

спецпроект

Задача:

Стимулировать жителей городов жертвовать и переводить деньги в благотворительный фонд, поддерживающий дома престарелых.

Погружение:

«Когда мы только начинали помогать бабушкам и дедушкам, думали, что главная их проблема – чувство одиночества, ощущение ненужности и оторванности от жизни. Но оказалось, что проблема гораздо шире: пожилым людям не хватает колясок, кровати непригодны для лежачих больных, а еще в учреждениях совсем нет или не хватает средств ухода, подгузников».

Елизавета Олескина

основатель и директор фонда «Старость в радость»

спецпроект

Фокусировка:

Фонд, где помогают не общением, а деньгами

Замена-Провокационная идея:

Фонд, где людям помогают не общением, а **ненужными вещами**

Решение:

Совместно с «Авито» запускаем сервис «неисписанный вещи».

Продавец на «Авто» еще на этапе указания цены обозначает, что определенную часть вырученных средств он жертвует. Когда вещь продается, часть денег «Авито» направляет в фонд, а остальную переводит продавцу.

или спецпроект

Фокусировка:

В домах престарелых постояльцам хватает общения, но не хватает кроватей, колясок и средств ухода.

Замена-Провокационная идея:

Фонд, в который жертвуют не деньги, а общение

Решение:

Акция «Пока мы говорили...»

Кофейни, в которых ты платишь не только за кофе, но и по желанию в счет включается сумма за количество проведенных минут с друзьями, любимыми или коллегами. Пока люди говорят – они жертвуют в фонд деньги на нужные старикам вещи.