

Лера Пауск

Креативный копирайтер, *MTG agency*

Копирайтер, *Stir agency*

Копирайтер, *ДонСтрой*

📄 Mads, Копирайтинг

📄 Wordshop, Крафтинг



-Heel

Healthcare designed by nature

Скороговорки с Heel

Предложили рассказать о
детских противопростудных
средствах на радио.
Использовали детскую подачу и
рифму, чтобы сложные
названия препаратов можно
было попробовать произнести и
запомнить.



Эстетично эскимосы эскимо едят в морозы
И за это эскимосов эскимосами зовут.
Не болеют эскимосы ни в какие прогнозы
Энгистол от болезни повсюду берут.



БЛАГОТВОРИТЕЛЬНАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ

НОЧЛЕЖКА

HOMELESS.RU

**В период пандемии стояла
задача рассказать о
недоступности вакцинации для
бездомных людей. Создали
серию постеров, в которых
сравнили меры изоляции
бездомных с мерами изоляции
во время пандемии.**



**Тем, кто до локдауна не летал
за границу**

Помогите получить вакцину изолированным на
улице. Подробности на homeless.ru

В период пандемии стояла задача рассказать о недоступности вакцинации для бездомных людей. Создали серию постеров, в которых сравнили меры изоляции бездомных с мерами изоляции во время пандемии.



Тем, кто до пандемии не ходил по барам

Помогите получить вакцину изолированным на улице. Подробнее на homeless.ru

БЛАГОТВОРИТЕЛЬНАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ

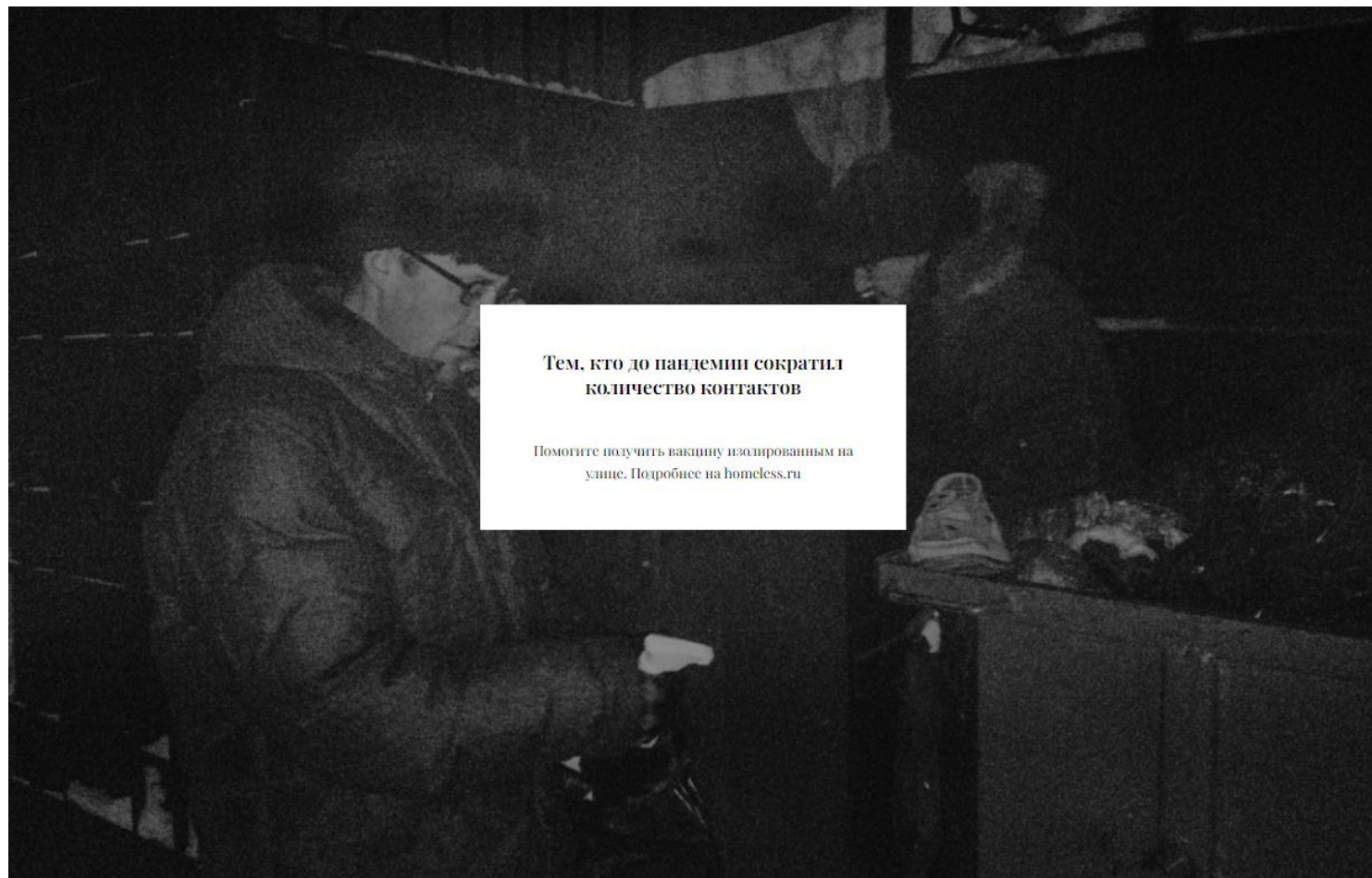
НОЧЛЕЖКА

HOMELESS.RU

**В период пандемии стояла
задача рассказать о
недоступности вакцинации для
бездомных людей. Создали
серию постеров, в которых
сравнили меры изоляции
бездомных с мерами изоляции
во время пандемии.**

**Тем, кто до пандемии сократил
количество контактов**

Помогите получить вакцину изолированным на
улице. Подробнее на homeless.ru



Задача:

Стимулировать жителей городов жертвовать и переводить деньги в благотворительный фонд, поддерживающий дома престарелых.

«Когда мы только начинали помогать бабушкам и дедушкам, думали, что главная их проблема — чувство одиночества, ощущение ненужности и оторванности от жизни. Но оказалось, что проблема гораздо шире: пожилым людям не хватает колясок, кровати непригодны для лежачих больных, а еще в учреждениях совсем нет или не хватает средств ухода, подгузников».

*Елизавета Олескина
основатель и директор фонда «Старость в радость»*

Решение:

Кофейни, в которых ты платишь не только за кофе, но отдаешь фонду количество проведенных минут с друзьями, любимыми или коллегами. QR-коды на столиках помогают выбрать сколько жертвовать за минуту и показывают сколько времени вы провели в кафе. Жертвовать или не жертвовать – решать, конечно, только самим посетителям кафе.

не делом, а словом



**помогайте пожилым людям,
просто общаясь в этом кафе**



Путеводитель по кухням мира

Объединили путешествия с ужином, чтобы рассказать о крупах «Националь».

Предложили попробовать испанскую паэлью, алтайскую гречку и самаркандский плов, не покидая свою кухню.

ЭКСПЕРТ
В КУХНЯХ
МИРА

НАША
ПРОДУКЦИЯ

Откройте для себя все кухни мира с продуктами «Националь»

Начать путешествие

ПОЛУЧИ
ПЕРСОНАЛЬНЫЙ
ПУТЕВОДИТЕЛЬ

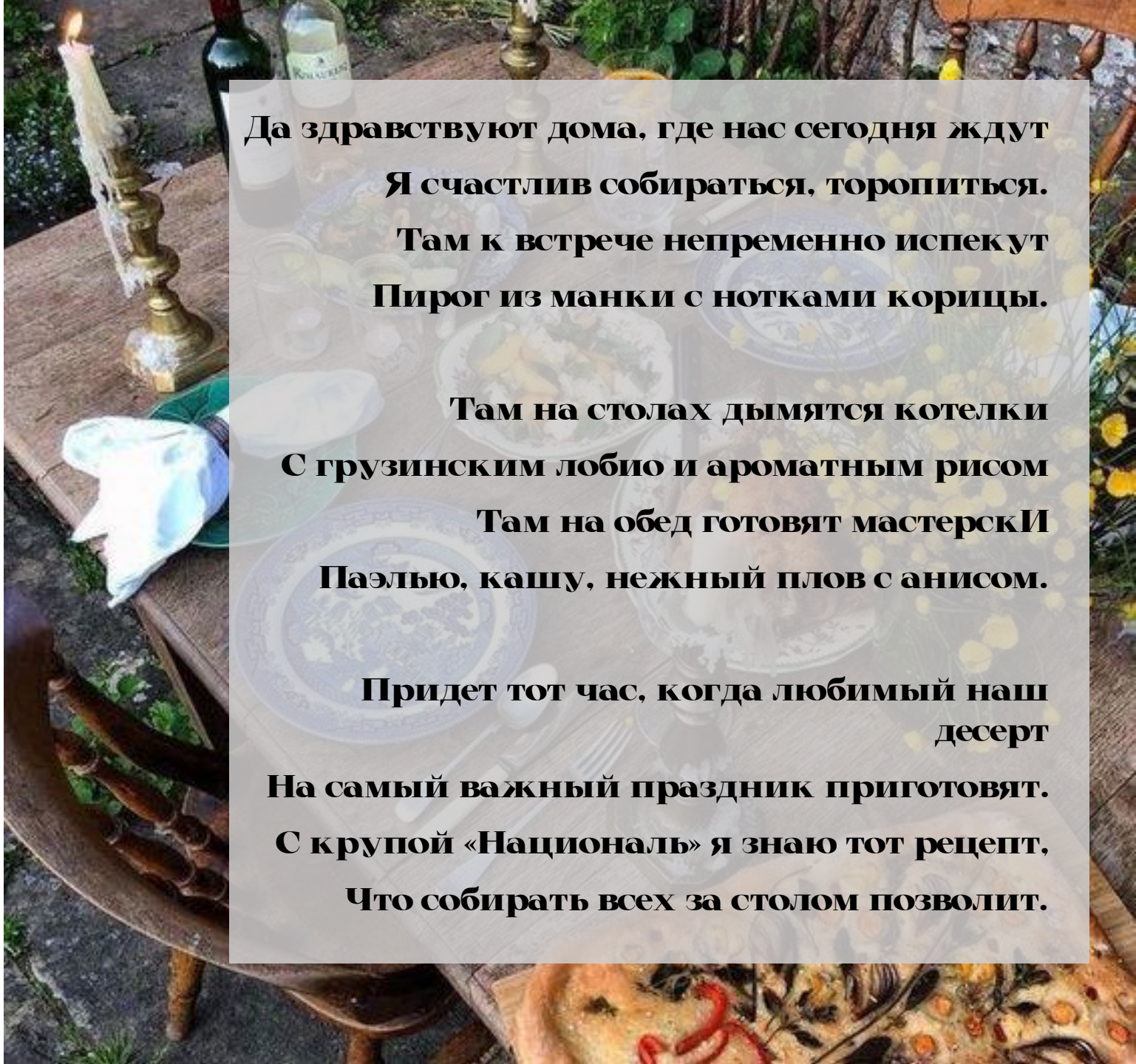
Как выбрать направление путешествия и что приготовить на ужин? Эксперт по кухням мира «Националь» может дать нам ответ на оба вопроса. Один клик – и ваш личный путеводитель готов!

Узнать маршрут



Крупа за столом

В этом проекте решили
доказать, что даже
классические стандартные
подходы со счастливой семьей
за столом могут быть сделаны
хорошо. Для нового ролика
описали ситуации потребления
круп – дома, в походе, на даче –
и объединили все
стихотворением.



Да здравствуют дома, где нас сегодня ждут
Я счастлив собираться, торопиться.
Там к встрече непременно испекут
Пирог из манки с нотками корицы.

Там на столах дымятся котелки
С грузинским лобио и ароматным рисом
Там на обед готовят мастерски
Паэлью, кашу, нежный плов с анисом.

Придет тот час, когда любимый наш
десерт
На самый важный праздник приготовят.
С крупой «Националь» я знаю тот рецепт,
Что собирать всех за столом позволит.



Bubliотека

В жизни подростков – основной ЦА напитка Dubl Bubl – столько событий и эмоций, для некоторых из них не хватает даже новых «краш», «кринж» и «флексибл». Именно поэтому мы предложили создать bubliотеку. В ней каждый день появляется словосочетание и его расшифровка, чтобы лучше понимать и себя, и друг друга.

Дед инсайд

От английского dead inside — «мертвый внутри». Изначально это выражение, которое завирусилось в среде анимешников (поклонников японских мультфильмов) и геймеров, а затем породило целую субкультуру. Обычно дед инсайдами называют грустных мрачных молодых людей, которым этот мир предельно понятен и которые уже успели в нем разочароваться.

создавала проекты для MiNiMi, Останкино, ДонСтрой, Lactacyd,
республики Куба, писала для Азбуки вкуса, Level, Роснефти и других

**“Реклама – это когда ты показываешь что-то
странное, а потом объясняешь это на пэкшоте”**

или в телеграм, на почте и в icq.