



CCT: 15ECT0166Q
CENTRO DE BACHILLERATO TECNOLÓGICO NO.3, ZUMPANGO
SUBMÓDULO I REALIZA LA ESTADÍA
CICLO ESCOLAR 2024-2025
SEXTO SEMESTRE
PROFA: NUBIA HERNÁNDEZ CASTRO

PÁGINA WEB ESPIC

ALUMNO: Segundo Benítez Lesli Daríana

**ESCENARIO REAL: ESPIC ZUMPANGO
(ESCUELA DE CAPACITACIÓN (**

DESCRIPCIÓN DE LA PROBLEMÁTICA: La institución ESPIC enfrenta una limitación en la difusión de su publicidad, lo que dificulta el acceso a la información para los interesados. Actualmente, quienes desean obtener detalles sobre el plantel deben acudir personalmente, lo que desmotiva a muchos potenciales estudiantes y sus familias. Para solucionar esta problemática, se desarrollará una página web que centralice toda la información relevante sobre la institución. Este sitio permitirá a los usuarios conocer los programas académicos, requisitos de inscripción y otros datos de interés sin necesidad de desplazarse. Además, se proporcionarán enlaces a redes sociales y medios de contacto para facilitar la comunicación y la resolución de dudas.

Fecha de entrega: febrero 2025

ÍNDICE

| | |
|--|----------|
| ÍNDICE..... | 1 |
| DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA..... | 2 |
| OBJETIVOS | 2 |
| General..... | 2 |
| 1. Automatización de Procesos Administrativos en Instituciones Educativas | 8 |
| 2. Gestión de Información y Documentos en el Entorno Escolar | 8 |
| 3. Estandarización y Uniformidad de Documentos | 9 |
| 4. Tecnologías Web y su Aplicación en la Educación..... | 9 |
| 5. Importancia de la Comunicación Escolar con los Padres | 10 |
| 1.1. Validación de Campos Vacíos..... | 16 |
| 2.1. Estilo y Diseño..... | 17 |
| 1. Preparación del Proyecto..... | 18 |

DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA

La institución educativa ESPIC se caracteriza por su compromiso con la excelencia académica y el desarrollo integral de sus estudiantes. A pesar de contar con un equipo docente altamente capacitado y programas educativos innovadores, la escuela enfrenta una limitación en su publicidad, lo que dificulta su reconocimiento dentro de la comunidad. Como consecuencia, muchos padres y estudiantes potenciales desconocen sus fortalezas, lo que restringe su crecimiento y la captación de nuevos alumnos. Actualmente, para obtener información sobre la institución, es necesario acudir personalmente al plantel, lo que representa una barrera para muchas familias interesadas. Con el objetivo de solucionar esta problemática, se llevará a cabo el desarrollo de una página web que centralice toda la información relevante sobre la escuela. Este sitio web servirá como una herramienta fundamental para mejorar la visibilidad y la comunicación de ESPIC. A través de él, la institución podrá compartir detalles sobre sus programas educativos, instalaciones, requisitos de inscripción y otros aspectos de interés. Asimismo, la página incluirá enlaces a redes sociales y medios de contacto, facilitando la interacción entre la comunidad educativa y los interesados. En un mundo cada vez más digitalizado, contar con una página web es esencial para el posicionamiento y crecimiento de la escuela, permitiéndole atraer a más familias interesadas en brindar a sus hijos una educación de calidad.

OBJETIVOS

GENERAL:

Proporcionar información clara y accesible sobre la institución educativa es fundamental para que los interesados puedan conocer sus características, oferta académica, metodología de enseñanza y beneficios. Investigar y evaluar estos aspectos permite determinar la conveniencia de la escuela para el desarrollo de habilidades y conocimientos en un área específica. A través de su página web, la institución presenta sus programas académicos, actividades y servicios, facilitando la comunicación con la comunidad sin la necesidad de asistir presencialmente. Además, en la página web se incluye un código que dirige al Facebook y WhatsApp de la institución, así como un enlace para la ubicación, brindando un acceso rápido a la información y orientación necesaria.

ESPECÍFICOS :

Proporcionar información clara y accesible sobre la oferta educativa, servicios, noticias y eventos de la institución, facilitando la comunicación entre estudiantes, padres de familia y docentes a través de una plataforma interactiva y funcional y conocer la oferta académica disponible, incluyendo los programas, modalidades y duración de los cursos. Esto permite determinar si la institución ofrece formación en áreas de interés y si su plan de estudios se ajusta a las necesidades del estudiante y responder a objetivos específicos que permitan mejorar la experiencia del usuario, optimizar la comunicación y facilitar el acceso a la

La usabilidad Diseño intuitivo y navegación clara

Es clave para atraer y retener a los visitantes, facilitando el acceso a la información y optimizando la experiencia del usuario. diseñada para ser intuitiva, rápida y accesible, permitiendo que cualquier persona pueda encontrar fácilmente los detalles sobre los cursos ofrecidos.

La accesibilidad Del Diseño centrado en la accesibilidad

Garantiza que todas las personas, incluyendo aquellas con discapacidades, puedan navegar y utilizar el sitio sin barreras, la accesibilidad es clave para llegar a una audiencia más amplia y mejorar la experiencia del usuario.

JUSTIFICACIÓN DEL PROYECTO A REALIZAR

En la actualidad, la presencia en línea es fundamental para cualquier institución educativa que desee aumentar su visibilidad y atraer nuevos estudiantes. La creación de una página web para la publicidad de una escuela de cursos representa una herramienta clave para ofrecer información accesible, mejorar la comunicación con los interesados y optimizar el proceso de inscripción. Con una plataforma digital bien estructurada, se pueden alcanzar más personas, fortalecer la imagen institucional y facilitar la toma de decisiones de los futuros alumnos. El marketing digital ha transformado la forma en que las instituciones educativas se promocionan, y una página web bien diseñada es uno de los pilares fundamentales de esta estrategia. A través de una plataforma en línea, la escuela puede exponer su oferta académica de manera clara y atractiva, lo que aumenta la visibilidad en Google y facilita que más personas encuentren la escuela al buscar formación en determinadas áreas, Los interesados pueden obtener información sobre los cursos en cualquier momento, sin necesidad de visitar físicamente la escuela y Un diseño web bien estructurado y responsivo garantiza que los visitantes puedan acceder al sitio desde cualquier dispositivo . La organización clara de la información facilita que los usuarios encuentren lo que buscan de manera rápida y eficiente. A través de estrategias de marketing digital, la página web puede atraer a un público más amplio, incluyendo estudiantes de otras regiones y Se pueden integrar redes sociales y campañas publicitarias para mejorar la difusión de los cursos. En el ámbito educativo, la gestión administrativa es un aspecto clave para asegurar el buen funcionamiento de las instituciones Uno de los procesos administrativos recurrentes en las institución es la publicidad lo cual es algo esencial para el reconocimiento de la institución para los usuarios , Está página contribuirá a ser reconocidas la Escuela sin necesidad de que el usuario tenga que asistir a las instalaciones.

MARCO TEÓRICO

El desarrollo de una página web para la publicidad de una escuela de cursos se fundamenta en diversas teorías y enfoques tecnológicos que buscan optimizar la presencia digital de una institución educativa. Para la página web no esta de mas saber

Página web para la publicidad de ESPIC Zumpango : Es un sitio diseñado específicamente para promocionar productos, servicios o marcas. Su objetivo es atraer clientes potenciales, (Equipo editorial, Etecé, 2025)

La usabilidad web : En una página de publicidad se refiere a qué tan fácil y eficiente es para los usuarios navegar, encontrar información y realizar acciones deseadas, como contactar a la empresa o comprar un producto, (De Redacción de la Universidad Internacional de la Rioja (2024)

La accesibilidad : En una página de publicidad se refiere a la capacidad de todos los usuarios, incluidos aquellos con discapacidades, de navegar y utilizar el sitio sin dificultades. Un diseño accesible garantiza que más personas puedan interactuar con la página, mejorando la experiencia del usuario y ampliando el alcance de la publicidad, (Iberdrola (2021)

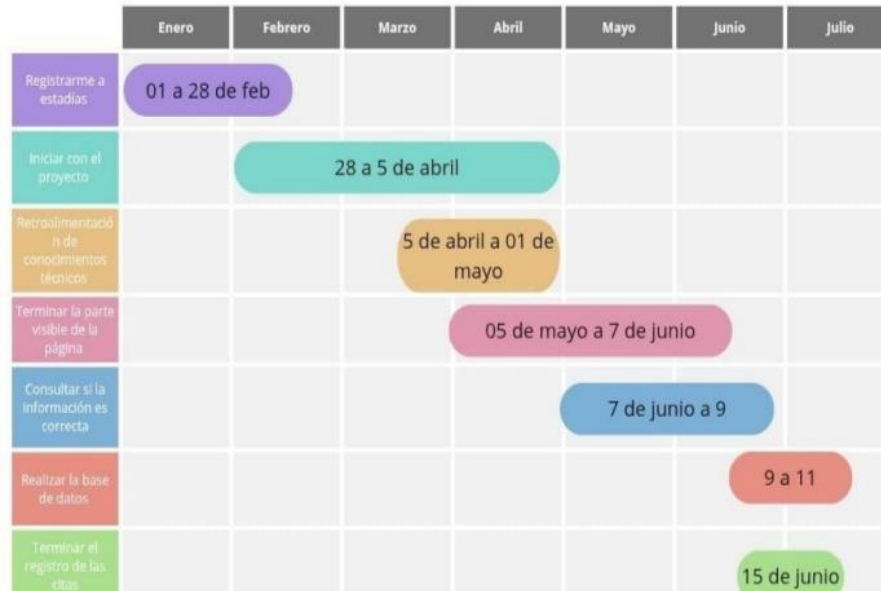
Diseño responsivo: Permite que una página web se adapte automáticamente a distintos dispositivos y tamaños de pantalla, brindando una experiencia óptima tanto en computadoras como en teléfonos y tabletas (www.Ecd.Mx). (2025, 24 marzo).

HTML : Es el código que se utiliza para estructurar y desplegar una página web y sus contenidos. Por ejemplo, sus contenidos podrían ser párrafos, una lista con viñetas, o imágenes y tablas de datos, (HTML: Lenguaje de Etiquetas de Hipertexto | MDN, s. f.)

Css : Es un lenguaje de hojas de estilo, es decir, te permite aplicar estilos de manera selectiva a elementos en documentos HTML. Por ejemplo, para seleccionar todos los elementos de párrafo en una página HTML y volver el texto dentro de ellos de color rojo, (CSS | MDN. (s. f.). MDN Web Docs.

JavaScript : Es un lenguaje de secuencias de comandos que te permite crear contenido de actualización dinámica, controlar multimedia, animar imágenes y prácticamente todo lo demás ,

CRONOGRAMA



METODOLOGÍA

Análisis :

Navegación intuitiva : permite a los usuarios moverse de manera fácil y natural, sin necesidad de instrucciones o esfuerzo adicional para entender cómo funciona

Diseño atractivo : colores atractivos , imágenes de alta calidad y explicación clara

Velocidad de carga : Los visitantes no abandonan la web por lentitud

Adaptabilidad : Es la capacidad de un sitio para ajustarse correctamente a diferentes dispositivos y tamaños de pantalla, como computadoras, tabletas y celulares.

Mensajes claros : Deben ser claros, persuasivos y directos para captar la atención del usuario y guiarlo hacia la acción deseada

Llamados a la acción : Debe ser claros, persuasivos y directos para guiar al usuario hacia la acción deseada

Uso de otras aplicaciones : La integración de otra aplicaciones pueden mejorar la experiencia del usuario

Formulario funcional : Formulario funcional para la accesibilidad de más información

Diseño

En la página de inicio de nuestro sitio web, encontrará información relevante sobre nuestra institución, incluyendo nuestro número de contacto para brindar asistencia directa. Además, destacamos que no existe límite de edad para participar en nuestros programas, los cuales ofrecen certificación gratuita con validez



En la segunda sección de nuestra página web, podrá encontrar información detallada sobre los cursos que ofrecemos, todos ellos con certificación de validez oficial. Nuestro compromiso es brindar formación de calidad, accesible para todos, respaldada por instituciones reconocidas.

PORTAFOLIO

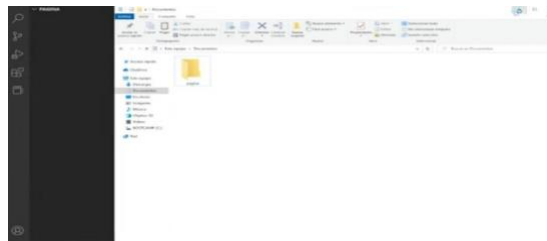


En la última sección de nuestra página web, presentamos información detallada sobre las modalidades de asistencia que ofrecemos: en línea, semi-escolarizada y escolarizada , Además, ponemos a disposición un formulario para que los usuarios ingresen sus datos y puedan recibir más información de manera personalizada.

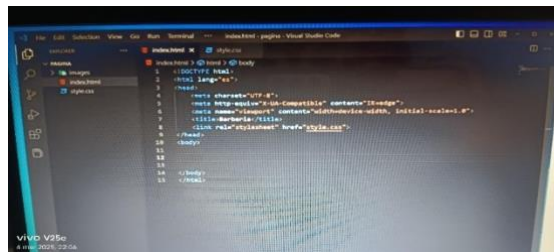
A contact form titled "CONTACTANOS". It has four input fields: "Nombre completo", "telefono", "mensaje", and "correo electrónico". There is also a field for "Asunto".

DESARROLLO

Para diseñar mi página web como primer paso fue instalar Visual studio esta aplicación sirve para realizar proyectos o trabajos para páginas web y para empezar a diseñar mi página web hice 2 carpetas donde uno tenía como nombre página y el otro imágenes (imágenes que se ocupará a en el proyecto) al haber creado mis carpetas arrastrare la carpeta llamada página a la aplicación visual studio code en el cual automáticamente se abrirá una página y en el cual saldrá un recuadro que tienen como archivos de estilo y haremos click en el cual le pondremos como nombre index.html (es el código que se utiliza para estructurar y desplegar una página web y sus contenidos) y otro con style.css (un tipo de lenguaje que permite definir y crear la presentación visual de un documento ya estructurado y escrito en un lenguaje de marcado como puede ser HTML)



Cómo segundo paso mi primer código fue HTML5 en el cual ya automáticamente aparece la estructura básica al hacer click en (HTML:5) como paso siguiente se vinculará el archivo casa con el código <link rel = Stylesheet" href = style.css) este código nos funciona para que se

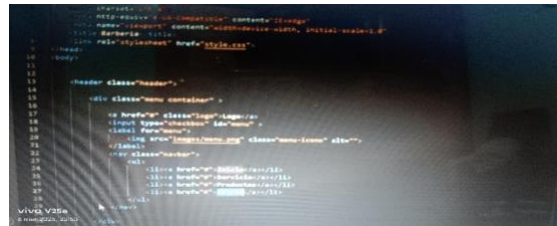


vincule nuestro código css con HTML

Para iniciar emplee los códigos

- **head**> en HTML se utiliza para definir la sección de encabezado de una página web o de una sección dentro de ella. Su función principal es contener elementos introductorios o de navegación
- **Div**> HTML es un contenedor genérico que se utiliza para agrupar elementos y aplicar estilos o scripts sobre ellos.
- **a**> Se usa para crear hipervínculos a otras páginas, secciones o archivos.

- `input`> Permite a los usuarios ingresar datos en formularios
- `img`> Muestra imágenes en la página web



- `class`> Atributo que se usa para aplicar estilos CSS o manipular elementos con JavaScript
- `section`> Define una sección de contenido dentro de una página.
- `p`> Define un bloque de texto dentro de la página.
- `body`> Contiene todo el contenido visible de la página web
- `hr`> Se usa para crear una línea divisoria en la página.
- `H1, 2, 3`> Se utilizan para definir títulos y subtítulos con distintos tamaños.



- `background`> Es una propiedad de CSS que define el fondo de un elemento (color o imagen).



- `Padding`> Define el espaciado interno entre el contenido de un elemento y su borde
- `border`> Agrega un borde alrededor de un elemento
- `Margin`> Define el espaciado externo entre un elemento y otros elementos alrededor

Pruebas

Navegación: Asegurar que los menús, botones y enlaces funcionen correctamente.



Formularios: Probar envío de formularios (contacto, registro, login) con datos válidos e inválidos.



Flujos de usuario: Simular el recorrido típico de un usuario para verificar la experiencia completa.

Validaciones de entrada: Asegurar que los campos de datos validen correctamente

Multidispositivo: Verificar cómo se ve la web en móviles, tabletas

Diferentes resoluciones: Ver si el diseño se adapta correctamente en pantallas grandes y pequeñas.

Velocidad de carga: Usar herramientas como Google PageSpeed Insights o GTmetrix.

Pruebas de estrés: Evaluar cómo responde la web ante múltiples usuarios simultáneos.

Experiencia de usuario : Comprobar si la navegación es intuitiva

Accesibilidad: Revisar que sea accesible para personas con discapacidades.

Claridad de contenido: Evaluar si los textos e imágenes son comprensibles



FUENTES DE CONSULTA

- Www.Ecd.Mx. (2025, 24 marzo).
- <https://www.iberdrola.com/innovacion/que-es-accesibilidad-web>
- Equipo editorial, Etecé, 2025)
-