

a) Define c-Commerce, e-Commerce y e-Business.

c-Commerce: Se refiere a la colaboración entre empresas utilizando tecnologías digitales para mejorar procesos compartidos, como la planificación de la cadena de suministro, el desarrollo de productos o la logística.

e-Commerce: Es el proceso de compra y venta de bienes y servicios a través de Internet. Este incluye las transacciones realizadas en tiendas en línea y marketplaces, donde los consumidores pueden realizar pedidos, pagar y recibir productos sin intervención física.

e-Business: Es un concepto más amplio que el e-Commerce, que abarca no solo la compra y venta de productos, sino también todos los procesos empresariales digitales.

b) Explica las diferencias entre e-Commerce y e-Business.

Alcance: El e-Commerce se enfoca únicamente en la transacción de compra y venta en línea, mientras que el e-Business abarca todos los aspectos de la operación digital de una empresa, incluyendo áreas como logística, marketing, soporte al cliente y administración interna.

Aplicación: El e-Commerce es una parte específica del e-Business, dirigida al consumidor, mientras que el e-Business incluye procesos B2B (empresa a empresa), B2C (empresa a consumidor) y procesos internos. Por ejemplo, una empresa que implementa CRM o ERP está aplicando e-Business, aunque no necesariamente realice ventas en línea.