



## Коммерческое предложение для компании «Темп»

по продвижению сайта

[lestnicatmp.ru](http://lestnicatmp.ru)

в поисковых системах

Ведущий специалист отдела маркетинга

**Денис Девятых**

[denis.devyatih@i-media.ru](mailto:denis.devyatih@i-media.ru)

Рабочий: +7 (495) 748-54-59

Москва

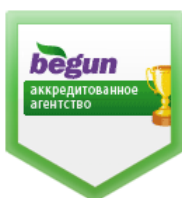
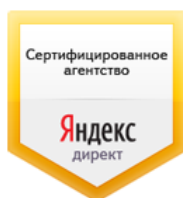
22 Февраля 2011

## Уважаемый Евгений Сергеевич!

Мы рады, что реклама в интернете является для Вашей компании одним из инструментов привлечения клиентов. Принимая во внимание сферу деятельности Вашей компании и полученную от Вас информацию, мы подготовили это предложение.

Агентство интернет-рекламы **i-Media работает с 2003 года** и является одним из лидеров в сегменте комплексного интернет-маркетинга на протяжении всего времени своего существования.

- Портфель услуг i-Media определен миссией – достижение максимальных продаж с помощью рекламы в интернете. Ключевые инструменты, которые с успехом применяет i-Media уже на протяжении **7 лет** – продвижение в поисковых системах и контекстная реклама, разработка сайта и его техническая поддержка, а также аудит уже имеющегося сайта с предоставлением рекомендаций по его улучшению и развитию. В штате i-Media более **50** специалистов, агентство имеет отделение в Киеве.



i-Media является сертифицированным партнером всех трех популярных систем контекстной рекламы – Яндекс.Директ, Google AdWords и Бегун.

### На текущий момент, опыт i-Media – это:

- В области размещения контекстной рекламы i-Media – **в тройке крупнейших рекламных агентств России** (по обороту контекстной рекламы). А благодаря собственной разработке «КонтекстМотор» CTR кампаний по контекстной рекламе выше рыночного значения в среднем в **2,23** раза, экономия на стоимости одного перехода до **52,3%**.
- В области продвижения сайтов – **стабильный и высокий результат** вывода запросов в ТОП.



По итогам 2009 года i-Media заняла 4-е место среди крупнейших SEO-компаний России.

*Независимый рейтинг  
Ratingruneta.ru, февраль 2010*



По оценке клиентов, i-Media входит в ТОП-5 лучших SEO-компаний страны.

*Независимый рейтинг  
Seonews.ru, июль 2008*

- Свыше **100** проектов по разработке сайтов: от корпоративных сайтов до интернет-магазинов с несколькими тысячами товаров.
- Специалисты компании являются авторами статей по рекламе в интернете, опубликованных в журналах «Маркетинг PRO», «Sales Business», «Маркетинг Менеджмент», «Рекламодатель», «Маркетолог», «PR в России».
- Агентство регулярно участвует в крупнейших отраслевых мероприятиях, конференциях: «Конференция Интернет и Бизнес (КИБ)», «Russian Internet Week (RIW)», «Оптимизация», «Поисковая оптимизация и продвижение сайтов в Интернете».

## Нам доверили и продолжают доверять интернет-рекламу



**И более 200 других компаний!**

## Цели и задачи

Ваша цель – увеличить поток потенциальных клиентов из поисковых систем (Яндекс, Google, Rambler и т.д.). Для этого нами будут улучшены позиции и увеличена посещаемость сайта из поисковых систем.

Для достижения поставленной цели агентство i-Media провело предварительный анализ Вашего сайта и предоставляет Вашему вниманию полученные результаты:

## Поисковый аудит сайта [lestnicatmp.ru](http://lestnicatmp.ru)

### Сайт глазами поисковых систем

- Проиндексировано страниц Яндекс: **20**
- Проиндексировано страниц Google: **0**
- Проиндексировано страниц Rambler: **41**
- ТИЦ: **90**
- PR: **3**
- Возраст сайта: **8 лет 11 месяцев**
- Наличие в Яндекс.каталоге: **Да**

## Текущие позиции в поисковых системах

Запросы	Место в Яндекс	Место в Google	Место в Rambler
лестницы для дома	не в топ 10	не в топ 10	не в топ 10
деревянные лестницы	не в топ 10	не в топ 10	не в топ 10
лестницы деревянные	не в топ 10	не в топ 10	не в топ 10
лестница деревянная	не в топ 10	не в топ 10	не в топ 10
деревянная лестницы	не в топ 10	не в топ 10	не в топ 10
лестницы	не в топ 10	не в топ 10	не в топ 10
лестница	не в топ 10	не в топ 10	не в топ 10
лестницы для дачи	не в топ 10	не в топ 10	не в топ 10
винтовые лестницы	не в топ 10	не в топ 10	не в топ 10
винтовая лестница	не в топ 10	не в топ 10	не в топ 10
<b>Видимость</b>	<b>0,0%</b>	<b>0,0%</b>	<b>0,0%</b>

### Общая видимость: **0,0%\***

\* - процент видимости равен 100% при нахождении сайта в TOP-1 в трех поисковых системах по 10 наиболее частотным запросам данного коммерческого предложения.

Коэффициент веса поисковых систем: Яндекс – 1; Google – 0,5; Rambler – 0,1.

## Наиболее успешные конкуренты

Конкурирующие сайты	Общая видимость	ТИЦ	PR	Возраст сайта	Яндекс. Каталог
lestnitcy.ru	51,6%	110	4	4 года 3 месяца	Нет
nashdomik.net	34,6%	0	2	2 года 4 месяца	Нет
woodstairs.ru	34,1%	0	3	4 года 9 месяцев	Нет
lestnicatmp.ru	0,0%	90	3	8 лет 11 месяцев	Да

### Выводы

1. На 22 Февраля 2011 г. сайт lestnicatmp.ru значительно уступает в позициях в поисковых системах сайтам-лидерам по продвижению. Существует значительный потенциал увеличения позиций, что обеспечит рост посещаемости и объем продаж.
2. Сайт lestnicatmp.ru уступает конкурентам-лидерам по показателям: ТИЦ, PR. Это усложняет продвижение, однако не является непреодолимым препятствием.
3. Число проиндексированных страниц поисковыми системами google (0 страниц), Яндекс (20 страниц) значительно отличается от числа проиндексированных страниц поисковой системой Рамблер (41 страница). Возможно, это свидетельствует о наличии проблем с индексированием сайта поисковыми системами google и Яндекс.

## Ключевые параметры предложения по продвижению сайта

- **100%** финансовые гарантии вывода запросов в Топ-10;
- **Рост позиций** – от 2-х недель с момента внесения изменений в тексты сайта;
- **Нет дополнительных платежей** за результат выше планового!
- **Оплата по факту** достижения позиций (ежедневная тарификация);
- **Расчет стоимости** на основе анализа каждого запроса и подробного анализа параметров Вашего сайта;
- **Регулярный анализ** позиций конкурентов в поисковых машинах и их методов продвижения в сети интернет;
- **Аналитический прогноз:** количество переходов на Ваш сайт и стоимость привлеченного посетителя в разрезе месяца;
- **Использование анализатора качества ссылок «Линкотека»** повышает эффективность и сроки вывода, экономит до 40% бюджета;
- **Автодиагностика:** контроль параметров внутренней оптимизации, копирования контента, сроков регистрации домена и др.



По итогам 2009 года i-Media заняла 4-е место среди крупнейших SEO-компаний России.

*Независимый рейтинг  
Ratingruneta.ru, февраль 2010*



По оценке клиентов, i-Media входит в ТОП-5 лучших SEO-компаний страны.

*Независимый рейтинг  
Seonews.ru, июль 2008*

## Отсутствие скрытых платежей

- Проведение внутренней оптимизации сайта (**включено в стоимость**);
- Составление текстов для внутренней оптимизации (**включено в стоимость**);
- Корректировка HTML-кода сайта для повышения позиций в результатах поиска (**включено в стоимость**).

## Стоимость продвижения сайта

Цели	<ul style="list-style-type: none"> <li>Привлечение новых клиентов</li> <li>Поддержание лояльности существующих клиентов</li> <li>Повышение узнаваемости бренда</li> <li>Вывод на рынок нового продукта/услуги</li> </ul>
Средства достижения целей	Продвижение сайта
	Яндекс, Google, Rambler
	Тарифный план
	«Базовый» (Топ 8-10)
Прогнозируемый результат	
Прогноз показов	73 579
Прогноз кликов	3 680
Средняя цена клика, руб.	21,3
Кол-во звонков/заявок	368
Стоимость звонка/заявки, руб.	213
Результат	от 2-х недель*
Стоимость	
Ежемесячная стоимость, руб.	78 270
Комиссия	без комиссии
Стоимость с учетом комиссии, руб.	78 270
Итого, руб. (с учетом НДС 18%)	78 270

\* с момента внесения изменений в тексты сайта.

## Порядок оплаты

Услуга	Финансовые условия
Продвижение	Ежемесячно, по факту оказания услуг, при наличии 100% обеспечительного платежа на момент начала работ.

### Примечание

- Для сайтов, возраст домена которых менее 2 лет и/или ТИЦ менее 50, оплата рассчитывается исходя из фактического результата, но не менее 50% от ежемесячной стоимости выбранного тарифного плана.
- Для остальных сайтов оплата рассчитывается исходя из фактического результата, но не менее 50% от ежемесячной стоимости выбранного тарифного плана в течение первых двух месяцев работы.
- Представленное Коммерческое предложение действительно в течение 2-х недель.



## Расчет плановой стоимости Продвижения сайта

№	Поисковые запросы	Запросов в месяц (Яндекс)	Плановая стоимость запроса в месяц				
			Базовый Топ 8-10	Расчетливый Топ 6-7	Золотая середина Топ 4-5	Эффективный Топ 2-3	Максимальный Топ-1
1	лестницы для дома	6870	5 070 руб.	6 338 руб.	7 605 руб.	8 873 руб.	10 140 руб.
2	лестницы для дачи	1900	1 890 руб.	2 363 руб.	2 835 руб.	3 308 руб.	3 780 руб.
3	лестница	9657	11 340 руб.	14 175 руб.	17 010 руб.	19 845 руб.	22 680 руб.
4	винтовая лестница	3293	3 150 руб.	3 938 руб.	4 725 руб.	5 513 руб.	6 300 руб.
5	винтовые лестницы	3292	3 150 руб.	3 938 руб.	4 725 руб.	5 513 руб.	6 300 руб.
6	готовые лестницы	696	1 260 руб.	1 575 руб.	1 890 руб.	2 205 руб.	2 520 руб.
7	лестницы из дерева	1268	1 710 руб.	2 138 руб.	2 565 руб.	2 993 руб.	3 420 руб.
8	чердачные лестницы	1049	1 320 руб.	1 650 руб.	1 980 руб.	2 310 руб.	2 640 руб.
9	деревянная лестницы	8460	8 700 руб.	10 875 руб.	13 050 руб.	15 225 руб.	17 400 руб.
10	лестница деревянная	8460	8 700 руб.	10 875 руб.	13 050 руб.	15 225 руб.	17 400 руб.
11	купить лестницу	423	990 руб.	1 238 руб.	1 485 руб.	1 733 руб.	1 980 руб.
12	лестницы на заказ	522	960 руб.	1 200 руб.	1 440 руб.	1 680 руб.	1 920 руб.
13	изготовление лестниц	1112	1 290 руб.	1 613 руб.	1 935 руб.	2 258 руб.	2 580 руб.
14	лестницы деревянные	8460	8 700 руб.	10 875 руб.	13 050 руб.	15 225 руб.	17 400 руб.
15	лестницы	9657	11 340 руб.	14 175 руб.	17 010 руб.	19 845 руб.	22 680 руб.

16	деревянные лестницы	8460	8 700 руб.	10 875 руб.	13 050 руб.	15 225 руб.	17 400 руб.
<b>Итого, плановая стоимость в месяц, с учетом НДС 18%:</b>		<b>73579</b>	<b>78 270 руб.</b>	<b>97 841 руб.</b>	<b>117 405 руб.</b>	<b>136 976 руб.</b>	<b>156 540 руб.</b>

### Примечание

- При изменении количества запросов, стоимость каждого запроса может быть скорректирована, поскольку цены, указанные в расчете, приведены с учетом языковых особенностей запросов и количества запросов.
- В представленной таблице указана плановая стоимость продвижения в системе Яндекс по каждому поисковому запросу.
- В случае нахождения запроса на позициях выше плановой, фактическая стоимость по этому запросу будет компенсировать стоимость поискового запроса, который окажется на позиции ниже плановой. **При этом общая фактическая стоимость продвижения сайта не может быть выше плановой.**
- При нахождении поискового запроса на позициях ниже 10 места в системе Яндекс, расчет стоимости продвижения учитывает позиции в поисковых системах Google и Rambler, если ссылка на сайт по поисковому запросу в них находится на 1-10 местах. При этом понижающие коэффициенты (относительно плановой стоимости в системе Яндекс) для Google = 50%, для Rambler = 10%.

## Прогноз переходов по результатам Продвижения сайта

	Поисковые запросы	Кол-во запросов в Яндекс (в месяц)	Прогнозируемое количество переходов в месяц и Стоимость привлеченного посетителя									
			Базовый Топ 8-10		Расчетливый Топ 6-7		Золотая середина Топ 4-5		Эффективный Топ 2-3		Максимальный Топ-1	
Наиболее частотные запросы	лестницы	9657	483	23,5 руб.	724	19,6 руб.	966	17,6 руб.	1 207	16,4 руб.	1 449	15,7 руб.
	лестница	9657	483	23,5 руб.	724	19,6 руб.	966	17,6 руб.	1 207	16,4 руб.	1 449	15,7 руб.
	лестница деревянная	8460	423	20,6 руб.	635	17,1 руб.	846	15,4 руб.	1 058	14,4 руб.	1 269	13,7 руб.
	лестницы деревянные	8460	423	20,6 руб.	635	17,1 руб.	846	15,4 руб.	1 058	14,4 руб.	1 269	13,7 руб.
	деревянная лестницы	8460	423	20,6 руб.	635	17,1 руб.	846	15,4 руб.	1 058	14,4 руб.	1 269	13,7 руб.
	деревянные лестницы	8460	423	20,6 руб.	635	17,1 руб.	846	15,4 руб.	1 058	14,4 руб.	1 269	13,7 руб.
	лестницы для дома	6870	344	14,7 руб.	515	12,3 руб.	687	11,1 руб.	859	10,3 руб.	1 031	9,8 руб.
	винтовая лестница	3293	165	19,1 руб.	247	15,9 руб.	329	14,4 руб.	412	13,4 руб.	494	12,8 руб.
	винтовые лестницы	3292	165	19,1 руб.	247	15,9 руб.	329	14,4 руб.	412	13,4 руб.	494	12,8 руб.
	лестницы для дачи	1900	95	19,9 руб.	143	16,5 руб.	190	14,9 руб.	238	13,9 руб.	285	13,3 руб.
По всем 16 запросам		73579	3 680	21,3 руб.	5 520	17,7 руб.	7 358	16,0 руб.	9 201	14,9 руб.	11 037	14,2 руб.

## Тарифные планы и Гарантии

Плановый результат (закладываемый в расчет стоимости), где в % отношении показано распределение поисковых запросов по позициям:

Тарифные планы	<Топ-10	Топ 8-10	Топ 6-7	Топ 4-5	Топ 2-3	Топ 1	Бюджет
«Максимальный» (Топ-1)	10%	13%	13%	15%	19%	30%	156 540 руб.
«Эффективный» (Топ 2-3)	10%	17%	16%	17%	40%	0%	136 976 руб.
«Золотая середина» (Топ 4-5)	10%	20%	20%	50%	0%	0%	117 405 руб.
«Расчетливый» (Топ 6-7)	10%	30%	50%	10%	0%	0%	97 841 руб.
«Базовый» (Топ 8-10)	10%	70%	20%	0%	0%	0%	78 270 руб.

Для точного достижения целей Вашей рекламной кампании, предлагаем Вам воспользоваться консультацией Вашего менеджера и определиться с тарифными планами. Их пять, а именно:

- ✓ **Тарифный план «Максимальный» (Топ-1):** обеспечит лидерство в Вашей тематике, позволит привлечь максимальное количество клиентов, при этом стоимость привлеченного клиента будет минимальной.  
**Для кого подходит:** для компании, стремящейся к полномасштабной экспансии, благодаря быстрому захвату широкой доли рынка, максимальному продвижению своего ассортимента.
- ✓ **Тарифный план «Эффективный» (Топ 2-3):** обеспечивая постоянное присутствие в верхних строках поиска, позволит стабильно привлекать на Ваш сайт как новых клиентов, так и подтверждать свою стабильность постоянным Заказчикам.  
**Для кого подходит:** для компании, создавшей стабильный бизнес и стремящейся к его стабильному развитию. Продвигающей сложные продукты/услуги на высококонкурентных рынках с многочисленной целевой аудиторией продвинутых пользователей.
- ✓ **Тарифный план «Золотая середина» (Топ 4-5):** как следует из названия, наиболее оптимальный, с точки зрения цены/качества, тарифный план. Позволит привлечь сбалансированное количество посетителей по разумной цене.  
**Для кого подходит:** для компании, работающей в различных ценовых сегментах, с разными целевыми аудиториями, во главу угла ставящей баланс и гармонию во всем.
- ✓ **Тарифный план «Расчетливый» (Топ 6-7):** принесет улучшение результатов текущей деятельности по привлечению посетителей. Позволит проверить качество оказываемых услуг компании подрядчика, подготовить плацдарм для дальнейшего наступления в Сети интернет.  
**Для кого подходит:** для компании, работающей как с легкими, так и со сложными видами продукции/услуг, желающей подготовить себе трамплин для прыжков в Топ-1.
- ✓ **Тарифный план «Базовый» (Топ 8-10):** позволит при небольшом бюджете проверить действенность и эффективность рекламной кампании.  
**Для кого подходит:** для компании, начинающей делать первые шаги в области продвижения своего сайта в Сети интернет, а также идеальный вариант для продвижения молодых сайтов.

## Расчет фактической стоимости продвижения

Фактическая стоимость продвижения по каждому ключевому запросу рассчитывается исходя из следующего: Вы не оплачиваете перевыполнение планового результата при нахождении ключевого слова на более высоких позициях в поисковой системе Яндекс, но стоимость ключевого слова на позициях выше плановых компенсирует стоимость ключевого слова на позициях ниже плановых.

**При этом общая фактическая стоимость продвижения не может быть выше плановой!**

Позиции запроса	Яндекс
Стоимость запроса в месяц, руб.	$БС \cdot N \cdot КП$

БС – базовая стоимость запроса в день. За нее принимается стоимость нахождения запроса (в месяц) в Топ 8-10 / 30 дней;

N - количество дней нахождения запроса на определенной позиции в поисковой системе;

КП – коэффициент позиции запроса\*.

### \*Коэффициенты позиций запроса (КП)

Позиции запроса	< Топ 10	Топ 8-10	Топ 6-7	Топ 4-5	Топ 2-3	Топ-1
Коэффициенты	0	1	1,5	2	2,5	3

При нахождении ключевого запроса на позициях ниже 10 места в поисковой системе Яндекс, расчет фактической стоимости продвижения учитывает позиции в поисковых системах Google и Rambler, если позиция сайта по ключевому запросу в них находится на 1-10 местах. При этом понижающие коэффициенты для Google = 50%, для Rambler = 10%.

### Пример

Покажем, для наглядности, расчет фактической стоимости запроса «лестницы».

Возьмем стоимость нахождения данного запроса (в месяц) в Топ-8-10 = 11 340 руб. Разделим на 30 и получим базовую стоимость данного запроса (в день) = 378 руб. Предположим, что мы продвигаемся по тарифному плану «Золотая середина» (Топ 4-5), стоимость продвижения данного запроса по этому тарифному плану составляет = 17 010 руб./мес., и мы находились в поисковой системе Яндекс, кол-во дней:

Позиции запроса в Яндекс	< Топ 10	Топ 8-10	Топ 6-7	Топ 4-5	Топ 2-3	Топ-1
лестницы	5 дней	5 дней	10 дней	10 дней	0 дней	0 дней
фактическая стоимость запроса	0 $378 \cdot 5 \cdot 0$	1 890,00 $378 \cdot 5 \cdot 1$	5 670,00 $378 \cdot 10 \cdot 1.5$	7 560,00 $378 \cdot 10 \cdot 2$	0,00 $378 \cdot 0 \cdot 2.5$	0,00 $378 \cdot 0 \cdot 3$
<b>Итого, фактическая стоимость запроса в поисковой системе Яндекс (СЯ) в месяц = 15 120,00 руб.</b>						

Далее, ведем расчет по поисковым системам Google и Rambler по дням отсутствия в Топ-8-10 Яндекса. В нашем примере, это 5 дней.

Допустим, они были распределены в Google так:

Позиции запроса в Google:	< Топ 10	Топ 8-10	Топ 6-7	Топ 4-5	Топ 2-3	Топ-1
лестницы	0 дней	0 дней	5 дней	0 дней	0 дней	0 дней
фактическая стоимость запроса	0 378·0·0·0.5	0,00 378·0·1·0.5	1 417,50 378·5·1.5·0.5	0,00 378·0·2·0.5	0,00 378·0·2.5·0.5	0,00 378·0·3·0.5
<b>Итого, фактическая стоимость запроса в поисковой системе Google (CG) в месяц = 1 417,50 руб.</b>						

Допустим, 5 дней в Rambler были распределены таким образом:

Позиции запроса в Rambler:	< Топ 10	Топ 8-10	Топ 6-7	Топ 4-5	Топ 2-3	Топ-1
лестницы	0 дней	0 дней	0 дней	5 дней	0 дней	0 дней
фактическая стоимость запроса	0 378·0·0·0.1	0,00 378·0·1·0.1	0,00 378·0·1.5·0.1	378,00 378·5·2·0.1	0,00 378·0·2.5·0.1	0,00 378·0·3·0.1
<b>Итого, фактическая стоимость запроса в поисковой системе Rambler (CR) в месяц = 378,00 руб.</b>						

Аналогично ведется расчет по всем ключевым запросам, по которым будет проводиться продвижение. Затем происходит суммирование, в данном случае у нас один запрос:

$$C = CЯ + CG + CR = 15\,120,00 \text{ руб.} + 1\,417,50 \text{ руб.} + 378,00 \text{ руб.} = \underline{16\,915,50 \text{ руб.}}$$

Данная стоимость меньше стоимости продвижения по выбранному тарифному плану «Золотая середина» (Топ 4-5), в нашем примере = 17 010 руб./мес.

Это означает, что Вы оплачиваете фактическую стоимость, равную 16 915,50 руб.

**Итоги:** стоимость услуги поисковое продвижение за отчетный период рассчитывается как сумма дневных стоимостей всех запросов, но не может превышать плановый бюджет на рекламную кампанию, соответствующий выбранному тарифному плану.

## Работы по Продвижению сайта

Исходя из результатов проведенного исследования и основываясь на своем богатом опыте работы по успешному продвижению сайтов в Сети интернет, агентство i-Media выполнит для Вашего сайта следующие работы:

Этапы	Перечень работ
Анализ тематики сайта, целевой аудитории	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ Детальный анализ сайта и конкурентности;</li><li>▪ Подготовка стратегии продвижения;</li><li>▪ Составление и согласование списка ключевых запросов</li></ul>
Анализ семантического ядра страниц	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ Анализ контента веб-страниц и структуры сайта (уровня вложенности, параметров цитируемости, выводы по юзабилити сайта);</li><li>▪ Определение страниц, релевантных запросу – составление файла разбивки;</li></ul>
Анализ контента страниц и метаинформации	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ Анализ релевантности контента и метаинформации;</li><li>▪ Оценка текстов конкурентов;</li><li>▪ Составление новых title-тегов и контента метатегов;</li><li>▪ Подготовка SEO-текстов копирайтерами на основании Анкеты, заполненной Заказчиком, и согласованной с ним постраничной разбивки;</li></ul>
Анализ HTML-кода сайта	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ Поиск технических проблем в индексации сайта;</li><li>▪ Корректировки HTML-кода сайта с учетом требований поисковых систем;</li></ul>
Оптимизация сайта	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ Анализ и составление эффективной внутренней и внешней ссылочной структуры сайта;</li><li>▪ Размещение рекламных текстов ссылок на внешних ресурсах.</li></ul>

# Преимущества работы с компанией i-Media по Продвижению сайта

## Цифры и факты

- Обширный опыт: в постоянной работе более **260** проектов;
- Финансовые гарантии вывода запросов в соответствии с выбранным тарифным планом с 1-го месяца работы!
- Оплата по факту достижения результатов (ежедневная тарификация) по итогам каждого месяца продвижения;
- Появление первых результатов - от 2-х недель с момента внесения изменений в тексты сайта!

## Экспертиза

- Расчет стоимости на основе анализа каждого запроса и подробного анализа параметров Вашего сайта;
- Регулярный анализ позиций конкурентов в поисковых машинах и их методов продвижения в Сети интернет;
- Ежедневный автоматизированный мониторинг позиций;



По итогам 2009 года i-Media заняла 4-е место среди крупнейших SEO-компаний России.

*Независимый рейтинг  
Ratingruneta.ru, февраль 2010*



По оценке клиентов, i-Media входит в ТОП-5 лучших SEO-компаний страны.

*Независимый рейтинг  
Seonews.ru, июль 2008*

## Продукты и аналитика

- Аналитический прогноз: количество переходов на Ваш сайт и стоимость привлеченного посетителя в разрезе месяца;
- Автодиагностика: контроль параметров внутренней оптимизации, копирования контента, сроков регистрации домена и др.
- Использование анализатора качества ссылок «Линкотека». Повышает эффективность и сроки вывода, экономит до 40% бюджета;
- Оперативное реагирование на изменение алгоритмов поиска;
- Личный кабинет и online-доступ к расширенной статистике сайта.

## Отсутствие скрытых платежей

- Проведение внутренней оптимизации сайта (**включено в стоимость**);
- Составление текстов для внутренней оптимизации (**включено в стоимость**);
- Корректировка HTML-кода сайта для повышения позиций в результатах поиска (**включено в стоимость**).





Попасть в десятку

*i-Media предлагает эксклюзивный, индивидуальный подход наряду с наработками и ресурсами крупного интернет-агентства.*

*Богатый опыт работы, накопленный с самыми разными клиентами – как с небольшими компаниями, так и с брендами мировой известности – позволит достичь желаемых целей в сфере интернет-рекламы.*

***Надеюсь, данное коммерческое предложение станет реальным планом по достижению лидерства в Сети интернет.***

***Технологии интернет-рекламы i-Media решают главную задачу – увеличение количества Ваших клиентов!***

*Звоните, готовы всегда уточнить детали и ответить на Ваши вопросы.*

***С уважением,***

*Ведущий специалист отдела маркетинга*

*Денис Девятых,*

[denis.devyatih@i-media.ru](mailto:denis.devyatih@i-media.ru)

*Рабочий: +7 (495) 748-54-59*

**www.i-media.ru**