

Patrick Lessa

Florianópolis, Santa Catarina, Brasil

(48)99211-5623

patrickwbarbosa@gmail.com



Competências

Hard Skills

Python – com ênfase em Data Science (Pandas, Numpy, Matplotlib, Scikit, Sklearn, Request, Selenium, Langchain, TensorFlow).

SQL – Dbeaver, SQL Server, PostgreSQL, RDBMS e NoSQL.

Microsoft Power Platform – Power BI, Power Apps, Power Automate.

Microsoft Power BI – Linguagem DAX, Power Query, Modelagem de Dados, Storytelling, Automatização de Processos.

Microsoft Excel – Fórmulas e funções avançadas, tabelas dinâmicas, modelagem de dados, visualização de dados, VBA.

GIT – Versionamento de Código.

Estatística – Descritiva, Análise Fatorial (Exploratória e Confirmatória), Modelagem de Equações Estruturais, Inferência, Correlação e Regressão.

Outras plataformas e softwares – SPSS, R, Tableau, Looker Studio, VOS Viewer, Iramuteq, Notion, Trello, Figma, Canva, Heflo.

Soft Skills

Ótima relação interpessoal

Trabalho em equipe

Pensamento analítico-crítico

Metodologias ágeis

Gestão de tempo e priorização

Proatividade

Autodidata

Gerenciamento de projeto

Comunicação clara

Atenção aos detalhes

Idiomas

Português – Nativo.

Inglês – Avançado.

Espanhol – Básico.

Experiência profissional

Mouts TI

Desenvolvedor de Power BI

JULHO 2024 – ATUAL, FLORIANÓPOLIS, SC (REMOTO).

Principais ferramentas: Microsoft Power Platform (Power BI, Power Apps, Power Automate), Dbeaver, Python, Microsoft Office, Trello.

Coletar dados relevantes de várias fontes.

Limpar e pré-processar os dados para garantir precisão e consistência. Analisar os dados usando métodos estatísticos e técnicas de análise de dados.

Identificar padrões, tendências e correlações nos dados.

Criar visualizações para comunicar efetivamente insights.

Colaborar com membros da equipe para interpretar descobertas e desenvolver recomendações acionáveis.

Monitorar continuamente a qualidade dos dados e fornecer feedback para melhoria.

Manter-se atualizado sobre tendências do setor e melhores práticas em análise de dados.

Contribuir para o desenvolvimento de estratégias orientadas por dados e processos de tomada de decisão.

TD Business

Analista de Dados e Gestor de Projetos

ABRIL 2023 – JULHO 2024, FLORIANÓPOLIS, SC (REMOTO).

Principais ferramentas: Microsoft Power BI, Dbeaver, Python, Google Workspace, Microsoft Office, Trello.

Projetos Liderados:

Desenvolvimento de um centro de inteligência para o Ministério da Educação (MEC);

Observatório Sebrae Startups;

Desenvolvimento de um centro de inteligência para a Fundação Stemmer para Pesquisa Desenvolvimento e Inovação (FEESC);

Desenvolvimento de um centro de inteligência para a Agência Espacial Brasileira (AEB).

Coletar dados relevantes de várias fontes.

Limpar e pré-processar os dados para garantir precisão e consistência.

Analisar os dados usando métodos estatísticos e técnicas de análise de dados.

Identificar padrões, tendências e correlações nos dados.

Criar visualizações para comunicar efetivamente insights.

Colaborar com membros da equipe para interpretar descobertas e desenvolver recomendações acionáveis.

Monitorar continuamente a qualidade dos dados e fornecer feedback para melhoria.

Manter-se atualizado sobre tendências do setor e melhores práticas em análise de dados.

Contribuir para o desenvolvimento de estratégias orientadas por dados e processos de tomada de decisão.

Fundação Stemmer para Pesquisa, Desenvolvimento e Inovação

Analista de Dados Júnior

FEVEREIRO 2023 – ABRIL 2023, FLORIANÓPOLIS, SC (REMOTO - FREELANCER).

Principais ferramentas: Microsoft Power BI, Google Workspace, Trello.

Analisar conjuntos de dados grandes e complexos para extrair *insights* significativos.

Limpar e pré-processar dados para garantir sua qualidade e preparação para análise.

Colaborar com *stakeholders* para entender as necessidades e objetivos do negócio.

Contribuir para o desenvolvimento de infraestrutura de dados e ferramentas de análise.

Informal – Design e Arquitetura

Estrategista de Marketing

AGOSTO 2021 – DEZEMBRO 2023, FORTALEZA, CE.

Principais ferramentas: Microsoft Power BI, Trello.

Realizar pesquisa de mercado para identificar tendências, necessidades dos clientes e cenário competitivo.

Desenvolver estratégias de marketing abrangentes que estejam alinhadas com os objetivos do negócio.

Criar campanhas de marketing direcionadas com base nos resultados da pesquisa.

Colaborar com equipes multifuncionais para garantir alinhamento e execução da estratégia.

Ajustar estratégias de marketing com base em dados de desempenho e feedback do mercado.

Inovar e implementar novas técnicas e tecnologias de marketing.

Monitorar tendências do setor e ajustar estratégias para manter vantagem competitiva.

Certificações relevantes

Python Data Analytics. DIO. 68 horas. 2024.

Supervised Machine Learning: Regression and Classification. Coursera. 33 horas. 2024.

Google Data Analytics. Coursera. 240 horas. 2023.

Programação em Python do básico ao avançado. 63,5 horas. Udemy. 2023.

Excel Básico - Avançado 5 Cursos - Formação Especialista. 42 horas. Udemy. 2022.

Microsoft Power BI - A Complete Introduction. 24 horas. Udemy. 2020.

Introdução ao tratamento e à visualização de dados no Microsoft Power BI. 4 horas. Universidade Federal do Cariri, UFCA, Brasil. 2019.

Universidade Federal de Santa Catarina

JANEIRO 2024 – ATUAL, FLORIANÓPOLIS, SC.

Doutorando em Administração, com ênfase em **Marketing Data-Driven**.

Universidade Federal de Santa Catarina

Bolsista CAPES

MARÇO 2022 – JANEIRO 2024, FLORIANÓPOLIS, SC.

Mestre em Administração, com ênfase em **Branding**;

Florianópolis: explorando a percepção dos residentes sobre a **identidade e imagem** da **marca** à luz do posicionamento Ilha do Silício.

Metodologias aplicadas: pesquisa mista (qualitativa e quantitativa),

aplicação de entrevistas, *webscrapping* por meio do Python, desenvolvimento e aplicação de questionário, análise fatorial exploratória por meio do Python.

Universidade Federal do Cariri

Bolsista PIBIC e CNPq

MARÇO 2019 – JANEIRO 2021, JUAZEIRO DO NORTE, CE

Programa Institucional de Bolsas de Iniciação Científica (PIBIC) – Conselho Nacional de Desenvolvimento Científico e Tecnológico (CNPq):

Pesquisa sobre Consumo Colaborativo e Economia Criativa na Região do Cariri (2021 – 2021);

Pesquisa sobre a Flexibilização das Relações de Trabalho na Economia do Compartilhamento: Um estudo no Nordeste brasileiro (2019 - 2021).

Metodologias aplicadas: pesquisa mista (qualitativa e quantitativa), aplicação de entrevistas, Microsoft Power BI para análise de dados, desenvolvimento e aplicação de questionário.

Universidade Federal do Cariri | Programa de Educação Tutorial em Administração - PET

Bolsista

MARÇO 2018 – AGOSTO 2020, JUAZEIRO DO NORTE, CE

Graduado em Administração.

Diretor de **Marketing** (2020);

Líder do Speak Up (2020) – Projeto que visava ensinar inglês para os outros integrantes do Programa;

Diretor de Projetos (2019);

Líder do Missões PET (2019) – Projeto que visava gerir uma viagem para outro estado com o intuito de realizar visitas técnicas em várias empresas;

Integrante dos projetos Speak Up, Missões PET e Educação Financeira nas Escolas (2018).

Produção científica

Vários artigos publicados em revistas científicas, sendo a maioria focados em **Marketing**. Além de participação e apresentação de trabalhos em vários congressos da área de Administração. Para saber mais acerca da minha produção científica, [clique aqui](#).

Premiação

Melhor texto do tema **MARKETING** no 33º. Encontro nacional de cursos de graduação em Administração – ENANGRAD (Itajaí/SC), Universidade do Vale do Itajaí. 2022.