

Partez à la rencontre de votre futur métier de Business Intelligence Analyst

Identifiez les soft skills de votre futur métier

Quels sont les soft skills attendus chez un Business Intelligence Analyst ?

1. **Visualisez la vidéo** de l'échange avec la recruteuse ainsi que les notes que vous avez prises
1. Lisez attentivement **l'offre d'emploi** ci-dessous. Familiarisez vous ainsi avec ce qui sera attendu de vous sur le marché du travail quand vous aurez achevé votre formation.
2. Repérez les **soft skills dans l'offre d'emploi** : ce sont les comportements, les qualités professionnelles recherchés par les employeurs. Ils sont en **gras** dans l'annonce.

Dans un contexte à fort enjeu de digitalisation et des ambitions très fortes de développement, notre Entreprise de services numériques spécialisée dans la data recherche un *Data Analyst Business Intelligence* H/F - CDI

Tu as envie de t'investir dans différentes missions pour nos clients ?

- Rattaché(e) à une responsable commerciale, tu seras en charge de différentes missions chez nos clients : exploitation des données afin d'en extraire de la valeur pour aider l'ensemble de l'entreprise à prendre des décisions stratégiques et opérationnelles via des Dashboard, reportings avancés, analyses de performance.

Tes journées seront rythmées par :

- L'identification et la proposition des bons KPIs permettant de répondre aux enjeux business

- La conception et réalisation de reporting d'aide à la décision **en apportant une attention aux enjeux business, ainsi qu'à l'ergonomie des rapports.**

- Le déploiement des projets de Data Visualisation sous Power BI en priorité, l'optimisation et l'industrialisation de ces outils,

- **L'accompagnement** des équipes métier dans la **bonne compréhension** et la montée en compétence sur l'exploitation des tableaux de bord mis à disposition.

- La réalisation d'analyses spécifiques que tu prendras en charge de A à Z (compréhension des besoins, analyses, restitutions & propositions de plans d'actions) permettant d'accroître la connaissance des sociétés concernant leur clientèle et leurs partenaires.

Profil recherché

Tu souhaites rejoindre un environnement en pleine transformation digitale / tech et **travailler en proximité** avec des **membres de CODIR** et les différents **services et métiers**.

- **Ton aisance relationnelle, ton autonomie, ton sens de l'analyse et de la synthèse** seront des atouts incontournables pour t'intégrer à vitesse grand V au sein des équipes et **partager des idées de manière constructive**.

- **Autonome, curieux**, tu fais preuve **d'esprit d'équipe** et d'une grande **adaptabilité**, tu as une **bonne compréhension des enjeux business et métiers** et **tu seras prêt à tout mettre en œuvre pour atteindre l'objectif commun**.

- Tu as une forte appétence pour l'analyse et la manipulation de données et es **orienté client et business, sans te focaliser uniquement sur les aspects techniques**.

- **Tu es proactif, tu fais preuve de curiosité, d'une bonne culture technologique** et d'un intérêt pour le développement de solutions d'automatisation et de gain de temps pour les équipes.

- **Tu es dynamique, autonome et responsable. Tes qualités de communication sont indéniables. Tu aimes convaincre, échanger, challenger. On pourrait même dire de toi que tu es pédagogue** et que tu sais **adapter ton discours à un auditoire non technique**.

- Tu as un intérêt pour la **gestion de projet** et la **coordination des équipes**.

Titulaire d'un Bac +3 ou plus en Data / BI ou commerce, tu maîtrises parfaitement les langages et outils SQL, Python, Power BI et as déjà mis à profit tes connaissances lors d'une expérience réussie. CDI. Télétravail partiel possible.

Rejoins-nous !

Élaborez votre stratégie de développement de soft skills

Listez 5 soft skills métiers identifiés dans l'offre d'emploi ci-dessus qui vous semblent les plus importants pour ce métier.

- **Aisance relationnelle** : Capacité à interagir efficacement avec les membres de l'équipe et les clients.
- **Autonomie** : Être capable de travailler de manière indépendante et prendre des initiatives.
- **Esprit d'analyse et de synthèse** : Aptitude à analyser des données complexes et à en tirer des conclusions pertinentes.
- **Curiosité et proactivité** : Chercher activement des solutions et avoir une soif d'apprentissage continu.
- **Adaptabilité** : S'adapter rapidement aux nouvelles méthodes, technologies et environnements de travail.

Comment pouvez-vous les incarner durant votre formation ?

- **Aisance relationnelle** : Participer activement aux discussions de groupe et aux présentations. Pratiquer l'écoute active et chercher des opportunités de collaboration.
- **Autonomie** : Prendre en charge des projets individuels et me fixer des objectifs clairs. Développer ma capacité à résoudre les problèmes de manière autonome.
- **Esprit d'analyse et de synthèse** : Pratiquer l'analyse de données à travers des études de cas et des projets de simulation. M'entraîner à présenter des synthèses claires et concises.
- **Curiosité et proactivité** : Maintenir une veille technologique et participer à des formations supplémentaires. Prendre l'initiative de proposer de nouvelles idées et solutions.
- **Adaptabilité** : Être ouverte aux feedbacks et prête à ajuster mon approche en fonction des nouvelles informations. Expérimenter avec différents outils et méthodes.
- **Orientation client et business** : Me mettre dans la peau des clients et chercher à comprendre leurs besoins. Travailler sur des projets simulant des situations réelles.
- **Communication efficace** : Pratiquer la vulgarisation des données et des analyses complexes. M'engager dans des discussions où je dois expliquer mes idées clairement et simplement.

Rédigez votre **stratégie** pour **incarner** les soft skills métiers attendues (dans le cadre de cette formation ainsi que dans celui de vos futurs emplois)

Quelle sera votre stratégie pour incarner chacun de ces 5 softs skills métiers ?

1. Aisance relationnelle

Stratégie :

- **Traduire les données en messages clairs** : simplifier les résultats pour des non-experts.
- **Communiquer efficacement avec les parties prenantes** (direction, équipes métier, IT).
- **Écouter activement** les besoins des équipes et poser les bonnes questions.
- **Créer du lien** avec les collègues via des échanges informels et des workshops collaboratifs.
- **Présenter les analyses** de manière percutante (storytelling, visualisation impactante).

Exemple en Data Analyst :

- *Lors d'une réunion avec une équipe marketing, expliquer les insights d'une campagne avec un dashboard clair et des recommandations adaptées.*

2. Autonomie

Stratégie :

- **Définir ses priorités** et organiser son travail avec des outils comme Notion, Jira ou Trello.
- **Chercher des solutions par soi-même** avant de solliciter quelqu'un.
- **Documenter ses analyses et process** pour éviter les blocages et être plus efficace.
- **Automatiser des tâches récurrentes** avec Python, SQL ou Power BI pour gagner du temps.
- **Se former en continu** sur les nouvelles méthodes et outils sans attendre une formation officielle.

Exemple en Data Analyst :

- *Automatiser l'extraction de données avec un script Python pour ne pas dépendre d'un collègue du service IT.*

3. Esprit d'analyse et de synthèse

Stratégie :

- **Poser les bonnes questions** avant de traiter les données : quel est l'objectif ? quelles métriques sont pertinentes ?
- **Segmenter l'analyse** pour ne pas se noyer dans les données.
- **Comparer les tendances et identifier les corrélations** pour comprendre les phénomènes.
- **Synthétiser les résultats** avec des rapports et des dashboards clairs et impactants.
- **Utiliser des indicateurs pertinents** plutôt que de noyer les parties prenantes sous des chiffres inutiles.

Exemple en Data Analyst :

- *Au lieu d'envoyer un tableau brut avec 50 colonnes, proposer un résumé visuel avec 3 KPI clés et une recommandation d'action.*

4. Curiosité et proactivité

Stratégie :

- **Explorer au-delà de la demande initiale** : identifier des insights inattendus.
- **Tester de nouvelles méthodes d'analyse** (machine learning, data storytelling, nouvelles visualisations).
- **Suivre les évolutions du domaine** (blogs, conférences, formations en ligne).
- **Proposer des améliorations** même si ce n'est pas demandé.
- **Partager ses découvertes** avec l'équipe pour diffuser les bonnes pratiques.

Exemple en Data Analyst :

- *Remarquer une tendance anormale dans les données et proposer une analyse complémentaire avant que quelqu'un ne le demande.*

5. Adaptabilité

Stratégie :

- **S'adapter aux besoins métiers** : comprendre rapidement les attentes des équipes finance, marketing, logistique, etc.
- **Utiliser différents outils** (Excel, SQL, Python, Power BI, Tableau) selon le contexte.
- **Être flexible face aux imprévus** : gérer une demande urgente ou un changement de périmètre d'analyse.
- **Travailler avec des données incomplètes ou imprécises** et trouver des solutions.

- **Passer d'une approche exploratoire à une approche plus automatisée selon la situation.**

Exemple en Data Analyst :

- *Changer d'outil d'analyse (passer d'Excel à SQL) en fonction du volume de données et du contexte du projet.*

Effectuez votre auto-évaluation

Quelles sont les compétences du parcours de Business Intelligence Analyst que vous pensez déjà maîtriser ?

Le but de cette auto-évaluation est de vous **faire prendre conscience** des attendus de ce métier et de **ce que vous allez apprendre**. Pas d'inquiétude ! Il n'y a pas de bonnes ou de mauvaises réponses !

Vous trouverez dans le tableau ci-dessous :

- des **soft skills** : qui sont des **compétences "humaines"**
- des **hard skills** : qui sont des **compétences techniques**
- des **combinaisons hard and soft skills** : qui sont des **compétences métiers** alliant des compétences techniques et des compétences "humaines".

Complétez ce [tableau d'auto-évaluation](#) au format excel.

Si vous le souhaitez, vous pouvez consulter le référentiel [Data analyst - France Compétences](#).

Vous pourrez utiliser le tableau d'auto-évaluation ci-dessus en fin de parcours pour créer la **visualisation de vos progrès** pendant la formation.