Бизнес требования

Романенков Алексей БПМ-21-1

**Сбор данных у заказчика**

Сеть автосервисов "LC-Сервис"обратилась к вам с задачей проектирования базы данных для общего учета, управления и анализа определенных показателей.

**Общая информация**

* *Сервисы.* У сети есть несколько автосервисов в разных городах России. В каждом сервисе есть большое количество оборудования, каждая единица которого закреплена за определенным автосервисом. У фирмы есть договор с другой компанией, которая занимается обслуживанием оборудования.
* *Склады.* Также у сети есть склады, расположенные на территории автосервисов. На них хранятся самые популярные запчасти для автомобилей VAG - группы.
* *Клиенты.* Сеть хранит всю информацию о клиентах - ФИО, историю посещений и заказ-наряды на ремонт автомобиля.
* *Механики.* Обработкой данных механиков занимается другая компания, а все механики работают как ИП. Поэтому для них нужно хранить только ФИО и ОГРН.

**Проблемы и пожелания заказчика:**

* *Улучшение работы с клиентской базой*. Заказчик хочет сделать единую автоматическую систему, где каждому клиенту присвоен свой уникальный номер, по которому определяется, к какому сервису "прикреплен" данный клиент и заказанные данным клиентом услуги.
* *Сбор статистики о ремонтах*. Руководству компании заказчика важно знать показатели для дальнейшего развития. Какие сервисы наиболее популярны, каков средний чек, в дни недели сервисы наименее и наиболее загружены. Поэтому заказчик хочет вести историю посещений для всех сервисов.
* *Улучшение работы с базой данных о мастерах*. Заказчик хочет иметь систему, которая позволит узнать какие текущие заказы есть у каждого мастера, стоимость работ за конкретную услугу, количество использованных запчастей, и общую стоимость текущего заказа.
* *Система хранения на складах*. Заказчик хочет также иметь автоматическую систему хранения на складах. Если какой-либо из мастеров использует запчасть, уменьшать их количество на складе, и, соответственно, пополнять с новыми поставками

