**ABOUT**

Z S I G M O N D D O R A m e n s w e a r is a raw designer brand based in Budapest, Hungary.

The designer is a young creator, Dora, who grew up in a small village, but now lives in the capital, Budapest. Both the countryside and the urban lifestyle have an enormous effect on the designer’s work. The fresh and progressive designs are inspired by traditional & cultural background of Hungary, whereas the outfits are contemporary and compatible with the urban look.

Dora draws inspiration form unique characters, individuality, everyday situations, topics concerning sociographic problems, series, films, exhibitions, books, songs. Life itself. The borders between reality and imagination and their limitless facilities bring her the most motivation.

The essence of ZSIGMOND DORA menswear brand is based on the dual energies of tradition and modernity. This playful tensity gives the dynamics of each piece which are created with care and from high quality materials. The fine materials, raw fabrics and traditional techniques make the pieces feel like home, while the contemporary designs bring you back to the city lifestyle.

Handcrafted by local people, especially by the wonderful seamstress, lady Juliska in the village Dora grew up in. Dora deals with the traditional handicraft techniques herself, and some of the image pieces are produced following the principles of recycling. The brand’s collections carry the values of ethical fashion.

A ZSIGMOND DORA menswear egy fiatal tervezői márka budapesti bázissal.

A magyar márka tervezője egy vidéki gyökerekkel rendelkező, ma Budapesten élő fiatal, Dóra.

Mind a vidéki, mind a budapesti életstílus nagy hatással van munkásságára, világlátására. A friss, előremutató ruhadarabokat Magyarország hagyományai és kulturális öröksége inspirálja, melyek egyéni látásmóddal történő beillesztése a modern nagyvárosi életbe érdekes hangulatot kölcsönöz a márkának.

Dóra nagy hangsúlyt fektet az alapinspiráció megtalálására és a témák mély feldolgozására. Az egyéni karakterek, a hétköznapi helyzetkomikumok, a szociográfiai problémákat boncolgató sorozatok, filmek, kiállítások, könyvek, zenék jelentik az inspiráló erőt Dóra számára. Maga az élet. A valóság és a képzelet határai és határtalanságai. Az individualitás.

A ZSIGMOND DORA m e n s w e a r esszenciája a hagyomány és a modernitás ellentétes energiáiból való táplálkozás. Ez a játékos feszültség adja meg a ruhák dinamikáját, amelyek magas minőségű anyagokból, nagy odafigyeléssel, gondoskodással készülnek. A finoman megmunkált és nyers anyagok, a hagyományos kézműves technikák otthonossá varázsolják a kollekciókat, melegséget kölcsönözve nekik. A formai megoldások, a szabás és a fazon átgondoltsága kortárs szellemben készülnek. Ezek együttese a vidék otthonosságát és a nagyváros mozgalmasságát egyszerre jelenítik meg a kollekciók hangulatában.

A márka támogatja az etikus divat elveit, a ruhák Dóra szülőfalujában, Alapon készülnek, egy remek helyi varrónő, Juliska néni segítségével. A hagyományos kézműves technikákkal a tervező saját kezűleg foglalkozik. Az image darabok legtöbbször az újrahasznosítás elvét követve készülnek.

Dedicated to **THE FIRST MEMORIES**.   
  
The graduation collection was inspired by the Hungarian traditional costume outfit pieces and based on the development of the designer’s personal imagination.  
  
The folk culture is an important part of Dora’s life because she has been a member of various folk dance groups for 15 years. She gets inspired by the patterns and the various shapes of the traditional clothes.

The playful stripes got the main motive in the collection which comes from the costumes of a Hungarian winter aconite holiday, called "tikverőzés". This joyful, carnival folk custom is based on the symbolic spanking of hens, which is believed to have magical effects on fertility. During the costumes procession there is four typical figure of which the first is chosen from the youngest boys in the village, dressed up as a girl is the “tikverő” namely the hen-snapper, who collects food donations and he is in charge of the fertility magic. As in all folk costumes embroidery shows the well-being, among the dressed up figures that one is considered the richest whose clothes are the more embellished with strips or ribbons. The motive of the strips gets role in the collection as digital prints and material manipulations as well. The unique patterns are designed by hand. The colours of the collection also reflects the colorful stripes.

Earlier the men wore long shirts, aprons with embroidered ribbons, dropped shoulder jackets which served as a formal inspiration. Material-wise the masculine, high quality woolen fabrics, the alternative and unique manipulated textiles are present in the majority. The richly embroidered surfaces are hand-made, representing the values of traditional Hungarian handicraft. The joyful carneval played an important role in the village’s life, it had a community-building power.

With this rich cultural background in her mind, Dora uses the collection as an expression of togetherness, to draw attention to the importance of humane coexistence. The designer’s aim is not only to continue the folk traditions. In today's busy lifestyle, we have less and less time to devote to each other and people we care for. People are alienated from each other, close up to their little cocoon ,hard to open up to the other, to the difference. It is very important for Dora to draw this issue to the attention of the audience. We wish that the men's collection colour choice: the uneven bars befriending, the mixing of classical materials with alternative materials, the combination of conventional and traditional technology would shine through as individual importance in the collection.

Az első emlékeknek szentelve: FIRST MEMORIES

A diplomakollekciót a magyarországi népviselet egyes elemei inspirálták és alapjaiban a tervező személyes fantáziavilágának a tanulmányok során való fejlődését tükrözi vissza. A népi kultúra fontos elemet játszik Dóra életében, aki 15 évig különböző néptánccsoportok aktív tagjaként ápolta a magyar népi hagyományokat. A különböző tájegységek öltözékei, azok színe és formái nagy hatással vannak a tervezőre.

A kollekció főszereplői a játékos csíkok, amelyeket egy téli népi szokás, a tikverőzés inspirálta. Ez a vidám farsangi népszokás elnevezését a tyúkok jelképes megverésére, botolására utal, aminek termékenységvarázsló szerepe van.  A jelmezes felvonulás során négy tipikus alakot jelenítenek meg, melyek közül az első, a legifjabb legényekből választott szalagokkal díszített ruhás, lánynak öltözött tikverő, aki az ételadományokat gyűjti, és a termékenységvarázslat felelőse. Ahogy a hagyományos népviseletnél is a díszítés jelzi a gazdagságot, az alakoskodók között is az számít legelőkelőbbnek, akinek ruháját a legtöbb szalag ékesíti. A szalagmotívum a kollekcióban digitális printként és anyagmanipulációként is megjelenik. Az egyedi minták kézzel készülnek, a kollekció színei pedig a színes csíkok, szalagok árnyalataira reflektálnak.

Korábban a férfiak hosszú ingeket, díszes szalagos kötényt és ejtett vállú kabátokat viseltek. Ezek szolgáltattak a kollekció formai megoldásaihoz inspirációs alapot. Ami az anyaghasználatot illeti, többségében férfias, kiváló minőségű gyapjúszövetek, valamint az egyedi, a tervező által megálmodott és elkészített anyagok vannak jelen a kollekcióban. A gazdag díszítésű felületek mind kézzel készültek, megjelenítve a hagyományos magyar kézimunkák értékeit.

A vidám farsangi felvonulás fontos közösségformáló szerepet töltött be, összehozta a falu lakóit. Ezzel a gazdag kulturális értékkel a gondolataiban, a tervező arra használja a kollekciót, hogy felhívja a figyelmet az emberi összetartozás fontosságára. Dóra célja nem csak a népi hagyományok őrzése és továbbvitele. A mai rohanó életvitelben egyre kevesebb időnk jut egymásra. Az emberek elidegenednek egymástól, nehezen nyílnak meg egymásnak, begubóznak, nehezen fogadják el a másságot. Dórának szívügye ezt a témát boncolgatni. Reméli, hogy a kollekció színei, az egyenlőtlen sávok összetartozása, a klasszikus és az alternatív anyagok keverése, valamint a modern és a hagyományos technikai megoldások ötvözése felhívja a figyelmet az egyéniség tükrözésének fontosságára, a különbözőség egymás mellett élésének csodáira.

Following the graduation collection the A/W 15 // **HERITAGE** collection has come alive.   
  
The basic inspiration was the same as by the Graduate Collection. The pieces were created as an extension to pass on the original story in a more understandable way. The HERITAGE Collection contains more wearable pieces with the same mood. All of these items were created to the perfect representative.

The muse of ZSIGMOND DORA menswear brand is an authentic man who has a deep connection and understanding of tradition and intrinsic values. He is a worthwhile person who wants to shine through the crowd to pass on something unique. The name of the collection reflects to the values of tradition that are important to the designer. Dora believes that these traditions should be processed in an unconventional way.

A diplomakollekció után született meg a 2015 őszi-téli kollekció.

Az alapvető inspirációt a diplomakollekció témája jelentette. Az egyes darabokat az előző kollekció egyféle kiegészítésként, felfrissítéseként alkotta meg, hogy az eredeti történetet egy könnyebben érthető módon adja át. A „HERITAGE” kollekció több hordható darabot tartalmaz, ugyanazzal a hangulattal, mint a megelőző kollekció ruhái. Minden egyes darab a márka tökéletes képviselőjének ízléséhez készült.

A márka múzsája az az autentikus férfi, aki érti és érzi a hagyományok őrzésének valódi értékét, ugyanakkor szeretne kitűnni a tömegből, hogy valami újat mutathasson. A kollekció elnevezése a hagyományok megfelelő kezelésére utal. A tervező hiszi, hogy örökségünket tovább kell vinni egy újszerű, nem megszokott feldolgozásban.

Five nationalities from the Carpathian basin ... Swabian, Sokac, Tot, Sloven and Gipsy natives inspired the characters of the ten silhouettes. These muses are the perfect reflections of a mixed cultured nation’s fineness. Ethnographic questions, recent social events, the current situation of immigration were in Dora’s mind during designing.  
  
What happens if more nationalities meet and live together? Is it possible to preserve the unique characteristics? Can they reinforce each other? What are the advantages of a mixed nation-state? What is the result of co-existence? Questions like these inspired me. In this collection I expressed my individual opinion on the subject.  
  
The most expressive elements of the **EPIC MIGRANTS** collection are the federal colours and materials that are helping each other while maintaining a strong character that fulfilled their units. The tones in terms of white and black nobles simplicity coupled with the impact of hazardous vibrant orange. The use of materials is defined in the sensuous neutrality of pure flax where the shiny next generation materials meet. In its overall impression, the collection conveys a new, rebellious spirit. The contrast of alliance reflects the basic theme, which is shown in the mixture of nationalities living in the Carpathian basin. The five nationalities are reflected in the typographical patterns of the collection. The TTH // CGY // SVB // SRB // SKC abbreviations hide a single nationality name. In order to compensate the regular graphic patterns there are some hand-painted stripes in the collection that give an unrepeatable uniqueness to the clothes.

A Kárpát-medence öt nemzete: sváb, sokac, tót, szlovén és cigány lakosok inspirálták a tíz sziluett karakterét. Ezek a múzsák tökéletesen visszatükrözik egy kevert nemzet kultúrájának tisztaságát. Etnográfiai problémák, aktuális társadalmi történések valamint a bevándorlás kérdései foglalkoztatták Dórát a tervezés közben.

Vajon mi történik ott, ahol különböző nemzetek találkoznak és élnek együtt? Lehetséges a sajátos kultúrjegyek megőrzése és ápolása? Hatással vannak egymásra? Mik a szépségei egy kevert nemzetiségű kultúrának? Mi az eredménye az egymás mellett élésnek? Ilyen és ehhez hasonló kérdések kavarogtak Dórában. Az „EPIC MIGRANTS” kollekcióban a tervező egyéni véleménye fogalmazódott meg a fentiek kapcsán.

Az Epic Migrants kollekció számomra legkifejezőbb elemei a szövetségre lépő színek és anyagok, melyek egymást segítve teljesednek ki megőrizve erős karakterjegyeiket.

A fekete és a fehér nemes egyszerűségükben egészítik ki az élénk és vibráló narancssárgát. Az anyaghasználatban keveredik a len érzéki semlegessége a fényes új generációs anyagokkal. Összességében a kollekció lázadó szellemiséget képvisel. A színek és anyagok használatánál említett szövetségi kontraszt reflektál az alaptémára, melyet a Kárpát-medence területén együtt élő nemzetiségek elegye mutat. A TTH // CGY // SVB // SRB // SKC rövidítések mind egy-egy nemzet nevét rejtik. A geometrikus minták merevségét kézzel festett csíkok törik meg, utánzohatatlan egyediséget kölcsönözve így a kollekció darabjainak.

Yugoslav Kingdom, 31st December, 1937  
  
On 31st of December families and friends were saying goodbye to the last day of the year. However in the air there was the wind of the upcoming war, the good mood was overshadowed by the fear of the escape and uncertainty.   
  
The AW16 collection of ZSIGMOND DORA menswear was inspired by the escape of the designer’s great-grandmother from Yugoslavia to Hungary.   
The ‘**DESERTER**’ collection is portraying the escape of the great grandmother’s family and the decision of the people choosing the Hungarian nationality.  
  
The romantic family moment was crashed by uncertainty of the escape. The collection reflects to the feeling of panic, escape and insecurity. The complex silhouettes reflect to the layered clothing of the refugees. The comfortable under layers - shirts, jumpers, turtleneck sweaters - are made from soft cotton, wool and lurex, also sparkling and bright, give a festival character to the collection. The tones of the lower layers are green, indigo, black and silvery grey. The glamour comes up as association of the festive mood. The uplifted ambience is boosted by the unique, handmade, embroidered, pulsating details.   
The logical structure of the material selection consists of shimmering, elaborated, and shielding silhouettes like wool wadded jackets, hooded, waterproof parkas. The pieces of the upper layers are dirty grey, deep claret and black toned which are reflecting to the sense of anxiety and deportation.   
  
The ideas of the designer derive from the tragic, distress feelings. During the designing process the re-interpretation of the objects came to the front. The importance of unnecessary objects’ disposal, the real values, the protection and the transmitting of spiritual souvenirs are the lessons of the season.

Jugoszláv Királyság, 1937. december 31.

Az év utolsó napján családok és barátaik búcsúztatták az óévet, de a meghitt hangulatot beárnyékolta a meneküléstől való félelem és a bizonytalanság. A levegőben már ott vibrált a közelgő háború szele.

A ZSIGMOND DORA menswear márka 2016-os őszi/téli kollekcióját a tervező egy személyes története inspirálta. A dédnagymama és családjának szökése Jugoszláviából Magyarországra adta az ihletet Dóra számára a kollekció megalkotásához.

A meghitt családi pillanatot a menekülés okozta félelem zúzta szét. A kollekció a menekülés és a bizonytalanság érzéseire reflektál. Az összetett sziluettek a menekültek réteges öltözékét adják vissza. Az alsó rétegek – pólók, pulóverek, garbók – puha pamutból, gyapjúból és fénylő lurexből készültek. Élénkségük és csillogásuk ünnepi hangulatot kölcsönöz a daraboknak, melyek színei között a zöld, az indigókék, a fekete és az ezüstös szürke a domináns. Az emelkedett hangulatot az egyedi, kézzel díszített pulzáló részletek fokozzák. A csillogó, hímzéssel megmunkált anyagokból védelmező formák születtek: meleg, gyapjúval bélelt kabátok, sportos, kapucnis, vízálló parkák. A felső rétegek darabjai piszkos szürke, mély bordó és fekete tónusokból állnak, amelyek a deportálás okozta bizonytalanság érzetét tükrözik.

A tervező ötletei a dédnagymama történetének tragikus, szorongással teli érzésekből születtek. A tervezési folyamat során a személyes tárgyakhoz való kötődés átértékelése került szem elé. A szezon üzenete a szükségtelen tárgyak elhagyása, az igazi értékek megóvása, valamint a spirituális emlékképek átmentése volt.

[ZSIGMOND DORA menswear // A/W16 // DESERTER collection // runway video](https://vimeo.com/165424086)  
  
For ZSIGMOND DORA menswear brand it is always important to find and process the basic inspiration, to loop around the topics in-depth. The unique characters, the everyday situations, the sociographical problems dissecting themes have a huge role in this, such as the series, films, exhibitions, books, songs. Life itself. The borders between reality and imagination and their limitless facilities. The individuality.

ZSIGMOND DORA menswear // 2016 ősz-tél // DESERTER kollekció // videó

A tervező nagy hangsúlyt fektet az alapinspiráció megtalálására és a témák mély feldolgozására. Az egyéni karakterek, a hétköznapi helyzetkomikumok, a szociográfiai problémákat boncolgató sorozatok, filmek, kiállítások, könyvek, dalok jelentik az inspiráló erőt Dóra számára. Az élet maga. A valóság és a képzelet határai és határtalanságai. Az individualitás.