# Mini-projeto 01 - Análise de campanhas de marketing com PowerBI

**Portugal** 

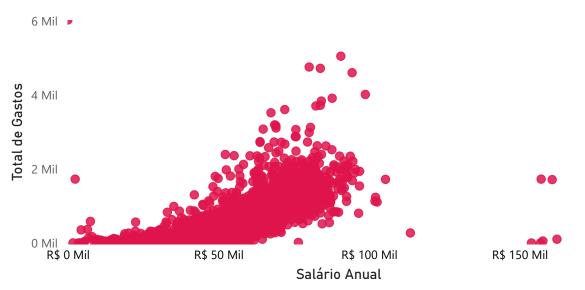
50

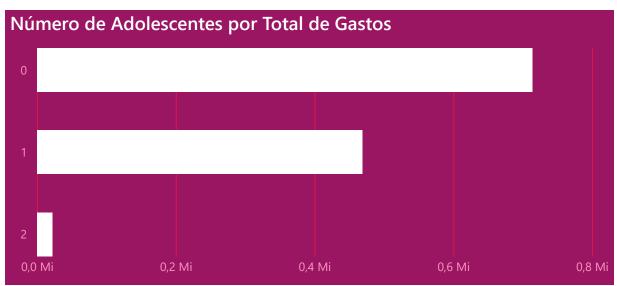
Visão do cliente

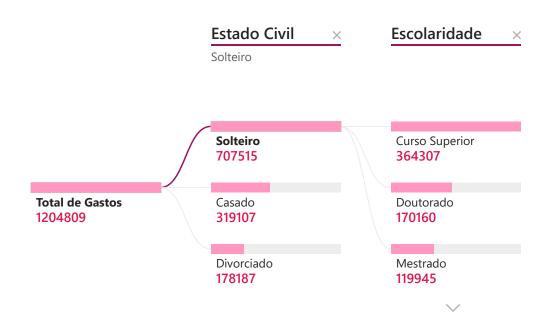
Alemanha **Argentina Brasil** Chile Espanha **Estados Unidos** Compras na loja Número de clientes por grau de escolaridade R\$ 51,35 Mil 617 104 **Curso Superior** Média de salário anual Número de clientes Compras por catálogo 264 Número de clientes em cada estado cívil Mestrado 10 (9,62%) -Compras com desconto Segundo Grau 29 (27,88%) 221 **Estado Civil** Solteiro Doutorado Casado Compras na web Divorciado 65 (62,5%) Primeiro Grau

## Mini-projeto 01 - Analisando campanhas de marketing com Power BI

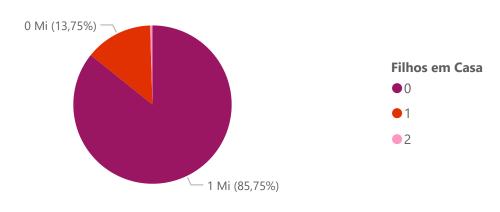
Comportamento de Compra do Cliente







### Total de Gastos por Número de Filhos

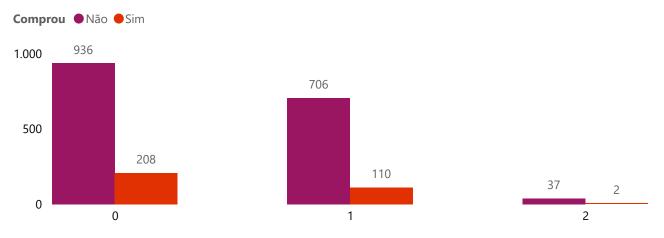


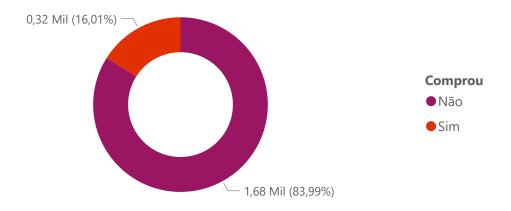
# Mini-projeto 01 - Analisando campanhas de marketing com Power BI

Comportamento de Compra do Cliente

#### Número de Clientes que Compraram por Número de Filhos em Casa

### Resultado das Campanhas de Comunicação





Comprou	Curso Superior	Doutorado	Mestrado	Primeiro Grau	Segundo Grau	Total ▼
<b>□</b> Não	4539	1820	1453	320	814	8946
<b>□ Solteiro</b>	2749	1074	852	236	451	5362
Estados Unidos	1401	554	392	127	201	2675
Chile	338	104	139	30	49	660
Espanha	269	201	97	29	64	660
Argentina	239	55	62	14	55	425
Brasil	185	75	85	7	20	372
Alemanha	141	45	58	13	55	312
Portugal	176	40	19	16	7	258
<b>⊞ Casado</b>	1172	502	427	71	234	2406
<b>⊞ Divorciado</b>	618	244	174	13	129	1178
<b>⊞</b> Sim	760	513	291	16	123	1703
Total	5299	2333	1744	336	937	10649

Média de Salário Anual dos Clientes que Compraram no Site

Sim

R\$ 59.489,74294670847

Média de Salario Anual

Não

R\$ 50.538,40156532209

Média de Salario Anual

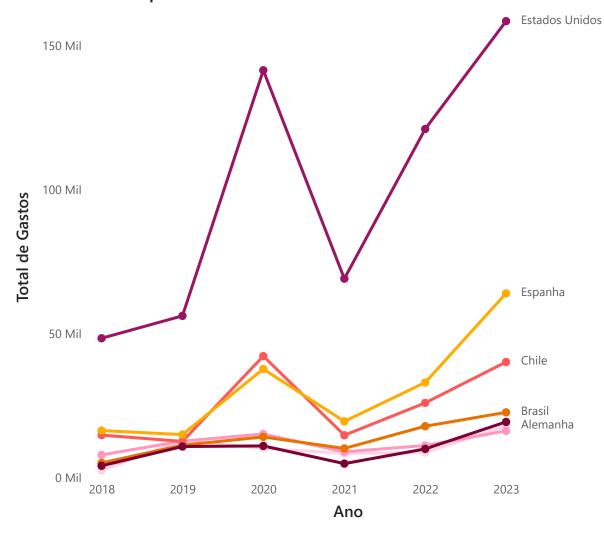


# Mini-projeto 01 - Analisando campanhas de marketing com Power BI

País V

### Total de Gastos por Ano e País

Comportamento de Compra do Cliente



### Total de Gastos em Diferentes Categorias Por País

