

Mejoramiento de Procesos de Software – IDEAL - Establishing

Especialización en Construcción de Software - Uniandes
Prof. Rubby Casallas

1

Establishing: Propósito

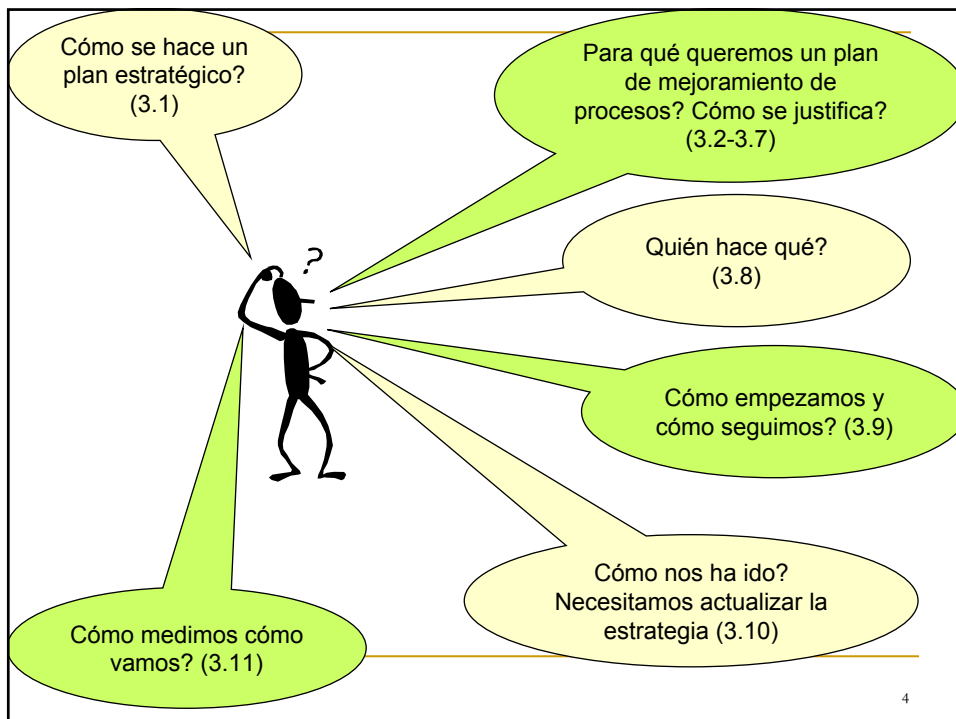
- Desarrollar o refinar un plan de acción estratégico que provea guías y dirección al programa de mejoramiento de procesos
- El plan es crítico porque debe proveer:
 - la guía para las acciones de mejoramiento
 - claras razones de negocio para llevar a cabo el programa
 - debe tener maneras claras de medir el progreso de acuerdo con la visión de la organización y su plan de negocio

2

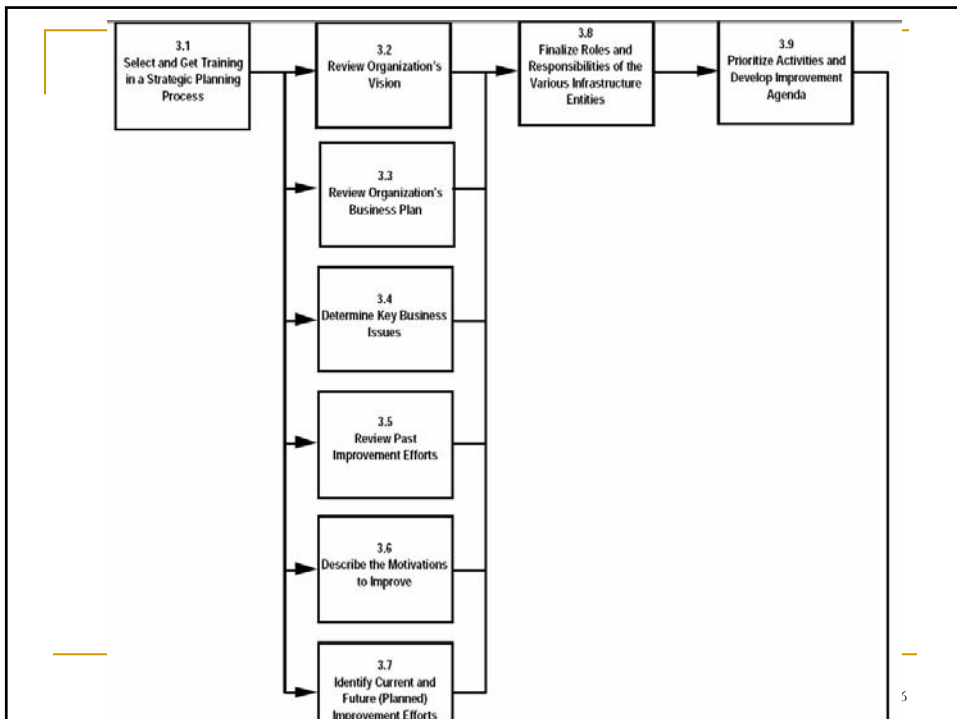
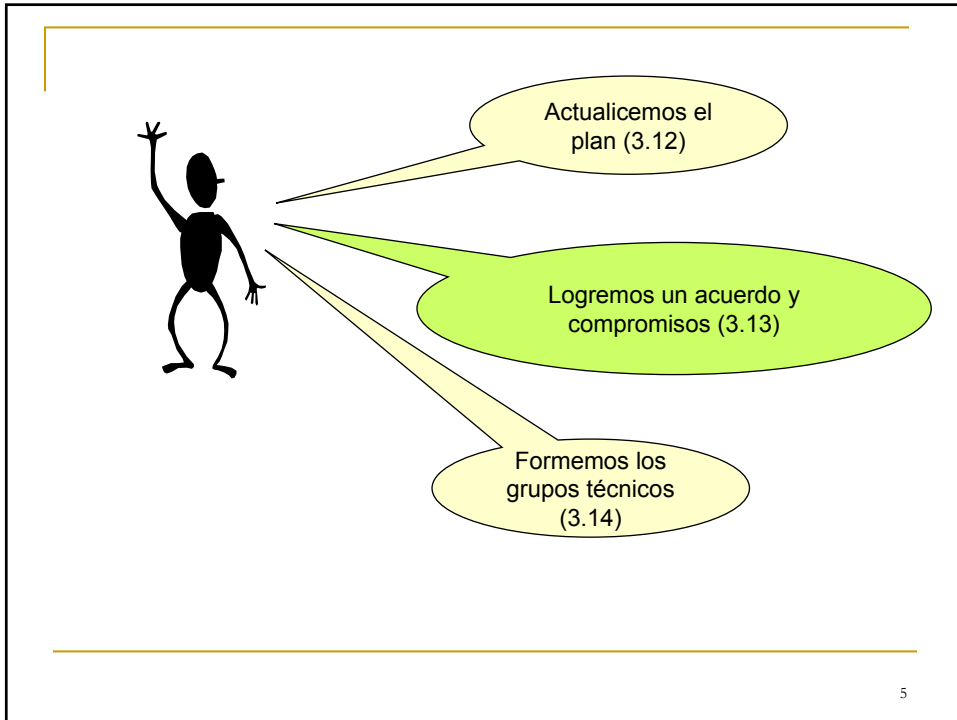
Establishing: Objetivos

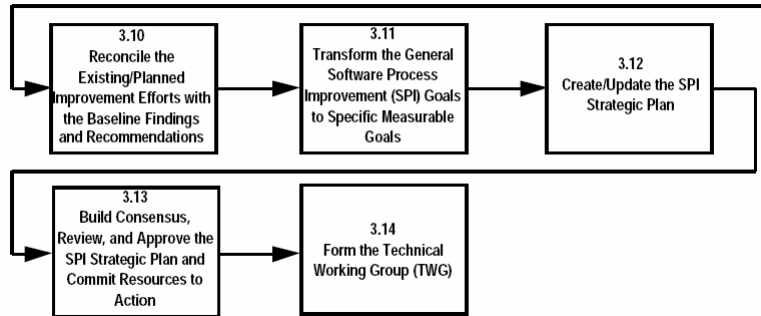
- Desarrollar o actualizar el plan de mejoramiento
- Desarrollar o refinar objetivos medibles para el programa de mejoramiento de la organización
- Integrar en el plan los hallazgos y las recomendaciones del proceso de diagnóstico
- Integrar el plan con la misión, visión y plan de negocio de la organización

3



4





3.1 Seleccionar y obtener entrenamiento en el proceso de planeación estratégica

■ Objetivos:

- Seleccionar un proceso de planeación
- Entrenar a los grupos MSG y SPEG en el proceso y los métodos de planeación

3.2 Revisar la visión de la organización

■ Objetivos

- ❑ Revisar y posiblemente modificar la visión actual
- ❑ Generar una nueva visión si no existe o si la que existe no es la adecuada
- ❑ Identificar objetivos y motivaciones para el programa de mejoramiento

3.3 Revisar el plan de negocios de la organización

■ Objetivos:

- ❑ Revisar y posiblemente actualizar los planes de negocio actuales.
- ❑ Generar nuevos planes de negocio si los que existen no son los adecuados

3.4 Determinar los problemas críticos de negocio

- Objetivos

- Determinar los problemas críticos de negocio que van a motivar la necesidad del mejoramiento de los procesos

3.5 Revisar esfuerzos de mejoramiento anteriores

- Objetivos

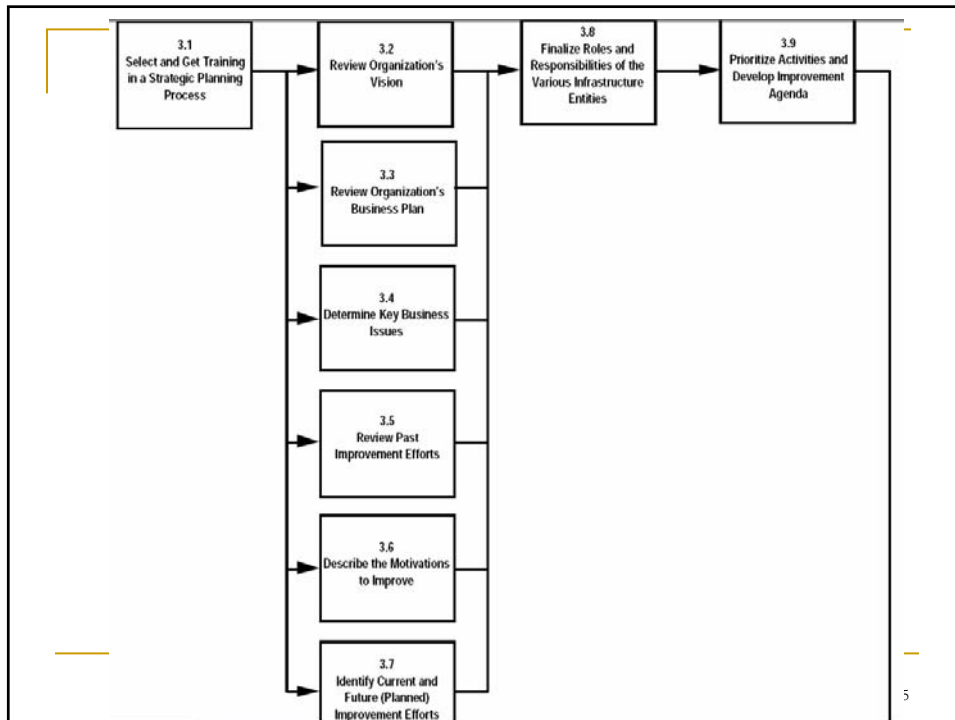
- Revisar esfuerzos de mejoramiento anteriores e identificar prácticas exitosas y no exitosas
- Definir estrategias para manejar barreras o impedimentos al mejoramiento de procesos

3.6 Describir los motivadores para el mejoramiento

- Contestar las preguntas:
 - Por qué cambiar?
 - Qué está mal con las prácticas actuales?

3.7 Identificar los esfuerzos actuales y futuros de mejoramiento

- Objetivos
 - Identificar todos los esfuerzos actuales y los planeados internos o externos de mejoramiento



3.8 Definición de roles/responsabilidades

■ Objetivos

- Roles y responsabilidades para SEPG, MSG y grupos de coordinación
- Roles y responsabilidades para los TWG:
 - responsabilidades
 - autoridad
 - comunicación
 - rendimiento de cuentas
 - etc.

3.9 Priorizar actividades. Desarrollar la agenda de mejoramiento

- Objetivos

- Definir criterios de selección de los proyectos de mejoramiento

3.10 Actualizar el plan de acuerdo con los hallazgos

- Objetivos

- Incorporar los resultados del diagnóstico en el plan

3.11 Transformar los objetivos en objetivos medibles

- Objetivos
 - Describir la manera de medir cada uno de los objetivos

3.12 Crear/actualizar el plan estratégico de mejoramiento

- Objetivos
 - Finalizar el plan estratégico

3.13 Obtener aprobación y compromiso

- Objetivos

- aprobar el plan de acción
- construir compromiso y consenso

3.14 Formar los grupos técnicos (TWG)

- Objetivos

- Construcción de los grupos de trabajo

Grupos técnicos de trabajo TWG

- Trabajan sobre una área específica de mejoramiento (ej. Administración de Requerimientos)
- Definen y documentan los procesos existentes
- Evalúan los procesos de acuerdo con el CMM y los objetivos de la organización
- Definen nuevos procesos

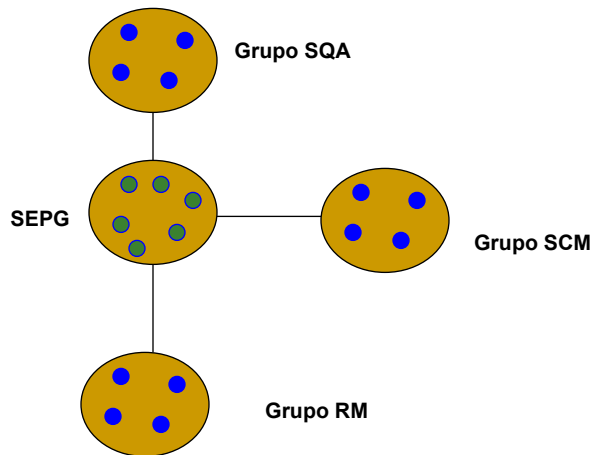
23

Composición de los Grupos técnicos de trabajo TWG

- 4 personas
- trabajan con los procesos que serán discutidos en el grupo
- son líderes (tienen credibilidad) en el área de estudio

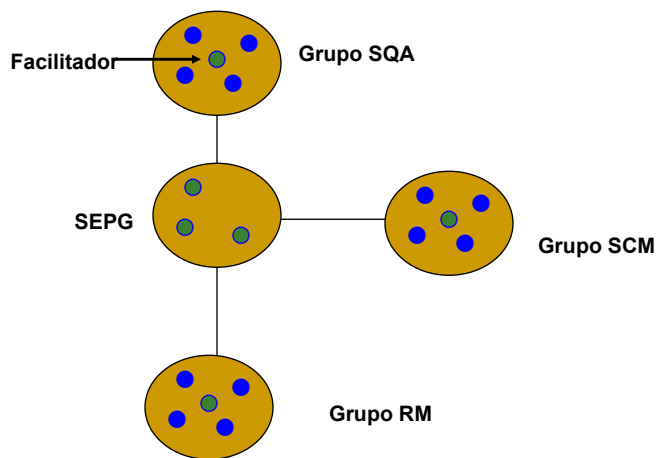
24

TWG



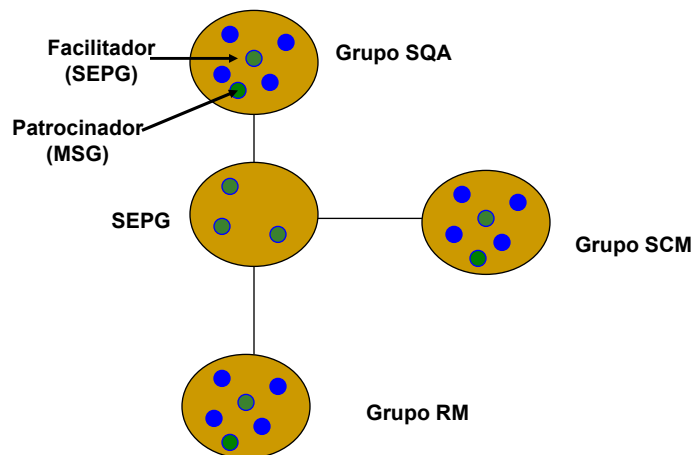
25

TWG



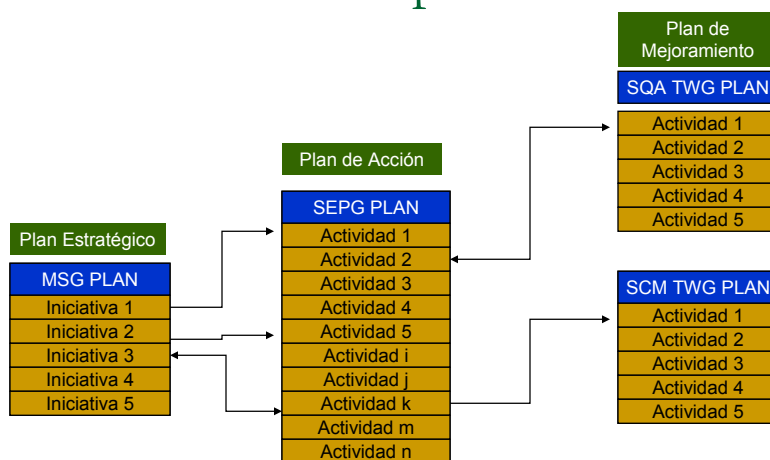
26

TWG



27

Elaboración de planes



28

Definición de procesos

Cómo

Actividades

Acciones que crearán o construirán un producto

Quién

Agentes

Los roles del proyecto o de la organización quienes crearán el producto

Qué

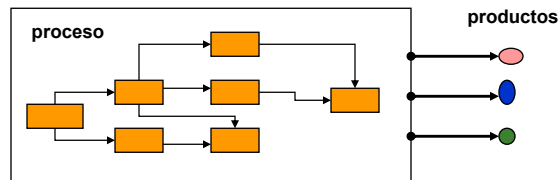
Productos

Los resultados de las actividades. Pueden ser tangibles o servicios

29

Definición de procesos (2)

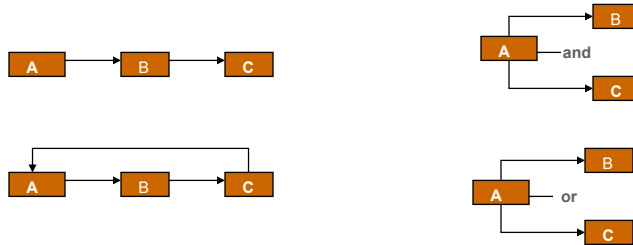
- Entender cuáles son los productos que deben ser producidos es prerequisite para poder entender el proceso



30

Definición de procesos (2)

- Actividades y secuencia de actividades



31

Definición de procesos (2)

- Propósito de la actividad

- Es una descripción clara y consistente que resume los objetivos y la razón de ser de la actividad
- Ejemplo:
 - Acting Fase
 - EL propósito es desarrollar mejoras y soluciones para los problemas encontrados en la fase de diagnóstico y según la prioridad dada en la fase de Establecimiento

32

Definición de procesos (3)

- Agente quien realiza la actividad
 - Puede ser un rol, una función de la organización o una herramienta
 - Ejemplo:
 - el grupo de aseguramiento de calidad
 - el sistema de backup
 - el comité de control de cambios

33

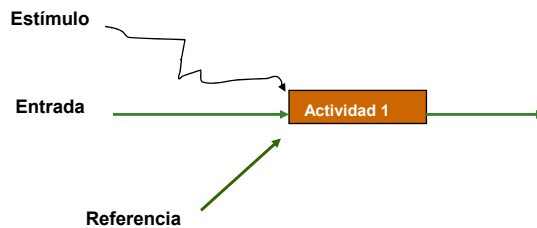
Definición de procesos (3)

- Requerimientos (parte de los criterios de entrada)
 - Condiciones que deben cumplir las entradas a la actividad
 - Deben ser expresados en términos que se puedan comprobar

34

Definición de procesos (3)

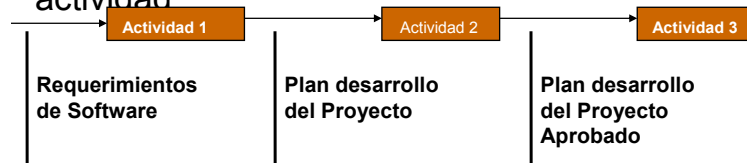
- Estímulos y referencias
 - **Estímulo** dispara el inicio de una actividad
 - **Referencia** es usada como fuente de información



35

Definición de procesos (3)

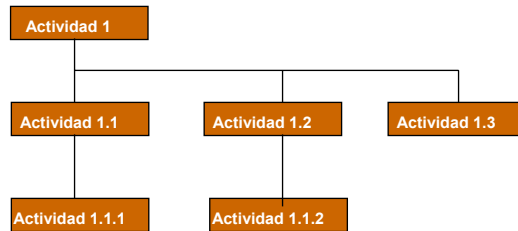
- Entradas y Salidas
 - **Entradas** son productos que serán transformados por la actividad para realizar el propósito de la misma
 - **Salidas** son productos construidos por la actividad



36

Definición de procesos (3)

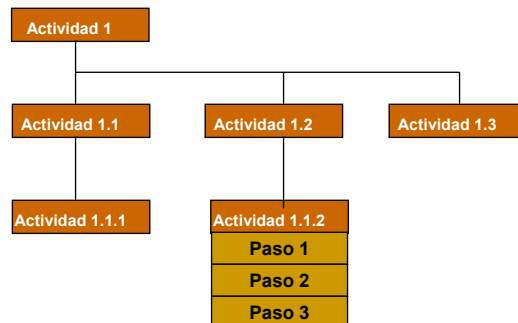
■ Subactividades



37

Definición de procesos (3)

■ Procedimiento



38

Definición de procesos (3)

■ Matriz Actividad/Role

Actividad/Rol	Cliente	Director Proyecto	Ingeniería de Sw	SQA
1.1 Definir Requerimientos	N	A	P	N
1.2 Hacer el plan de desarrollo	N	A	P	N
1.3 Definir el diseño conceptual	N	N	P	N

P: Participa
N: es Notificado
A: Autoriza