|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Nazwa i akronim projektu:  Google Glass jako inteligenty prompter | | Zleceniodawca:  Kainos | | Zleceniobiorca:  [*dr inż. Mariusz Kaczmarek (opiekun PG)*](https://projektgrupowy.eti.pg.gda.pl/users/54) | | |
| Numer zlecenia:  [20@KIBI](mailto:20@KIBI) | | Kierownik projektu:  Tomasz Scharmach | | Opiekun projektu:  dr inż. Jacek Rumiński | | |
|  | | | | | |
| Nazwa / kod dokumentu:  Harmonogram Strategiczny – SEM06\_03\_HStr | | Nr wersji:  01 | | | | |
| Odpowiedzialny za dokument:  Kucułyma Maria | | Data pierwszego sporządzenia:  21.06.2015 | | | | |
| Data ostatniej aktualizacji:  22.06.2015 | | | | |
| Historia dokumentu | | | | | |
| Wersja | Opis modyfikacji | Rozdział / strona | Autor modyfikacji | | Data | |
| 1 | Wstępna wersja | Całość | Kucułyma Maria | | 2.06.2015 | |
| 2 | Projekt aplikacji | Pkt 2.2.2 | Scharmach Tomasz  Kawalerczyk Karol | | 8.0612.2015  8.06.2015 | |
| 3 | Przeprowadzenie badań i analiza | Pkt 2.2.3 | Buława Leszek | | *15.06.2015* | |

# Wprowadzenie - o dokumencie

## Cel dokumentu

Celem niniejszego dokumentu jest systematyzacja planu działania i strategii podczas realizacji projektu grupowego przez zespół projektowy.

## Zakres dokumentu

Niniejszy dokument opisuje zakres prac przewidziany na semestr letni, podział obowiązków oraz efekty pracy na poszczególnych etapach.

## Odbiorcy

Adresatami dokumentu są zleceniodawcy, opiekun projektu oraz członkowie zespołu projektowego.

# Proces wytwarzania

## Strategia prowadzenia projektu

Do prowadzenia projektu wybrano cykl prototypowy.

## Opis etapów wytwarzania (prowadzenia projektu)

Realizacja projektu obejmuje następujące etapy:

1. Przygotowanie badań.

2. Implementacja aplikacji testowej.

3. Przeprowadzenie badań i analiza wyników.

4. Projekt aplikacji właściwej.

5. Implementacja aplikacji właściwej.

### Etap A (Przygotowanie badań)

Cele

Zaprojektowanie badań mających na celu wybranie odpowiednich parametrów do realizacji właściwej aplikacji. Dokładny opis tego etapu został zamieszczony w załączniku GoogleGlass.pdf.

Produkty

1. Formularz testowy

2. Projekt aplikacji testowej

3. Projekt badań

Główne zadania

1. Projekt formularza testowego.

2. Projekt aplikacji testowej.

3. Stworzenie dokumentu opisującego przeprowadzenie badań.

Realizacja

Kucułyma Maria

### Etap B (Implementacja aplikacji testowej)

Cele

Stworzenie aplikacji testowej.

Produkty

1. Aplikacja testowa

2. Dokumentacja techniczna

3. Instrukcja użytkownika

Główne zadania

1. Przygotowanie środowiska

2. Zapoznanie się z Glass Development Kit

3. Implementacja aplikacji testowej

Realizacja

Tomasz Scharmach, Karol Kawalerczyk

### Etap C (Przeprowadzenie badań i analiza)

Cele

Przeprowadzenie badań pod względem czytelności slajdów przy różnych konfiguracjach rozmiarów i typów czcionek oraz długości wyświetlanego tekstu na zróżnicowanej grupie użytkowników.

Produkty

1. Wyniki testów

2. Wykresy preferowanych konfiguracji osób z wadą wzroku oraz bez wady wzroku w celach porównawczych

3. Sprawozdanie podsumowujące przeprowadzone testy

Główne zadania

1. Przeprowadzenie badań według formularzy testowych zaprojektowanych w etapie A

2. Analiza danych zebranych podczas badań

3. Wyznaczenie optymalnej konfiguracji slajdu

Realizacja

Leszek Buława

### Etap D (Projekt aplikacji właściwej)

Dokładny opis w przyszłym semestrze.

### Etap E (Implementacja aplikacji właściwej)

Dokładny opis w przyszłym semestrze.

# Organizacja projektu

## Zespół projektowy

Leszek Buława – analityk, badacz

Tomasz Scharmach – kierownik zespołu, analityk, programista.

Karol Kawalerczyk - analityk

Maria Kucułyma – projektant, twórca dokumentacji

## Infrastruktura techniczna

* komputery PC
* MS Word do pisania dokumentacji

okulary Google Glass

GitHub

Eclipse IDE

## Infrastruktura komunikacyjna

Komunikacja wewnętrzna:

- sprawozdawczość pisemna

- komunikacja telefoniczna

- komunikacja emailowa

- platforma Trello.

Komunikacja zewnętrzna:

- spotkanie kontrolne ze zleceniodawcą raz w tygodniu: piątek godzina 14:00

- komunikacja emailowa ze zleceniodawcą oraz opiekunem projektu

- spotkanie kontolne z opiekunem projektu (3-5 na semestr) wtorki godzina 12:15.

## Infrastruktura dokumentacyjna

Dokumentacja projektowa:

GoogleGlass.pdf – zawiera strategię przeprowadzenia badań, projekt formularza i aplikacji testowej.

Plakat produktu – zawiera informacje dotyczące produktu, zespołu oraz zadań do wykonania.

# Wstępny harmonogram

Etap A (Projekt badań) – do 31.05.2015

Etap B (Implementacja aplikacji testowej) - do 15.06.2015

Etap C (Przeprowadzenie badań i analiza) – do 21.06.2015

Etap D (Projekt aplikacji właściwej) – przyszły semestr

Etap E (Implementacja aplikacji właściwej) – przyszły semestr

## Oszacowanie czasu realizacji poszczególnych etapów

Etap A (Projekt badań) – 2 tygodnie

Etap B (Implementacja aplikacji testowej) – 1 miesiąc

Etap C (Przeprowadzenie badań i analiza) – 2 tygodnie

Etap D (Projekt aplikacji właściwej) – 2 miesiące

Etap E (Implementacja aplikacji właściwej) – 2 miesiące

## Przydzielenie odpowiedzialności

Etap A (Projekt badań i aplikacji) – Maria Kucułyma

Etap B (Implementacja aplikacji testowej) – Tomasz Scharmach, Karol Kawalerczyk

Etap C (Przeprowadzenie badań i analiza) – Leszek Buława

Etap D (Projekt aplikacji właściwej) – Leszek Buława, Tomasz Scharmach, Maria Kucułyma, Karol Kawalerczyk

Etap E (Implementacja aplikacji właściwej) – Leszek Buława, Tomasz Scharmach, Maria Kucułyma, Karol Kawalerczyk