

2. Outcome vs Output

Lo que importa es el valor que se genera a partir de lo entregado

output (entregable)

- es lo construido o hecho
- puede cesgar la medición del exito porque podríamos no generar un impacto real

outcome (efecto real)

- es el cambio de comportamiento que el negocio quería generar
- no importa si produjiste un dashboard bonito. El éxito se mide si es que lograste que la gente tome sus decisiones de forma organizada.

🔗 Modelado del problema

Recursos: planificación de recursos a disposición. Ejm: Tiempo disponible

Actividades: Efectuamos actividades preparativas (no implican directamente generar nuestro output, son las actividades previas que se necesitan para generarlo). Ejm: Adquirir materiales de construcció

Outputs: Si pudimos realizar las actividades preparativas recien concretizamos el output. Ejm: construimos el pozo

Outcomes: verificamos si el output generado efectivamente genera un valor al usuario. si es que el comportamiento del output es el esperado. si no es el caso plnateamos otro output. ejm: que el pozo funcione

Impato: verificamos cómo contribuyó el outcome al impacto general que se deseaba. Ejm: que mejora la calidad de vida del pueblo

✎ Gestión de un proyecto en base a outcomes

Outcome: Gestionamos los outcomes para buscar comportamientos específicos del cliente en relación al **impacto** que buscamos generar. Múltiples outcomes pueden generar un impacto. Múltiples outputs pueden generar un outcome.

🔗 Validación: ¿mi output aporta al output?

A priori no sabemos. por eso podríamos necesitar varios outputs para poder lograr el outcome esperado. Por eso planteamos **hipótesis**.

Contenido de Hipótesis: lo que creemos + la evidencia necesaria para considerarlo validado

- si construyo 'x' output entonces 'y' outcome se alcanzará
- por ejemplo: Si construyo una presentación didáctica, el interés de los alumnos aumentará

Validación de hipótesis: empleamos **métricas** clave para evaluar si los outcomes están ocurriendo (si estamos alcanzando el éxito).

- por ejemplo: porcentaje de participaciones de los alumnos durante mi presentación.

Es decir. la fórmula que empleamos requiere de:

- Hipótesis: X Output generará Y outcome
- métricas para medir si se alcanzó el outcome. (agnóstico al output en particular)