

# TESTING MANUAL

---

## Plan de Pruebas- Historias de Usuario – Casos de Prueba – Reporte de Defectos

Fecha de elaboracion: 04/09/2024

Nombre: Lucia Errico Maidana

Correo Electronico: [luciaerrico@outlook.com.ar](mailto:luciaerrico@outlook.com.ar)

Linkedin: [www.linkedin.com/in/lucia-errico-maidana](https://www.linkedin.com/in/lucia-errico-maidana)

# ÍNDICE

◆ Introducción.....	3
◆ Objetivo .....	3
◆ Alcance.....	3
En alcance.....	3
Fuera de alcance .....	3
◆ Estrategia .....	4
◆ Criterios.....	4
◆ Ambiente .....	4
◆ Entregables .....	4
◆ Criterios de Severidad de Defectos .....	5
◆ Riesgos .....	5
◆ Glosario de abreviaciones.....	5
◆ Historias De Usuario .....	6
[HU1] PLP   Clasificar los productos de la tienda según las categorías “MUJER”, “HOMBRE” y “NIÑOS” .....	7
[HU2] Registrarse   Crear una cuenta de usuario con correo electrónico .....	8
[HU3] Iniciar sesión   Iniciar y cerrar sesión con correo electrónico.....	10
[HU4] Locales Seguidos   Agregar y quitar Locales Seguidos .....	12
[HU5] PLP   Ordenar el listado de productos según 4 categorías.....	13
◆ Casos de Prueba.....	14
[HU1] [CP1] Clasificar los productos de la tienda según la categoría “MUJER”.....	17
[HU1] [CP2] Clasificar los productos de la tienda según la categoría “HOMBRE” .....	17
[HU1] [CP3] Clasificar los productos de la tienda según la categoría “NIÑOS” .....	17
[HU2] [CP1] Crear cuenta de usuario exitosamente .....	18
[HU2] [CP2] Crear cuenta de usuario con contraseñas que no coinciden .....	18
[HU2] [CP3] Crear cuenta de usuario con correo inválido y contraseña vacía .....	19
[HU2] [CP4] Crear cuenta de usuario con correo inválido y sin repetir contraseña .....	19
[HU2] [CP5] Crear cuenta de usuario con correo inexistente.....	19
[HU2] [CP6] Crear cuenta de usuario sin ingresar correo y contraseña .....	20
[HU2] [CP7] Crear cuenta de usuario con un mail ya ingresado.....	20
[HU3] [CP1] Iniciar sesión exitosamente.....	21
[HU3] [CP2] Iniciar sesión con correo registrado y contraseña inválida.....	21
[HU3] [CP3] Iniciar sesión con correo no registrado.....	21

[HU3] [CP4] Iniciar sesión con correo inválido.....	22
[HU3] [CP5] Iniciar sesión sin ingresar el correo electrónico ni la contraseña .....	22
[HU3] [CP6] Cerrar sesión exitosamente .....	22
[HU4] [CP1] Agregar un local a “Locales Seguidos” .....	23
[HU4] [CP2] Quitar un local de “Locales Seguidos”.....	23
[HU5] [CP1] Ordenar el listado de productos según la categoría “Más Relevantes” .....	24
[HU5] [CP2] Ordenar el listado de productos según la categoría “Más Nuevos” .....	24
[HU5] [CP3] Ordenar el listado de productos según la categoría “Menor Precio” .....	24
[HU5] [CP4] Ordenar el listado de productos según la categoría “Mayor Precio” .....	25
◆ Reporte de Defectos .....	26
[DEF1] Registrarse - Al crear cuenta de usuario con correo inválido y sin repetir contraseña no se muestra el mensaje de error correspondiente.....	27
[DEF2] Registrarse - Al ingresar un e-mail inexistente no se muestra el mensaje de error correspondiente.....	28
[DEF3] Locales Seguidos - Al agregar un local a la sección de “Locales Seguidos”, luego no se quita correctamente .....	29

## ◆ Introducción

En el presente proyecto, se llevará a cabo una evaluación de pruebas manuales y funcionales para una aplicación web específica. El software en cuestión es el sitio web "**Avellaneda a un Toque**", una tienda online que agrupa la mayoría de los comercios ubicados en la calle Avellaneda, en el barrio de Flores.

El objetivo principal de este proyecto es demostrar mis habilidades en el diseño de planes de pruebas, desarrollo y ejecución de casos de prueba, así como en la identificación y reporte de defectos. Debido a esto, el enfoque se centra en evaluar un conjunto selecto de funcionalidades clave que considero representativas para exhibir mis conocimientos. Estas funcionalidades están detalladas en las historias de usuario y en el plan de pruebas correspondiente.

Para llevar a cabo la evaluación, se realizaron pruebas exploratorias en el sitio web, permitiendo una evaluación exhaustiva de su funcionalidad y usabilidad desde una perspectiva práctica.

## ◆ Objetivo

Revisar las características detalladas en las historias de usuario para asegurar que el producto satisfaga las necesidades y expectativas tanto del cliente como de los usuarios.

## ◆ Alcance

### En alcance

Se evaluará todo lo que se detalla en los criterios de aceptación, así como cualquier otro aspecto relevante relacionado con las funcionalidades descritas en las historias de usuario. También se identificarán y reportarán bugs visuales como errores de texto, elementos mal alineados, imágenes faltantes, colores inconsistentes, etc.

### Fuera de alcance

- Todas las funcionalidades que no estén descritas en las historias de usuario.
- Pruebas de integración con otras aplicaciones.
- Las pruebas no funcionales, como el estrés, el rendimiento o la seguridad, no se probarán actualmente.

## ◆ Estrategia

La estrategia de pruebas abarca varios aspectos clave: los niveles de pruebas incluyen pruebas de sistema y testing de interfaz de usuario. Los tipos de pruebas se centran en las pruebas funcionales, empleando técnicas como partición de equivalencias, análisis de valores límites y tablas de decisión. Todas las pruebas se realizarán de forma manual.

## ◆ Criterios

Las pruebas se centrarán en evaluar si cada funcionalidad cumple con los requisitos establecidos. Para ello, se definirán criterios claros y específicos que permitirán determinar de manera objetiva si una prueba ha sido exitosa o ha fallado. Este enfoque garantizará que se pueda identificar con precisión si el producto cumple con las expectativas y estándares requeridos.

## ◆ Ambiente

- **Sistema Operativo:** Windows 11 pro
- **Navegador:** Chrome Versión 128.0.6613.86
- **Link de Acceso:** <https://www.avellanedaautoque.com/>

## ◆ Entregables

Los entregables que se generarán son:

- Plan de pruebas
- Historias de Usuarios
- Casos de Prueba
- Reporte de defectos

## ◆ Criterios de Severidad de Defectos

Las severidades que se utilizarán serán:

- Baja: errores menores que no afectan la funcionalidad, como inconsistencias visuales o errores tipográficos.
- Media: defectos que impactan en una funcionalidad secundaria del sistema.
- Alta: defectos que afectan una funcionalidad prioritaria del sistema o tienen un impacto secundario en una funcionalidad crítica.
- Crítica: cuando una funcionalidad no se puede utilizar, pero existe un camino alternativo para realizar la misma acción.
- Blockante: cuando una funcionalidad no se puede utilizar y no hay otra forma de realizar la misma acción.

## ◆ Riesgos

En el proyecto, se identifican los riesgos y se evalúa el impacto de cada uno. La probabilidad y el impacto se clasifican en bajo, medio y alto. Por ejemplo, un riesgo identificado es no cumplir con el diseño y ejecución de las pruebas dentro del tiempo planificado. Este riesgo tiene una probabilidad baja pero un impacto alto. La medida propuesta para manejar este riesgo es realizar un monitoreo diario de las tareas realizadas y las que faltan por realizar.

## ◆ Glosario de abreviaciones

- HU: Historia de usuario
- CP: Caso de prueba
- DEF: Defecto
- PLP: Página de listado de productos

## ◆ Historias De Usuario

- 
- [HU1] PLP | Clasificar los productos de la tienda según las categorías “MUJER”, “HOMBRE” y “NIÑOS”
  - [HU2] Registrarse | Crear una cuenta de usuario con correo electrónico
  - [HU3] Iniciar sesión | Iniciar y cerrar sesión con correo electrónico
  - [HU4] Locales Seguidos | Agregar y quitar Locales Seguidos
  - [HU5] PLP | Ordenar el listado de productos según 4 categorías
-

## [HU1] PLP | Clasificar los productos de la tienda según las categorías “MUJER”, “HOMBRE” y “NIÑOS”

- **Descripción:**

**Como** usuario de la tienda online ‘Avellaneda a un Toque’.

**Quiero** clasificar los productos según las categorías “MUJER”, “HOMBRE” y “NIÑOS”.

**Para** obtener resultados relevantes.

- **Criterios de aceptación:**

*Escenario #1 (happy path o “camino feliz”)*

**Dado** el usuario se sitúa en la página principal de ‘Avellaneda a un Toque’

**Y** hace click en una de las categorías “MUJER”, “HOMBRE” o “NIÑOS”

**Entonces** se muestran secciones relevantes para la categoría seleccionada

## [HU2] Registrarse | Crear una cuenta de usuario con correo electrónico

- **Descripción:**

**Como** usuario de la tienda online ‘Avellaneda a un Toque’

**Quiero** crear una cuenta de usuario.

**Para** gestionar mis pedidos de manera más eficiente, y recibir recomendaciones y ofertas adaptadas a mis preferencias.

- **Criterios de aceptación:**

*Escenario #1 (happy path o “camino feliz”)*

**Escenario:** usuario crea su cuenta exitosamente

**Dado** el usuario se encuentra en la sección de “Iniciar sesión”

Y hace click en el botón “CREA TU CUENTA CON TU E-MAIL”

**Cuando** completa el formulario de registro correctamente, con datos válidos para crear su cuenta

Y hace click en el botón “CONTINUAR”

**Entonces** se muestra un mensaje indicando: “¡Te registraste exitosamente! Te enviamos un email a xxx@xxx.xxx, por favor abrilo desde este dispositivo para confirmarlo” y un botón de “ACEPTAR”.

*Escenario #2*

**Escenario:** usuario no puede crear su cuenta

**Dado** el usuario se encuentra en la sección de “Iniciar sesión”

Y hace click en el botón “CREA TU CUENTA CON TU E-MAIL”

**Cuando** completa el formulario de registro incorrectamente, con datos inválidos para crear cuenta

**Entonces** se muestra un mensaje por campo indicando el error cometido

Y al hacer click en el botón “CONTINUAR” no sucede nada.

- **Reglas:**

*Formulario de registro (\* campos obligatorios):*

- E-mail\* (string, “texto@texto.texto”)
- Contraseña\* (string)
- Confirmar contraseña\* (string)
- Nombre\* (string o formatos “números”)
- Whatsapp\* (string, formatos “números”)
- Ubicación - País de Residencia/Provincia\* (Lista Desplegable/Combobox)
- Tamaño de Compra / Forma de Compra / ¿Cómo conociste la app? \* (checkbox list)

*Mensajes de error por campo:*

- E-mail inválido: “Ingresá una dirección de email válida.”
- Contraseña inválida: “Ingresá una contraseña válida.”
- Confirmar contraseña inválida: “La confirmación de contraseña no coincide.”
- Nombre sin completar: “Ingresá un nombre válido.”
- Whatsapp inválido: “Ingresá un número de Whatsapp válido.”
- País de Residencia/Provincia inválidos: “Ingresá un País/Provincia válido.”
- Tamaño de Compra / Forma de Compra / ¿Cómo conociste la app? incompleto: “Seleccioná al menos una respuesta por pregunta.”

- **En alcance:**

- Validar crear cuenta de usuario con e-mail.

- **Fuera de alcance:**

- No validar todas las opciones para “País de Residencia/Provincia”.
- No validar seleccionar “Tamaño de Compra / Forma de Compra / ¿Cómo conociste la app?”.
- No validar todas las características numéricas de cada país para “Whatsapp”.

## [HU3] Iniciar sesión | Iniciar y cerrar sesión con correo electrónico

- **Descripción:**

**Como** usuario de la tienda online ‘Avellaneda a un Toque’

**Quiero** poder iniciar y cerrar sesión con mi cuenta de usuario

**Para** disfrutar de un servicio personalizado

- **Criterios de aceptación:**

*Escenario #1 (happy path o “camino feliz”)*

**Escenario:** usuario inicia sesión exitosamente

**Dado** el usuario se encuentra en la sección de “Iniciar sesión”

**Y** ya tiene una cuenta de usuario existente

**Cuando** completa el formulario correctamente, con datos válidos para iniciar sesión

**Y** hace click en el botón “INICIAR SESIÓN”

**Entonces** se inicia sesión correctamente

*Escenario #2*

**Escenario:** usuario no puede iniciar sesión

**Dado** el usuario se encuentra en la sección de “Iniciar sesión”

**Y** ya tiene una cuenta de usuario existente

**Cuando** completa el formulario incorrectamente, con datos no válidos para iniciar sesión

**Y** hace click en el botón “INICIAR SESIÓN”

**Entonces** se muestra un mensaje indicando el error cometido

*Escenario #3 (happy path o “camino feliz”)*

**Escenario:** usuario cierra sesión exitosamente

**Dado** el usuario haya ingresado a su cuenta

**Cuando** hace click en el botón “Cerrar Sesión”

**Entonces** la sesión se cierra exitosamente

- **Reglas:**

Formulario de inicio de sesión (todos los campos obligatorios):

- E-mail\* (string, “texto@texto.texto”)
- Contraseña\* (string)

- **En alcance:**

- Validar inicio de sesión con e-mail.
- Validar cerrar sesión.

- **Fuera de alcance:**

- No validar inicio de sesión con número de celular ni con Facebook.

## [HU4] Locales Seguidos | Agregar y quitar Locales Seguidos

- **Descripción:**

**Como** usuario de la tienda online ‘Avellaneda a un Toque’

**Quiero** agregar y quitar locales a la sección Locales Seguidos

**Para** poder tener mejor acceso a mis locales preferidos

- **Criterios de aceptación:**

*Escenario #1 (happy path o “camino feliz”)*

**Escenario:** usuario agrega locales correctamente

**Dado** el usuario se encuentra en el perfil de un vendedor

**Y** hace click en el botón “Seguir Local”

**Entonces** se visualiza el local en la sección “Locales Seguidos”

*Escenario #2 (happy path o “camino feliz”)*

**Escenario:** usuario quita locales correctamente

**Dado** el usuario se encuentra en la sección “Locales Seguidos”

**Y** hace click en el botón “Eliminar”

**Entonces** el local se quita correctamente de la página

## [HU5] PLP | Ordenar el listado de productos según 4 categorías

- **Descripción:**

**Como** usuario de la tienda online ‘Avellaneda a un Toque’

**Quiero** ordenar el listado de productos a mi gusto

**Para** poder visualizar los productos que más me interesan

- **Criterios de aceptación:**

*Escenario #1 (happy path)*

**Escenario** usuario ordena el listado de productos por una categoría

**Dado** el usuario se encuentra en la PLP

**Cuando** hace click y abre el dropdown list “Ordenar”

**Y** elige una opción de las desplegadas (Más Relevantes, Más Nuevos, Menor Precio, Mayor Precio)

**Entonces** el listado de productos se mostrará ordenado según la lógica de la regla de la opción que seleccionó

- **Reglas**

Las categorías son las siguientes:

- Más Relevantes: la lista de productos se muestra por orden del más relevante al menos relevante
- Más Nuevos: la lista de productos se muestra por orden del más nuevo al menos nuevo
- Menor Precio: los precios se listan según el ordenamiento de menor a mayor
- Mayor Precio: los precios se listan según el ordenamiento de mayor a menor

## ◆ Casos de Prueba

---

- [HU1] [CP1] Clasificar los productos de la tienda según la categoría “MUJER”
  - [HU1] [CP2] Clasificar los productos de la tienda según la categoría “HOMBRE”
  - [HU1] [CP3] Clasificar los productos de la tienda según la categoría “NIÑOS”
  - [HU2] [CP1] Crear cuenta de usuario exitosamente
  - [HU2] [CP2] Crear cuenta de usuario con contraseñas que no coinciden
  - [HU2] [CP3] Crear cuenta de usuario con correo inválido y contraseña vacía
  - [HU2] [CP4] Crear cuenta de usuario con correo inválido y sin repetir contraseña
  - [HU2] [CP5] Crear cuenta de usuario con correo inexistente
  - [HU2] [CP6] Crear cuenta de usuario sin ingresar correo y contraseña
  - [HU2] [CP7] Crear cuenta de usuario con un mail ya ingresado
  - [HU3] [CP1] Iniciar sesión exitosamente
  - [HU3] [CP2] Iniciar sesión con correo registrado y contraseña inválida
  - [HU3] [CP3] Iniciar sesión con correo no registrado
  - [HU3] [CP4] Iniciar sesión con correo inválido
  - [HU3] [CP5] Iniciar sesión sin ingresar el correo electrónico ni la contraseña
  - [HU3] [CP6] Cerrar sesión exitosamente
  - [HU4] [CP1] Agregar un local a “Locales Seguidos”
  - [HU4] [CP2] Quitar un local de “Locales Seguidos”
  - [HU5] [CP1] Ordenar el listado de productos según la categoría “Más Relevantes”
  - [HU5] [CP2] Ordenar el listado de productos según la categoría “Más Nuevos”
  - [HU5] [CP3] Ordenar el listado de productos según la categoría “Menor Precio”
  - [HU5] [CP4] Ordenar el listado de productos según la categoría “Mayor Precio”
-

Casos de prueba ejecutados:

ID	Nombre	Prioridad	Estado
[HU1] [CP1]	Clasificar los productos de la tienda según la categoría “MUJER”	Media	Pass
[HU1] [CP2]	Clasificar los productos de la tienda según la categoría “HOMBRE”	Media	Pass
[HU1] [CP3]	Clasificar los productos de la tienda según la categoría “NIÑOS”	Media	Pass

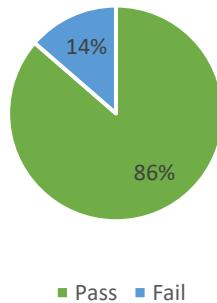
ID	Nombre	Prioridad	Estado
[HU2] [CP1]	Crear cuenta de usuario exitosamente	Alta	Pass
[HU2] [CP2]	Crear cuenta de usuario con contraseñas que no coinciden	Alta	Pass
[HU2] [CP3]	Crear cuenta de usuario con correo inválido y contraseña vacía	Media	Pass
[HU2] [CP4]	Crear cuenta de usuario con correo inválido y sin repetir contraseña	Media	Fail
[HU2] [CP5]	Crear cuenta de usuario con correo inexistente	Alta	Fail
[HU2] [CP6]	Crear cuenta de usuario sin ingresar correo y contraseña	Baja	Pass
[HU2] [CP7]	Crear cuenta de usuario con un mail ya ingresado	Alta	Pass

ID	Nombre	Prioridad	Estado
[HU3] [CP1]	Iniciar sesión exitosamente	Baja	Pass
[HU3] [CP2]	Iniciar sesión con correo registrado y contraseña inválida	Media	Pass
[HU3] [CP3]	Iniciar sesión con correo no registrado	Media	Pass
[HU3] [CP4]	Iniciar sesión con correo inválido	Media	Pass
[HU3] [CP5]	Iniciar sesión sin ingresar el correo electrónico ni la contraseña	Baja	Pass
[HU3] [CP6]	Cerrar sesión exitosamente	Alta	Pass

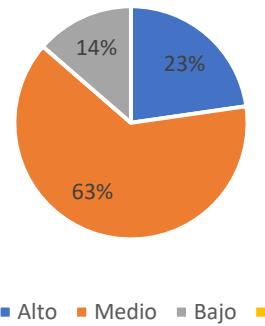
ID	Nombre	Prioridad	Estado
[HU4] [CP1]	Agregar un local a “Locales Seguidos”	Media	Pass
[HU4] [CP2]	Quitar un local de “Locales Seguidos”	Media	Fail

ID	Nombre	Prioridad	Estado
[HU5] [CP1]	Ordenar el listado de productos según la categoría “Más Relevantes”	Media	Pass
[HU5] [CP2]	Ordenar el listado de productos según la categoría “Más Nuevos”	Media	Pass
[HU5] [CP3]	Ordenar el listado de productos según la categoría “Menor Precio”	Media	Pass
[HU5] [CP4]	Ordenar el listado de productos según la categoría “Mayor Precio”	Media	Pass

**Resultado de Casos de Prueba**



**Prioridad de los Casos de Prueba**



### **[HU1] [CP1] Clasificar los productos de la tienda según la categoría “MUJER”**

*Estado:* Pass

*Prioridad:* Media

*Precondiciones:* el usuario debe encontrarse en la página principal de la tienda online.

*Pasos:* 1) Hacer click en el botón “MUJER”.

*Resultado esperado:* Se muestran secciones con opciones relevantes para la categoría “MUJER”.

*Resultado Obtenido:* Se muestran las secciones “Jeans”, “Pantalones”, “Shorts y Calzas”, entre otros.

### **[HU1] [CP2] Clasificar los productos de la tienda según la categoría “HOMBRE”**

*Estado:* Pass

*Prioridad:* Media

*Precondiciones:* el usuario debe encontrarse en la página principal de la tienda online.

*Pasos:* 1) Hacer click en el botón “HOMBRE”.

*Resultado esperado:* Se muestran secciones con opciones relevantes para la categoría “HOMBRE”.

*Resultado Obtenido:* Se muestran las secciones “Jeans”, “Pantalones”, “Pant. Cortos y Mallas”, entre otros.

### **[HU1] [CP3] Clasificar los productos de la tienda según la categoría “NIÑOS”**

*Estado:* Pass

*Prioridad:* Media

*Precondiciones:* el usuario debe encontrarse en la página principal de la tienda online.

*Pasos:* 1) Hacer click en el botón “NIÑOS”.

*Resultado esperado:* Se muestran secciones con opciones relevantes para la categoría “NIÑOS”.

*Resultado Obtenido:* Se muestran las secciones “Bebes”, “Pantalones y Pant. Cortos”, “Remeras y Camisas”, entre otros.

## [HU2] [CP1] Crear cuenta de usuario exitosamente

*Estado:* Pass

*Prioridad:* Alta

*Precondiciones:* estar en la sección de “Iniciar sesión”

*Datos de entrada:* E-mail: “luciaerrico@outlook.com.ar” - Contraseña: “abcd1234” -

Repetir contraseña: “abcd1234” - Nombre o apodo: “Lucia” - Whatsapp: “1123456789”

- País de residencia: “Argentina” - Provincia: “Buenos Aires” - Tamaño de compra:”

Compro por mayor” - Forma de compra: “Voy presencialmente a Flores” - ¿Cómo conociste la app?: “Me la recomendaron”

*Pasos:* 1) Hacer click en “CREA TU CUENTA CON TU E-MAIL” 2) Insertar los datos de entrada en el formulario de registro 3) Hacer click en el botón “CONTINUAR” 4) Insertar los datos de entrada en el formulario de registro 5) Hacer click en el botón “CONTINUAR” 4) Insertar los datos de entrada en el formulario de registro 5) Hacer click en el botón “CONTINUAR”

*Resultado Esperado:* 1) - 2) se muestra un mensaje indicando: “¡Te registraste exitosamente! Te enviamos un email a xxx@xxx.xxx, por favor abrilo desde este dispositivo para confirmarlo” y un botón de “ACEPTAR”.

*Resultado Obtenido:* 1) - 2) se muestra un mensaje indicando: “¡Te registraste exitosamente! Te enviamos un email a xxx@xxx.xxx, por favor abrilo desde este dispositivo para confirmarlo” y un botón de “ACEPTAR”.

## [HU2] [CP2] Crear cuenta de usuario con contraseñas que no coinciden

*Estado:* Pass

*Prioridad:* Alta

*Precondiciones:* estar en la sección de “Iniciar sesión”

*Datos de entrada:* E-mail: “luciaerrico@outlook.com.ar” - Contraseña: “contraseña1” -

Repetir contraseña: “hola”

*Pasos:* 1) Hacer click en “CREA TU CUENTA CON TU E-MAIL” 2) Insertar los datos de entrada en el formulario de registro 3) Hacer click en el botón “CONTINUAR”

*Resultado Esperado:* Se muestra un mensaje debajo del campo “Repetir contraseña” indicando “La confirmación de contraseña no coincide.”.

*Resultado Obtenido:* Se muestra un mensaje debajo del campo “Repetir contraseña” indicando “La confirmación de contraseña no coincide.”.

#### **[HU2] [CP3] Crear cuenta de usuario con correo inválido y contraseña vacía**

*Estado:* Pass

*Prioridad:* Media

*Precondiciones:* estar en la sección de “Iniciar sesión”

*Datos de entrada:* E-mail: “lucia”

*Pasos:* 1) Hacer click en “CREA TU CUENTA CON TU E-MAIL” 2) Insertar los datos de entrada en el formulario de registro 3) Hacer click en el botón “CONTINUAR”

*Resultado Esperado:* Se muestran 2 mensajes: “Ingresá una dirección de email válida.” y “Ingresá una contraseña válida.”

*Resultado Obtenido:* Se muestran 2 mensajes: “Ingresá una dirección de email válida.” y “Ingresá una contraseña válida.”

#### **[HU2] [CP4] Crear cuenta de usuario con correo inválido y sin repetir contraseña**

*Estado:* Fail

*Prioridad:* Media

*Precondiciones:* estar en la sección de “Iniciar sesión”

*Datos de entrada:* E-mail: “luciaerrico@outlook” - Contraseña: “contraseña”

*Pasos:* 1) Hacer click en “CREA TU CUENTA CON TU E-MAIL” 2) Insertar los datos de entrada en el formulario de registro 3) Hacer click en el botón “CONTINUAR”

*Resultado Esperado:* Se muestran 2 mensajes: “Ingresá una dirección de email válida.” y “La confirmación de contraseña no coincide.”

*Resultado Obtenido:* Se muestra un solo mensaje: “Ingresá una dirección de email válida.”.

#### **[HU2] [CP5] Crear cuenta de usuario con correo inexistente**

*Estado:* Fail

*Prioridad:* Alta

*Precondiciones:* estar en la sección de “Iniciar sesión”

*Datos de entrada:* E-mail: “info@info.info” - Contraseña: “contraseña” - Repetir contraseña: “contraseña”

*Pasos:* 1) Hacer click en “CREA TU CUENTA CON TU E-MAIL” 2) Insertar los datos de entrada en el formulario de registro 3) Hacer click en el botón “CONTINUAR”

*Resultado Esperado:* Se muestra el mensaje “Ingresá una dirección de e-mail válida.” debajo del campo “E-mail”.

*Resultado Obtenido:* No se muestra el mensaje “Ingresá una dirección de email válida.” debajo del campo “E-mail”.

### **[HU2] [CP6] Crear cuenta de usuario sin ingresar correo y contraseña**

*Estado:* Pass

*Prioridad:* Baja

*Precondiciones:* estar en la sección de “Iniciar sesión”

*Pasos:* 1) Hacer click en “CREA TU CUENTA CON TU E-MAIL” 2) Hacer click en el botón “CONTINUAR”

*Resultado Esperado:* Se muestra el mensaje “Ingresá una dirección de e-mail válida.” debajo del campo “E-mail”.

*Resultado Obtenido:* Se muestra el mensaje “Ingresá una dirección de email válida.” debajo del campo “E-mail”.

### **[HU2] [CP7] Crear cuenta de usuario con un mail ya ingresado**

*Estado:* Pass

*Prioridad:* Alta

*Precondiciones:* estar en la sección de “Iniciar sesión”

*Datos de entrada:* E-mail: “luciaerrico@outlook.com.ar” - Contraseña: “contraseña” - Repetir contraseña: “contraseña”

*Pasos:* 1) Hacer click en “CREA TU CUENTA CON TU E-MAIL” 2) Insertar los datos de entrada en el formulario de registro 3) Hacer click en el botón “CONTINUAR”

*Resultado Esperado:* Se muestra el mensaje “El e-mail ingresado ya está en uso. Si olvidaste tu contraseña por favor tocá en "recuperar tu contraseña" para continuar”

*Resultado Obtenido:* Se muestra el mensaje “El e-mail ingresado ya está en uso. Si olvidaste tu contraseña por favor tocá en "recuperar tu contraseña" para continuar”

### **[HU3] [CP1] Iniciar sesión exitosamente**

*Estado:* Pass

*Prioridad:* Baja

*Precondiciones:* estar en la sección de “Iniciar sesión”

*Datos de entrada:* E-mail: “luciaerrico@outlook.com.ar” - Contraseña: “abcd1234”

*Pasos:* 1) Ingresar los datos de entrada en el formulario 2) Hacer click en el botón “INICIAR SESIÓN”

*Resultado Esperado:* Se inicia sesión correctamente y se abre la página de inicio.

*Resultado Obtenido:* Se inicia sesión correctamente y se abre la página de inicio.

### **[HU3] [CP2] Iniciar sesión con correo registrado y contraseña inválida**

*Estado:* Pass

*Prioridad:* Media

*Precondiciones:* estar en la sección de “Iniciar sesión”

*Datos de entrada:* E-mail: “luciaerrico@outlook.com.ar” - Contraseña: “contraseña”

*Pasos:* 1) Ingresar los datos de entrada en el formulario 2) Hacer click en el botón “INICIAR SESIÓN”

*Resultado Esperado:* Se muestra el mensaje “Usuario o contraseña incorrectos”.

*Resultado Obtenido:* Se muestra el mensaje “Usuario o contraseña incorrectos”.

### **[HU3] [CP3] Iniciar sesión con correo no registrado**

*Estado:* Pass

*Prioridad:* Media

*Precondiciones:* estar en la sección de “Iniciar sesión”

*Datos de entrada:* E-mail: “prueba@prueba.ar” - Contraseña: “contraseña”

*Pasos:* 1) Ingresar los datos de entrada en el formulario 2) Hacer click en el botón “INICIAR SESIÓN”

*Resultado Esperado:* Se muestra el mensaje “Usuario o contraseña incorrectos”.

*Resultado Obtenido:* Se muestra el mensaje “Usuario o contraseña incorrectos”.

### **[HU3] [CP4] Iniciar sesión con correo inválido**

*Estado:* Pass

*Prioridad:* Media

*Precondiciones:* estar en la sección de “Iniciar sesión”

*Datos de entrada:* E-mail: “prueba” - Contraseña: “contraseña”

*Pasos:* 1) Ingresar los datos de entrada en el formulario 2) Hacer click en el botón “INICIAR SESIÓN”

*Resultado Esperado:* Se muestra el mensaje “Ingresá una dirección de email válida.”

*Resultado Obtenido:* Se muestra el mensaje “Ingresá una dirección de email válida.”

### **[HU3] [CP5] Iniciar sesión sin ingresar el correo electrónico ni la contraseña**

*Estado:* Pass

*Prioridad:* Baja

*Precondiciones:* estar en la sección de “Iniciar sesión”

*Pasos:* 1) Hacer click en el botón “INICIAR SESIÓN”

*Resultado Esperado:* Se muestra el mensaje “Ingresá una dirección de email válida.”

*Resultado Obtenido:* Se muestra el mensaje “Ingresá una dirección de email válida.”

### **[HU3] [CP6] Cerrar sesión exitosamente**

*Estado:* Pass

*Prioridad:* Alta

*Precondiciones:* haber iniciado sesión con datos válidos

*Pasos:* 1) Hacer click en el botón “CERRAR SESIÓN”

*Resultado Esperado:* La sesión se cierra exitosamente y se muestra la página de inicio.

*Resultado Obtenido:* La sesión se cierra exitosamente y se muestra la página de inicio.

#### **[HU4] [CP1] Agregar un local a “Locales Seguidos”**

*Estado:* Pass

*Prioridad:* Media

*Precondiciones:* tener una sesión iniciada

*Pasos:* 1) Hacer click en una categoría 2) Hacer click en el tipo de producto que desea comprar 3) Hacer en el producto 4) Hacer click en “Seguir Local”

*Resultado Esperado:* El local se agrega exitosamente en la sección “Locales Seguidos”

*Resultado Obtenido:* El local se agrega exitosamente en la sección “Locales Seguidos”

#### **[HU4] [CP2] Quitar un local de “Locales Seguidos”**

*Estado:* Fail

*Prioridad:* Media

*Precondiciones:* tener una sesión iniciada y estar en la sección de “Locales Seguidos”

*Pasos:* 1) Hacer click en el botón “Eliminar”

*Resultado Esperado:* El local se quita exitosamente de la sección “Locales Seguidos”

*Resultado Obtenido:* El local no se quita exitosamente de la sección “Locales Seguidos”

### **[HU5] [CP1] Ordenar el listado de productos según la categoría “Más Relevantes”**

*Estado:* Pass

*Prioridad:* Media

*Precondiciones:* estar en la PLP

*Pasos:* 1) Hacer click en el dropdown list “Ordenar” 2) Seleccionar la opción “Más Relevantes”

*Resultado Esperado:* Se despliega una lista de opciones y se muestra la lista de productos por orden del más recomendado al menos recomendado

*Resultado Obtenido:* Se despliega una lista de opciones y se muestra la lista de productos por orden del más recomendado al menos recomendado

### **[HU5] [CP2] Ordenar el listado de productos según la categoría “Más Nuevos”**

*Estado:* Pass

*Prioridad:* Media

*Precondiciones:* estar en la PLP

*Pasos:* 1) Hacer click en el dropdown list “Ordenar” 2) Seleccionar la opción “Más Nuevos”

*Resultado Esperado:* Se despliega una lista de opciones y se muestra la lista de productos por orden del más nuevo al menos nuevo

*Resultado Obtenido:* Se despliega una lista de opciones y se muestra la lista de productos por orden del más nuevo al menos nuevo

### **[HU5] [CP3] Ordenar el listado de productos según la categoría “Menor Precio”**

*Estado:* Pass

*Prioridad:* Media

*Precondiciones:* estar en la PLP

*Pasos:* 1) Hacer click en el dropdown list “Ordenar” 2) Seleccionar la opción “Menor Precio”

*Resultado Esperado:* Se despliega una lista de opciones y se muestra la lista de productos por orden según el de menor al de mayor precio

*Resultado Obtenido:* Se despliega una lista de opciones y se muestra la lista de productos por orden según el de menor al de mayor precio

**[HU5] [CP4] Ordenar el listado de productos según la categoría “Mayor Precio”**

*Estado:* Pass

*Prioridad:* Media

*Precondiciones:* estar en la PLP

*Pasos:* 1) Hacer click en el dropdown list “Ordenar” 2) Seleccionar la opción “Mayor Precio”

*Resultado Esperado:* Se despliega una lista de opciones y se muestra la lista de productos por orden según el de mayor al de menor precio

*Resultado Obtenido:* Se despliega una lista de opciones y se muestra la lista de productos por orden según el de mayor al de menor precio

## ◆ Reporte de Defectos

---

- [DEF1] Registrarse - Al crear cuenta de usuario con correo inválido y sin repetir contraseña no se muestra el mensaje de error correspondiente
  - [DEF2] Registrarse - Al ingresar un e-mail inexistente no se muestra el mensaje de error correspondiente
  - [DEF3] Locales Seguidos - Al agregar un local a la sección de “Locales Seguidos”, luego no se quita correctamente
- 

ID	Nombre	Caso de Prueba	Severidad
[DEF1]	Registrarse - Al crear cuenta de usuario con correo inválido y sin repetir contraseña no se muestra el mensaje de error correspondiente	[HU2] [CP4]	Media
[DEF2]	Registrarse - Al ingresar un e-mail inexistente no se muestra el mensaje de error correspondiente	[HU2] [CP5]	Media
[DEF3]	Locales Seguidos - Al agregar un local a la sección de “Locales Seguidos”, luego no se quita correctamente	[HU4] [CP2]	Media

**[DEF1] Registrarse - Al crear cuenta de usuario con correo inválido y sin repetir contraseña no se muestra el mensaje de error correspondiente**

*Caso de prueba: [HU2] [CP4]*

*Severidad:* Media

*Ambiente:* Windows 11 pro - Chrome

*Precondiciones:* estar en la sección de “Iniciar sesión”

*Datos de entrada:* E-mail: “luciaerrico@outlook” - Contraseña: “contraseña”

*Pasos:* 1) Hacer click en “CREA TU CUENTA CON TU E-MAIL” 2) Insertar los datos de entrada en el formulario de registro 3) Hacer click en el botón “CONTINUAR”

*Resultado Esperado:* Se muestran 2 mensajes: “Ingresá una dirección de email válida.” y “La confirmación de contraseña no coincide.”

*Resultado Obtenido:* Se muestra un solo mensaje: “Ingresá una dirección de email válida.”.

The screenshot shows a web browser window with the URL [avellanedaautoque.com/registro](http://avellanedaautoque.com/registro). The page title is "REGISTRO". The form fields are as follows:

- E-mail: luciaerrico@outlook (highlighted with a red border)
- Contraseña: (redacted)
- Repetir contraseña: (redacted)

An error message "Ingresá una dirección de email válida." is displayed above the "CONTINUAR" button. The browser's status bar at the bottom shows the date and time as 3/9/2024 16:14.

**[DEF2] Registrarse - Al ingresar un e-mail inexistente no se muestra el mensaje de error correspondiente**

*Caso de prueba: [HU2] [CP5]*

*Severidad:* Media

*Ambiente:* Windows 11 pro - Chrome

*Precondiciones:* estar en la sección de “Iniciar sesión”

*Datos de entrada:* E-mail: “info@info.info” - Contraseña: “contraseña” - Repetir contraseña: “contraseña”

*Pasos:* 1) Hacer click en “CREA TU CUENTA CON TU E-MAIL” 2) Insertar los datos de entrada en el formulario de registro 3) Hacer click en el botón “CONTINUAR”

*Resultado Esperado:* Se muestra el mensaje “Ingresá una dirección de email válida.” debajo del campo “E-mail”.

*Resultado Obtenido:* No se muestra el mensaje “Ingresá una dirección de email válida.” debajo del campo “E-mail”.

The screenshot shows a web browser window with the URL "avellanedaautotape.com/login". The page title is "AVELLANEDA A TU TOQUE". The main content area is titled "INICIAR SESIÓN". It features a "Mejorá tu experiencia de compra!" button and a "CONTINUAR CON FACEBOOK" button. Below these are fields for "Email" (containing "info@info.info") and "Contraseña" (containing "contraseña"). There is also a link "¿Olvidaste tu contraseña?". At the bottom, there is a link "Si aún no te registraste, podés hacerlo aquí." and a large orange "INICIAR SESIÓN" button.

**[DEF3] Locales Seguidos - Al agregar un local a la sección de “Locales Seguidos”, luego no se quita correctamente**

Caso de prueba: **[HU4] [CP2]**

Estado: **Fail**

Severidad: Media

Ambiente: Windows 11 pro - Chrome

Precondiciones: tener una sesión iniciada y estar en la sección de “Locales Seguidos”

Pasos: 1) Hacer click en el botón “Eliminar”

Resultado Esperado: El local se quita exitosamente de la sección “Locales Seguidos”

Resultado Obtenido: El local no se quita exitosamente de la sección “Locales Seguidos”

