và hình ảnh cho trang web để khách hàng tiếp cận thông tin mới nhất sản phẩm của cửa hàng.
 - Báo cáo thống kê doanh số bán hàng, lượt truy cập để có thể đưa ra giải pháp giúp website tốt hơn.
- **Tìm kiếm :** là việc khách hàng muốn tìm một sản phẩm trong hệ thống của cửa hàng dựa theo các yếu tố :
 - Tên sản phẩm
 - Giá thành
- **Quản lý khách hàng:**
 - Xem thông tin khách hàng: khách hàng có thể xem thông tin khi mình đăng ký và có thể sửa đổi thông tin đó.

- Đăng ký: khách hàng đăng ký tài khoản để có thể đặt hàng và nhận các ưu đãi từ công ty, nhận được các email từ công ty khi có sản phẩm mới hay khuyến mãi.
 - Đăng nhập: khi đăng ký xong khách hàng có thể đăng nhập vào website và bắt đầu mua sắm của mình.
 - Đăng xuất: khi khách hàng đã mua sắm xong có thể đăng xuất tài khoản khỏi website.
- **Quản lý sản phẩm:**
- Thêm sản phẩm: là thêm sản phẩm vào hệ thống để khách hàng có thêm lựa chọn cho mình.
 - Sửa sản phẩm: là sửa thông tin của sản phẩm khi có sai sót để tránh mất sự uy tín đối với khách hàng, hoặc đánh dấu sản phẩm hết hàng khi không còn sản phẩm đó trong kho.
 - Xóa sản phẩm: khi sản phẩm đó không còn hoặc không bán cho khách hàng nữa thì có thể xóa sản phẩm đó khỏi hệ thống.
- **Quản lý đơn hàng:**
- Thêm đơn hàng: khách hàng có thể thêm sản phẩm vào đơn hàng của mình, xem được thông tin về đơn hàng của mình nếu có sai sót ở đâu thì có thể sửa đổi đơn hàng của mình.
 - Sửa đơn hàng: khách hàng có thể sửa đơn hàng của mình là thêm số lượng của sản phẩm trong đơn hàng đó.
 - Xóa đơn hàng: khách hàng có thể xóa đơn hàng đó khi không muốn mua sản phẩm đó nữa.
 - Thanh toán: khi khách hàng chọn thanh toán thì có thể điền thông tin cá nhân như là tên khách hàng, số điện thoại để bên vận chuyển, chăm sóc khách hàng liên hệ, địa chỉ giao hàng để bên vận chuyển giao đến tận nơi cho quý khách, hình thức thanh toán (trả tiền mặt khi thi công xong, chuyển khoản qua ngân hàng).
- **Quản lý bài viết:**

- **Thêm bài viết:** là thêm các bài viết mới giúp khách hàng theo dõi, nắm bắt được các thông tin mới nhất về rèm cửa.
 - **Sửa bài viết :** là sửa lại thông tin bài viết để khách hàng nắm bắt chính xác các thông tin về rèm cửa.
 - **Xóa bài viết:** là xóa các bài viết đã cũ hoặc là nó không còn chính xác tại thời điểm hiện tại.
- **Dịch vụ khách hàng:**
- **Hỗ trợ trực tiếp:** khách hàng có thể gọi điện hoặc nhắn qua zalo để bên chăm sóc khách hàng có thể giúp đỡ quý khách một cách sớm nhất, có thể đến tận nhà của quý khách tư vấn và đưa ra cho quý khách lựa chọn hợp lý nhất cho ngôi nhà của mình.
 - **Hệ thống đánh giá và nhận xét:** là khách hàng có thể đưa ra các nhận xét của mình về sản phẩm, dịch vụ của công ty mang lại để giúp công ty hoàn thiện và cải thiện hơn từ đó giúp trải nghiệm của người dùng thêm tốt hơn.

5. Chức năng của Website Thiết kế rèm cửa Nét Việt

- **Hiển thị Sản Phẩm:** Website sẽ hiển thị danh sách sản phẩm rèm với thông tin chi tiết như hình ảnh, giá cả, mô tả, và thông số kỹ thuật.
- **Tìm kiếm Sản Phẩm:** Người dùng có thể tìm kiếm sản phẩm rèm dựa trên các tiêu chí như loại rèm, màu sắc, kích thước, và giá.
- **Đặt Hàng Online:** Khách hàng có thể chọn sản phẩm rèm, thêm vào giỏ hàng, và tiến hành đặt hàng trực tuyến.
- **Quản lý Giỏ Hàng:** Khách hàng có thể thêm hoặc xóa sản phẩm trong giỏ hàng của họ trước khi thanh toán.
- **Thanh Toán Trực Tuyến:** Website sẽ cung cấp các phương thức thanh toán an toàn để khách hàng có thể thanh toán trực tuyến.
- **Quản lý Tài Khoản Khách Hàng:** Khách hàng có thể đăng ký tài khoản, đăng nhập, cập nhật thông tin cá nhân và theo dõi lịch sử mua hàng.
- **Quản lý Đơn Hàng:** Quản trị viên có thể theo dõi và quản lý các đơn hàng từ khách hàng.

- **Bài Viết và Hướng Dẫn:** Website có thể cung cấp các bài viết và hướng dẫn về cách chọn rèm, lựa chọn màu sắc, và cách bảo quản rèm.
- **Liên Hệ và Hỗ Trợ:** Website cung cấp thông tin liên hệ và cơ hội cho khách hàng liên hệ để được hỗ trợ.
- **Quản Trị Nội Dung:** Quản trị viên có thể dễ dàng cập nhật thông tin sản phẩm, giá cả, và nội dung trang web.

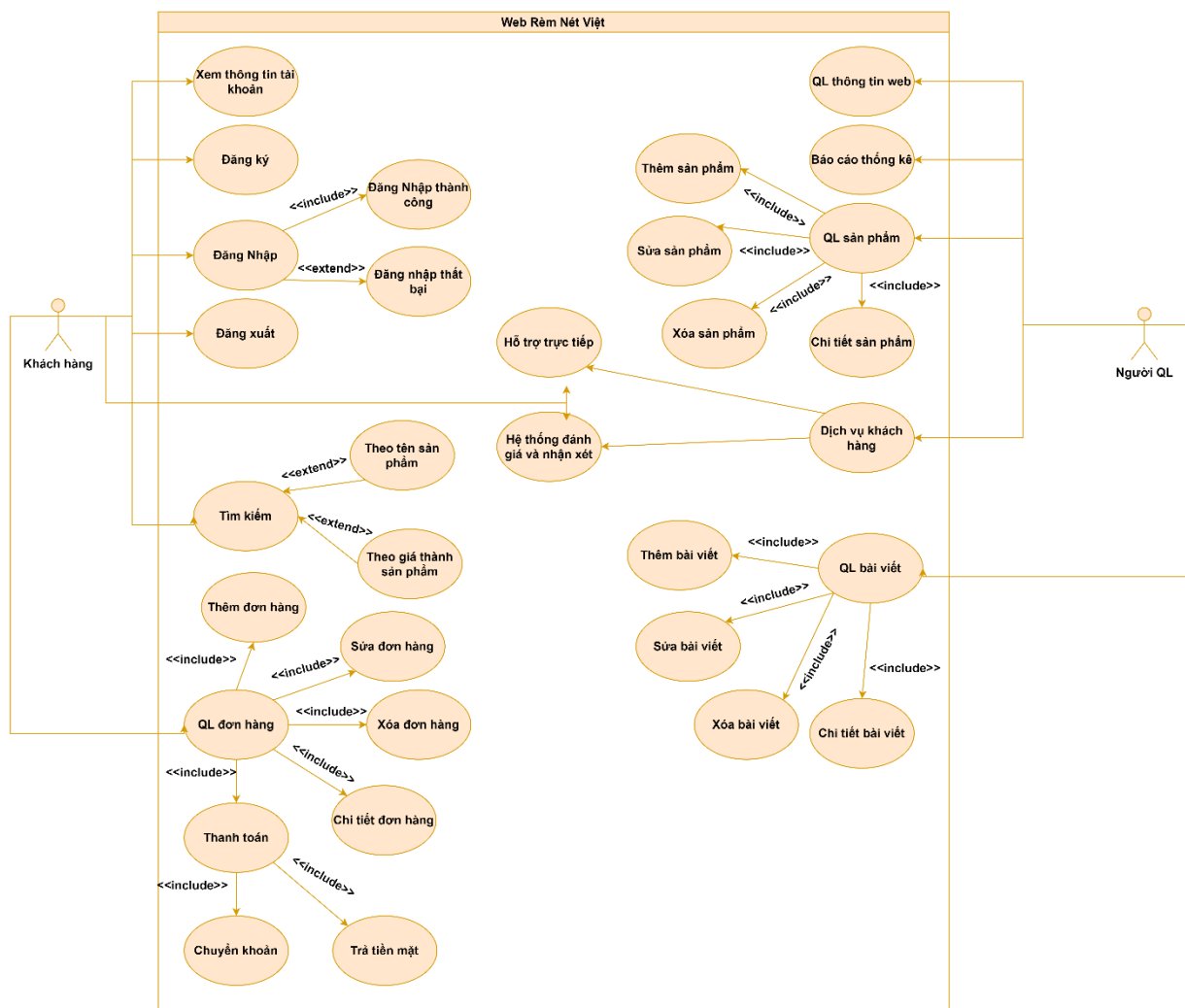
6. Phi Chức Năng của Website Thiết kế rèm của Nét Việt

- **Bảo Mật:** Đảm bảo thông tin cá nhân của khách hàng và giao dịch thanh toán được bảo mật.
- **Thiết Kế Giao Diện Responsive:** Website cần thiết kế sao cho phù hợp với các thiết bị khác nhau như máy tính, điện thoại di động và máy tính bảng.
- **Tối Ưu Hóa Tốc Độ Tải Trang:** Đảm bảo rằng trang web tải nhanh và mượt mà để cung cấp trải nghiệm tốt cho người dùng.
- **Tương Thích Trình Duyệt:** Website phải hoạt động tốt trên các trình duyệt web phổ biến như Chrome, Firefox, Safari và Edge.
- **SEO:** Tối ưu hóa để website dễ dàng được tìm kiếm trên các công cụ tìm kiếm như Google.
- **Hỗ Trợ Khách Hàng:** Đảm bảo có cơ hội liên hệ và hỗ trợ cho khách hàng nếu họ gặp vấn đề hoặc có câu hỏi.
- **Sao Lưu Dữ Liệu:** Đảm bảo có quá trình sao lưu định kỳ để đảm bảo dữ liệu không bị mất.
- **Chính Sách Quyền Riêng Tư:** Đảm bảo rằng thông tin cá nhân của khách hàng được bảo vệ theo các chính sách quyền riêng tư.
- **Thiết Kế Thân Thiện Với Người Dùng:** Website cần được thiết kế sao cho dễ sử dụng và dễ hiểu đối với người dùng.
- **Tích Hợp Mạng Xã Hội:** Cung cấp tích hợp mạng xã hội để khách hàng có thể chia sẻ sản phẩm với bạn bè và người thân.

Chương II: Phân tích và thiết kế hệ thống

1. Mô hình hóa yêu cầu

➤ Biểu đồ use case



Hình 2.1.1: Biểu đồ use case

Mô tả mô hình use case:

Actor: Khách hàng

- Xem thông tin tài khoản
- Đăng ký
- Đăng nhập
- Đăng xuất
- Tìm kiếm
 - Theo tên sản phẩm
 - Theo giá thành sản phẩm
- QL đơn hàng
 - Thêm đơn hàng
 - Sửa đơn hàng
 - Xóa đơn hàng
 - Chi tiết đơn hàng
 - Thanh toán
 - Chuyển khoản
 - Tiền mặt
- Đánh giá và nhận xét sản phẩm, dịch vụ
- Chat trực tiếp với nhân viên để được hỗ trợ

Actor: Người QL

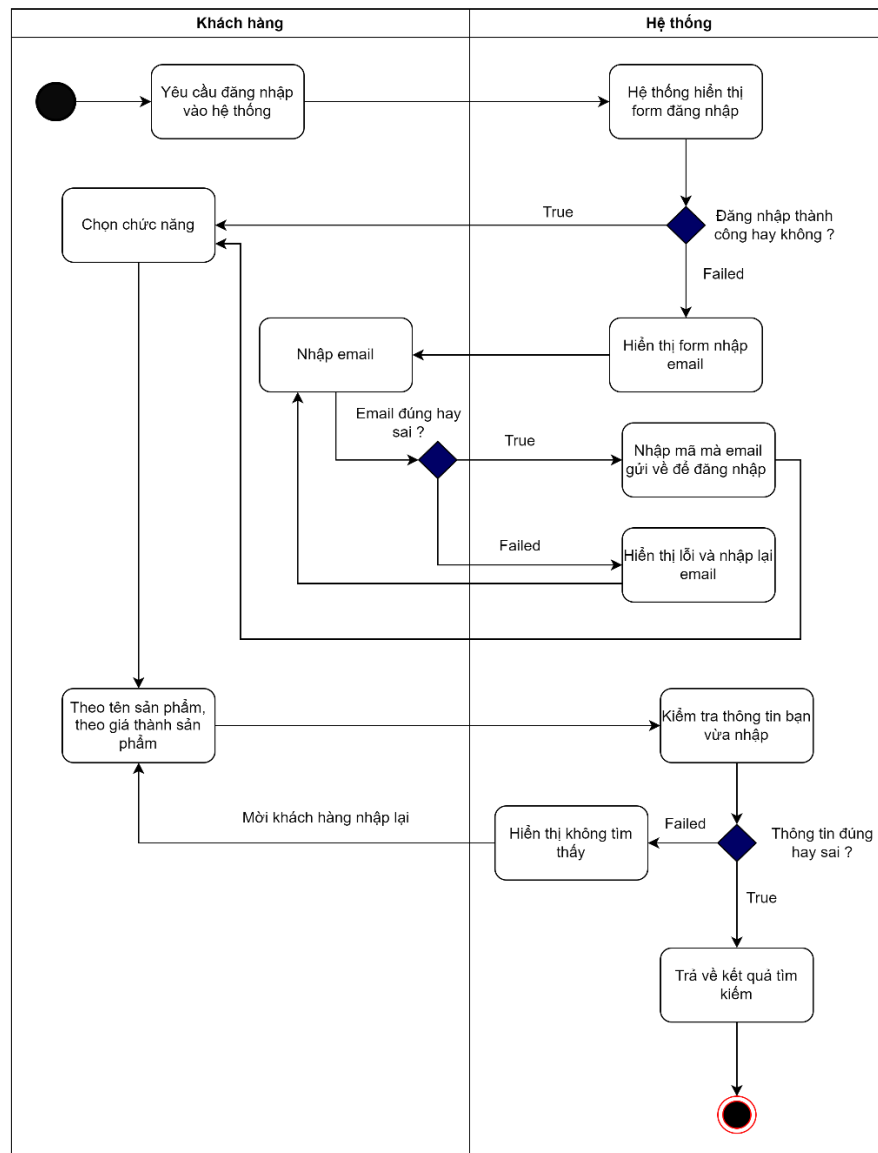
- Quản lý thông tin web (cập nhật hình ảnh, bài viết, nội dung)
- Báo cáo thống kê (lượt truy cập, doanh thu)
- Quản lý sản phẩm
 - Chi tiết sản phẩm
 - Thêm sản phẩm
 - Sửa sản phẩm
 - Xóa sản phẩm
- Quản lý bài viết
 - Chi tiết bài viết

- Thêm bài viết
- Sửa bài viết
- Xóa bài viết
- Quản lý kho
 - Theo dõi tồn kho
 - Tích hợp dịch vụ và cận chuyển
- Dịch vụ khách hàng
 - Chat trực tiếp với khách hàng để hỗ trợ khách hàng khi cần
 - Xem các đánh giá và phản hồi của khách hàng rồi rút ra kinh nghiệm để cải thiện lại và trở nên tốt hơn.

2. Mô hình hóa khái niệm

- Biểu đồ hoạt động

➤ Biểu đồ hoạt động tìm kiếm sản phẩm



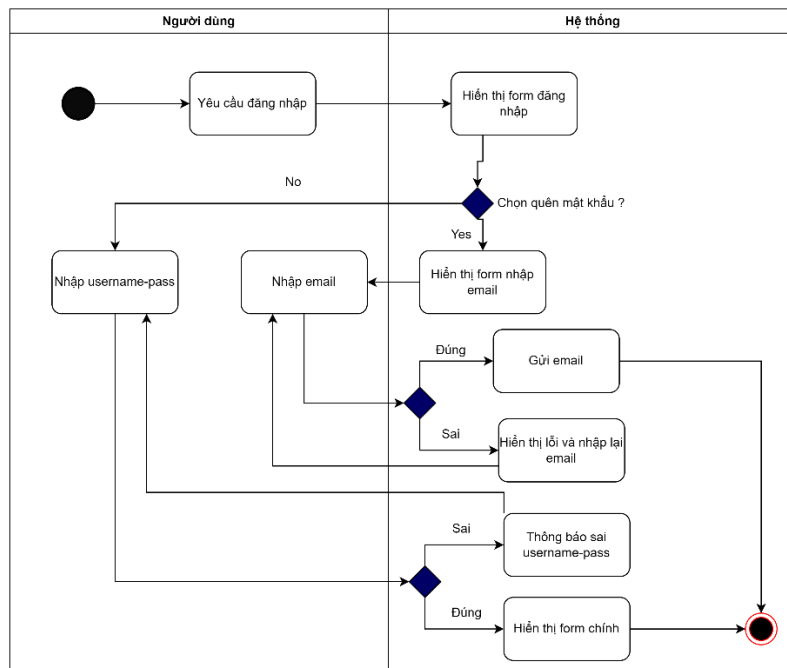
Hình 2.2.1 Biểu đồ hoạt động tìm kiếm sản phẩm

Mô tả :

- Người dùng yêu cầu đăng nhập vào hệ thống
- Hệ thống hiển thị form đăng nhập để người dùng nhập nếu thành công thì người dùng sẽ lựa chọn các chức năng tìm kiếm:
 - Tìm kiếm theo tên sản phẩm

- Tìm kiếm theo giá sản phẩm
- Còn nếu không thành công thì sẽ bảo người dùng nhập email nếu nhập email đúng thì hệ thống sẽ gửi mã về email rồi người dùng đăng nhập và nhập thêm mã email vào để đăng nhập vào hệ thống.
- Nếu không đúng email thì hệ thống thông báo và bắt người dùng nhập lại email.

➤ **Biểu đồ hoạt động đăng nhập**

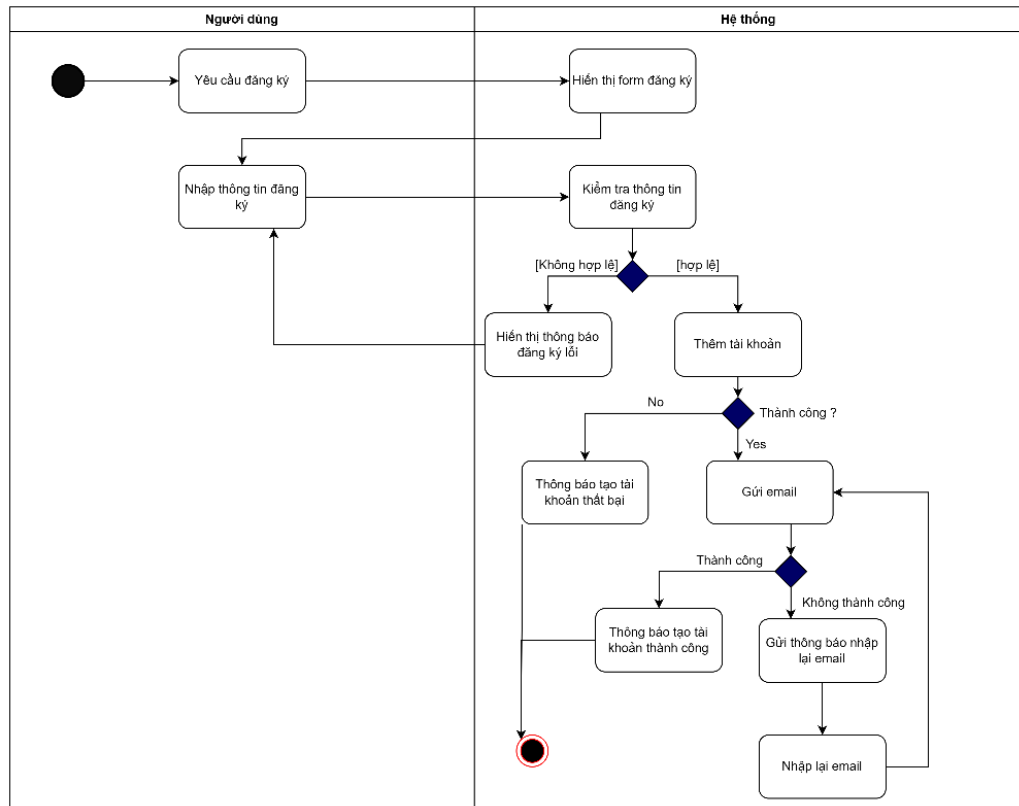


Hình 2.2.2 Biểu đồ hoạt động đăng nhập

Mô tả:

- Người dùng yêu cầu đăng nhập hệ thống.
- Hệ thống trả về form đăng nhập cho người dùng có hai lựa chọn :
 - Người dùng nhập luôn username-pass nếu đúng thì sẽ hiển thị form chính của hệ thống (đăng nhập thành công), còn nếu sai thì trả về form đăng nhập mời nhập lại.
 - Người dùng ấn quên mật khẩu thì form nhập email hiện ra mời nhập email để lấy lại mật khẩu, nếu email đúng thì sẽ gửi mật khẩu về và đăng nhập, còn không thì hiển thị lỗi và mời nhập lại.

➤ **Biểu đồ hoạt động đăng ký**

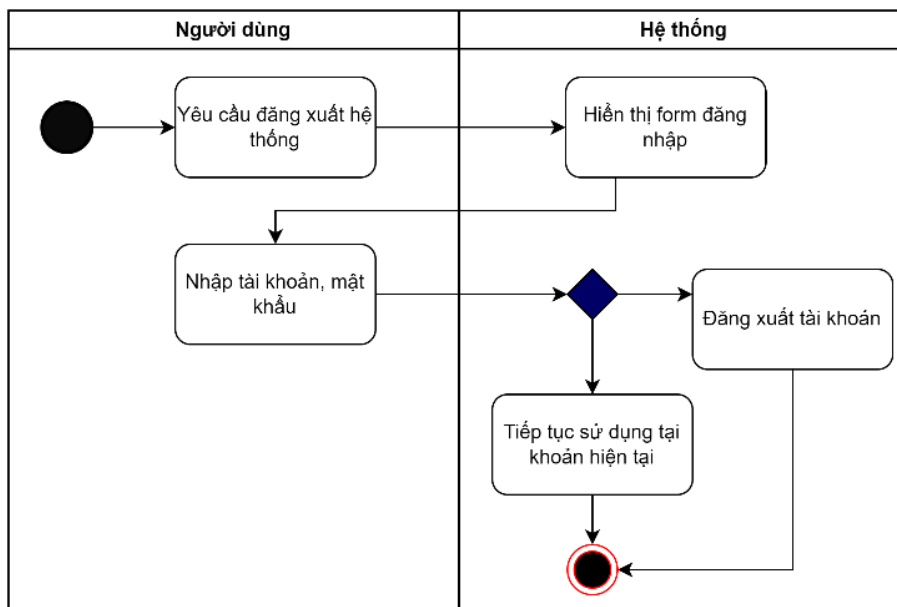


Hình 2.2.3 Biểu đồ hoạt động đăng ký

Mô tả:

- Người dùng yêu cầu đăng kí.
- Hệ thống sẽ trả về form đăng ký mời người dùng nhập thông tin.
- Hệ thống sẽ kiểm tra nếu hợp lệ thì sẽ thêm tài khoản còn không thì mời nhập lại thông tin đăng ký.
- Khi thêm tài khoản thành công sẽ gửi email thông báo tạo tài khoản thành công, còn không thì thông báo nhập lại email.

➤ **Biểu đồ hoạt động thoát hệ thống**

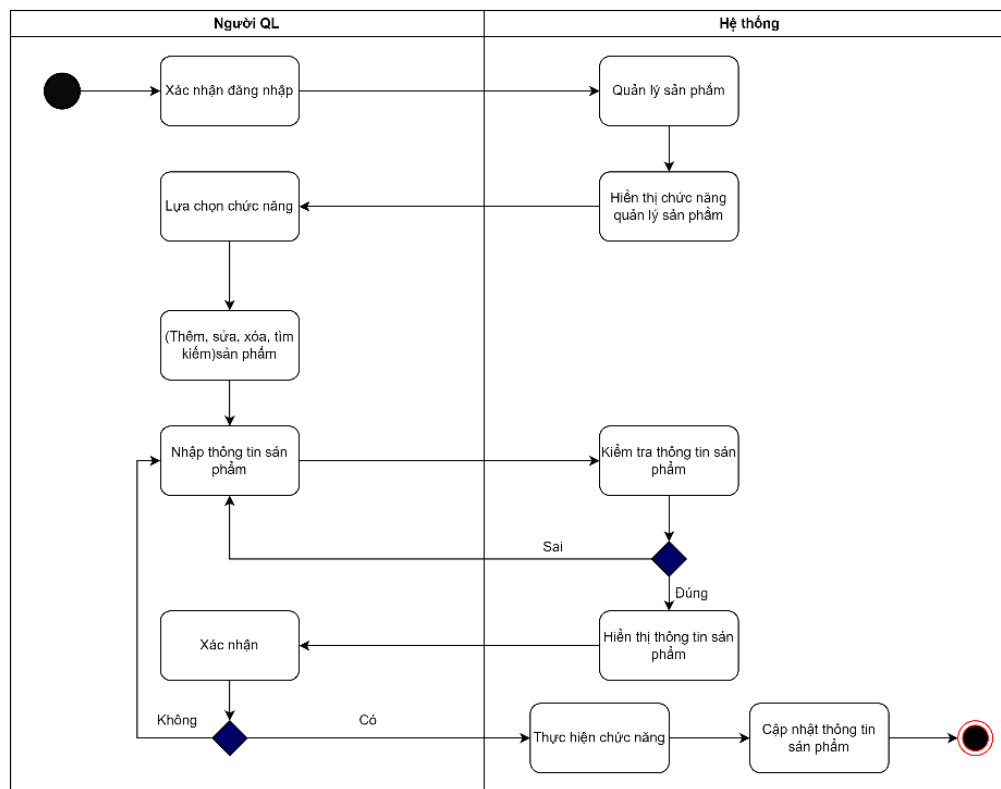


Hình 2.2.4 Biểu đồ hoạt động thoát hệ thống

Mô tả :

- Khi người dùng đăng nhập vào hệ thống rồi muốn thoát thì đưa ra hai lựa chọn là đăng xuất tài khoản hoặc là vẫn tiếp tục sử dụng tài khoản hiện tại.

➤ **Biểu đồ hoạt động quản lý sản phẩm**

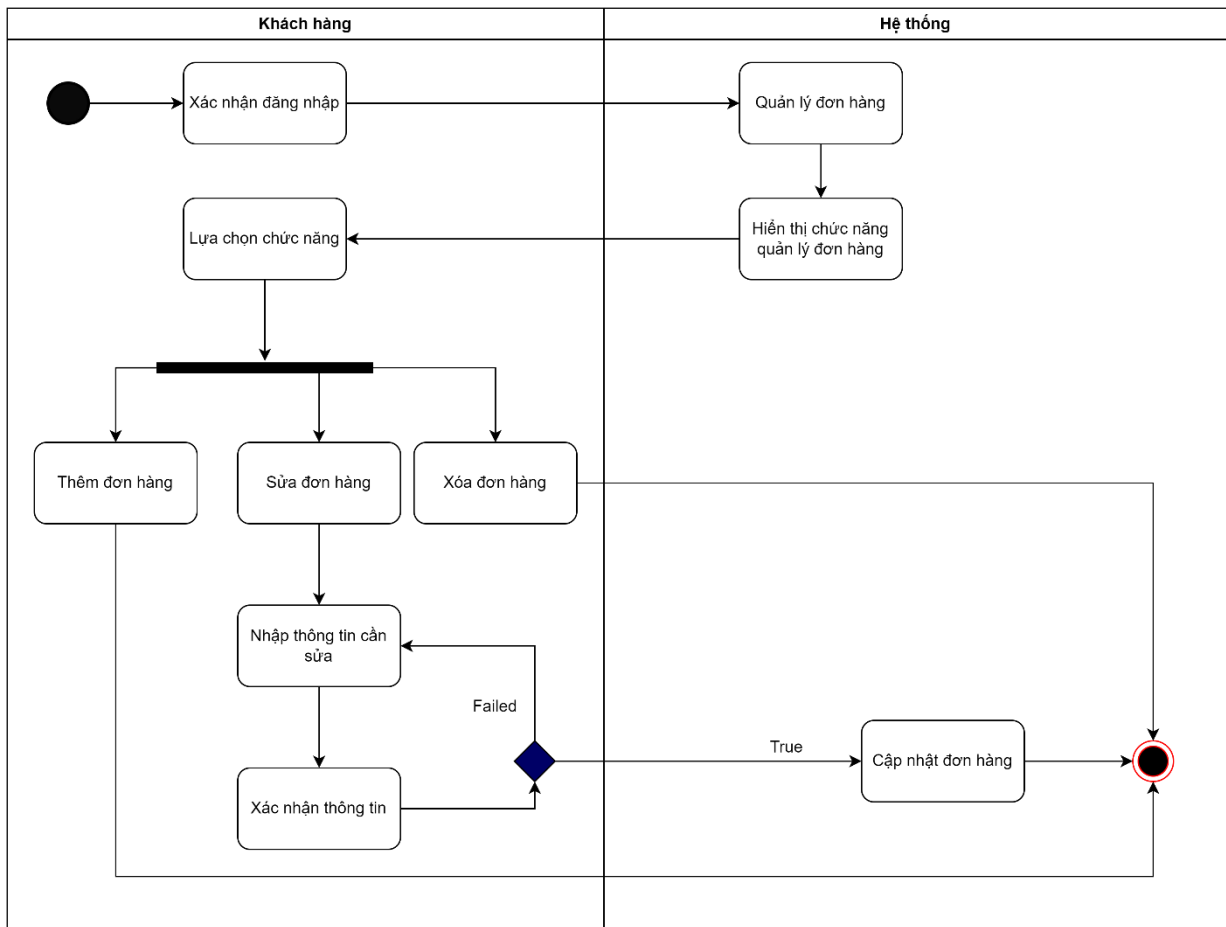


Hình 2.2.5 Biểu đồ hoạt động quản lý sản phẩm

Mô tả:

- Người quản lý đăng nhập vào hệ thống quản lý sản phẩm và thực hiện các chức năng:
 - Thêm sản phẩm
 - Xóa sản phẩm
 - Sửa sản phẩm
 - Tìm kiếm sản phẩm
- Người quản lý nhập thông tin sản phẩm rồi hệ thống kiểm tra đúng thì hiển thị sản phẩm người quản lý xác nhận có là hệ thống cập nhật thông tin sản phẩm đó còn không thì mời nhập lại thông tin sản phẩm.

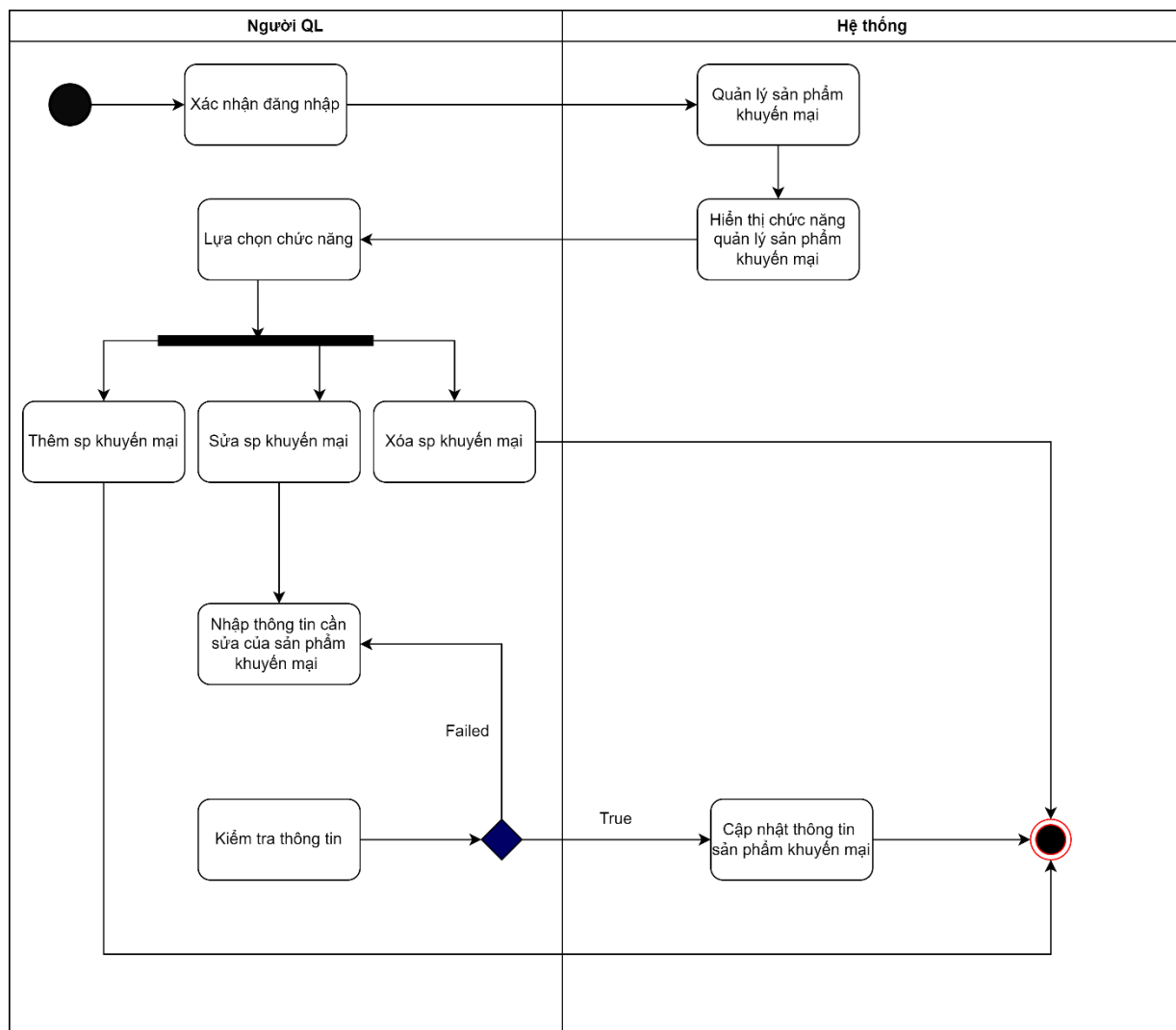
➤ Biểu đồ hoạt động quản lý đơn hàng



Hình 2.2.6 Biểu đồ hoạt động quản lý đơn hàng

Mô tả :

- Khách hàng đăng nhập vào trang web và xem các đơn hàng của mình rồi có thể thực hiện các chức năng như sau:
 - Thêm đơn hàng
 - Sửa đơn hàng
 - Xóa đơn hàng
 - Về chức năng sửa đơn hàng thì khách hàng nhập thông tin cần sửa như là số lượng, tên người nhận, số điện thoại, địa chỉ, cách thức thanh toán,... sau khi điền xong khách hàng có thể kiểm tra lại xem lại nếu đã đúng thì cập nhật giỏ hàng, hoặc sai ở đâu thì khách hàng có thể sửa lại .
- **Biểu đồ hoạt động quản lý sản phẩm khuyến mại**



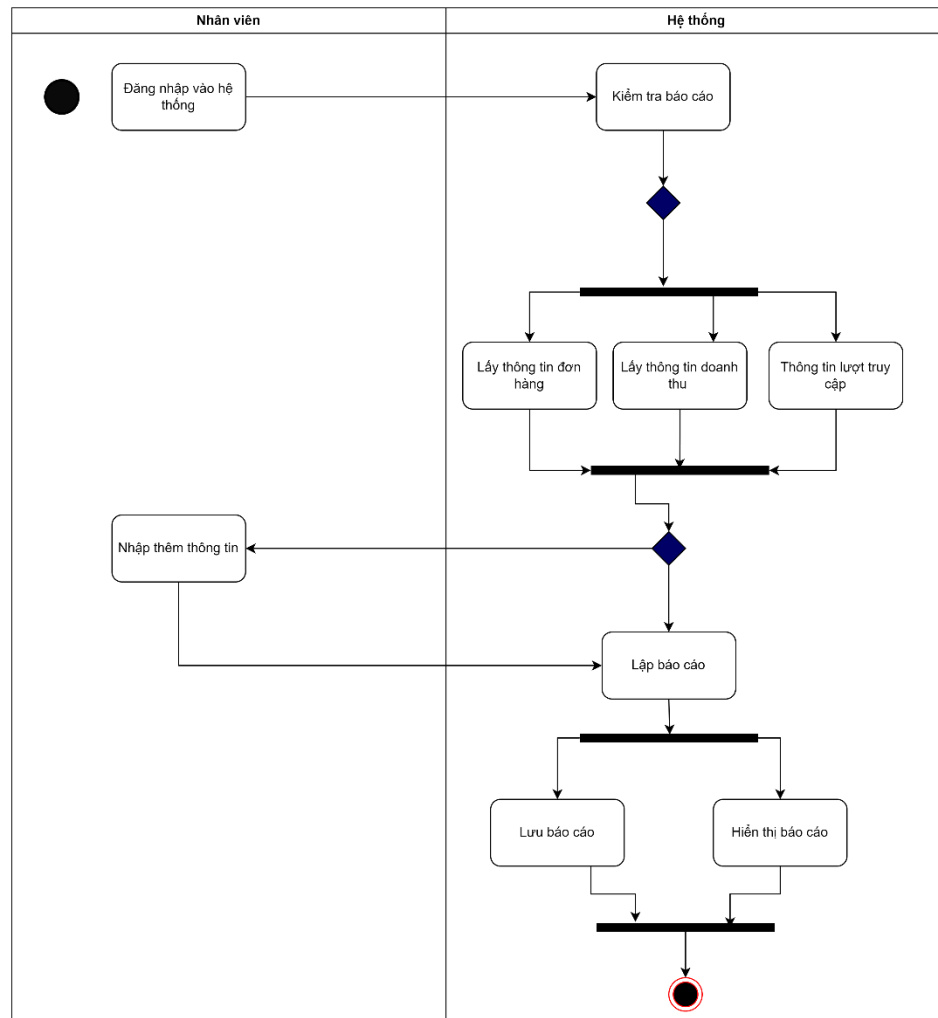
Hình 2.2.7 Biểu đồ hoạt động quản lý sản phẩm khuyến mại

Mô tả :

- Người quản lý đăng nhập vào hệ thống quản lý sản phẩm khuyến mại có thể thực hiện các chức năng như sau:
 - Thêm sản phẩm khuyến mại
 - Sửa sản phẩm khuyến mại
 - Xóa sản phẩm khuyến mại
- Về chức năng sửa sản phẩm khuyến mại thì người quản lý có thể sửa lại các thông tin của sản phẩm khuyến mại như là thông tin của sản phẩm đó, hình

thức khuyến mại như nào, mã khuyến mại (nếu có), sau khi xong thì cập nhật sản phẩm khuyến mại, còn nếu chưa đc thì tiếp tục sửa tiếp.

➤ **Biểu đồ hoạt động lập báo cáo**



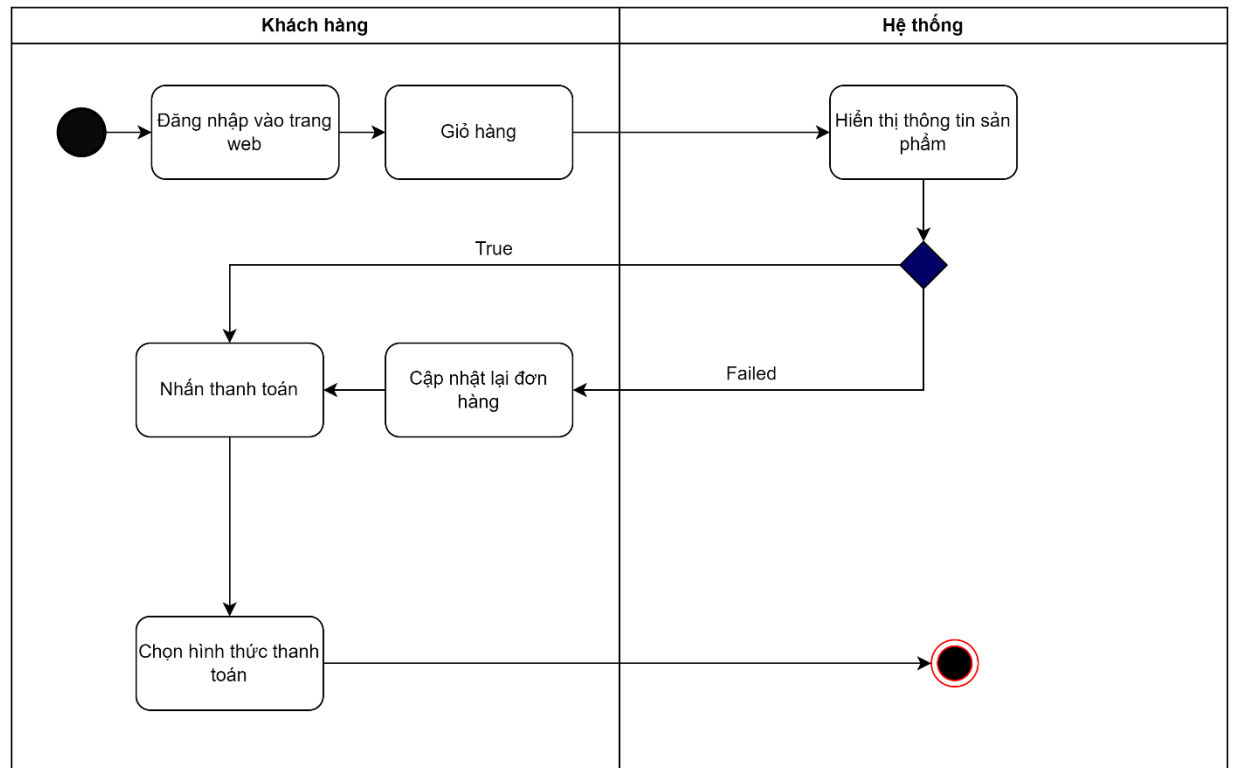
Hình 2.2.8 Biểu đồ hoạt động lập báo cáo

Mô tả:

- Nhân viên yêu cầu lập cáo.
- Hệ thống kiểm tra yêu cầu và trả về các chức năng cho nhân viên chọn:
 - Lấy thông tin đơn hàng
 - Lấy thông tin doanh thu
 - Lấy thông tin lượt truy cập

- Khi chọn xong thì nhân viên có thể lập báo cáo hoặc thêm thông tin rồi mới lập báo cáo cũng được.

➤ **Biểu đồ hoạt động quản lý thanh toán**

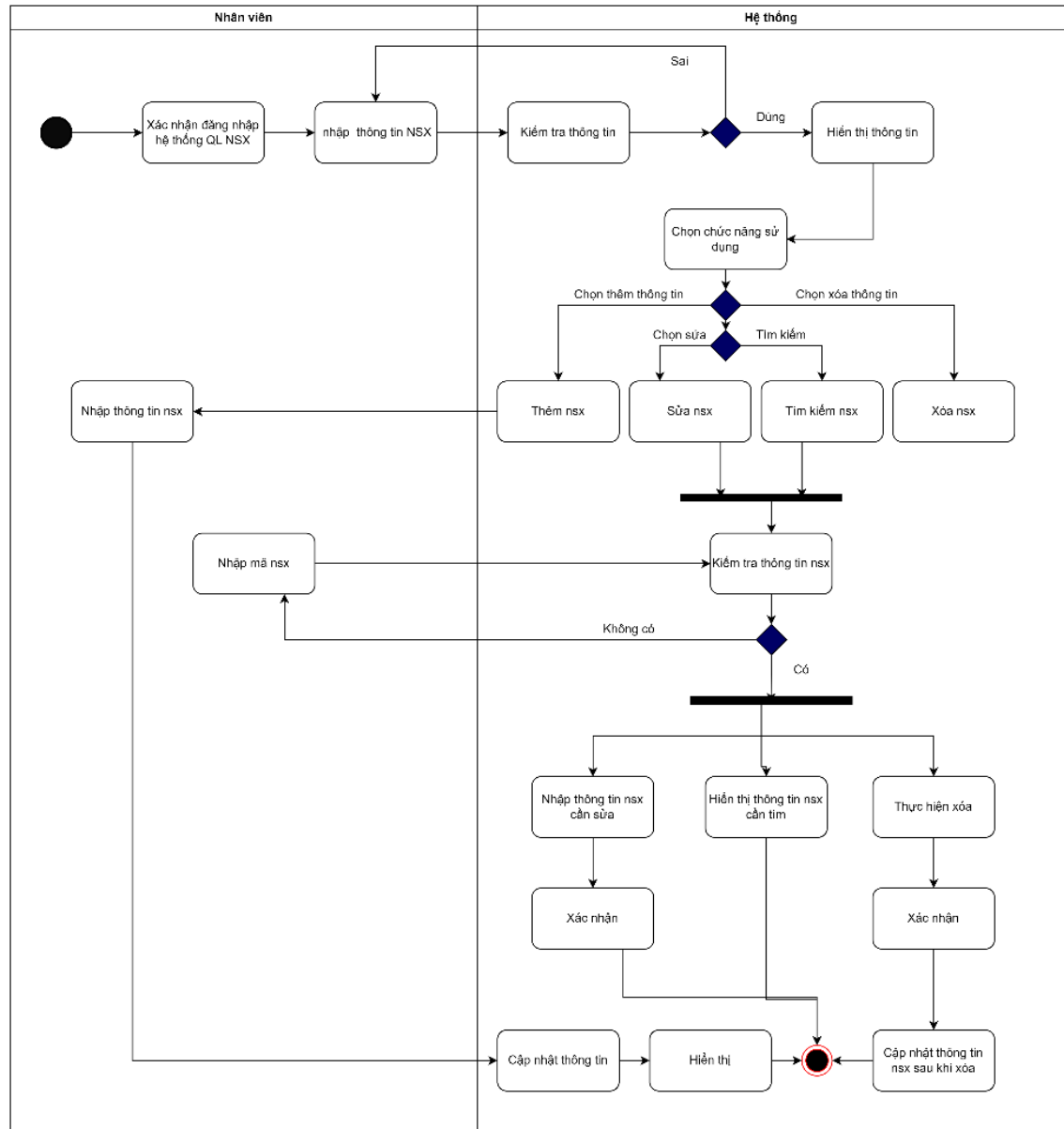


Hình 2.2.9 Biểu đồ hoạt động quản lý thanh toán

Mô tả:

- Người dùng đăng nhập vào trang web vào phần giỏ hàng.
- Hệ thống sẽ hiển thị ra thông tin các đơn hàng của mình.
- Nếu thông tin đã chính xác thì chọn hình thức thanh toán và nhập các thông tin cá nhân để được giao hàng.
- Nếu sai thì sửa lại đến khi đúng rồi thì chọn hình thức thanh toán để được giao hàng.

➤ **Mô hình hoạt động quản lý nhà sản xuất**



Hình 2.2.10 Biểu đồ hoạt động quản lý nhà sản xuất

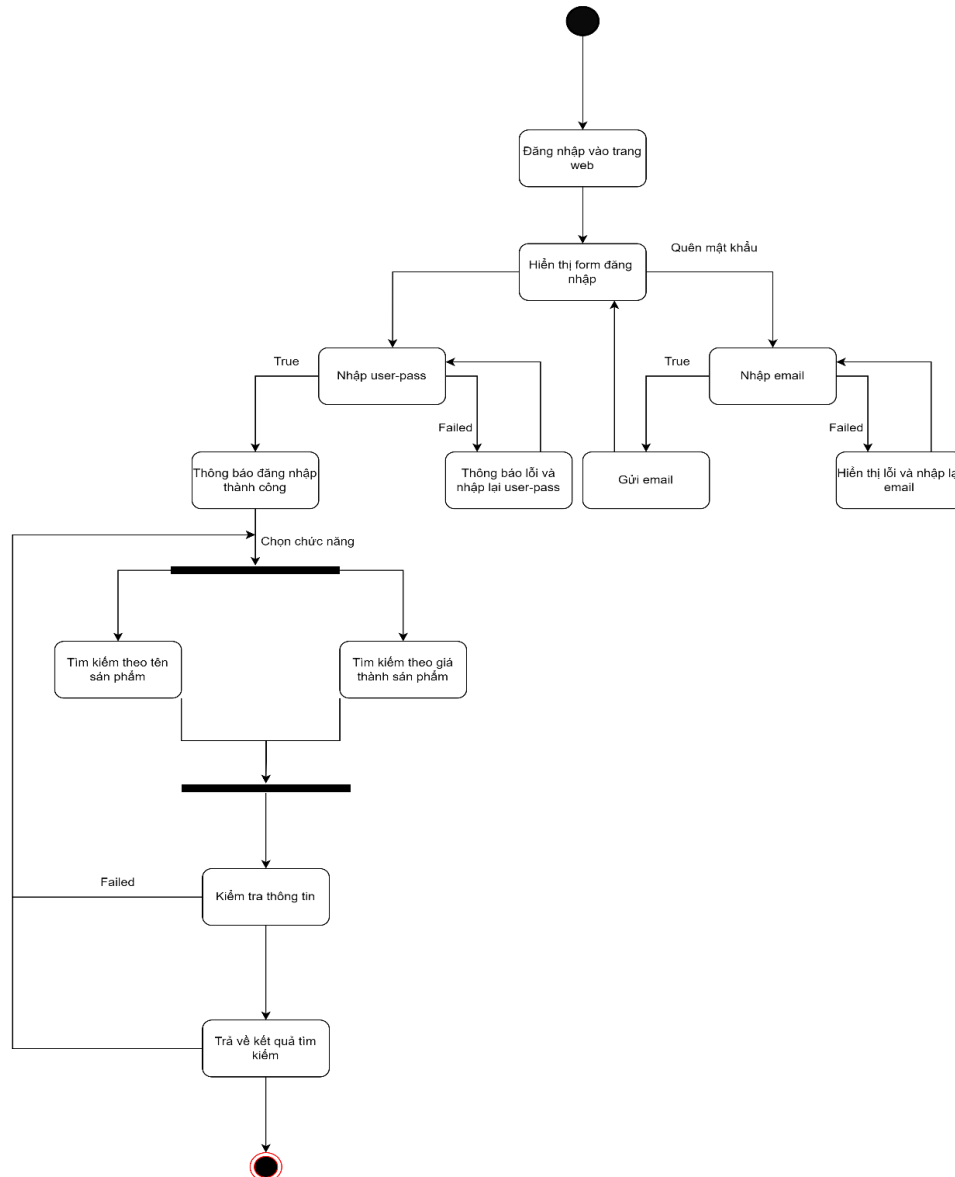
Mô tả:

- Nhân viên yêu cầu đăng nhập hệ thống quản lý nhà sản xuất và nhập thông tin nhà sản xuất.
- Hệ thống kiểm tra thông tin đúng thì hiển thị thông tin và chọn chức năng:
 - Thêm nhà sản xuất
 - Sửa nhà sản xuất

- Tìm kiếm nhà sản xuất
 - Xóa sản xuất
- Nếu thêm nhà sản xuất thì nhập thông tin nhà sản xuất rồi hệ thống sẽ cập nhật thông đó.
 - Nếu xóa nhà sản xuất thì sẽ xóa thông tin nhà sản xuất.
 - Nếu sửa nhà sản xuất thì hệ thống kiểm tra thông tin đúng thì sẽ nhân viên nhập sửa thông tin và xác nhận.
 - Nếu tìm kiếm nhà sản xuất thì hệ thống kiểm tra thông tin đúng thì hiển thị ra nhà sản xuất đó.
 - Khi chọn sửa hoặc tìm kiếm mà hệ thống kiểm tra thông tin bị sai thì mời nhập mã nhà sản xuất để hệ thống kiểm tra lại xem có nhà sản xuất đó có trong hệ thống không.

- **Biểu đồ trạng thái**

➤ **Biểu đồ trạng thái tìm kiếm**



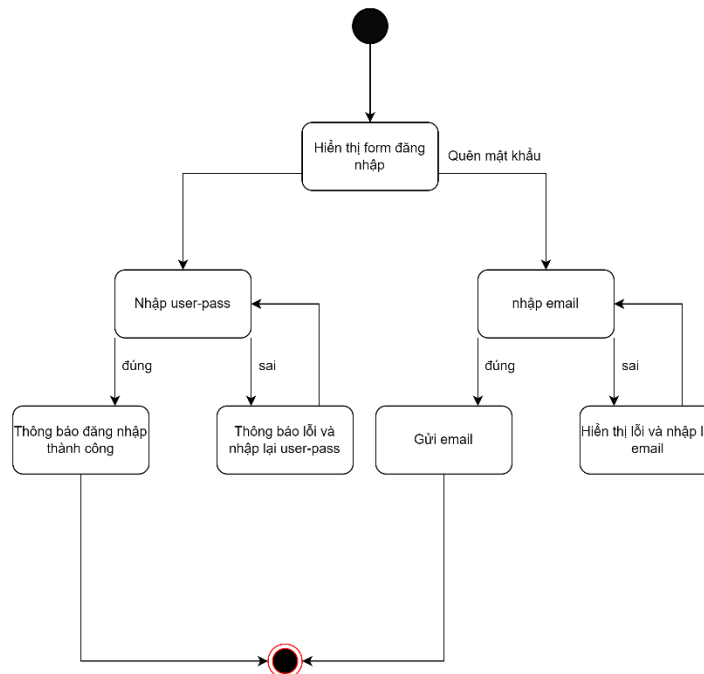
Hình 2.2.11 Biểu đồ trạng thái tìm kiếm sản phẩm

Mô tả:

- Người dùng đăng nhập vào hệ thống sử dụng tài khoản và mật khẩu đã đăng ký để đăng nhập, nếu đúng thì sẽ hiển thị đăng nhập thành công vào trang web, còn nếu sai thì mời nhập lại.

- Nếu khách hàng quên mật khẩu thì có thể dùng email để lấy lại mật khẩu nếu email đúng thì sẽ mật khẩu sẽ đc gửi qua email để khách hàng đăng nhập, còn sai email thì báo lỗi và mời nhập lại email.
- Khi đã đăng nhập thành công thì khách hàng có thể tìm kiếm sản phẩm mà mình mong muốn bằng 2 cách là theo tên sản phẩm, theo giá thành. Sau đó hệ thống kiểm tra yêu cầu của khách hàng nếu có sản phẩm đó thì sẽ hiện ra, còn không thì khách hàng nhập lại yêu cầu khác.

➤ **Biểu đồ trạng thái đăng nhập**

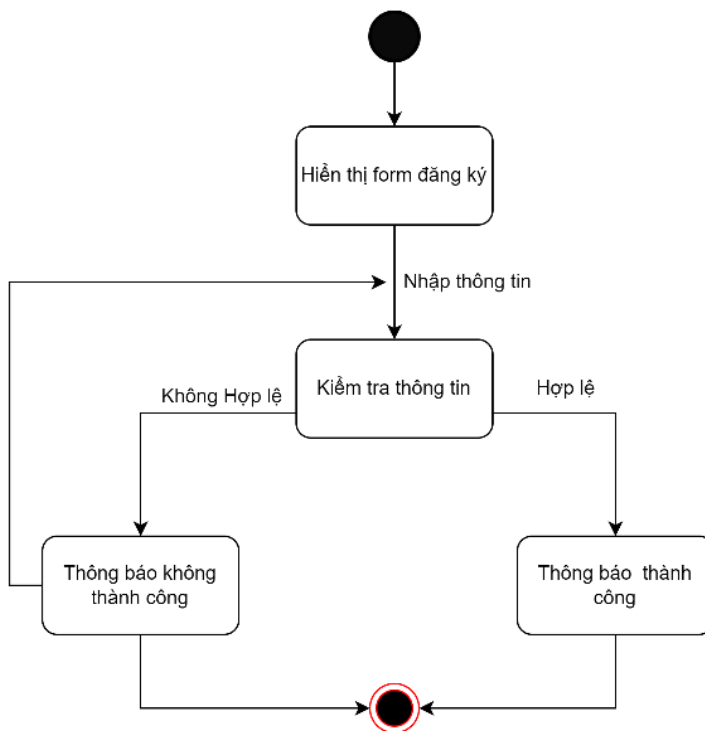


Hình 2.2.12 Biểu đồ trạng thái quản lý đăng nhập

Mô tả:

- Người dùng đăng nhập vào hệ thống sử dụng tài khoản và mật khẩu đã đăng ký để đăng nhập, nếu đúng thì sẽ hiển thị đăng nhập thành công vào trang web, còn nếu sai thì mời nhập lại.
- Nếu khách hàng quên mật khẩu thì có thể dùng email để lấy lại mật khẩu nếu email đúng thì sẽ mật khẩu sẽ đc gửi qua email để khách hàng đăng nhập, còn sai email thì báo lỗi và mời nhập lại email.

➤ **Biểu đồ trạng thái đăng ký**

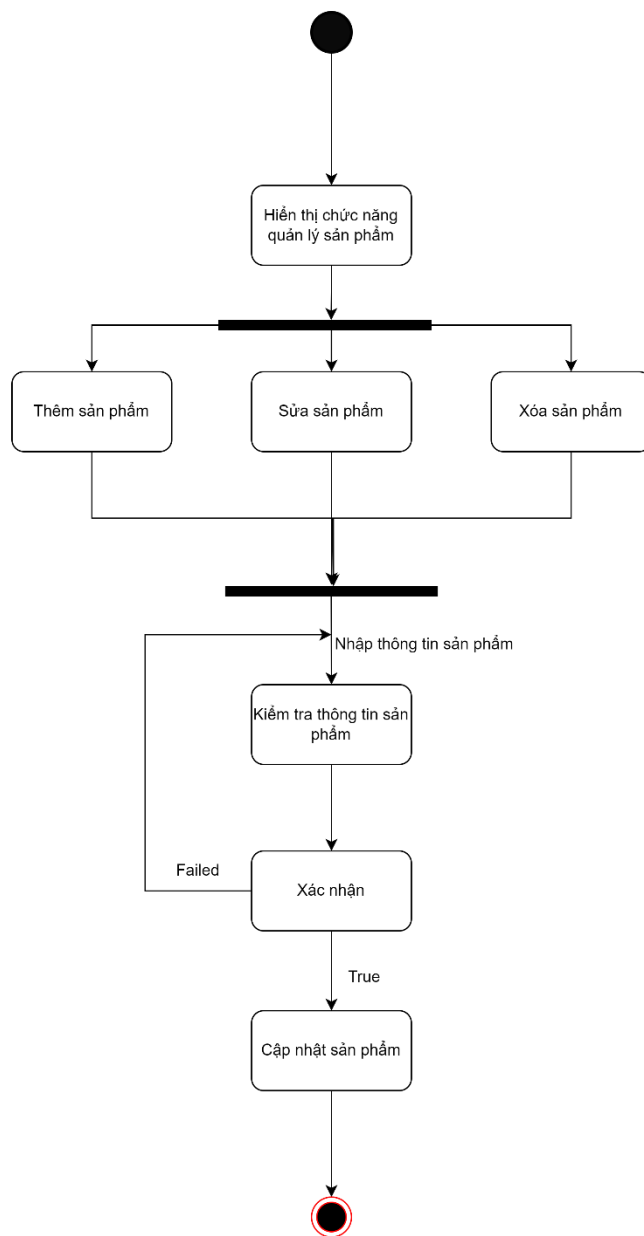


Hình 2.2.13 Biểu đồ trạng thái quản lý đăng ký

Mô tả:

- Người dùng yêu cầu đăng kí.
- Hệ thống sẽ trả về form đăng ký mời người dùng nhập thông tin.
- Hệ thống sẽ kiểm tra nếu hợp lệ thì sẽ thông báo tạo tài khoản còn không thì thông báo tạo tài khoản thất bại mời nhập lại thông tin đăng ký.

➤ **Biểu đồ trạng thái quản lý sản phẩm**



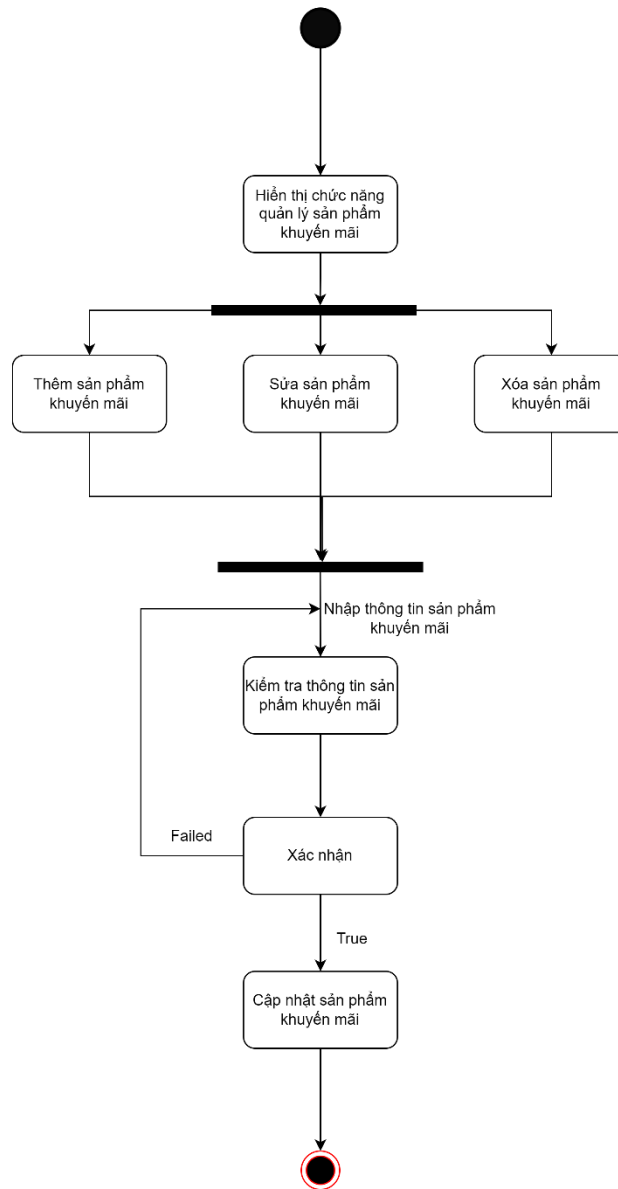
Hình 2.2.14 Biểu đồ trạng thái quản lý sản phẩm

Mô tả:

- Người quản lý đăng nhập vào hệ thống quản lý sản phẩm và thực hiện các chức năng:
 - Thêm sản phẩm
 - Xóa sản phẩm
 - Sửa sản phẩm

- Người quản lý nhập thông tin sản phẩm rồi kiểm tra thông tin đã đúng chưa nếu đúng rồi thì xác nhận và cập nhật sản phẩm đó, còn nếu chưa đúng thì có thể đc nhập lại các thông tin.

➤ **Biểu đồ trạng thái quản lý khuyến mại**



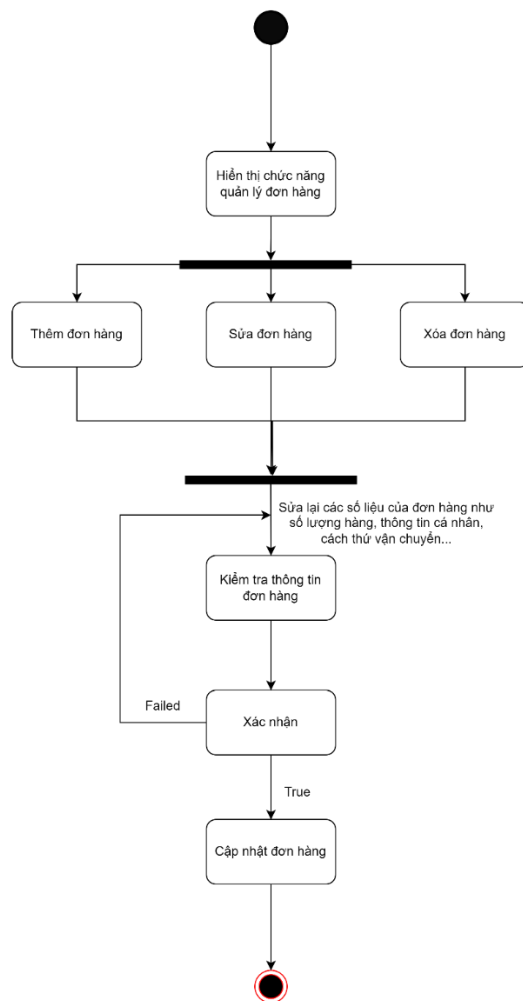
Hình 2.2.15 Biểu đồ trạng thái quản lý khuyến mại

Mô tả:

- Người quản lý đăng nhập vào hệ thống quản lý sản phẩm khuyến mãi và thực hiện các chức năng:

- Thêm sản phẩm khuyến mãi
 - Xóa sản phẩm khuyến mãi
 - Sửa sản phẩm khuyến mãi
- Người quản lý nhập thông tin sản phẩm khuyến mãi rồi kiểm tra thông tin đã đúng chưa nếu đúng rồi thì xác nhận và cập nhật sản phẩm khuyến mãi đó, còn nếu chưa đúng thì có thể đc nhập lại các thông tin.

➤ **Biểu đồ trạng thái quản lý đơn hàng**

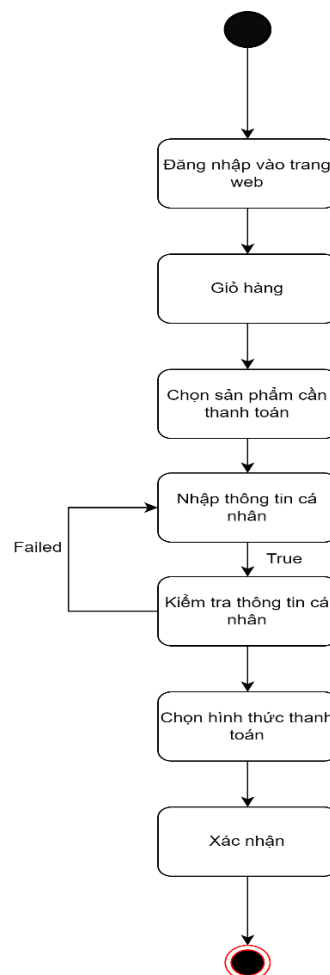


Hình 2.2.16 Biểu đồ trạng thái quản lý đơn hàng

Mô tả:

- Khách hàng đăng nhập vào trang web vào phần giỏ hàng và thực hiện các chức năng:
 - Thêm đơn hàng
 - Xóa đơn hàng
 - Sửa đơn hàng
- Khách hàng chỉnh sửa các thông tin cá nhân, cách thức thanh toán, số lượng sản phẩm rồi sau đó kiểm tra lại thông tin đúng rồi thì sẽ cập nhật đơn hàng đó và tiến tới việc thanh toán, còn nếu chưa đúng thì sửa lại cho đúng.

➤ Biểu đồ trạng thái thanh toán

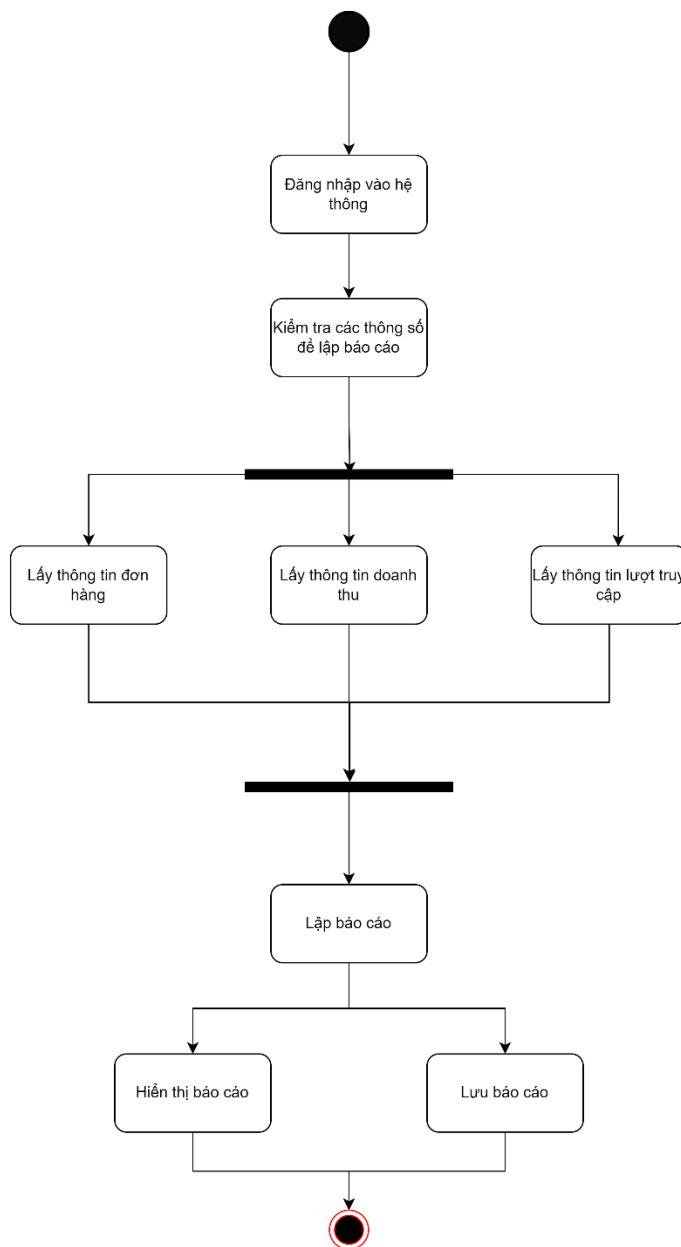


Hình 2.2.17 Biểu đồ trạng thái thanh toán

Mô tả:

- Khách hàng đăng nhập vào trang web vào phần giỏ hàng chọn sản phẩm muốn thanh toán, sau đó nhập các thông tin cá nhân và kiểm tra lại nếu đã đúng thì chọn phương thức thanh toán và xác nhận, còn nếu sai thì sẽ nhập lại thông tin cá nhân.

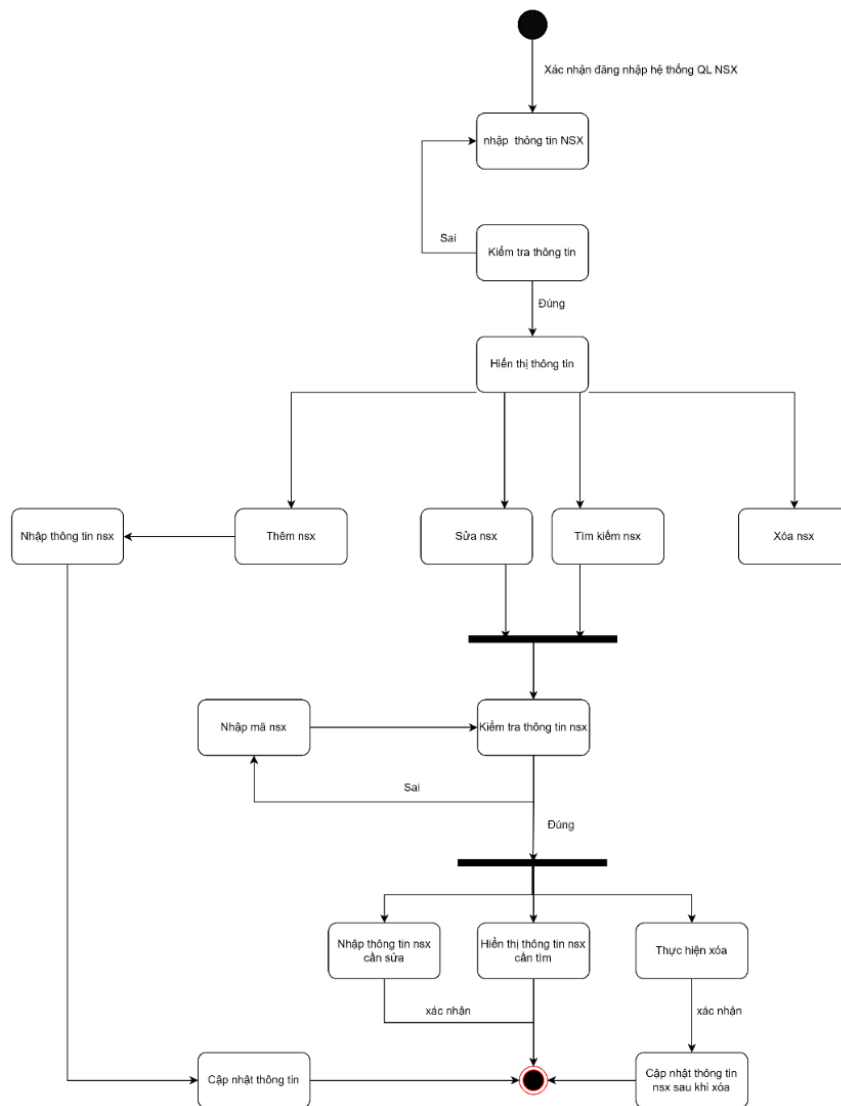
➤ **Biểu đồ trạng thái lập báo cáo**



Hình 2.2.18 Biểu đồ trạng thái lập báo cáo

Mô tả:

- Nhân viên đăng nhập vào hệ thống.
 - Hệ thống kiểm tra yêu cầu và trả về các chức năng cho nhân viên chọn:
 - Lấy thông tin đơn hàng
 - Lấy thông tin doanh thu
 - Lấy thông tin lượt truy cập
 - Khi lấy được hết các thông tin ở trên thì nhân viên sẽ lập báo cáo.
- **Biểu đồ trạng thái quản lý nhà sản xuất**

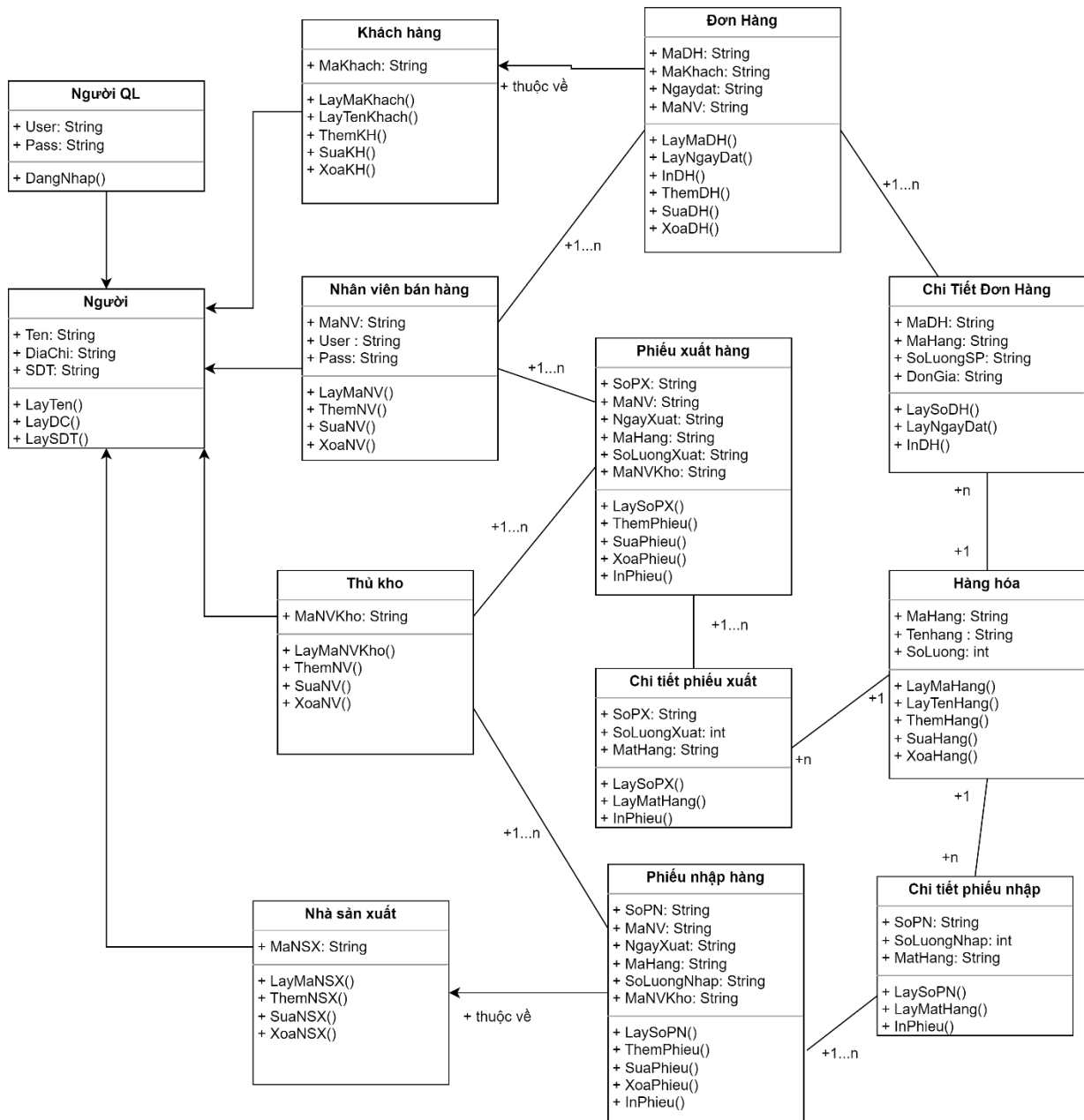


Hình 2.2.19 Biểu đồ trạng thái quản lý nhà sản xuất

Mô tả:

- Nhân viên yêu cầu đăng nhập hệ thống quản lý nhà sản xuất và nhập thông tin nhà sản xuất.
- Hệ thống kiểm tra thông tin đúng thì hiển thị thông tin và chọn chức năng:
 - Thêm nhà sản xuất
 - Sửa nhà sản xuất
 - Tìm kiếm nhà sản xuất
 - Xóa sản xuất
- Nếu thêm nhà sản xuất thì nhập thông tin nhà sản xuất rồi hệ thống sẽ cập nhật thông đó.
- Nếu xóa nhà sản xuất thì sẽ xóa thông tin nhà sản xuất.
- Nếu sửa nhà sản xuất thì hệ thống kiểm tra thông tin đúng thì sẽ nhân viên nhập sửa thông tin và xác nhận.
- Nếu tìm kiếm nhà sản xuất thì hệ thống kiểm tra thông tin đúng thì hiển thị ra nhà sản xuất đó.

- **Biểu đồ lớp**

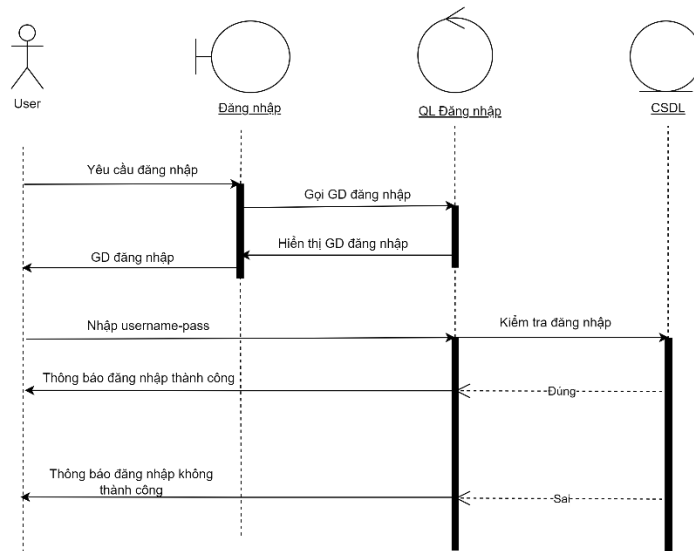


Hình 2.2.20 Biểu đồ lớp

3. Biểu đồ tương tác

- Biểu đồ tuần tự

➤ Biểu đồ tuần tự đăng nhập

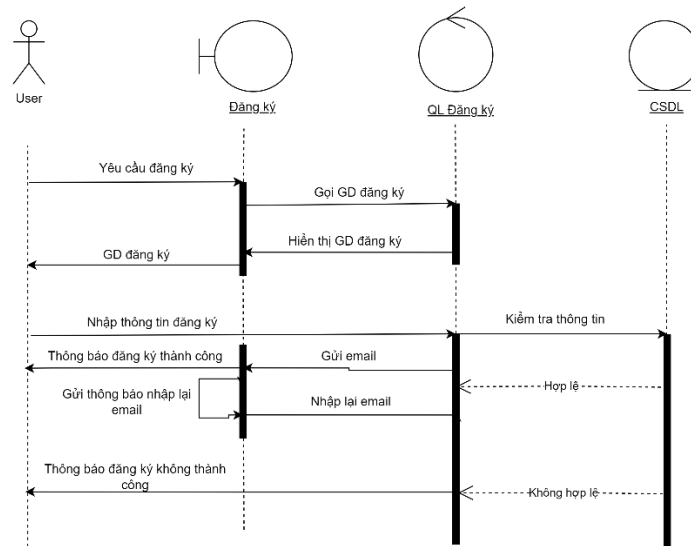


Hình 3.1 Biểu đồ tuần tự đăng nhập

Mô tả :

1. Nhân viên bán hàng chọn chức năng đăng nhập.
2. Giao diện đăng nhập hiện ra yêu cầu nhập thông tin đăng nhập.
3. Hệ thống kiểm tra thông tin hợp lệ không.
4. Nếu đúng thì đăng nhập thành công.
5. Nếu sai thì thông báo lỗi.

➤ Biểu đồ tuần tự đăng ký

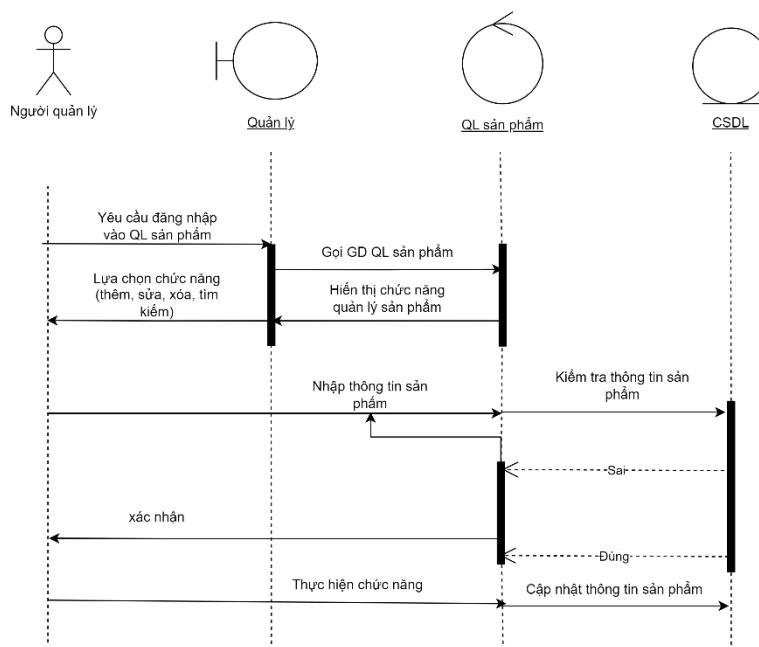


Hình 3.2 Biểu đồ tuần tự đăng ký

Mô tả:

1. Nhân viên bán hàng chọn chức năng đăng ký.
2. Giao diện đăng ký hiện ra yêu cầu nhập thông tin đăng ký.
3. Hệ thống kiểm tra thông tin hợp lệ không.
4. Nếu đúng thì gửi email rồi thông báo đăng ký thành công, email không hợp lệ thì mời nhập lại.
5. Nếu thông tin đăng ký không hợp lệ thì thông báo đăng ký không thành công.

➤ Biểu đồ tuần tự quản lý sản phẩm

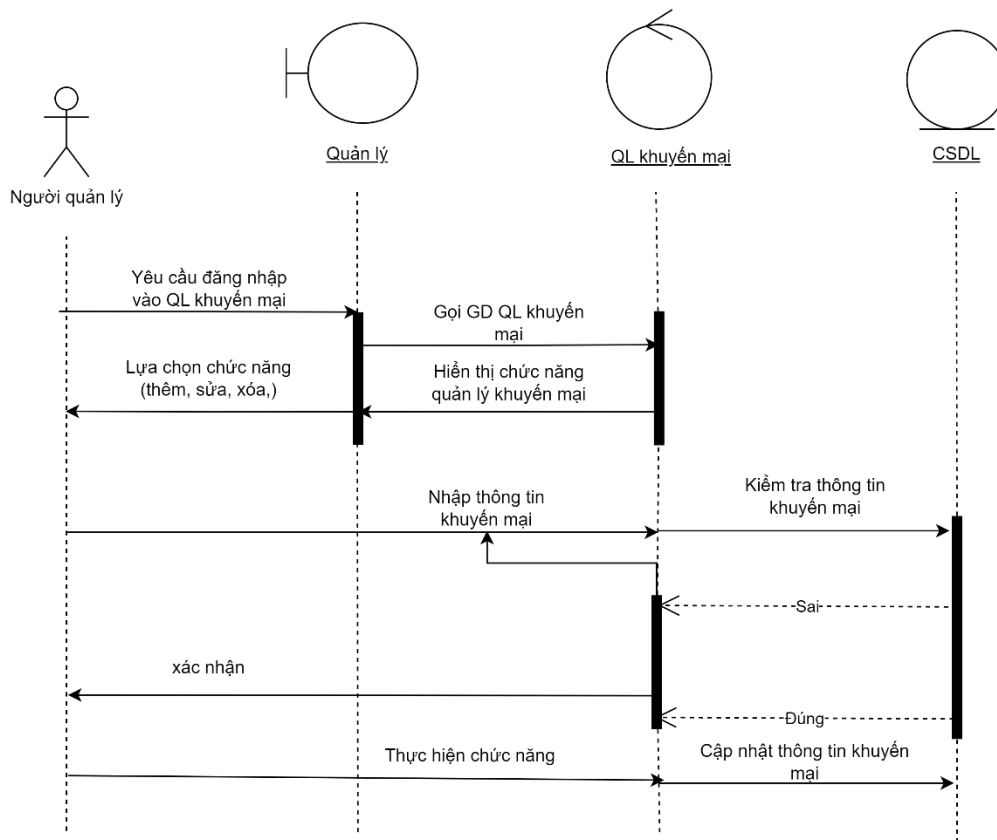


Hình 3.3 Biểu đồ tuần tự quản lý sản phẩm

Mô tả:

1. Người quản lý yêu cầu đăng nhập vào quản lý sản phẩm.
2. Hệ thống hiển thị các chức năng và người quản lý chọn chức năng.
3. Người quản lý nhập thông tin sản phẩm.
4. Hệ thống kiểm tra.
5. Nếu đúng thì hiển thị thông tin và người quản lý xác nhận rồi thực hiện chức năng và cập nhật thông tin sản phẩm.
6. Nếu sai thì mời nhập lại thông tin.

➤ **Biểu đồ tuần tự quản lý khuyến mại**

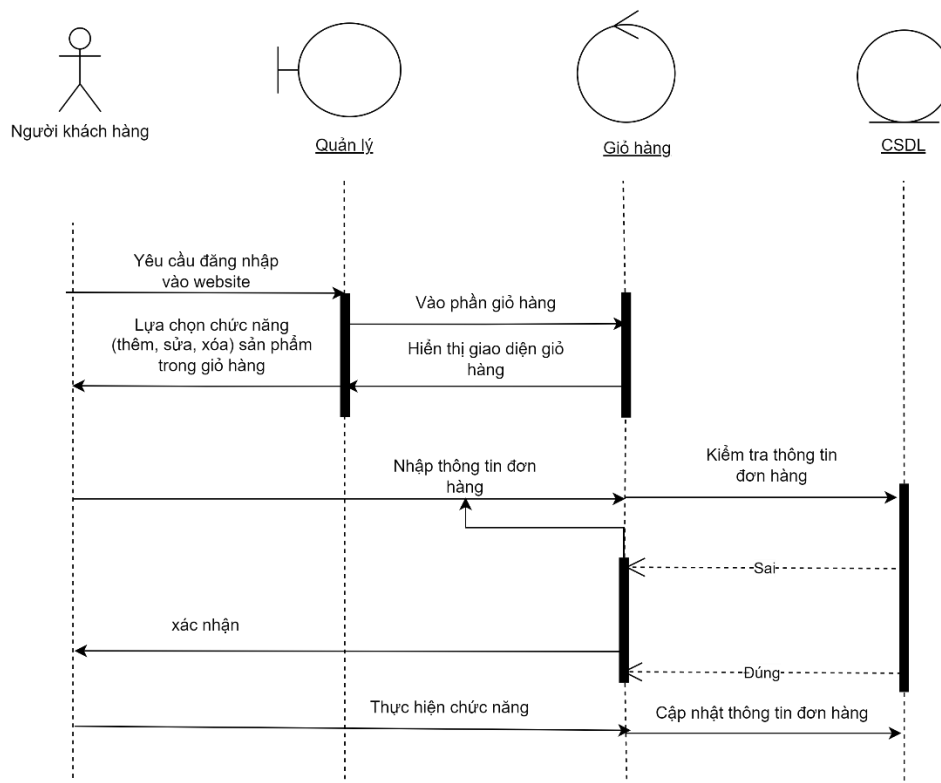


Hình 3.4 Biểu đồ tuần tự quản lý khuyến mại

Mô tả:

1. Người quản lý yêu cầu đăng nhập vào quản lý khuyến mại.
2. Hệ thống hiển thị các chức năng và người quản lý chọn chức năng.
3. Người quản lý nhập thông tin khuyến mại.
4. Hệ thống kiểm tra.
5. Nếu đúng thì hiển thị thông tin và người quản lý xác nhận rồi thực hiện chức năng và cập nhật thông tin khuyến mại.
6. Nếu sai thì mời nhập lại thông tin.

➤ **Biểu đồ tuần tự quản lý đơn hàng**

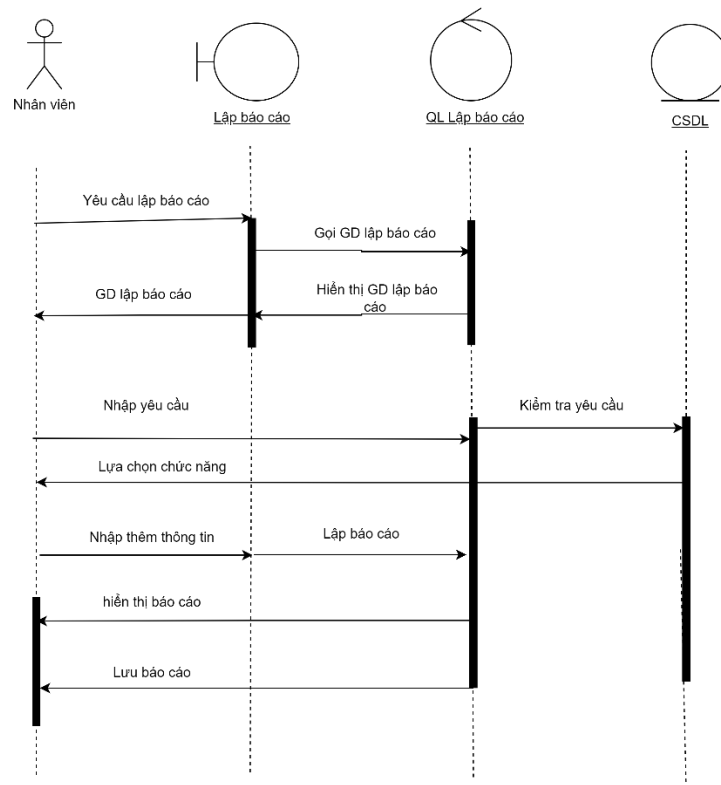


Hình 3.5 Biểu đồ tuần tự quản lý đơn hàng

Mô tả:

1. Khách hàng đăng nhập website vào phần giỏ hàng.
2. Trang web sẽ hiển thị giao diện giỏ hàng.
3. Khách hàng nhập thông tin đơn hàng.
4. Hệ thống kiểm tra.
5. Nếu đúng thì xác nhận thông tin và cập nhật đơn hàng.
6. Nếu sai thì mời nhập lại thông tin.

➤ Biểu đồ tuần tự lập báo cáo

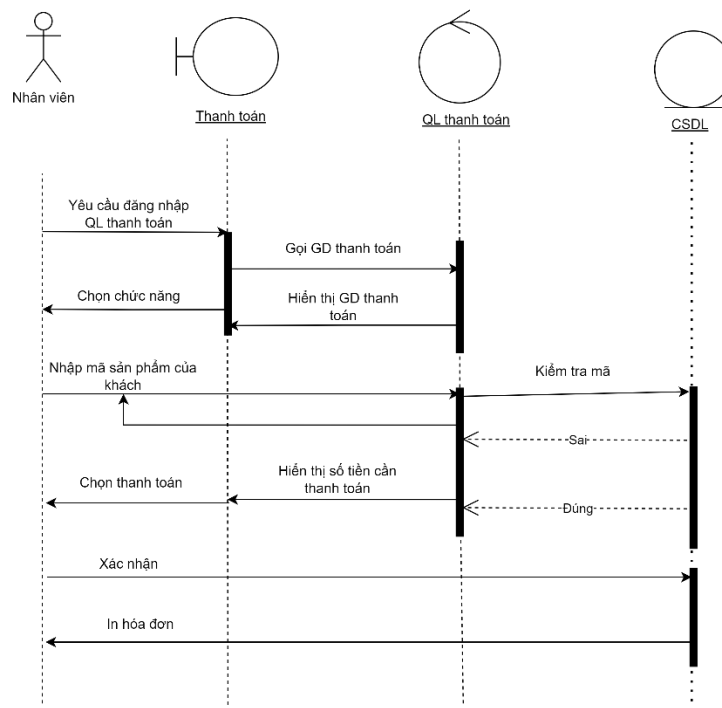


Hình 3.6 Biểu đồ tuần tự lập báo cáo

Mô tả:

1. Nhân viên yêu cầu đăng nhập vào hệ thống lập báo cáo.
2. Hệ thống hiển thị và nhân viên nhập yêu cầu.
3. Hệ thống kiểm tra yêu cầu đó rồi hệ thống hiển thị lựa chọn chức năng.
4. Nhân viên lựa chọn chức năng rồi nhập thêm thông tin và lập báo cáo.
5. Hệ thống hiển thị báo cáo và lưu báo cáo.

➤ Biểu đồ tuần tự quản lý thanh toán

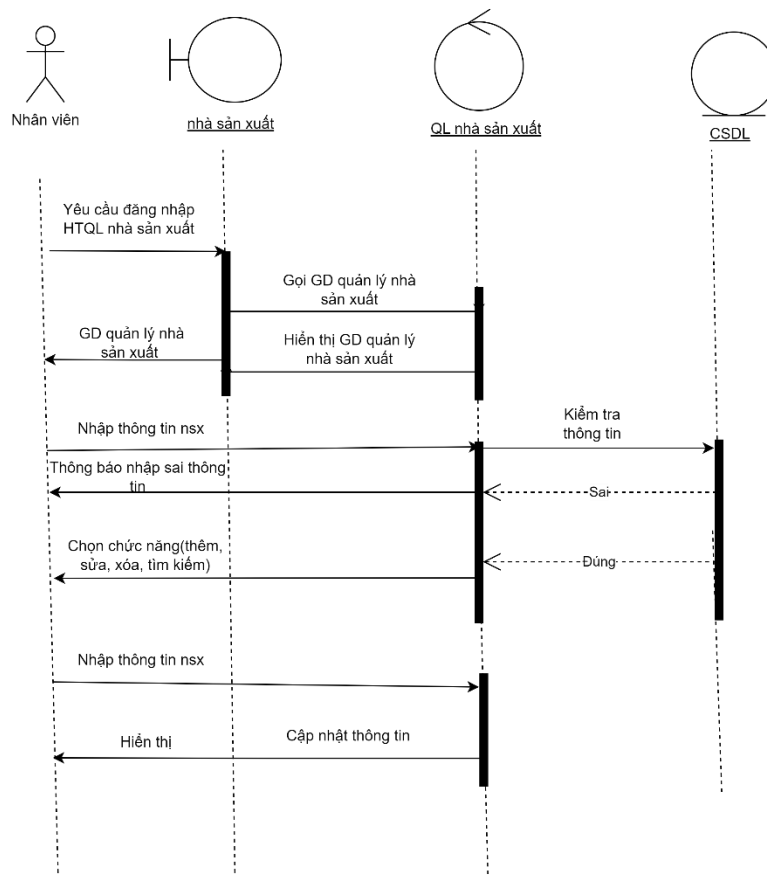


Hình 3.7 Biểu đồ tuần tự quản lý thanh toán

Mô tả:

1. Nhân viên yêu cầu đăng nhập quản lý thanh toán.
2. Hệ thống hiển thị giao diện thanh toán mời nhân viên lựa chọn chức năng.
3. Nhân viên nhập mã sản phẩm của khách.
4. Hệ thống kiểm tra mã.
5. Nếu sai thì mời nhập lại.
6. Nếu đúng thì hiển thị số tiền nhân viên chọn thanh toán xác nhận.
7. Hệ thống in hóa đơn.

➤ Biểu đồ tuần tự quản lý nhà sản xuất



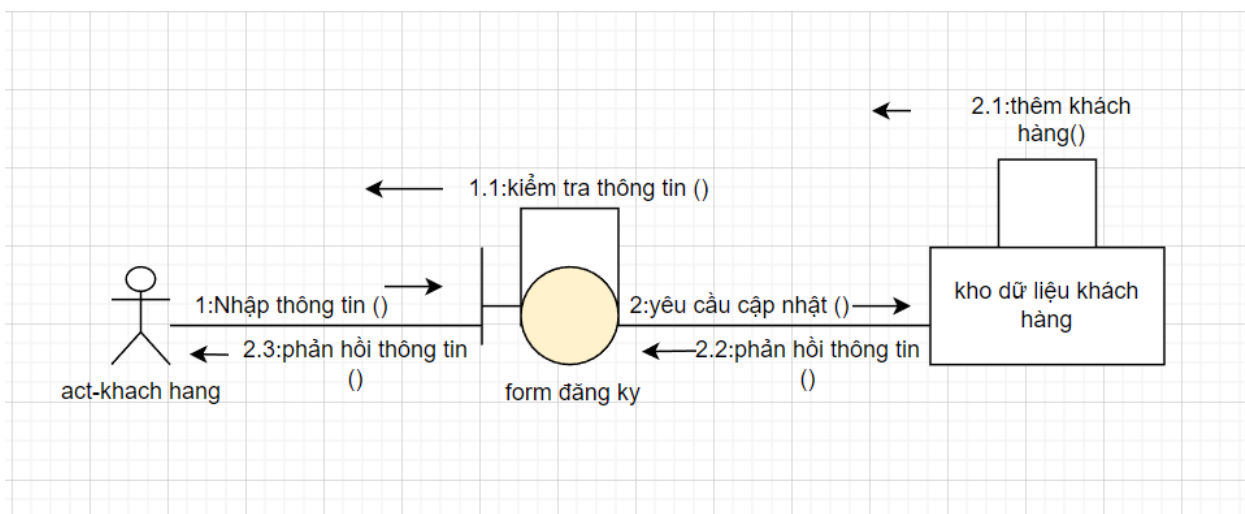
Hình 3.8 Biểu đồ tuần tự quản lý nhà sản xuất

Mô tả:

1. Nhân viên yêu cầu đăng nhập quản lý nhà sản xuất.
2. Hệ thống hiển thị giao diện quản lý nhà sản xuất và nhân viên nhập thông tin nhà sản xuất.
3. Hệ thống kiểm tra thông tin.
4. Nếu sai thì thông báo lỗi và nhập lại.
5. Nếu đúng thì cho chọn chức năng của quản lý nhà sản xuất.
6. Nếu chọn thêm, sửa, tìm kiếm thì nhân viên nhập thông tin nhà sản xuất cần thêm, sửa, tìm kiếm.
7. Hệ thống cập nhật thông tin và hiển thị.

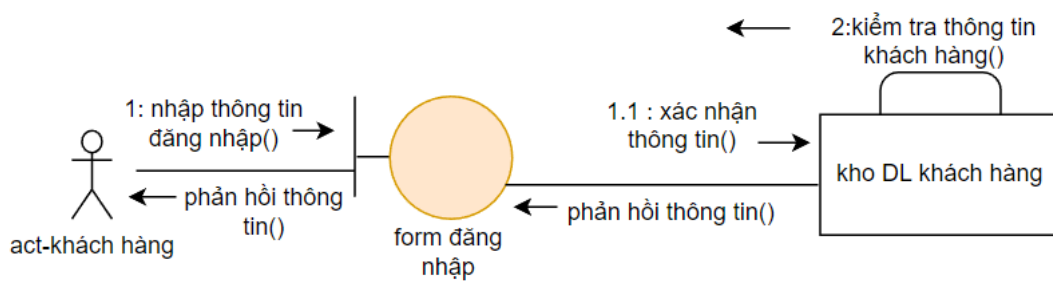
➤ Biểu đồ cộng tác

- **Biểu đồ cộng tác đăng ký:**



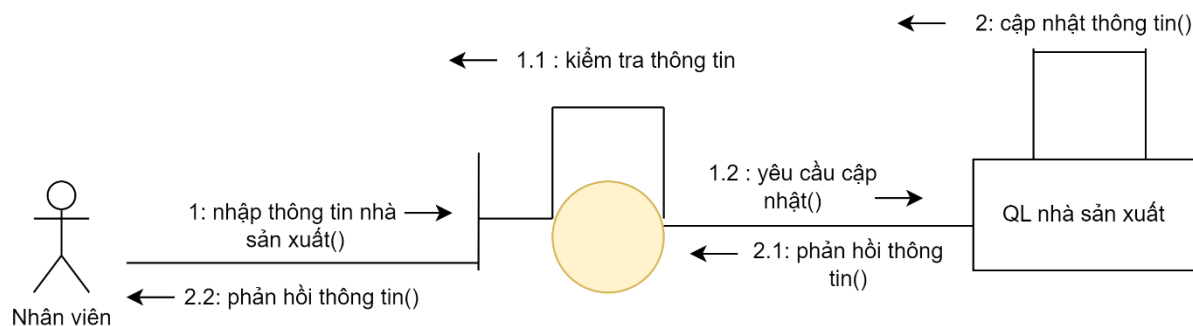
Hình 3.9 Biểu đồ cộng tác của Use case đăng ký thành viên.

- **Biểu đồ cộng tác đăng nhập:**



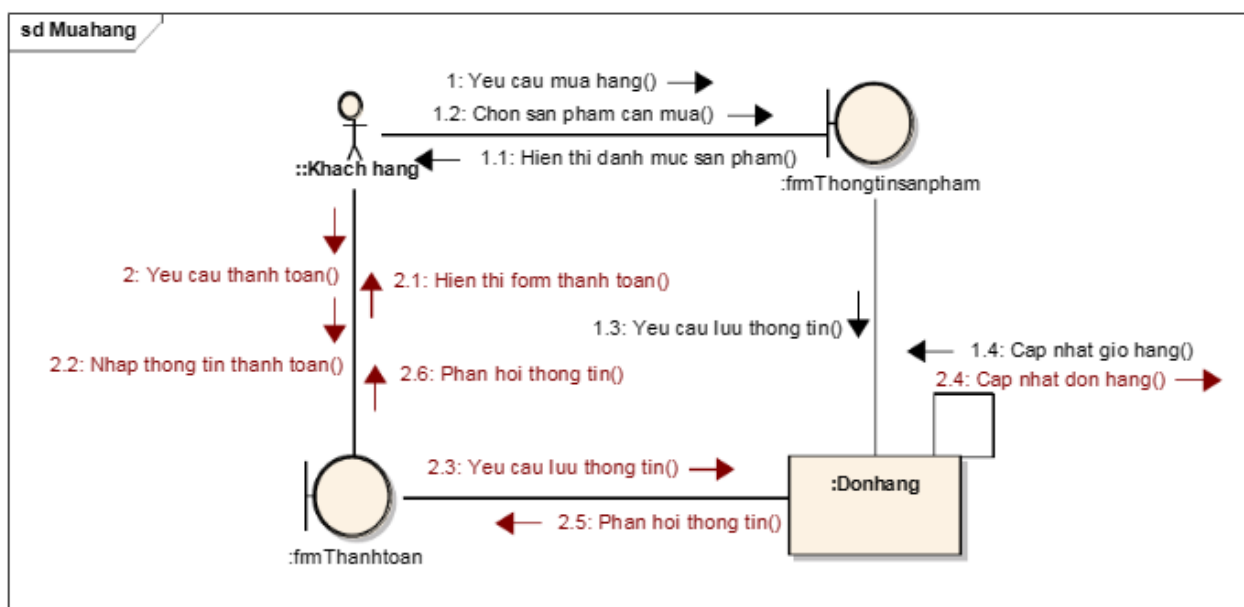
Hình 3.10 Biểu đồ cộng tác của Use case đăng nhập thành viên

- **Biểu đồ cộng tác thêm sửa xóa nhà sản xuất:**



Hình 3.11 Biểu đồ cộng tác của Use case thêm, xóa, sửa thông tin nhà sản xuất

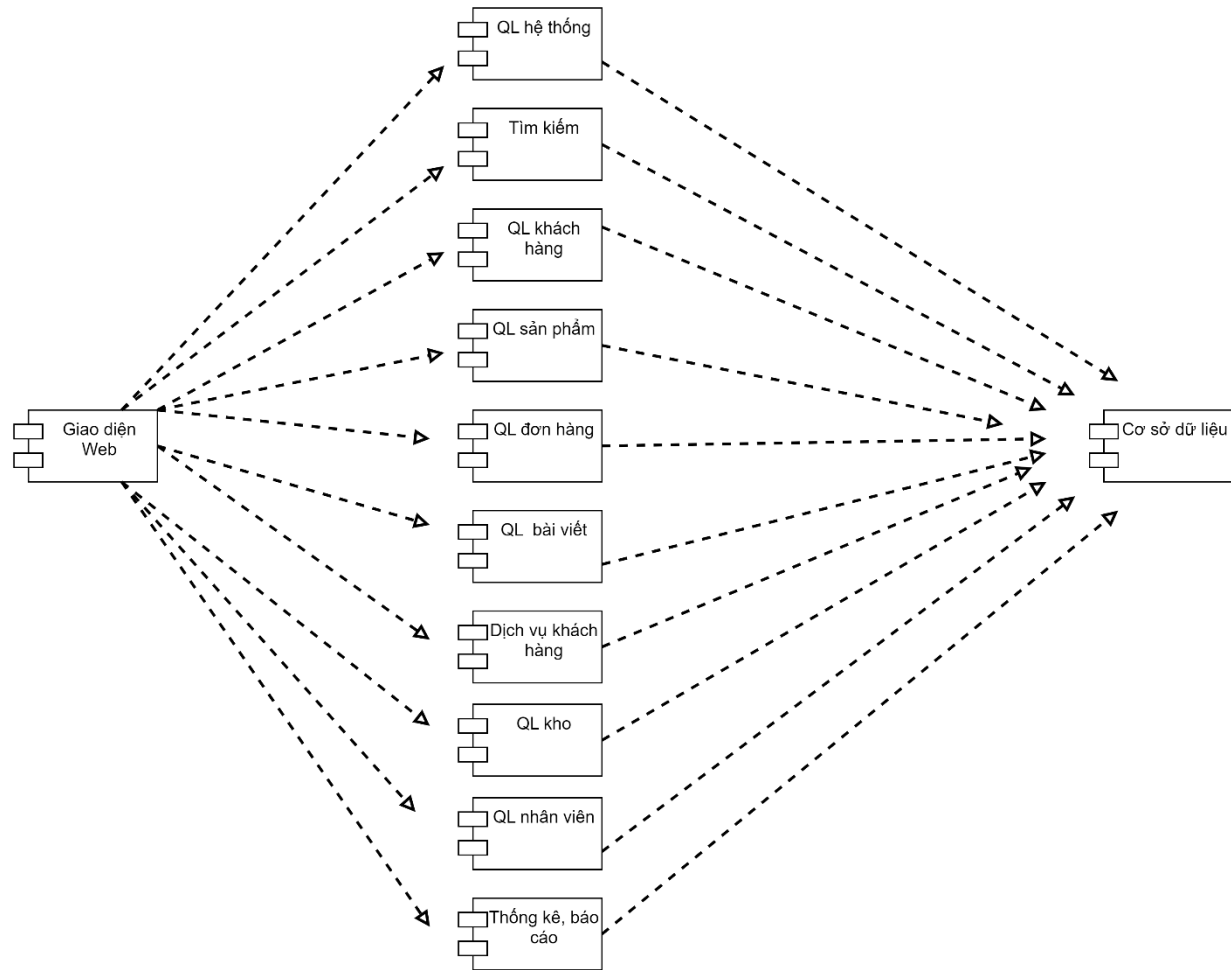
- Biểu đồ cộng tác mua hàng:



Hình 3.12 Biểu đồ cộng tác của Use case mua hàng và xử lý đơn hàng

4. Mô hình hóa kiến trúc

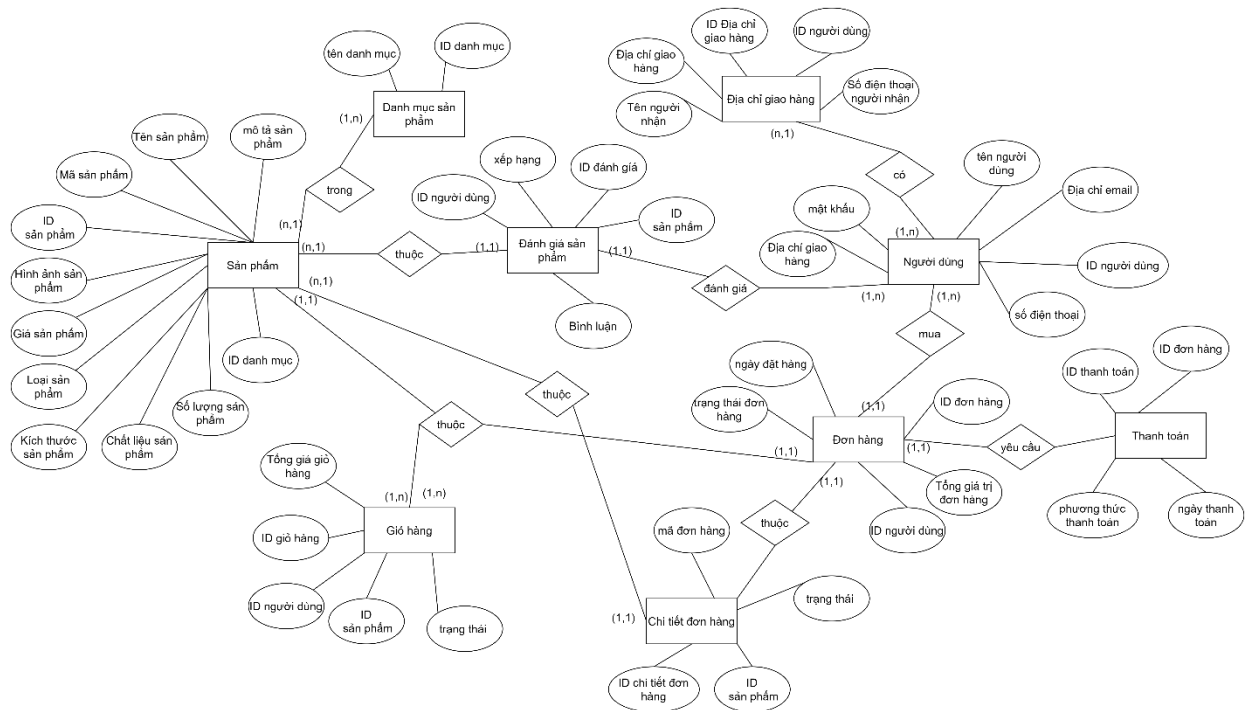
➤ Biểu đồ đóng gói



Hình 4.1 Biểu đồ đóng gói

5. Cơ sở dữ liệu

➤ Mô hình ERD



Hình 5.1: mô hình ERD

➤ Bảng cơ sở dữ liệu:

Đoạn code SQL:

```
CREATE DATABASE QLWeb

USE QLWeb
go

-- Tạo bảng "Sản phẩm"
CREATE TABLE Products (
    ProductID INT PRIMARY KEY,
    ProductName VARCHAR(255),
    ProductCode VARCHAR(20),
    Description TEXT,
    Price DECIMAL(10, 2),
    Image VARCHAR(255),
    CategoryID INT,
    Size VARCHAR(20),
    Material VARCHAR(50),
    StockQuantity INT,
    AverageRating DECIMAL(3, 2),
    FOREIGN KEY (CategoryID) REFERENCES Categories(CategoryID)
);

-- Tạo bảng "Danh mục sản phẩm"
CREATE TABLE Categories (
    CategoryID INT PRIMARY KEY,
    CategoryName VARCHAR(50),
    Description TEXT
);

-- Tạo bảng "Người dùng"
CREATE TABLE Users (
    UserID INT PRIMARY KEY,
    UserName VARCHAR(50),
    Email VARCHAR(255),
    Password VARCHAR(255),
    ShippingAddress TEXT,
    PhoneNumber VARCHAR(15)
);

-- Tạo bảng "Đơn hàng"
CREATE TABLE Orders (
    OrderID INT PRIMARY KEY,
    OrderDate DATE,
    Status VARCHAR(20),
    TotalAmount DECIMAL(10, 2),
    UserID INT,
    FOREIGN KEY (UserID) REFERENCES Users(UserID)
);

-- Tạo bảng "Chi tiết đơn hàng"
CREATE TABLE OrderDetails (
    OrderDetailID INT PRIMARY KEY,
    OrderID INT,
    ProductID INT,
    Quantity INT,
    UnitPrice DECIMAL(10, 2),
    FOREIGN KEY (OrderID) REFERENCES Orders(OrderID),
```

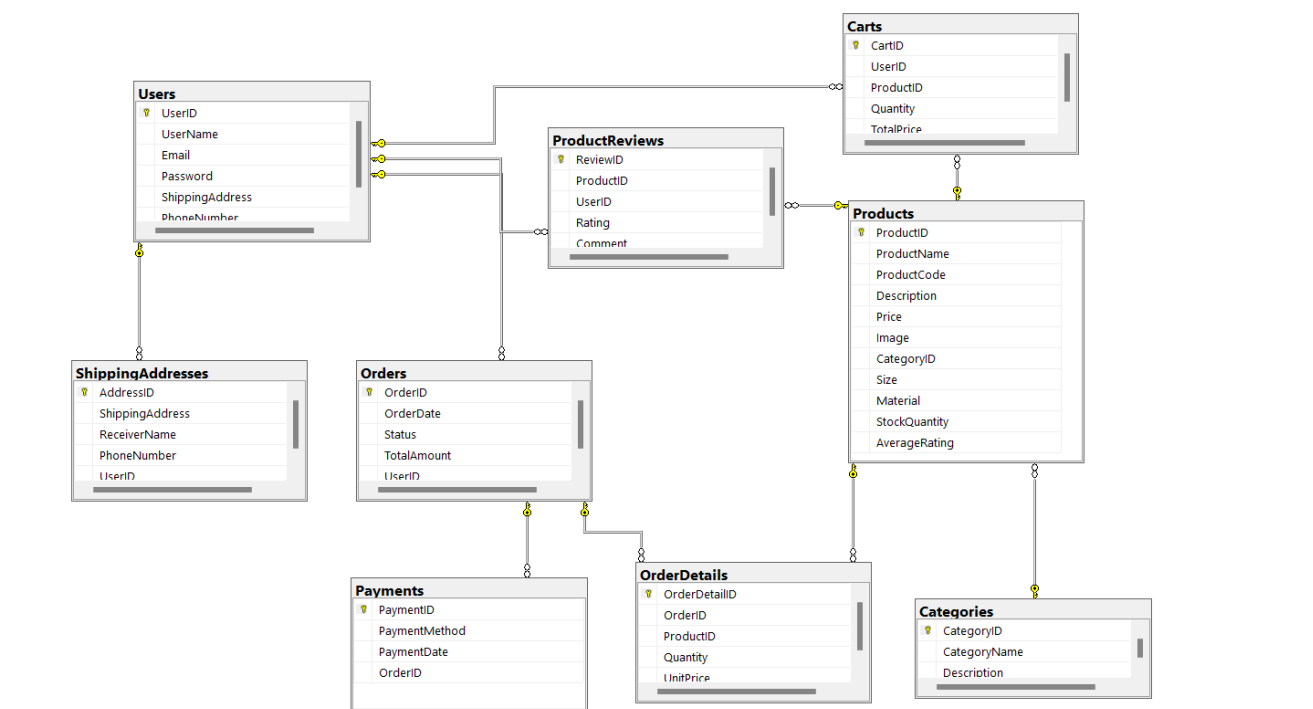
```
        FOREIGN KEY (ProductID) REFERENCES Products(ProductID)
    );

-- Tạo bảng "Đánh giá sản phẩm"
CREATE TABLE ProductReviews (
    ReviewID INT PRIMARY KEY,
    ProductID INT,
    UserID INT,
    Rating INT,
    Comment TEXT,
    FOREIGN KEY (ProductID) REFERENCES Products(ProductID),
    FOREIGN KEY (UserID) REFERENCES Users(UserID)
);

-- Tạo bảng "Địa chỉ giao hàng"
CREATE TABLE ShippingAddresses (
    AddressID INT PRIMARY KEY,
    ShippingAddress TEXT,
    ReceiverName VARCHAR(50),
    PhoneNumber VARCHAR(15),
    UserID INT,
    FOREIGN KEY (UserID) REFERENCES Users(UserID)
);

-- Tạo bảng "Thanh toán"
CREATE TABLE Payments (
    PaymentID INT PRIMARY KEY,
    PaymentMethod VARCHAR(20),
    PaymentDate DATE,
    OrderID INT,
    FOREIGN KEY (OrderID) REFERENCES Orders(OrderID)
);

-- Tạo bảng "Giỏ hàng"
CREATE TABLE Carts (
    CartID INT PRIMARY KEY,
    UserID INT,
    ProductID INT,
    Quantity INT,
    TotalPrice DECIMAL(10, 2),
    FOREIGN KEY (UserID) REFERENCES Users(UserID),
    FOREIGN KEY (ProductID) REFERENCES Products(ProductID)
);
```



Hình 5.2: Bảng cơ sở dữ liệu

Kết Luận

Trải qua quá trình nghiên cứu, thiết kế và thực hiện, em đã hoàn thành bài tập lớn xây dựng website Rèm Nét Việt trên nền tảng WordPress. Website được thiết kế thân thiện với người dùng, đáp ứng đầy đủ các yêu cầu về chức năng và tính thẩm mỹ.

Về mặt chức năng, website cung cấp đầy đủ các thông tin về sản phẩm, dịch vụ của Rèm Nét Việt. Người dùng có thể dễ dàng tìm kiếm thông tin về sản phẩm, đặt hàng và thanh toán trực tuyến. Website cũng cung cấp các tính năng tương tác, giúp người dùng dễ dàng chia sẻ thông tin và kết nối với nhau.

Về mặt tính thẩm mỹ, website được thiết kế với giao diện hiện đại, bắt mắt. Màu sắc và bố cục được phối hợp hài hòa, tạo cảm giác thoải mái cho người dùng.

Để nâng cao chất lượng của website, nhóm có một số đề xuất sau:

- Tăng cường tính bảo mật của website, tránh bị tấn công từ hacker.
- Tích hợp thêm các tính năng mới, đáp ứng nhu cầu của khách hàng.
- Tăng cường quảng bá website để thu hút nhiều khách hàng hơn.

Em hy vọng rằng website Rèm Nét Việt sẽ là một công cụ hữu ích giúp doanh nghiệp quảng bá sản phẩm và dịch vụ của mình đến với nhiều khách hàng hơn.

Đánh giá chung :

Website Rèm Nét Việt được đánh giá là một website chất lượng, đáp ứng đầy đủ các yêu cầu về chức năng và tính thẩm mỹ. Website được thiết kế thân thiện với người dùng, dễ dàng sử dụng. Các tính năng của website được tích hợp đầy đủ, đáp ứng nhu cầu của khách hàng. Website cũng được thiết kế với giao diện hiện đại, bắt mắt.

Tuy nhiên, website vẫn còn một số hạn chế cần được khắc phục như:

- Tính bảo mật của website cần được tăng cường.
- Cần tích hợp thêm các tính năng mới, đáp ứng nhu cầu của khách hàng.
- Cần tăng cường quảng bá website để thu hút nhiều khách hàng hơn.

Nhóm hy vọng rằng với những đề xuất trên, website Rèm Nét Việt sẽ ngày càng hoàn thiện và trở thành một công cụ hữu ích giúp doanh nghiệp quảng bá sản phẩm và dịch vụ của mình đến với nhiều khách hàng hơn.

Tài liệu tham khảo

Tài liệu phân tích thiết kế hệ thống tại :

<https://www.slideshare.net/votanphuc/giaotrinhphantichthietkehethong-120411053120phpapp01>