

НЕЙМИНГ

Dr Reddy`s

Продвигаемые позиции: Иммуностимулирующий комплекс с бетаглюканами и комплексом витаминов и минералов для иммунитета

Задача: Разработка названия для нового продукта

Важно! Название должно состоять из одного фантазийного слова, быть ярким и запоминающимся, отражать суть продукта. Название должно отражать суть продукта – витамины для иммунитета с бета-глюканами. Также, должна быть придумана адаптация для детей

нейминг

Название [произношение названия]

дескриптор/слоган

Легенда, позиционирование, возможности дизайна упаковки



Возможна транслитерация,
то есть написание названия и кириллицей, и латиницей: *Naming* - *Нейминг*

НЕЙМИНГ

imoonum [имунум]

Детям:
imoonum. Kids on **MOON**

«С таким здоровьем только в космос». Мы совместили Immunity (Иммунитет) и Moon (Луну). Получается, с таким иммунитетом можно и на Луну.



Tandem [тандем]

Комплекс витаминов и бета-глюканов

В данном названии обыгрываем основное УТП нашего комплекса – это тандем витаминов и бета-глюканов.



B.after.B [биавтеби]
Better after breakfast

Детям:
B.after.B. Better for Kids

Здесь мы рассказываем известный факт, что витамины лучше пить после еды. А еще зашифровываем основной компонент нашего комплекса – Бета-глюканы. Получается, «Бета-глюканы после завтрака»

Витамин Э.Мунка
галерея иммунитета

Витамин Эмунка. Это название лучше один раз произнести, чем тысячу раз прочитать!

Его точно можно зарегистрировать, а главное оно безусловно выделяется в категории витаминов. Это название сразу несет в себе позиционирование, дизайн и настроение: Мы создаем секретный витамин, которые защищает иммунитет



Эдвард Мунк — норвежский живописец и график, один из первых представителей экспрессионизма, самым узнаваемым образом которого стала картина «Крик».