

Curso Microsoft Power BI para Business Intelligence e Data Science

Data Science Academy

Mini-projeto 2 - Dashboard Comercial - Performance de Vendas

(Pressione CTRL + Clique no item para acessar o relatório.)

Índice

Performance de Vendas

Principais Influenciadores de Vendas

Faixas de Venda por Categoria e Ponto de Vendas

Performance dos Vendedores por Região

Mini-projeto 2 - Dashboard Comercial - Performance de Vendas

Data Science Academy

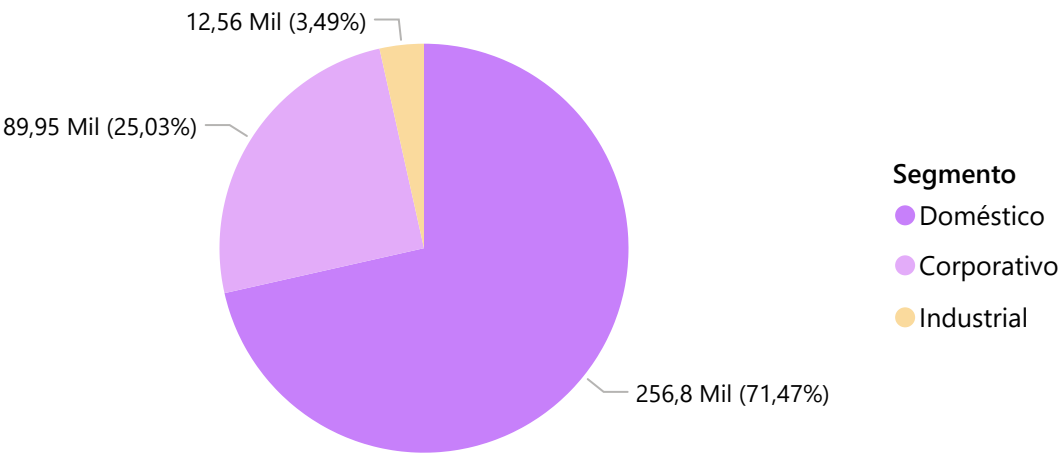
Narrativa Inteligente

Em 92.786,30, Brastemp teve o maior Total do Valor Venda por Fabricante e foi 1.286,94% maior do que Electrolux, que teve o menor Total do Valor Venda por Fabricante em 6.690,02.

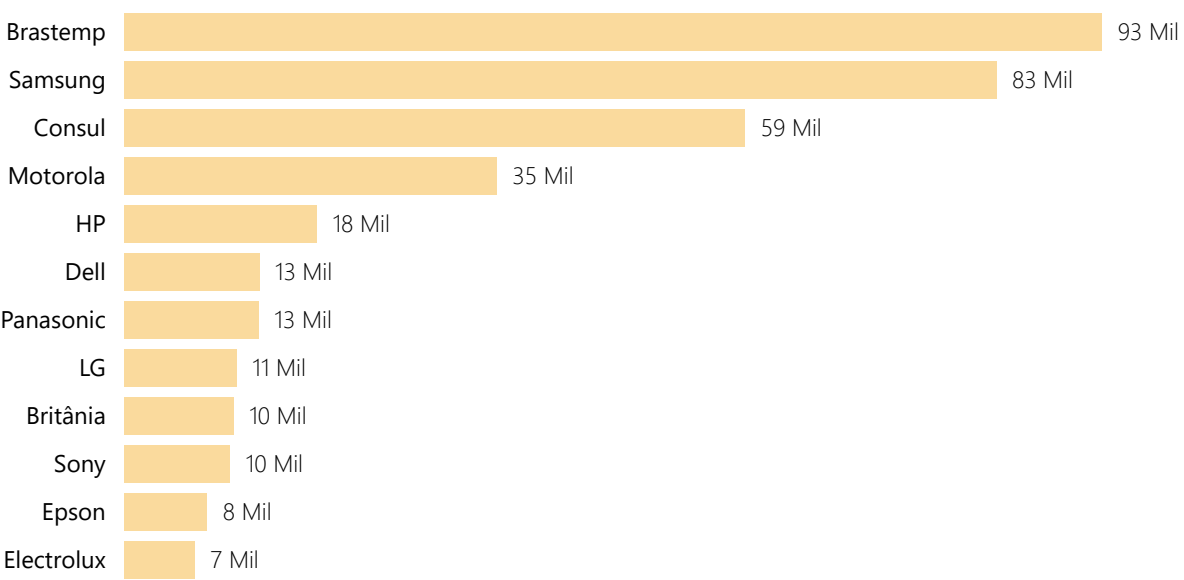
Brastemp contabilizou 25,82% de Total do Valor Venda por Fabricante.

Em todos os 12 Fabricantes, Total do Valor Venda por Fabricante variou de 6.690,02 para 92.786,30.

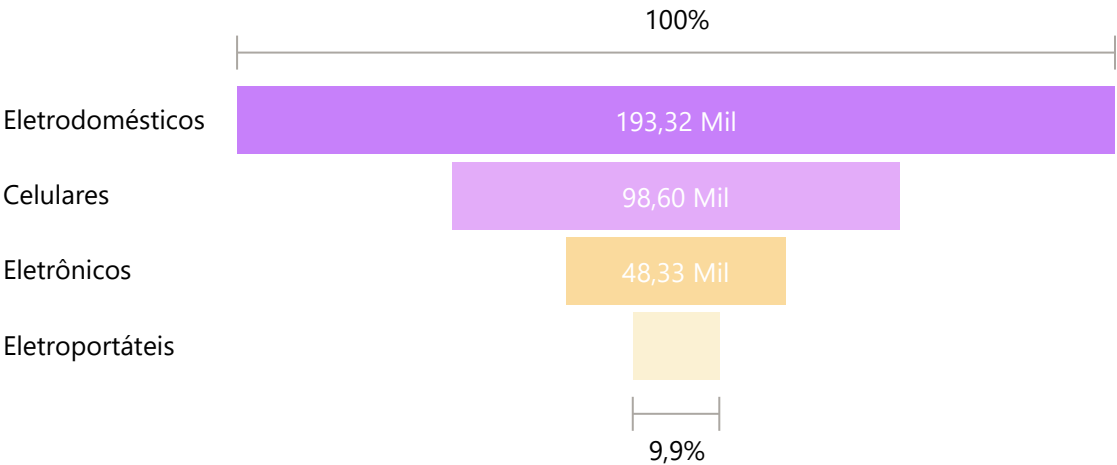
Total do Valor de Vendas por Segmento



Total do Valor Venda por Fabricante por Fabricantes



Total do Valor de Vendas por Categoria



Mini-projeto 2 - Dashboard Comercial - Influenciadores de Vendas

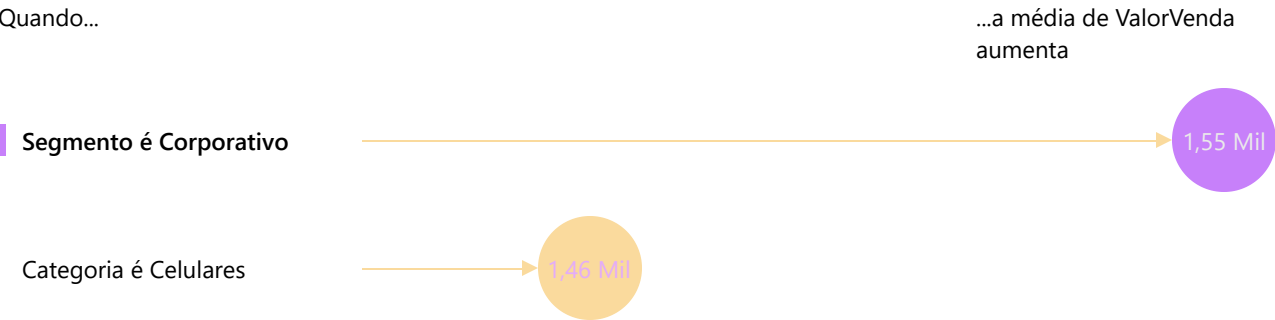
Data Science Academy

Principais influenciadores

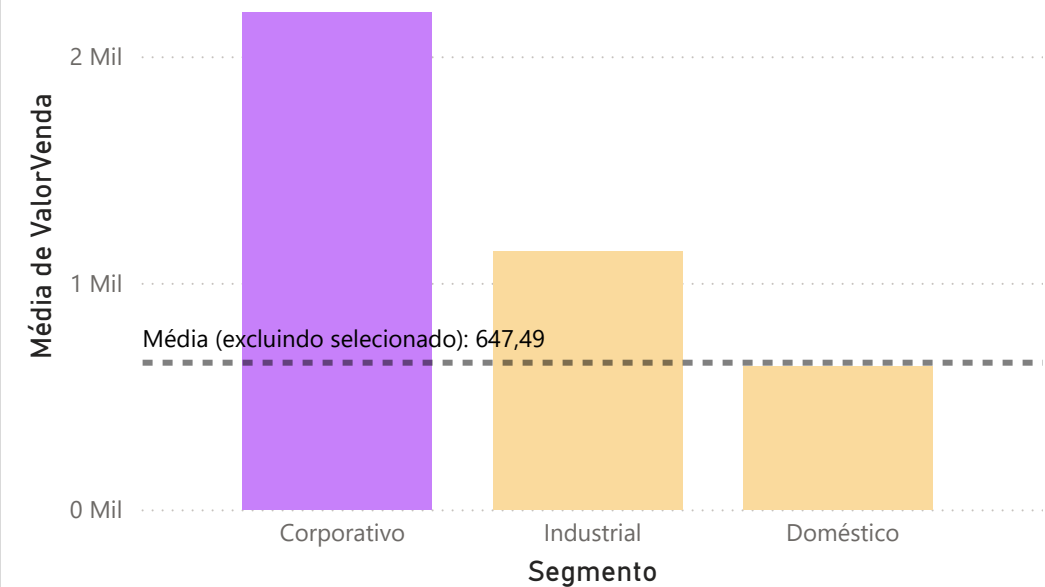
O que influencia o ValorVenda a

Aumentar

 ?



← É mais provável que ValorVenda aumente quando Segmento é Corporativo do que o contrário (normalmente).



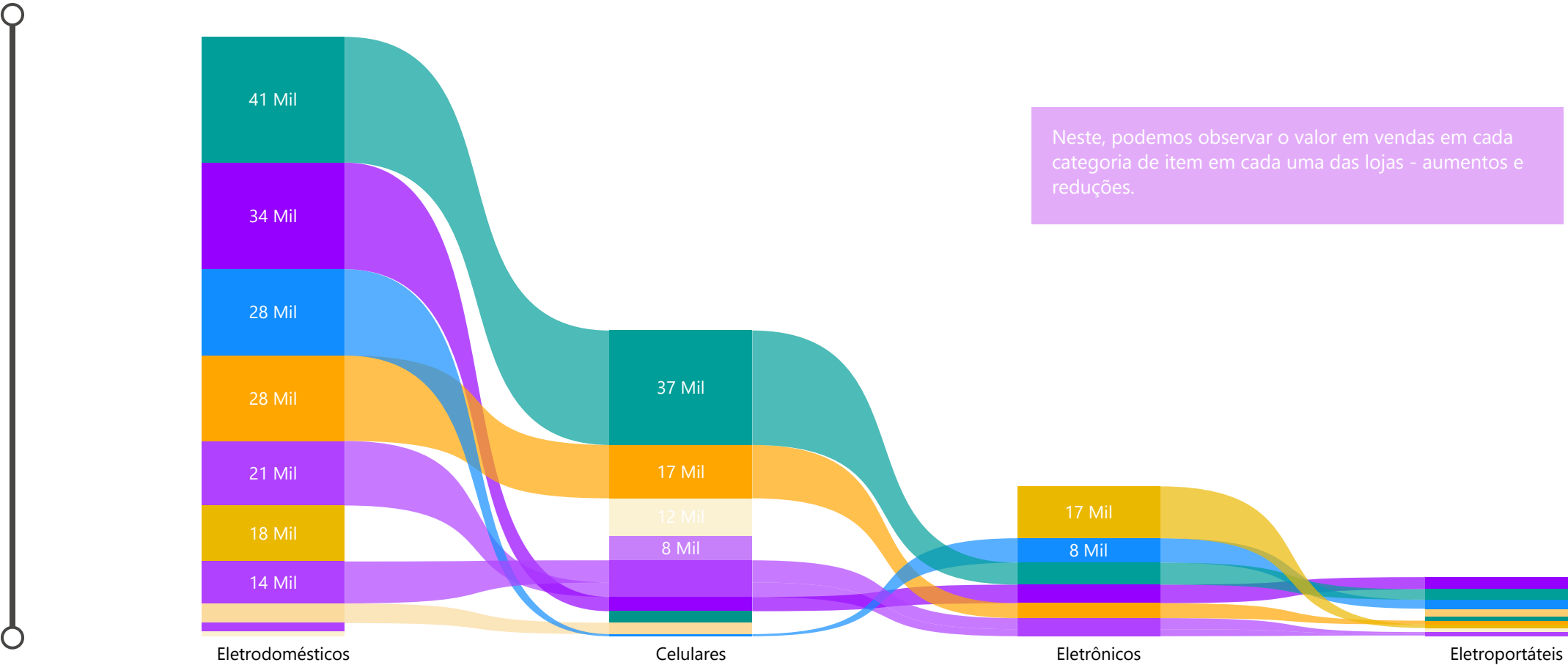
☐ Mostrar apenas os valores que são influenciadores

Mini-projeto 2 - Dashboard Comercial - Faixas de Vendas

Data Science Academy

Valor Total em Vendas por Categoria em Cada Ponto de Venda

Loja A9990 A9991 B7659 P0761 R1295 R1296 R1297 R1298 S6543 SA7761 SP8821 SP8822 SP8823 V7654



Mini-projeto 2 - Dashboard Comercial - Faixas de Vendas

Data Science Academy

Valor de Vendas por Vendedor de Cada Estado

Código Vendedor 1002 1004 1006

