**ВВЕДЕНИЕ**

Число электрических автомобилей в мире стремительно растет: еще десять лет назад они были редкой игрушкой для богатых, а теперь все больше людей, по крайней мере, в развитых странах, не видят ничего необычного в зарядке машины «от розетки». Россия пока к идее электромобилей относится прохладно. Формально в стране есть понимание необходимости развития электромобилей, как более экологичного вида транспорта, переход на который так или иначе состоится в будущем. Правительство даже приняло концепцию развития электротранспорта на ближайшие девять лет, но реализовываться она должна в условиях невысоких внутренних цен на топливо, достаточно развитой нефтепродуктовой инфраструктуры и небольших доходов основного населения страны. Поэтому пока сложно сказать, насколько эта концепция будет уместной и эффективной.

Спрос набирает оборот

Продажи пассажирских электромобилей в прошлом году, по оценкам BloombergNEF, выросли более чем на 80 % до 5,6 млн штук, а по данным исследовательской компании DigiTimes, и вовсе подскочили в два раза и составили 6,31 млн машин. Впрочем, все эти данные пока не окончательны и могут быть скорректированы. Только в первом полугодии 2021 года продажи легковых электромобилей с учетом гибридов выросли на 140 % и обеспечили 7 % всех продаж машин. По оценкам аналитика Матиаса Шмидта для The Financial Times, в декабре продажи аккумуляторных электромобилей в Европе впервые в истории оказались выше продаж дизельных машин – 176 тысяч против 160 тысяч.

По некоторым подсчетам, в мире сейчас насчитывается около 13 млн транспортных средств на топливных элементах, из них более 8 млн – это машины с нулевыми выбросами, электрическими или топливными элементами. По данным Международного энергетического агентства, в 2020 году в мире было 10 млн только электромобилей.

**1. ОБЩИЕ СВЕДЕНИЯ**

**1.1. Список терминов, сокращений и определений**

CSS (Cascading Style Sheets) – формальный язык описания внешнего вида документа, написанного с использованием языка разметки.

MS (Microsoft) – одна из крупнейших транснациональных компаний по производству проприетарного программного обеспечения для различного рода вычислительной техники.

HTML (Hyper Text Markup Language) – стандартизированный язык разметки веб-страниц во Всемирной паутине.

URL (Uniform Resource Locator) – система унифицированных адресов электронных ресурсов, или единообразный определитель местонахождения ресурса (файла).

**1.2. Описание бизнес-ролей**

Пользователь – человек, имеющий доступ ко всем возможностям портала и пользующийся ими.

Администратор – это специалист, который отвечает за поддержание работы сайта.

# 2. ТРЕБОВАНИЯ К СИСТЕМЕ

**2.1. Требования к системе в целом**

**2.1.1. Требования к структуре и функционированию системы**

Система должна выполнять следующие функции:

* Учет/создание пользовательских записей;

**2.1.2. Цели и задачи сайта**

1. Продвижение услуг за счет рекламы и партнерских программ в интернете.

**2.1.3. Показатели назначения**

Разработанные подсистемы должны обеспечивать следующие показатели назначения:

1. Время отклика на запрос в интерфейсе системы: не более 5 секунды;
2. Коэффициент юзабилити не менее 0.9;

Требования к аппаратной части и масштабированию для обеспечения перечисленных показателей должны быть определены на этапе технического проектирования.

**2.1.4. Задачи сайта**

1. Представлять услуги с подробным описанием.

2. Рассказать о Tesla с помощью описания или фото.

**2.1.5. Общие требования к оформлению и верстке страниц**

Мобильная версия сайта обязательна, так как сайт предназначен для широкой аудитории

**2.1.6. Структура сайта**

Древовидная структура

Наиболее универсальный вариант, применяется в большинстве случаев. Для каждого направления у вас будет своя ветка, для каждой услуги или товара у вас будет отдельное ответвление. То есть, те самые привычные нам разделы и подразделы

**2.1.7. Описание страниц сайта**

Статические страницы

Статическая страница выглядит всегда одинаково, не зависимо от действий пользователя. Их использует, только если у вас полностью статическое содержание

**2.1.8. Контент и наполнение сайта**

Текстовое наполнение, изображения

**2.1.9.**  **Навигация по сайту**

Меню, содержащее информацию об адресах, машинах и ценах на покупку и аренду.