

Plano de Fluxo de Trabalho

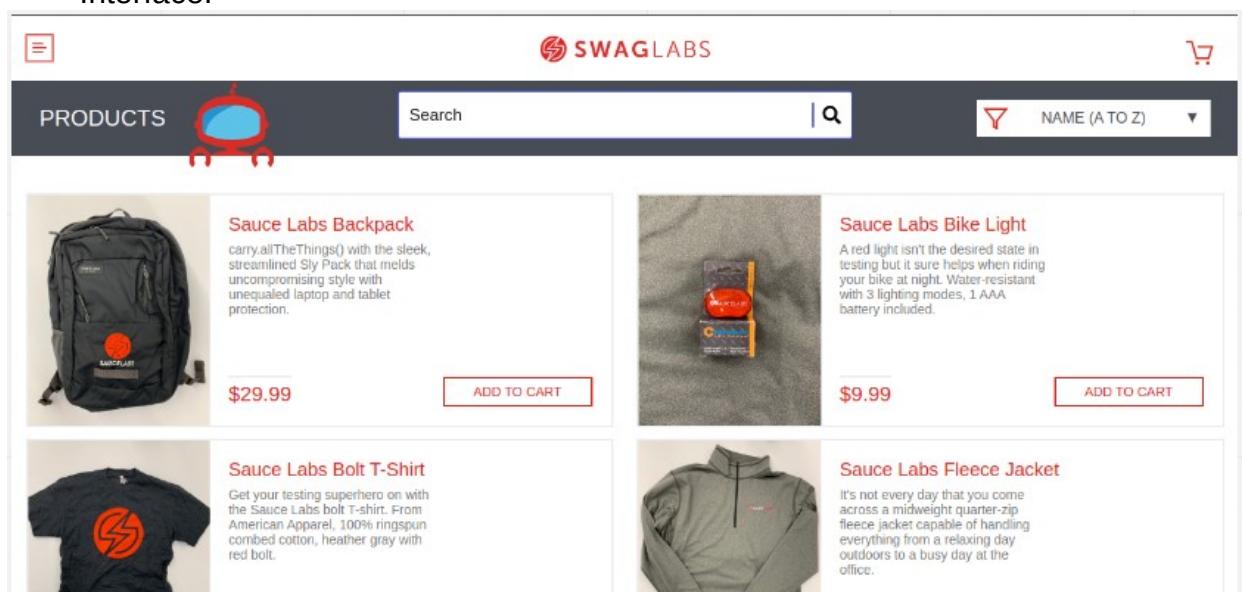
O plano de fluxo de trabalho considerado para o projeto foi o seguinte:



Histórias de Usuários

História 1: Como o usuário deseja pesquisar produtos na loja virtual.

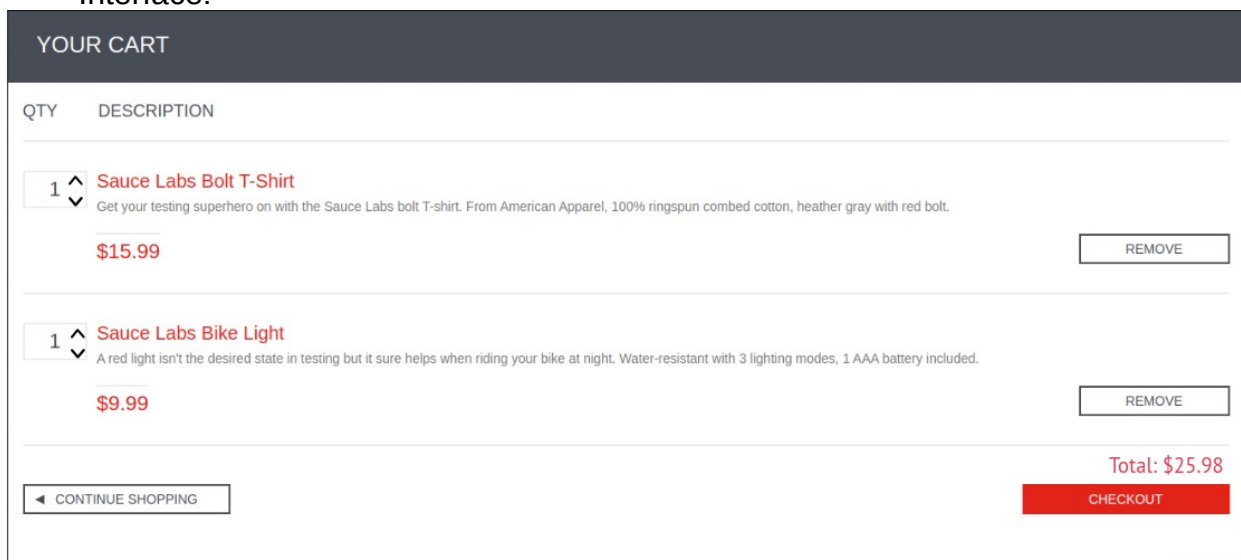
1. Valor: a pesquisa de produtos na loja virtual é de extrema importância para que os clientes possam encontrar produtos com mais facilidade e fazer pedidos. Essa funcionalidade visa exibir os produtos relacionados sempre que o cliente fizer uma busca textual.
2. Narrativa do usuário:
 - a) Como cliente
 - b) Eu quero pesquisar produtos
 - c) Para encontrar o que eu desejo mais facilmente na loja virtual.
3. Requisitos
 - Atores: cliente;
 - Interface:



- Dados:
 - Criação do banco de dados/tabelas para armazenar informações dos produtos cadastrados;
 - Criação de API para integração do front-end com banco criado;
 - Criação de tela de inicial para permitir que o cliente pesquise os produtos desejados.
- Plataforma/ambiente:
 - Web/Web Mobile;
 - Devem ser configurados ambientes e pipelines para desenvolvimento, homologação de usuário, homologação QA e produção.
- Critérios de aceite:
 - Usuário deverá visualizar o campo de pesquisa;
 - Usuário deverá visualizar botão para pesquisar.

História 2: Como o usuário deseja interagir com o carrinho da loja virtual.

1. Valor: o carrinho é um dos momentos mais importantes da loja virtual, já que é o penúltimo passo antes da conclusão da compra. Essa funcionalidade irá trazer todas as funcionalidades necessárias para o cliente.
2. Narrativa do usuário:
 - a) Como cliente
 - b) Eu quero gerenciar os produtos do carrinho
 - c) Para garantir que farei a compra dos produtos e das quantidades que eu desejo.
3. Requisitos
 - Atores: cliente;
 - Interface:



- Dados:
 - Criação do banco de dados/tabelas para armazenar informações dos produtos e clientes cadastrados;
 - Criação de API para integração do front-end com banco criado;
 - Criação de tela de carrinho para permitir que o cliente visualize os produtos selecionados.
- Plataforma/ambiente:

- Web/Web Mobile;
- Devem ser configurados ambientes e pipelines para desenvolvimento, homologação de usuário, homologação QA e produção.
- Critérios de aceite:
 - Usuário deverá visualizar os produtos do carrinho e seus valores;
 - Usuário deverá visualizar o botão de remover os produtos;
 - Usuário deverá visualizar o valor total da compra;
 - Usuário deverá visualizar o botão para concluir a compra.

Casos de Teste

Caso 1: Cliente sem cadastro deseja criar uma conta.

Script BDD - Gherkin:

Given que o cliente esteja na tela de login

And não esteja cadastrado no sistema

When clicar em "criar conta"

Then será redirecionado para uma tela de criação de nova conta.

Caso 2: Cliente sem cadastro tenta fazer login

Script passo a passo:

1. Passo: cliente acessa o site pela url X;

Dados: vazio;

Resultado esperado: usuário deverá visualizar tela de login.

2. Passo: Usuário digita username no campo "username";

Dados: "username";

Resultado esperado: sistema verifica que o usuário não existe e exibe uma mensagem.

Caso 3: Cliente cadastrado informa username ou senha errados

Script BDD – Gherkin:

Given que o cliente esteja na tela de login

And esteja cadastrado no sistema

When informar username ou senha incorretos

Then receberá uma mensagem informando dados incorretos.

Caso 4: Cliente cadastrado informa username e senha corretos

Script passo a passo:

1. Passo: cliente acessa o site pela url X;

Dados: vazio;

Resultado esperado: usuário deverá visualizar tela de login.

2. Passo: cliente informa username;

Dados: "username";

Resultado esperado: sistema valida username;

3. Passo: cliente informa senha;

Dados: "senha";

Resultado esperado: Sistema valida senha e página com os produtos é carregada.