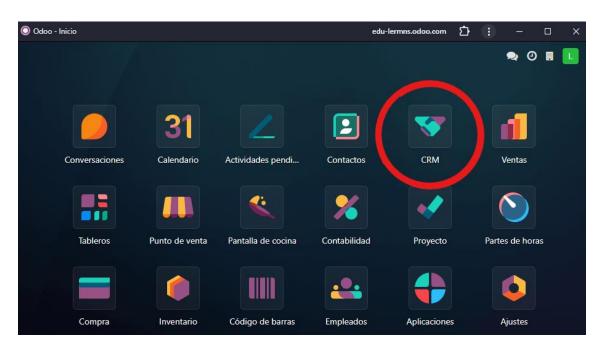
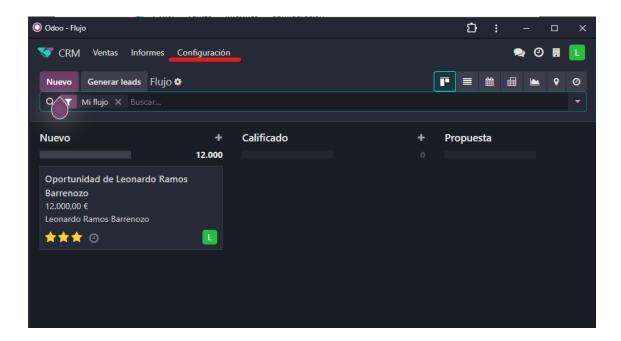
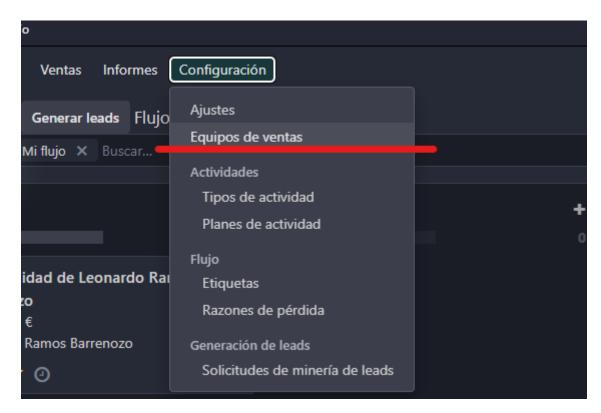
Supuesto Práctico 1: Configuración de Equipos de Venta, Etapas y Actividades en Odoo.

- 1. Creación de un Equipo de Venta:
 - o Accede al módulo de **CRM** desde el panel principal.

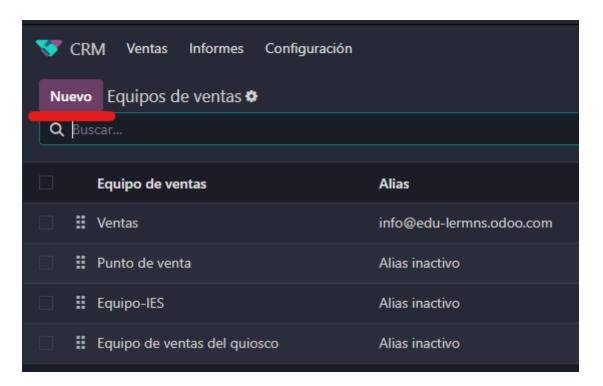


 Dirígete a la sección de Configuración y selecciona la opción Equipos de Venta.





 Se mostrará una lista con los equipos existentes. Haz clic en **Nuevo** para crear uno nuevo.

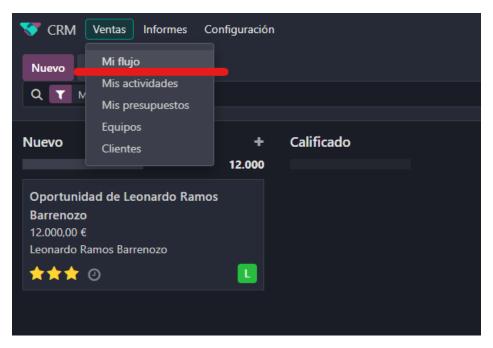


 Completa los campos requeridos con la información del nuevo equipo de venta y guarda los cambios.

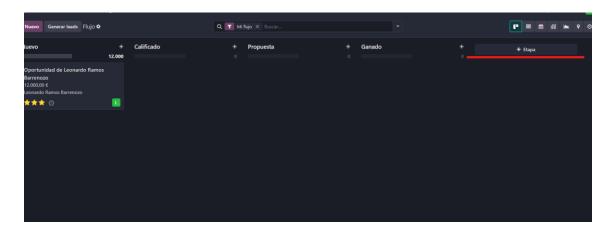
Equipo de ventas Equipo-IES			
DETALLES DEL EQUIPO			
Líder del equipo	L Leonardo Ramos Barrenozo		
Alias de correo electrónico [?]		@ edu-lermns.odoo.com	
Aceptar correos electrónicos de ?	Todos		
Compañía			
Objetivo de facturación [?]	245.000,00		/ Mes
Miembros			
Añada			
	o Ramos Barrenozo chi@gmail.com	D	davidramosantelo ☑ davidramosantelo@gmail.com
∷ Equipo-IES		Alias inactivo	L Leonardo Ramos Barrenozo
	Equipo-IES		

2. Creación de Etapas en el Flujo de Ventas:

o Navega al módulo de **Ventas** y selecciona la opción **Mi Flujo**.



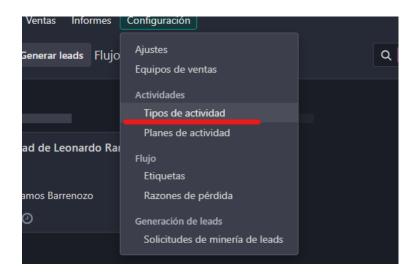
 Haz clic en el signo "+" ubicado en las columnas del flujo para añadir nuevas etapas.



 Personaliza las etapas según las necesidades de tu proceso de ventas, asignándoles un nombre claro y un orden lógico.

3. Creación de Tipos de Actividad:

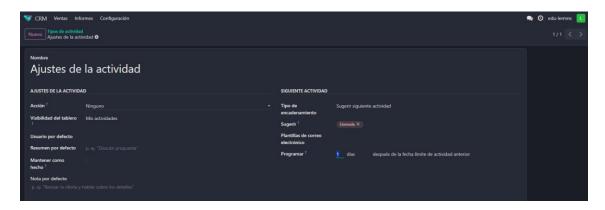
 Desde el módulo de CRM o Ventas, ve a Configuración > Tipos de Actividad.



o Haz clic en el botón **Nuevo** para definir las actividades que deseas crear.

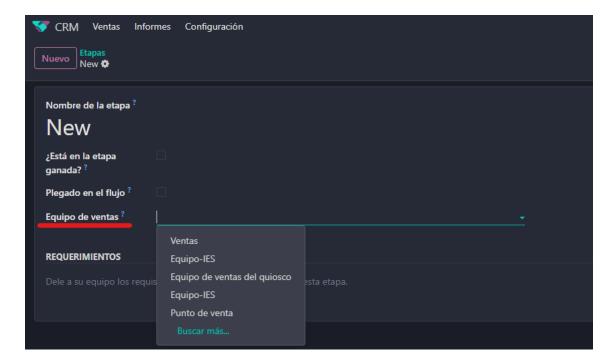


 Rellena los campos necesarios, como el nombre de la actividad, tipo (llamada, correo, reunión, etc.) y la duración estimada.



4. Asignación de Actividades a las Etapas:

o Accede a **Configuración > Etapas** dentro del módulo de CRM o Ventas.



- o Selecciona cada una de las etapas creadas anteriormente.
- En la configuración de cada etapa, asigna las actividades correspondientes para vincularlas al flujo de trabajo.



De esta forma, habrás configurado correctamente los equipos de venta, etapas del flujo de trabajo y las actividades necesarias, asegurando una mejor organización y seguimiento en el CRM de Odoo.