**ВВЕДЕНИЕ**

**﻿** На современном этапе развития РФ в качестве приоритетных направлений определяются сферы, связанные с формированием человеческого капитала, качество которого во многом зависит от состояния здоровья населения. Формирование системы здравоохранения, обеспечивающей эффективную медицинскую помощь, является приоритетным направлением развития государства. Организация медицинского обслуживания играет важную роль в системе здравоохранения. Медицинские учреждения отличаются своей специализацией, территориальным размещением, формой оказания медицинских услуг и т. д. По видам оказываемых медицинских услуг учреждения здравоохранения классифицируются на 5 крупных групп: учреждения первичной медицинской помощи, специализированные и высокотехнологичные медицинские учреждения, паллиативные, санаторно-курортные медицинские учреждения и объекты скорой помощи. Каждая из групп имеет свою характеристику и свой набор учреждений. В данном исследовании наибольший интерес для нас представляют высокотехнологичные и специализированные медицинские учреждения.

**1. ОБЩИЕ СВЕДЕНИЯ**

**1.1. Список терминов, сокращений и определений**

CSS (Cascading Style Sheets) – формальный язык описания внешнего вида документа, написанного с использованием языка разметки.

MS (Microsoft) – одна из крупнейших транснациональных компаний по производству проприетарного программного обеспечения для различного рода вычислительной техники.

HTML (Hyper Text Markup Language) – стандартизированный язык разметки веб-страниц во Всемирной паутине.

URL (Uniform Resource Locator) – система унифицированных адресов электронных ресурсов, или единообразный определитель местонахождения ресурса (файла).

**1.2. Описание бизнес-ролей**

Пользователь – человек, имеющий доступ ко всем возможностям портала и пользующийся ими.

Администратор – это специалист, который отвечает за поддержание работы сайта.

# 2. ТРЕБОВАНИЯ К СИСТЕМЕ

**2.1. Требования к системе в целом**

**2.1.1. Требования к структуре и функционированию системы**

Система имеет модульную структуру, включающую в себя следующие модули:

* Модуль раздела “Личный кабинет”;
* Модуль работы с базой данных.

Система должна выполнять следующие функции:

* Хранение необходимой информации в БД;
* Учет/создание пользовательских аккаунтов;
* **2.1.2. Цели и задачи сайта**

3. Продвижение услуг за счет рекламы и партнерских программ в интернете.

**2.1.3. Показатели назначения**

Разработанные подсистемы должны обеспечивать следующие показатели назначения:

1. Время отклика на запрос в интерфейсе системы: не более 5 секунды;
2. Коэффициент юзабилити не менее 0.9;

Требования к аппаратной части и масштабированию для обеспечения перечисленных показателей должны быть определены на этапе технического проектирования.

**2.1.4. Задачи сайта**

1. Представлять услуги с ценами и подробным описанием.

2. Рассказать о клинике с помощью описания или фото.

3. Создавать базу клиентов, делать e-mail рассылки.

**2.1.5. Общие требования к оформлению и верстке страниц**

Мобильная версия сайта обязательна, так как сайт предназначен для широкой аудитории

**2.1.6. Структура сайта**

Древовидная структура

Наиболее универсальный вариант, применяется в большинстве случаев. Для каждого направления у вас будет своя ветка, для каждой услуги или товара у вас будет отдельное ответвление. То есть, те самые привычные нам разделы и подразделы

**2.1.7. Описание страниц сайта**

Статические страницы

Статическая страница выглядит всегда одинаково, не зависимо от действий пользователя. Их использует, только если у вас полностью статическое содержание

**2.1.8. Контент и наполнение сайта**

Текстовое наполнение, изображения

**2.1.9.**  **Навигация по сайту**

Выпадающее меню, содержащее информацию об адресах, персонале и ценах клинике. Наличие кнопки поиска по сайту.