



Dashboard de Marketing

Visão Geral

Este dashboard interativo foi desenvolvido para análise completa de performance de campanhas de marketing digital. Ele oferece visualizações modernas, filtros dinâmicos e insights automatizados para tomada de decisões estratégicas.



Funcionalidades

KPIs Principais

- **Receita Total:** Soma de toda receita gerada pelas campanhas
- **Custo Total:** Investimento total em marketing
- **Conversões:** Número total de conversões obtidas
- **ROAS Médio:** Return on Ad Spend médio das campanhas

Visualizações Interativas

1. **Performance ao Longo do Tempo:** Gráfico de linha mostrando evolução de receita vs custo
2. **Performance por Canal:** Análise de ROI por canal de marketing
3. **Análise de ROI por Campanha:** Scatter plot correlacionando custo, receita e ROI
4. **Funil de Conversão:** Visualização do funil desde impressões até conversões

Filtros Dinâmicos

- **Canal:** Filtre por canal específico (Orgânico, Pago, Social Media, Email Marketing, Referência)
- **Campanha:** Selecione campanhas específicas (A, B, C, D)
- **Período:** Defina intervalo de datas personalizado

Insights Automatizados

O dashboard gera automaticamente:

- Melhor canal de performance
- Canal que precisa de atenção
- Taxa de conversão geral

- Recomendações estratégicas

Como Usar

Executar o Dashboard

Bash

```
python3 dashboard.py
```

O dashboard estará disponível em: `http://localhost:8050`

Interagindo com o Dashboard

1. Use os filtros no topo para segmentar os dados
2. Todos os gráficos são interativos - passe o mouse para ver detalhes
3. Os KPIs se atualizam automaticamente conforme os filtros
4. Os insights são recalculados dinamicamente

Arquivos Inclusos

- `marketing_data.py` : Script para gerar dados de marketing realistas
- `marketing_data.csv` : Base de dados com 365 dias de dados de marketing
- `dashboard.py` : Aplicação principal do dashboard
- `README.md` : Esta documentação

Design e Storytelling

O dashboard foi projetado com:

- **Cores modernas:** Paleta profissional com cores contrastantes
- **Layout responsivo:** Funciona em diferentes tamanhos de tela
- **Storytelling visual:** Cada gráfico conta parte da história dos dados
- **UX intuitiva:** Interface limpa e fácil de navegar

Dados Inclusos

A planilha de marketing contém:

- **365 dias** de dados históricos
- **5 canais** de marketing diferentes
- **4 campanhas** distintas
- **Métricas calculadas:** CTR, CPC, CPA, ROAS

Tecnologias Utilizadas

- **Python 3.11:** Linguagem principal
- **Plotly Dash:** Framework para dashboards interativos
- **Pandas:** Manipulação de dados
- **Bootstrap:** Estilização moderna
- **Plotly:** Visualizações interativas

Insights Destacados

O dashboard revela automaticamente:

- Email Marketing como o canal de melhor performance
- Oportunidades de otimização no canal Referência
- Taxa de conversão média de 3.86%
- Recomendações para redistribuição de investimento

Desenvolvido com foco em usabilidade, design moderno e insights acionáveis para profissionais de marketing.