#### Mercado de Dados

# Maturidade analítica



## Jornada Data-Driven



#### Resistente a dados

A organização resiste ativamente aos dados



#### Consciente em dados

É curiosa em relação aos dados – **Iniciação em dados** 



#### **Guiada por dados**

Começa a usar dados na produção – **Fase Analítica** 



#### Experiente em dados

Usa dados na maior parte da produção – **Geração de Insights** 



#### **Data Driven**

O negócio se torna orientado a dados – **Estratégia em** dados



# Quais são as perguntas que queremos responder?



### Tipos de Análise de Dados

**PRESCRITIVA** 

**PREDITIVA** 

DIAGNÓSTICO

**DESCRITIVA** 

O que eu preciso fazer?

O que poderá acontecer?

Por que isso está acontecendo?

O que está acontecendo em meu negócio?

