



# 100

## TNF100賽事

THE NORTH FACE (TNF)作為當今全球戶外運動領導品牌，透過不斷的科技創新，提供更舒適安全的戶外裝備，成為充滿理想、熱血探險家與戶外愛好者，更創立歷史悠久的TNF100國際越野賽事，2009年首次在北京展開，已成為了亞太區最大規模並具有指標性的國際越野系列賽之一，橫跨8個國家，累積超過33,000人參賽，逾9,000萬人接觸到此賽事，吸引許多野跑初學者和專業跑者一同共襄盛舉。2018年適逢10週年，預計將會有10場TNF100賽事，於臺灣、泰國、韓國、北京、長白山、莫干山、成都、香港等地盛大開跑。

### 本屆賽事簡介

TNF100桃園站於2018年4月21日於桃園石門水庫南苑停車場熱血開跑，賽事組別分為山林險境考驗組50公里、激進鍛鍊組20公里、登峰實戰組10公里、休閒體驗組5公里，4種不同難度的越野路線，穿梭於山林古道和溪川谷壑之間，TNF帶領跑者在越野在汗水與淚水交織的土地上，培養突破自我的勇氣、挑戰自己的極限！同步與國際接軌，取得世界越野賽事協會ITRA 認證，參加50K組可獲得ITRA 積分3分，對於有志邁向世界越野舞台的跑者，是挑戰自我的絕佳賽事！

賽道標示納入關懷生態的環保概念，拒絕在一草一木上噴油漆指路，採用麵粉和可回收的TNF Logo紅色布條、官方路標指示牌等賽道標示，既保障了選手可以正確識別比賽路線，又最大限度地保護自然環境；新增公益名額，希望通過越野跑這項孤獨而原始的表達方式，呼籲大眾關愛弱勢族群，讓每一個朋友都擁有權力、地位和機會的平等。

首度引進國外風行的路跑特色，安排熱鬧豐富的戶外嘉年華會，邀請新生代Trash樂團狂野演出，也規劃戶外運動體驗營，可現場體驗爬樹、攀岩和走繩等活動，以及TNF貨櫃體驗屋，觀賽親友團可同時為選手加油和參與戶外嘉年華會，參賽選手也可釋放賽後壓力，共同在人生的道路上創造難忘的生命記憶。



The North Face® 成立於1966年，是美國上市公司VF集團的重要一員，總部位於美國加利福尼亞州一個獲得LEED白金級認證的節能環保產業園內，致力於為戶外運動員的每一次嚴酷探險提供專業裝備。

"The North Face®" 這個名稱源於山上最冷、最難攀登的北坡。形象來源是Half Dome，這座來自美國加利福尼亞州Yosemite National Park (優勝美地國家公園) 裡的山峰，因此中文名為 "北面"，意味著探索最難最險的戶外精神。1997年，The North Face® 採用全新的宣傳標語——"探索永不停止"，從此成為品牌最重要的精神口號。作為當今全球戶外運動領導品牌，The North Face®以經過運動員測試探索、適應各類戶外需求的產品說明世人探索、挑戰人類潛能的極限；與此同時，品牌始終致力於保護戶外環境，通過各類可持續發展專案將人類對自然環境所產生的影響降到最低。The North Face®產品在全球各地優質專業運動零售商店有售。

### 贊助廠商

