

Briefing

Objetivo:

Criar um site para a Eletroninho que represente seus serviços de conserto de TV e eletrônicos de forma profissional e que atraia mais clientes em potencial.

Público-alvo:

Homens e mulheres de todas as idades que possuem TV ou aparelhos eletrônicos que estão em busca de um serviço de reparo confiável e eficiente.

Contexto:

A Eletroninho é uma empresa antiga no mercado de reparo de TV e eletrônicos e deseja expandir sua base de clientes e aumentar sua visibilidade online.

Especificações:

O site deve incluir as seguintes informações:

- Uma lista completa dos serviços oferecidos pela Eletroninho
- Informações de contato, incluindo endereço, número de telefone e endereço de e-mail
- Uma seção de depoimentos de clientes satisfeitos
- Um formulário de solicitação de serviço para agendar um reparo ou obter uma cotação
- Uma seção de perguntas frequentes (FAQ) para responder a quaisquer dúvidas comuns dos clientes
- Informações sobre a história e os valores da Eletroninho
- Cronograma:
- O site deve estar pronto para lançamento em 6 semanas, a partir da data de aprovação do briefing.

Orçamento:

O orçamento para o site é de R\$ 5.000,00.

Outras considerações:

- O site deve refletir a identidade visual da Eletroninho, com cores e fontes alinhadas à marca.
- O site deve ser responsivo, funcionando bem em desktops, tablets e dispositivos móveis.
- O design do site deve ser atraente e profissional.
- O site deve ser fácil de navegar e usar, com informações claras e concisas.
- É importante garantir que o site esteja otimizado para mecanismos de pesquisa (SEO) para melhorar o ranking do site nos resultados de pesquisa do Google.