

Задать период

Сумма покупок 1 *

20600

Давность в днях 1 *

70

Сумма покупок 3 *

4000

Давность в днях 2 *

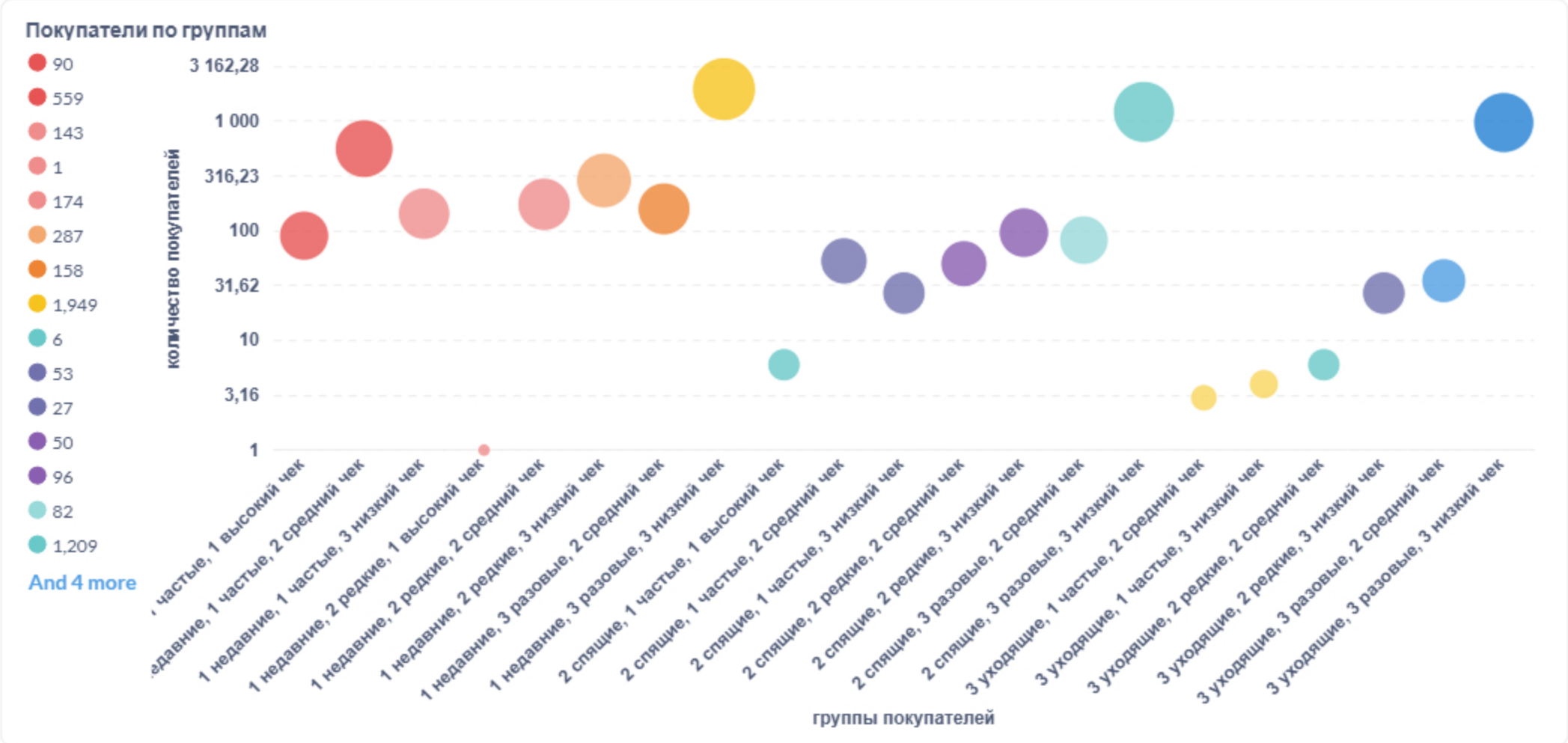
220

Количество покупок 1 *

6

Количество покупок 3 *

3



Цветом показана лояльность покупателей от красных - наиболее лояльных и приносящих большую прибыль к синим уходящим клиентам, которые совершали покупку разово (при выборе другого временного периода - цветовая схема может меняться)

Ниже так же можно увидеть информацию по клиентам их количеству покупок, сумме всех покупок и среднему чеку

Клиенты, покупки, сумма, средний чек			
клиент	количество	сумма	аов
2000200150015	1	21	21
2000200150022	1	1 351	1 351
2000200150053	2	713	356,5
2000200150091	5	3 549	709,8
2000200150107	3	1 735	578,33
2000200150138	1	129	129
2000200150145	14	12 426	887,57
2000200150176	1	1 192	1 192
2000200150190	1	2 327	2 327
2000200150237	3	2 772	924
2000200150251	1	138	138
2000200150367	15	11 064	737,6
2000200150381	7	3 803	543,29
2000200150398	5	4 118	823,6
2000200150411	27	90 386	3 347,63

Rows 1-15 of first 2000



График ниже позволяет вам самим управлять распределением покупателей по группам. Цифры в названии полей соответствуют пороговым значениям групп покупателей.

