

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
ИРКУТСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ

РАЗРАБОТКА МОБИЛЬНОГО ПРИЛОЖЕНИЯ ДЛЯ СТИЛИСТА

ТЕМА ВЫПУСКНОЙ КВАЛИФИКАЦИОННОЙ РАБОТЫ

ВЫПОЛНИЛ СТУДЕНТ ГРУППЫ ИСТБ 18-1:
КОЛОДИНА ВАЛЕРИЯ АЛЕКСАНДРОВНА

РУКОВОДИТЕЛЬ:
МАЛАНОВА ТАТЬЯНА ВАЛЕРЬЕВНА

ИРКУТСК, 2022 г.

КТО ТАКОЙ СТИЛИСТ

Персональный стилист – это специалист, который помогает сформировать личный стиль, соответствующий образу жизни клиента.

Основные **задачи**:

- Подбор индивидуальной палитры цветов.
- Консультация по стилю.
- Шопинг-сопровождение.
- Анализ и разбор гардероба.
- Создание образа на фотосессию или мероприятие.

Как **итог работы** – стилевые рекомендации, оформленные в виде презентации (в формате PDF, Microsoft Power Point).



Процесс составления презентации

СОДЕРЖАНИЕ ИТОГОВОЙ ПРЕЗЕНТАЦИИ СТИЛИСТА

Краткая характеристика по удачным фасонам по типу фигуры:

Платья:

- Трапеция (А-силуэт)
- Прямой фасон
- Футляр
- С запахом
- Платье-рубашка
- New look

НЕТ – обтягивающие трикотажные платья, платья с заниженной талией, бесформенные платья-оверсайз, платья с драпировкой или яркими деталями в области юбки

Рубашки и блузы:

Обязательно цельнокройный рукав

Можно визуально расширить плечи с помощью различного декора на рукавах

НЕТ рукавам реглан

НЕТ рубашкам, которые заканчиваются на самой широкой части бёдер

НЕТ прямым и мешковатым вещам, оверсайз не наш вариант

MOODBOARD будущего гардероба

На данный момент я предлагаю сформировать «ядро» гардероба – базовую капсулу, то есть купить набор вещей, отлично сочетающихся между собой в разных вариациях. Исходя из образа жизни клиента, нет необходимости делать капсулу строгой, это может быть актуальная расслабленная одежда в стиле casual с некими нотками романтизма. Основная цветовая палитра капсулы – спокойные базовые оттенки, которые дополнены несколькими акцентными вещами ярких цветов. По моему мнению, такая капсула отлично гармонирует с образом молодой стильной мамы

ВДОХНОВЕНИЕ:



Верх гардероба:

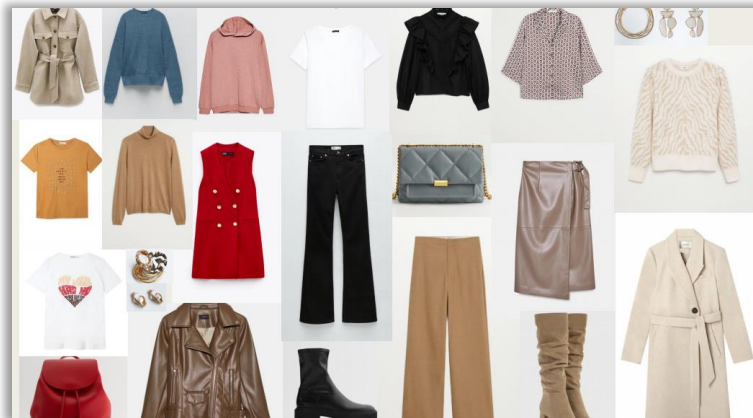
Блузы и рубашки



Что докупить и почему: В капсулу я решила добавить 2 варианта рубашек:

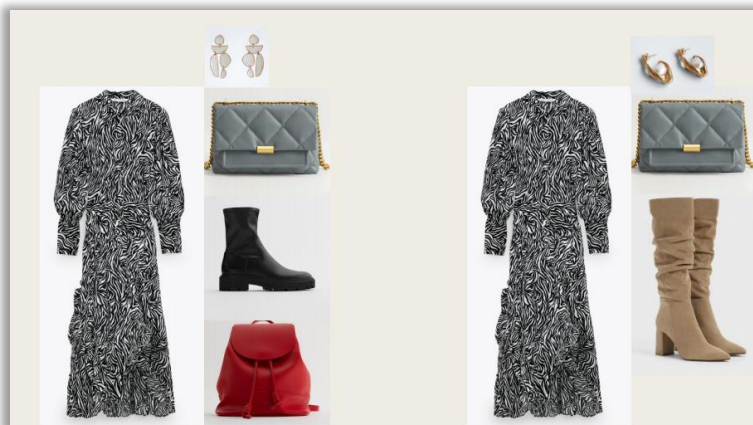
1. Хлопковая блузка с воланами – очень актуальная вещь, которая также визуально расширяет область плеч и приравнивает их к объёму бёдер. Такая блузка добавляет в нашей базовой капсуле нотку романтизма, а монотонный чёрный оттенок в этой блузке смотрится очень стильно. Но, если выбираем чёрн обязательно наносим макияж
2. Струющаяся рубашка с V-образным вырезом – универсальная и комфортная в носке вещь, создаёт стильный расслабленный образ

Характеристика особенностей при выборе одежды



Составленный гардероб

Описание будущего гардероба



Примеры образов

Описание списка вещей

Ссылки на вещи из капсулы и аналоговые:

BEPX:

Блузы и рубашки:

- [illegible]

Футболки:

- https://time-shop.ru/product/klassicheskaya_futbolka_410_0963_164.7

Ссылки вещей в интернет-магазинах

КАК РАБОТАЕТ СТИЛИСТ

ПРИНЦИП РАБОТЫ

1

ЗНАКОМСТВО

Составление индивидуальной программы работы

2

АНАЛИЗ

Подбор цветов, фасонов, стиля одежды, анализ гардероба, составление готовых образов.

3

ОФОРМЛЕНИЕ

Составление презентации с описанием рекомендаций

4

ДЕМОНСТРАЦИЯ

Очная или дистанционная демонстрация созданной презентации клиенту

5

*

ШОПИНГ СОПРОВОЖДЕНИЕ

Составление списка покупок и помощь в примерке и покупке

* Этот этап не всегда включается в работу. После него стилист переходит на этап 3 «Оформление рекомендаций».

КАК РАБОТАЕТ СТИЛИСТ

ПРИНЦИП РАБОТЫ

1

ЗНАКОМСТВО

Составление индивидуальной программы работы

2

АНАЛИЗ

Подбор цветов, фасонов, стиля одежды, анализ гардероба, составление готовых образов.

3

ОФОРМЛЕНИЕ

Составление презентации с описанием рекомендаций

4

ДЕМОНСТРАЦИЯ

Очная или дистанционная демонстрация созданной презентации клиенту

5

*

ШОПИНГ СОПРОВОЖДЕНИЕ

Составление списка покупок и помощь в примерке и покупке

ВЫЯВЛЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ



Недостаток памяти на мобильном устройстве



Отсутствие системы хранения



Отсутствие мобильности



Использование приложений, никак не связанных между собой

* Этот этап не всегда включается в работу. После него стилист переходит на этап 3 «Оформление рекомендаций».

АНАЛИЗ СУЩЕСТВУЮЩИХ РЕШЕНИЙ

На рынке не представлено **ни одного** мобильного приложения, предназначенного для ведения деятельности стилиста. Поэтому рассмотрены приложения, которые могут подойти для ведения **собственного** гардероба.

Рассмотренные приложения:



GetWardrobe <https://getwardrobe.com/ru>



combyne <https://www.combyne.com/>



ShopLook <https://shoplook.io/home>

Обзор функций существующих решений

	GetWardrobe	combyne	ShopLook
Создание образов (презентаций)	+	+	+
Возможность общения и публикации	-	+	+
Русская локализация	+	-	-
Хранение информации по загруженным изображениям	+	-	-
Хранение изображений гардероба для каждого клиента отдельно	-	-	-

ПРЕДЛАГАЕМОЕ РЕШЕНИЕ – РАЗРАБОТКА МОБИЛЬНОГО ПРИЛОЖЕНИЯ

ЦЕЛЬ

Упрощение работы стилиста и сокращение трудозатрат в составлении презентаций

ПОКАЗАТЕЛИ

- количество информационных систем, используемых стилистом;
- время, затрачиваемое на загрузку и поиск загруженных фотографий клиентов;
- время, затрачиваемое на создание презентаций для клиента;
- количество памяти локального хранилища, затрачиваемого на хранение фотографий и презентаций.

ЗАДАЧИ

- выполнить предпроектное обследование;
- спроектировать систему;
- реализовать прототип мобильного приложения;
- рассмотреть экономический эффект от внедрения.

ТРЕБОВАНИЯ

- операционная система – Android;
- все фотографии и презентации должны храниться в облачном хранилище.

ОСНОВНЫЕ ФУНКЦИИ МОБИЛЬНОГО ПРИЛОЖЕНИЯ

РАБОТА С КЛИЕНТАМИ

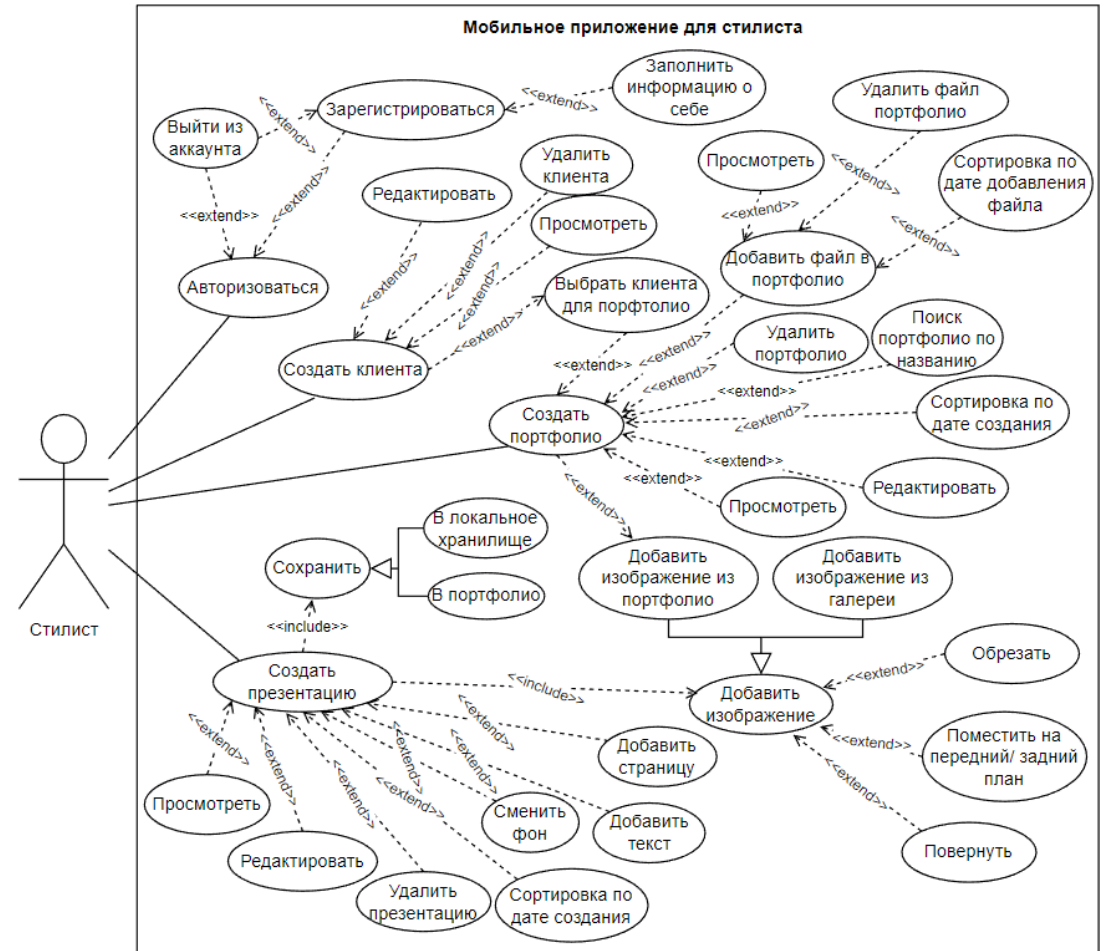
- Создание, редактирование, удаление клиента
- Создание, редактирование, удаление портфолио*
- Создание подпапок внутри портфолио
- Добавление, удаление изображений* и портфолио

СОСТАВЛЕНИЕ ПРЕЗЕНТАЦИИ

- Создание, удаление, редактирование презентации
- Добавление, удаление страницы презентации (слайд)
- Вставка и редактирование изображений
- Обрезка, поворот фото, перемещение на задний план
- Вставка текста, ссылок
- Сохранение в формате pdf

РАБОТА С ДАННЫМИ ПОЛЬЗОВАТЕЛЯ

- Регистрация
- Авторизация
- Заполнение информации о себе



***Портфолио** – сущность, которая объединяет в себе фотографии и презентации, связанные по усмотрению стилиста.

***Изображение** – фотография или снимок экрана одежды, фотография образа клиента.

ИНСТРУМЕНТАРИЙ ДЛЯ ПРОЕКТИРОВАНИЯ И РАЗРАБОТКИ

ПРОЕКТИРОВАНИЕ



PlantUML

диаграмма
классов



Draw.io

схемы функций,
архитектуры, данных



Figma

макеты интерфейса



Ramus

функциональная модель

РАЗРАБОТКА



Android Studio

среда разработки



JAVA

язык
разработки



Firebase

СУБД

ИСПОЛЬЗУЕМЫЕ БИБЛИОТЕКИ

**Picasso и
CircleImageView**

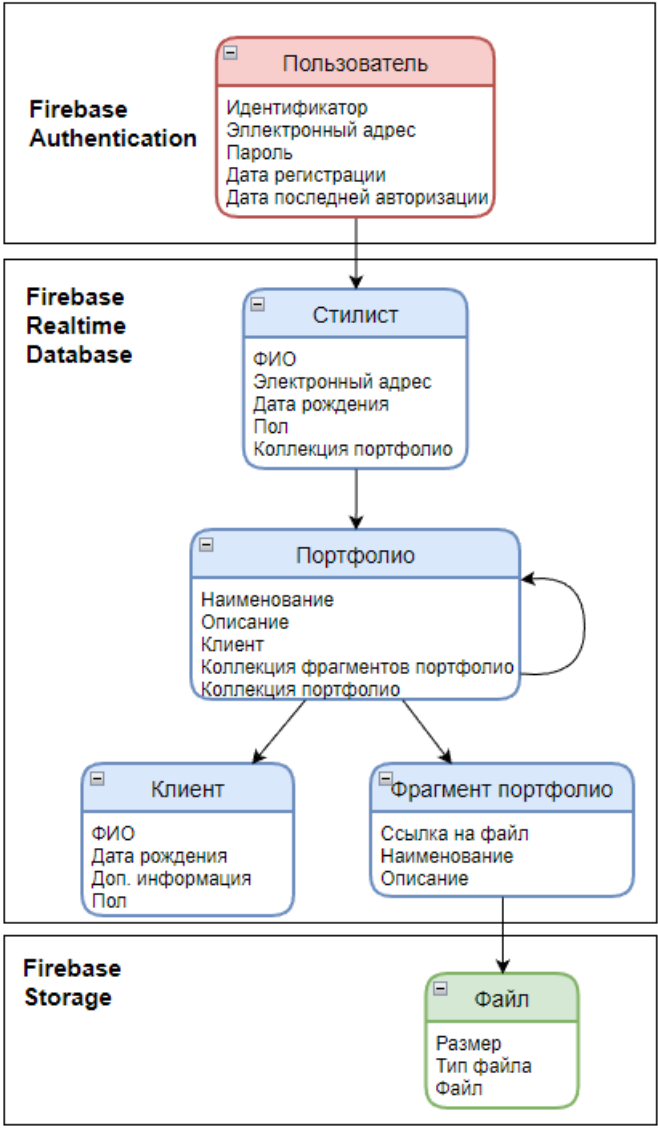
работа с
изображениями

**Junit
Espresso**

тестирование

PhotoEditor
реализация
функций работы с
презентацией

ХРАНИЛИЩЕ ДАННЫХ



Identifier	Providers	Created ↓	Signed In	User UID
lermala153@gmail.com		Mar 31, 2022	Mar 31, 2022	AejrAWzwh9YeyDEHjp0eOHTfOH63
lermala1995@mail.ru		Mar 31, 2022	Mar 31, 2022	HarNckuXkWUFjFHMWXN9eAHX9...

```
HNyehH9AKtgmZLKJhdkFy2225Kg1 Стилист
├── email: "kolodina.lera322@mail.ru"
├── id: "HNyehH9AKtgmZLKJhdkFy2225Kg1"
├── name: "Валерия"
└── portfolios Коллекция портфолио
    ├── -MrbyFjETKiAspr2o0IC Портфолио
    │   ├── id: "-MrbyFjETKiAspr2o0IC"
    │   ├── name: "клиент лера"
    │   └── portfolio_items Коллекция фрагментов портфолио
    │       ├── -MrbyIpPqbjrEhA3sa3Q Фрагмент портфолио
    │       │   └── image_id: "https://firebasestorage.googleapis.com/v0/b/testdb-d13ea.appspot.com/o/Imag
    │       └── -MrfLAeLxrwMfWdmnqxN Портфолио
    │           ├── id: "-MrfLAeLxrwMfWdmnqxN"
    │           ├── name: "портфолио Анна"
    │           └── portfolio_items Коллекция фрагментов портфолио
    │               ├── -MrfLEfK_y11zAi1E5D2 Фрагмент портфолио
    │               │   └── image_id: "https://firebasestorage.googleapis.com/v0/b/testdb-d13ea.appspot.com/o/Imag
```

<input type="checkbox"/>	Name	Size	Type	Last modified
<input type="checkbox"/>	1639864770351img	241.74 KB	image/jpeg	Apr 7, 2022
<input type="checkbox"/>	1640258480544img	130.81 KB	image/jpeg	Dec 23, 2021

МАКЕТЫ ПРИЛОЖЕНИЯ

1. Авторизация пользователя

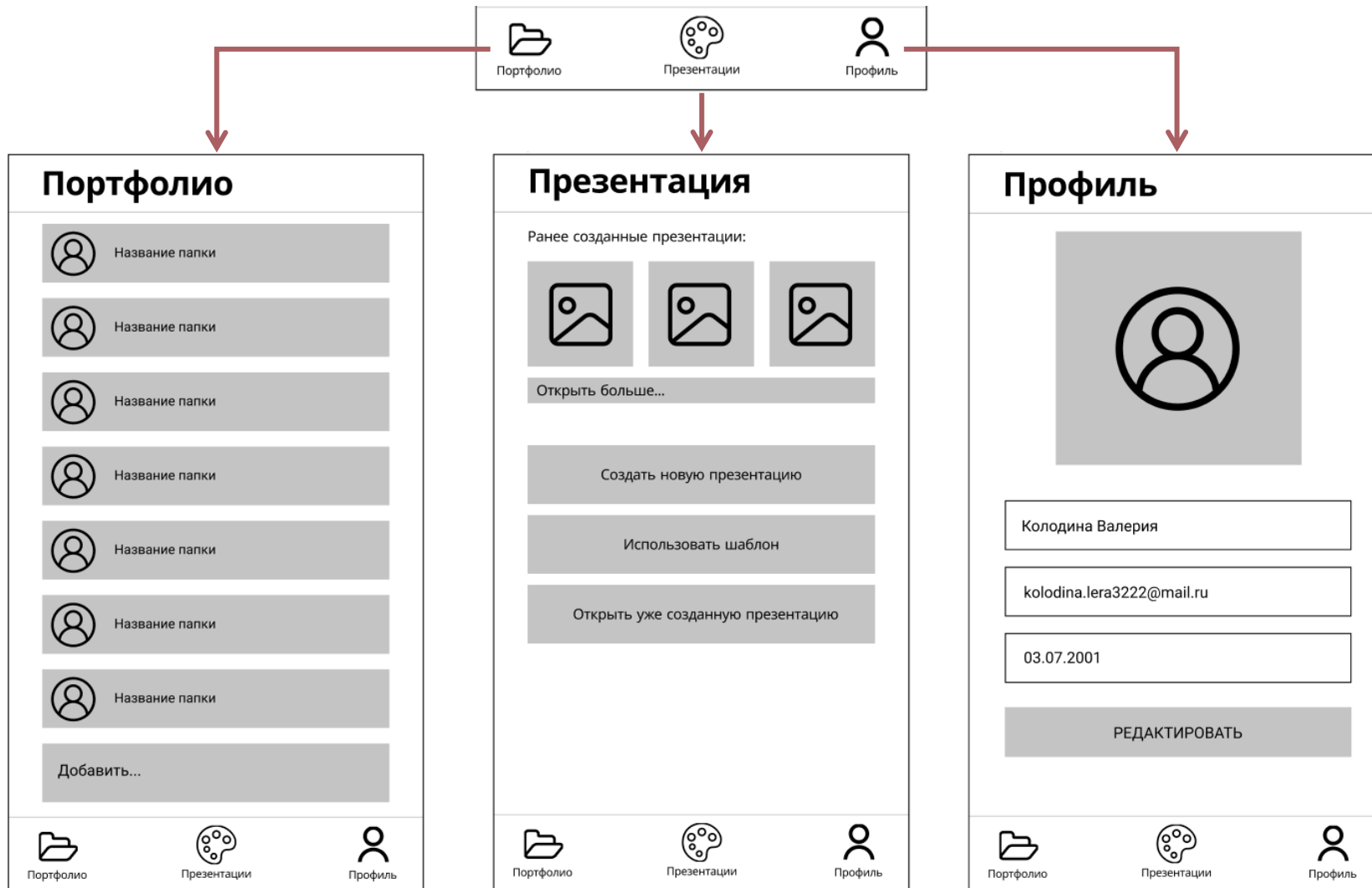
ВОЙТИ

ЗАРЕГИСТРИРОВАТЬСЯ

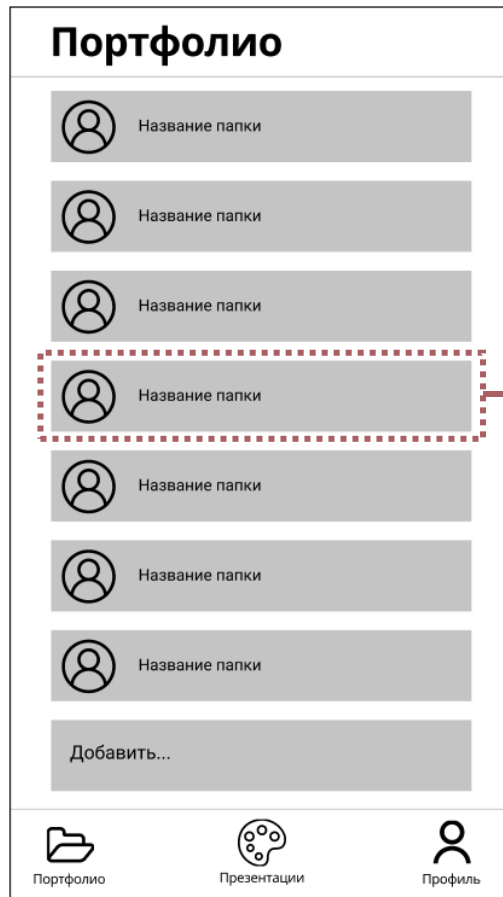
Забыли пароль?



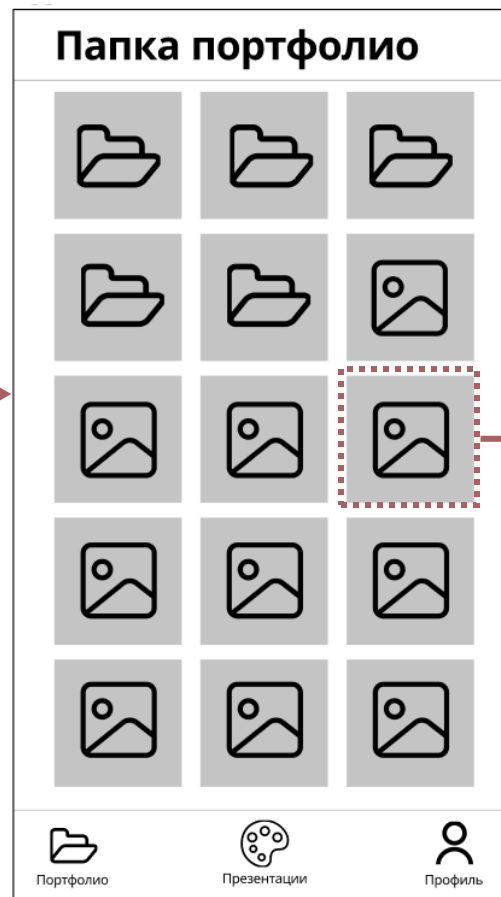
2. Вкладки приложения



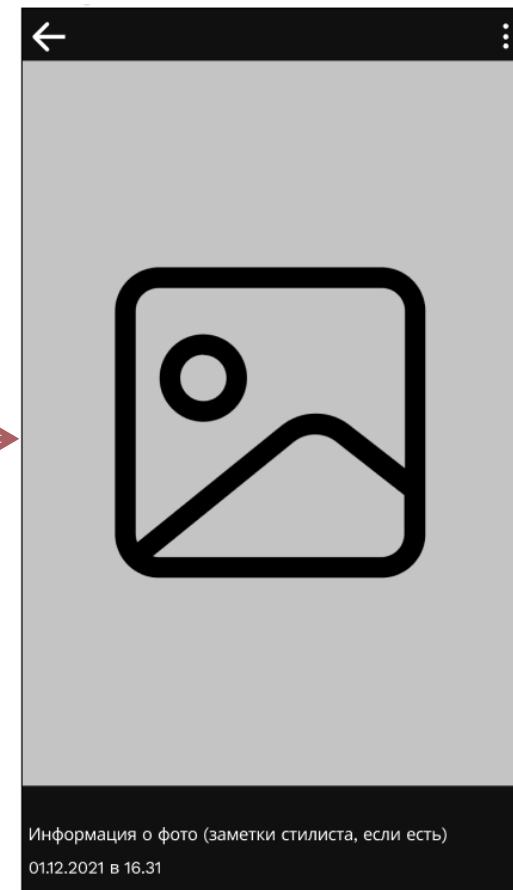
МАКЕТЫ ПРИЛОЖЕНИЯ. ПОРТФОЛИО



Просмотр всех портфолио

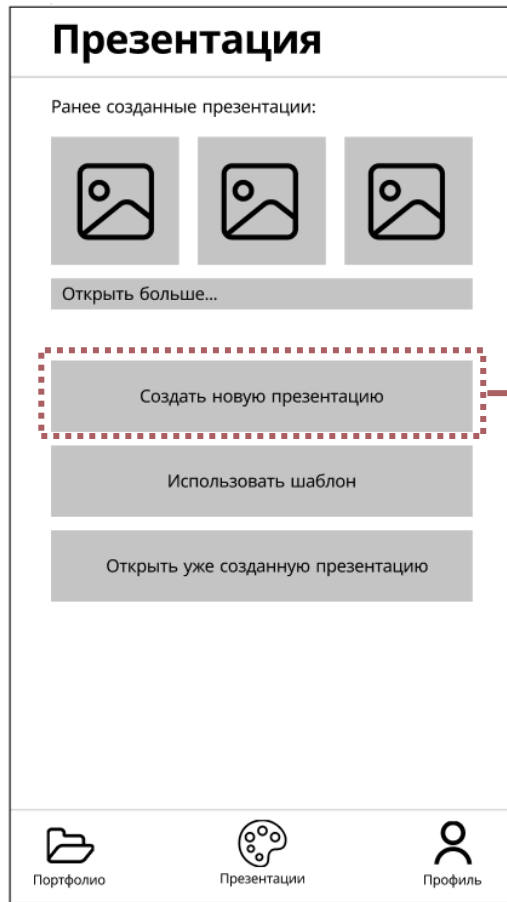


Просмотр содержимого

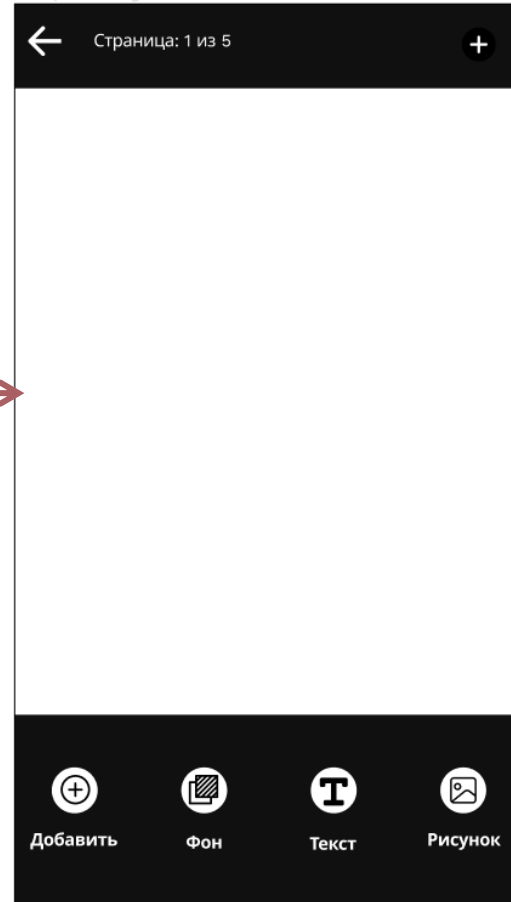


Просмотр фотографии

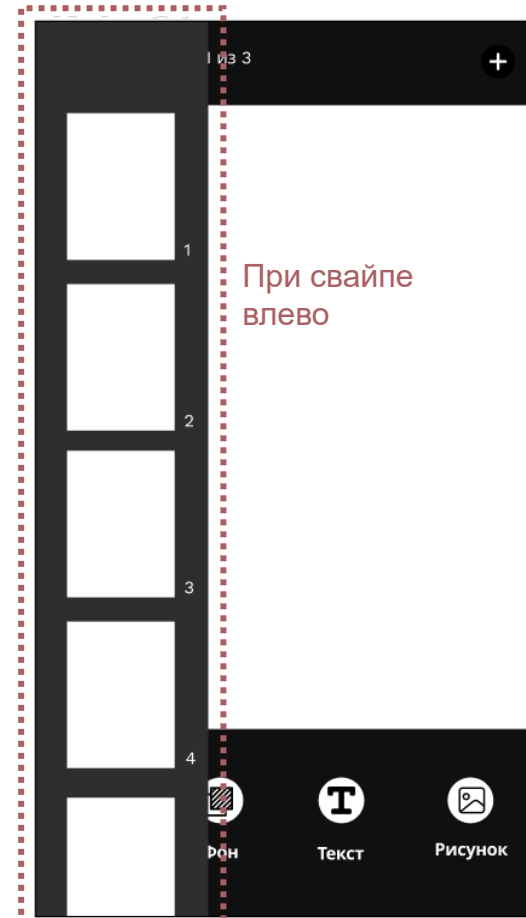
МАКЕТЫ ПРИЛОЖЕНИЯ. ПРЕЗЕНТАЦИЯ



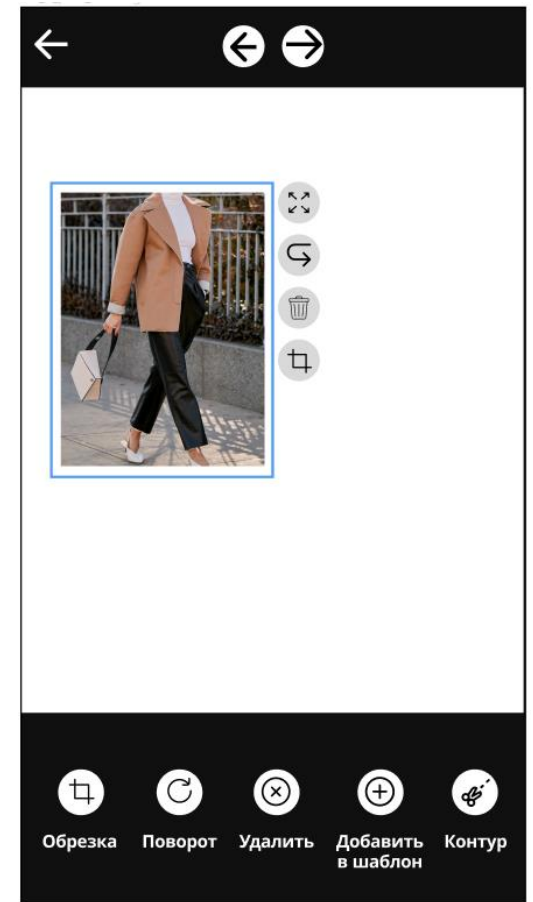
Создание презентации



Создание презентации

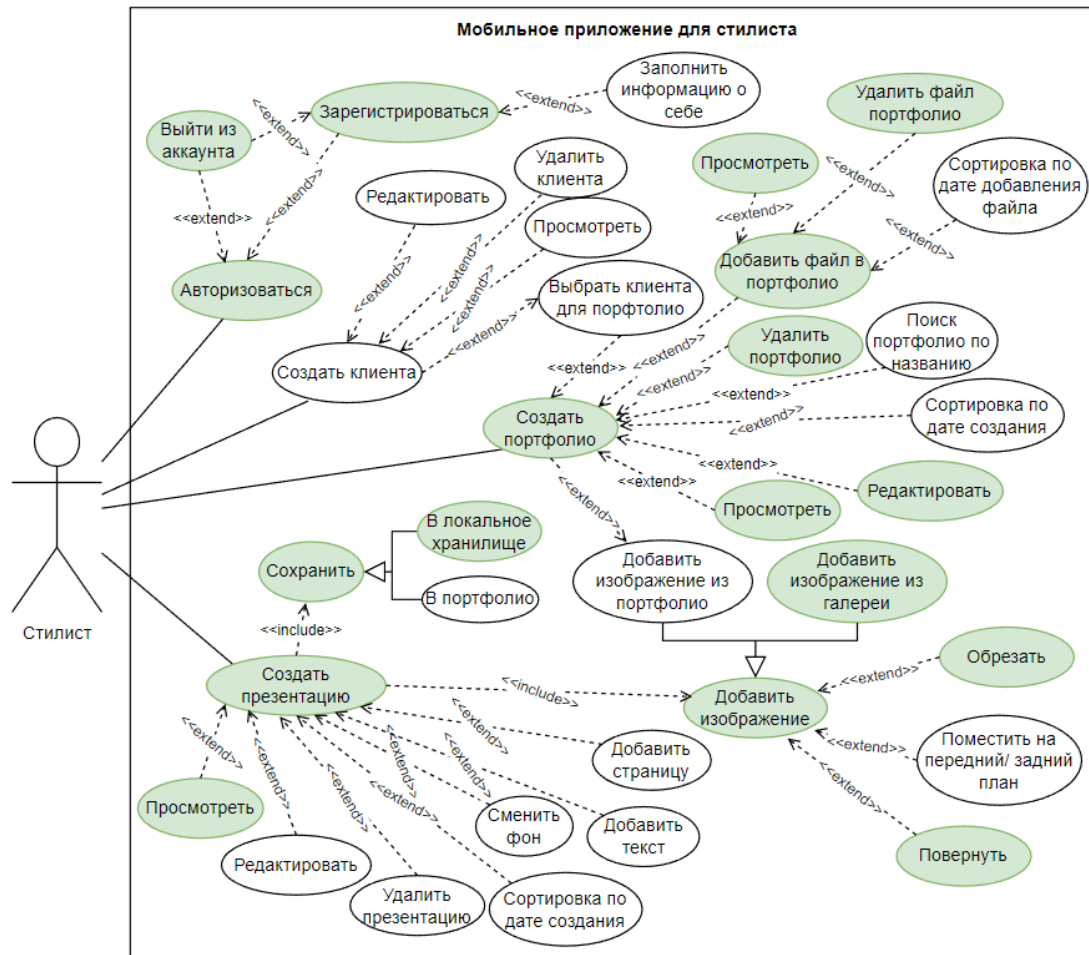


Слайды презентации



Работа с фото презентации

ЧТО РЕАЛИЗОВАНО



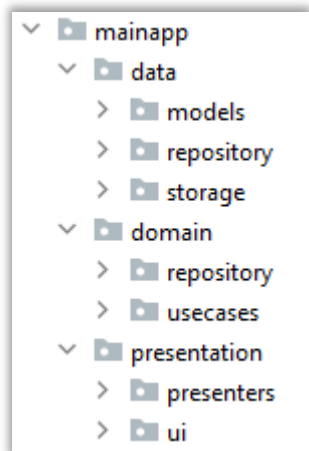
1. Регистрация и авторизация при помощи электронной почты и пароля.
2. Заполнение информации о себе пользователем.
3. Создание, просмотр, редактирование, удаление портфолио, а также их сортировка по дате создания.
4. Добавление, просмотр, удаление фотографий в портфолио, а также их сортировка по дате добавления.
5. Создание, сохранение, просмотр презентации.
6. Добавление изображения в презентацию, возможность обрезать это изображение и повернуть. Добавление текста

РЕАЛИЗОВАННАЯ АРХИТЕКТУРА

Архитектура приложения разделена на 3 слоя:

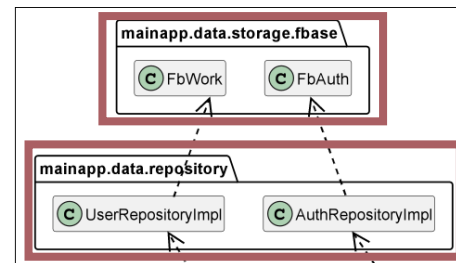
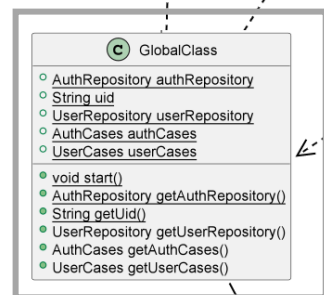
- уровень данных (data);
- уровень бизнес-логики (domain);
- уровень представления (presentation).

Каждая область взаимодействует только со следующей, каждая последующая область не знает о существовании предыдущей.

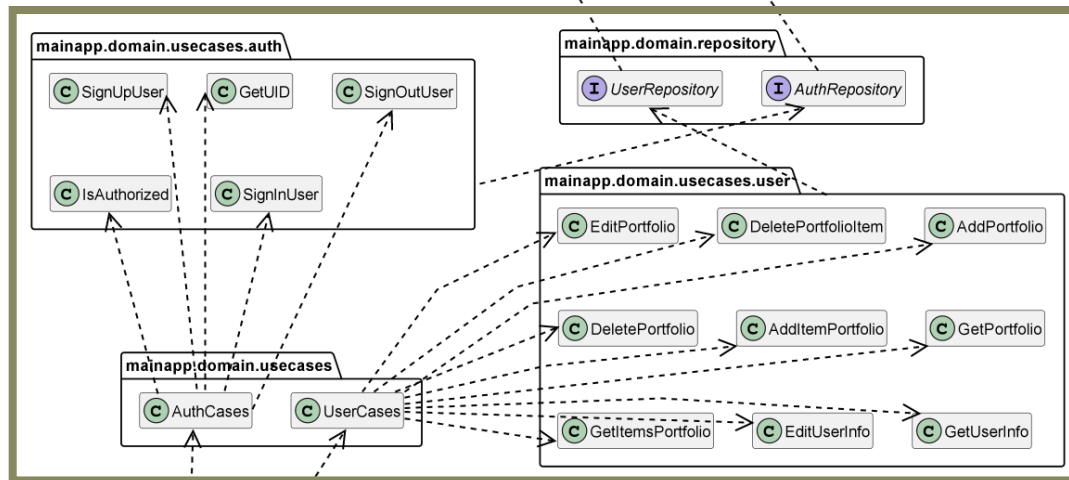


Пакетное
разделение

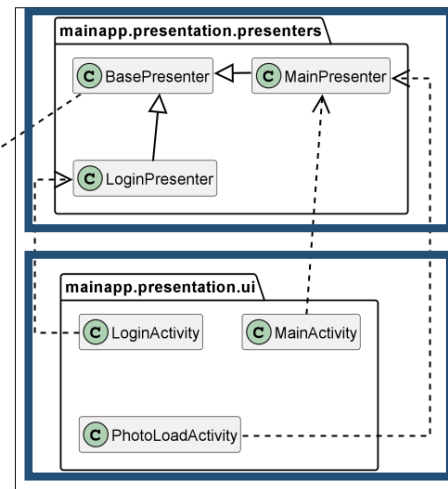
глобальный класс,
инициализирующий
работу



УРОВЕНЬ
ДАННЫХ



УРОВЕНЬ
БИЗНЕС-ЛОГИКИ



УРОВЕНЬ
ПРЕДСТАВЛЕНИЯ
паттерн MVP

РЕАЛИЗОВАННЫЙ ГРАФИЧЕСКИЙ ИНТЕРФЕЙС АВТОРИЗАЦИИ

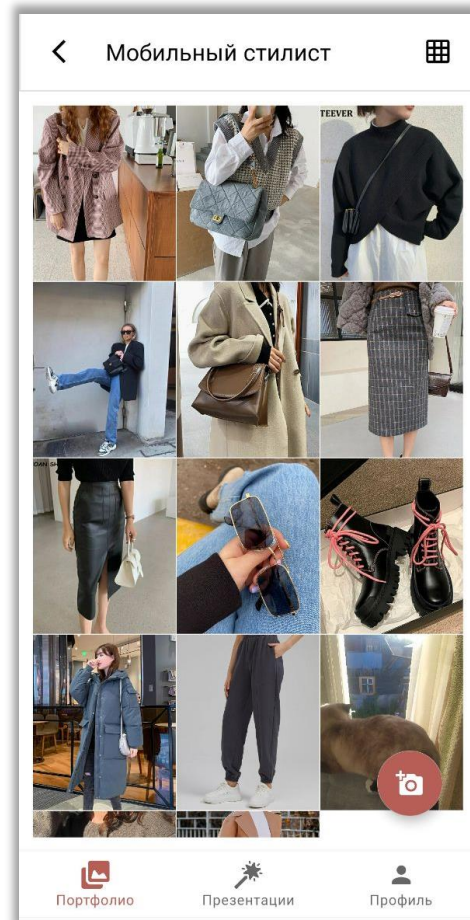
The image shows two side-by-side mobile app screens. The left screen is the registration form, featuring an email input field with a placeholder '@ Электронный адрес', a password input field with a placeholder 'Пароль' and a lock icon, and two buttons: 'ВОЙТИ' (Login) and 'ЗАРЕГИСТРИРОВАТЬСЯ' (Register). Below the buttons is a link 'Забыли пароль?' (Forgot password?). The right screen is the login form, with the email field pre-filled with 'kolodina.lera@mail.ru' and the password field masked with dots. It also has 'ВОЙТИ' and 'ЗАРЕГИСТРИРОВАТЬСЯ' buttons and a 'Забыли пароль?' link. A Russian QWERTY keyboard is visible at the bottom of the right screen.

Регистрация и авторизация при помощи электронной почты и пароля

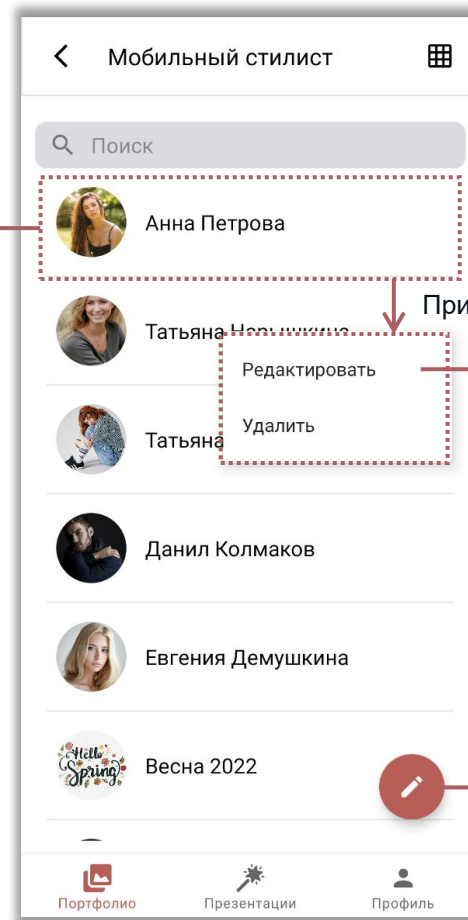
The image shows two side-by-side mobile app screens for profile completion. The left screen is titled 'Мобильный стилист' (Mobile stylist) and has a grid icon in the top right. It contains fields for name 'Валерия', date of birth '07.03.2001', and email 'kolodina.lera322@mail.ru'. There are 'СОХРАНИТЬ' (Save) and 'ОТМЕНА' (Cancel) buttons. The right screen is identical but with the name field pre-filled with 'Валерия'. A Russian QWERTY keyboard is visible at the bottom of the right screen. A bottom navigation bar is present on both screens with icons and labels for 'Портфолио' (Portfolio), 'Презентации' (Presentations), and 'Профиль' (Profile).

Заполнение информации о себе пользователем

РЕАЛИЗОВАННЫЙ ГРАФИЧЕСКИЙ ИНТЕРФЕЙС ПОРТФОЛИО



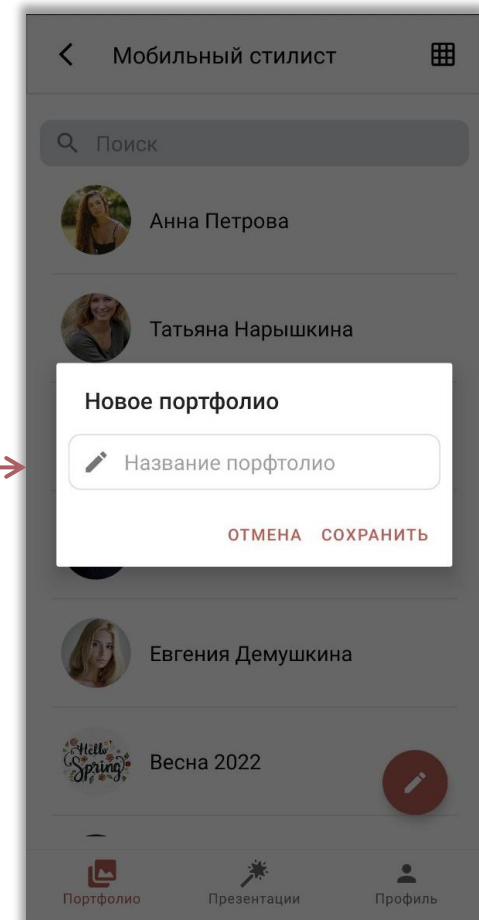
Просмотр содержимого



При нажатии

При зажатии

Просмотр всех
портфолио

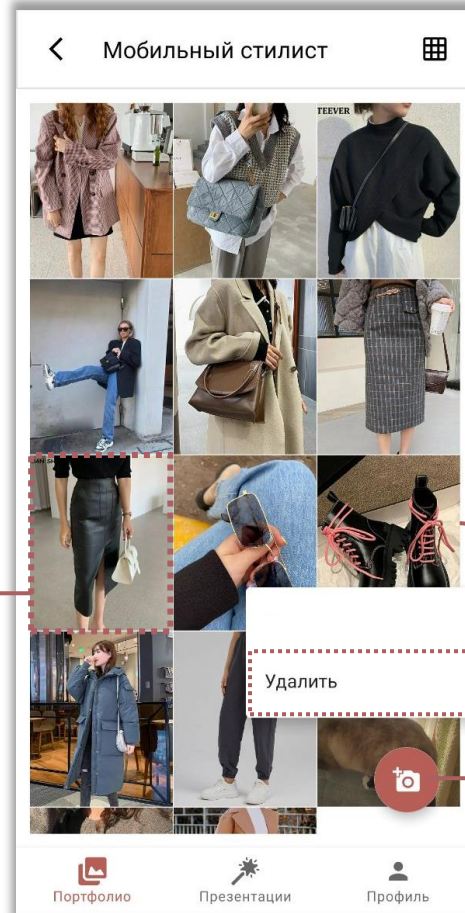


Создание и
редактирование

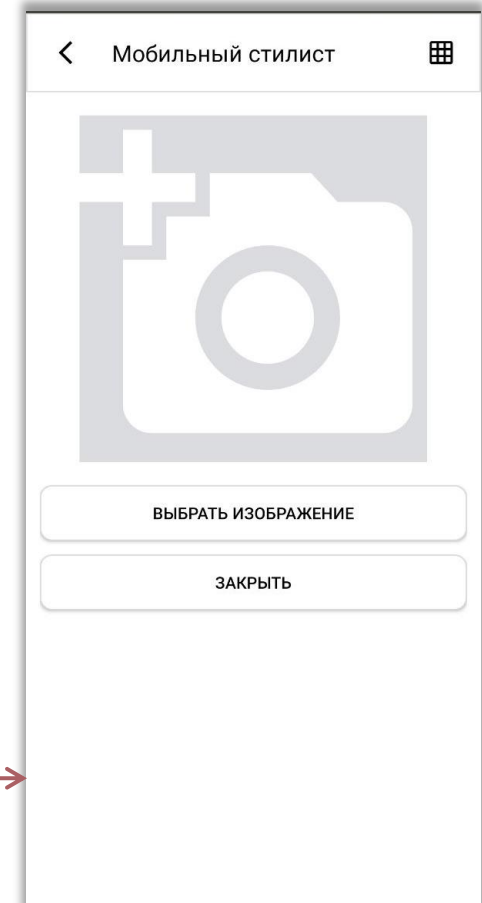
РЕАЛИЗОВАННЫЙ ГРАФИЧЕСКИЙ ИНТЕРФЕЙС СОДЕРЖИМОГО ПОРТФОЛИО



Просмотр фотографии

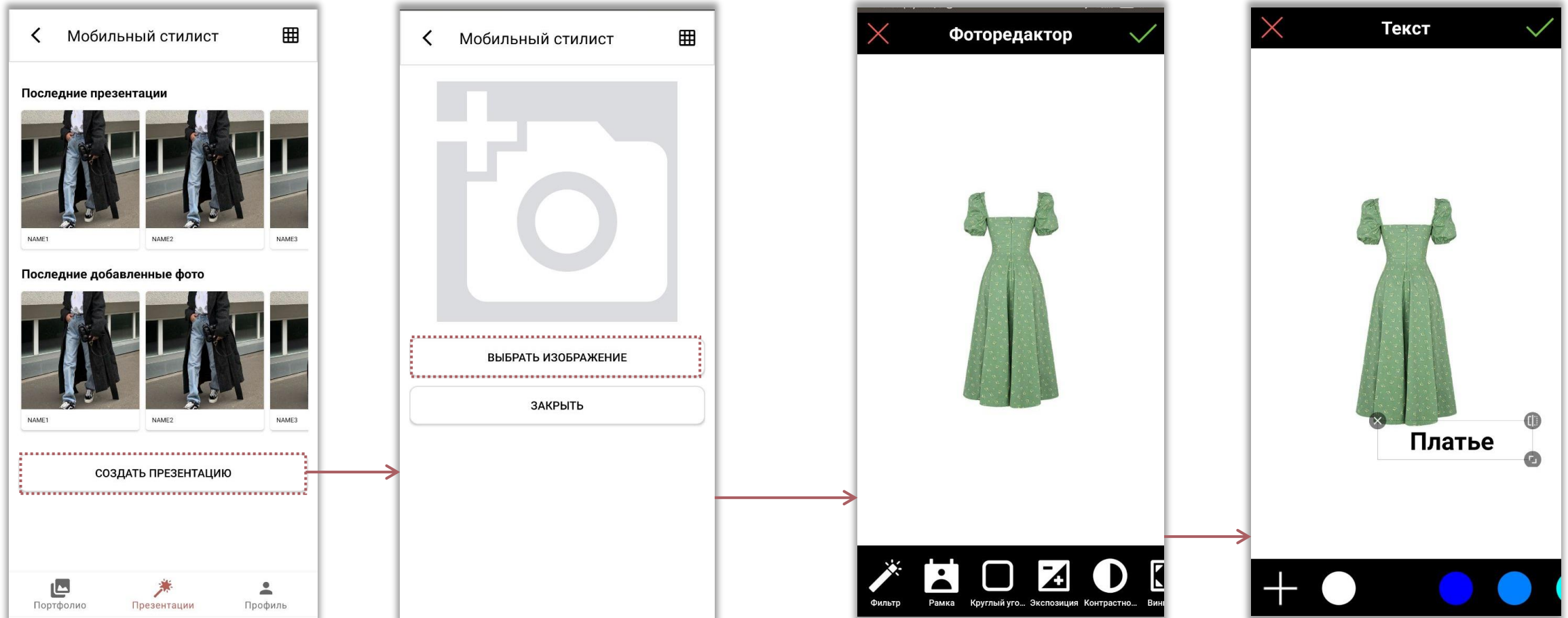


Просмотр, удаление
фотографий в портфолио



Добавление фотографии

РЕАЛИЗОВАННЫЙ ГРАФИЧЕСКИЙ ИНТЕРФЕЙС ПРЕЗЕНТАЦИИ



Создание, просмотр презентаций

Добавление изображения в презентацию и его редактирование

ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ЭФФЕКТ ОТ ВНЕДРЕНИЯ

В РЕЗУЛЬТАТЕ ВНЕДРЕНИЯ ПРЕДПОЛАГАЕТСЯ:

- уменьшение времени сбора и поиска исходной информации;
- сокращение времени на создание презентации стилистом;
- сокращение количества используемых систем с 2-5 до 1.

БИЗНЕС-МОДЕЛЬ МОНЕТИЗАЦИИ:

- **Freemium** – покупка приложения.
- **Модель Trial-версии** – бесплатная пробная версия.
- **Модель, основанная на рекламе**, позволит привлечь также людей, интересующихся стилем и в личных целях желающих пользоваться приложением.

ПРЕДПОЛАГАЕМЫЙ СРОК ОКУПАЕМОСТИ – 2 ГОДА:

Таблица – Исходные данные

Средний eCPM*	77,01 Р
Стоимость разработки	367 024 Р
Предполагаемое количество скачиваний в месяц	8 000
Предполагаемое среднее количество показов рекламы за сессию	5
Предполагаемое среднее количество сессий одного пользователя	5

Таблица – Расчет срока окупаемости

Количество показов рекламы	4 766 011
Количество сессий (при 5 показах рекламы в сессию)	953 203
Количество пользователей (при 5 сессиях на пользователя)	190 641
Срок окупаемости, дней	523
Срок окупаемости, месяцев	23,8
Срок окупаемости, лет	2

eCPM (от англ. effective cost per mille) – прибыль от одной тысячи показов рекламы в мобильном приложении.

ИТОГИ РАБОТЫ

ПРЕДПРОЕКТНОЕ ОБСЛЕДОВАНИЕ

- изучена предметная область;
- изучены существующие решения;
- выделены показатели для оценки эффективности внедрения.

ПРОЕКТИРОВАНИЕ

- спроектировано хранилище данных;
- спроектирован интерфейс приложения;
- разработана архитектура;
- построены алгоритмы взаимодействия компонентов архитектуры.

РЕАЛИЗАЦИЯ

- реализован прототип мобильного приложения.

ЭКОНОМИКА

- рассчитан экономический эффект от внедрения;
- выбрана бизнес-модель монетизации;
- рассчитан предполагаемый срок окупаемости.

Спасибо!

КОЛОДИНА ВАЛЕРИЯ

группа ИСТб 18-1

@ kolodina.lera322@mail.ru

 <https://github.com/lermala/MobileStylist>