

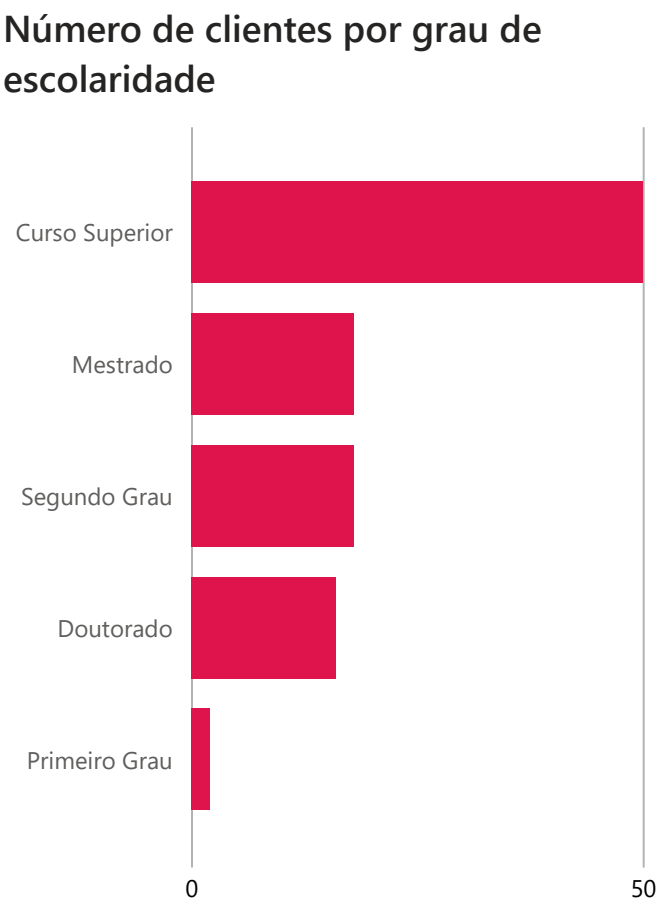
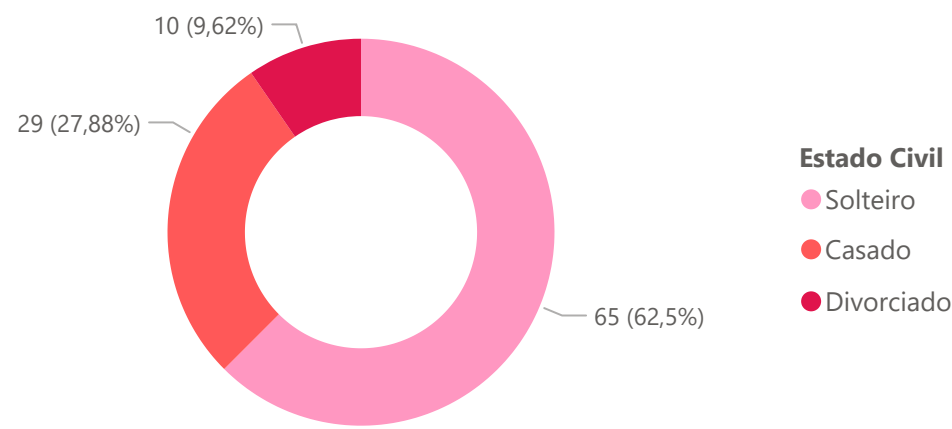
Mini-projeto 01 - Análise de campanhas de marketing com PowerBI

Visão do cliente

- Alemanha
- Argentina
- Brasil
- Chile
- Espanha
- Estados Unidos
- Portugal

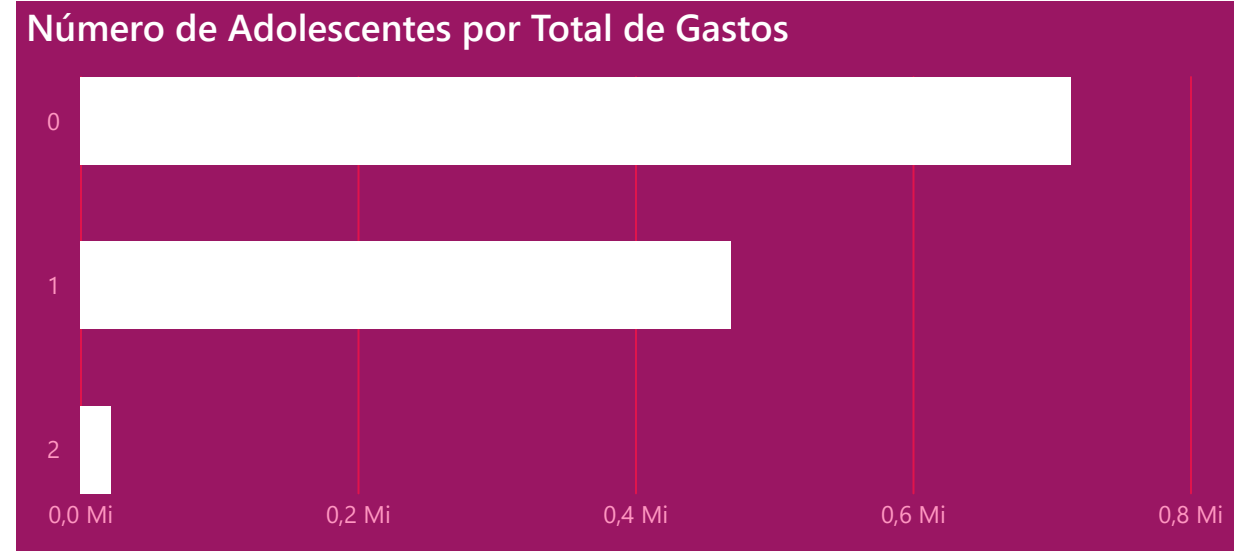
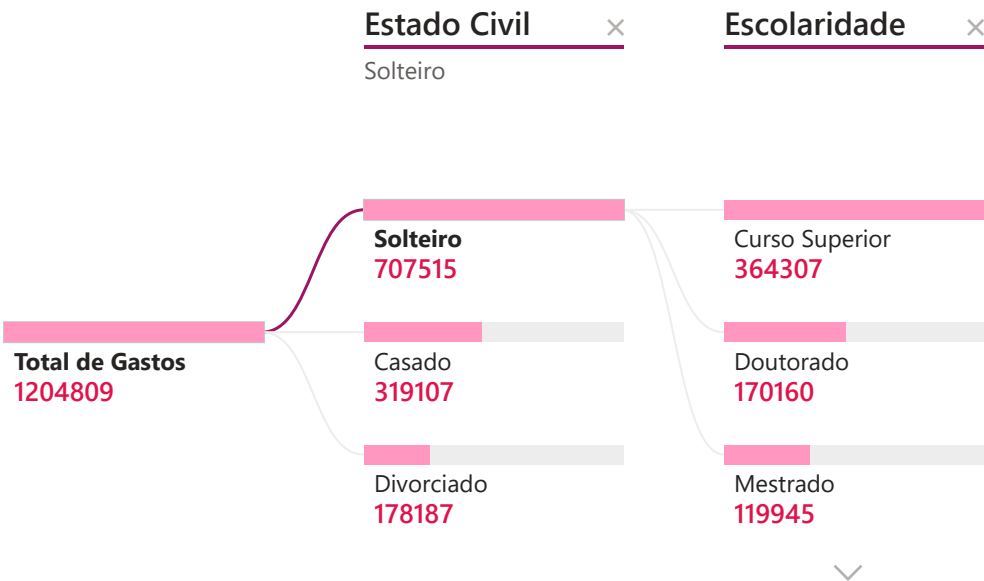
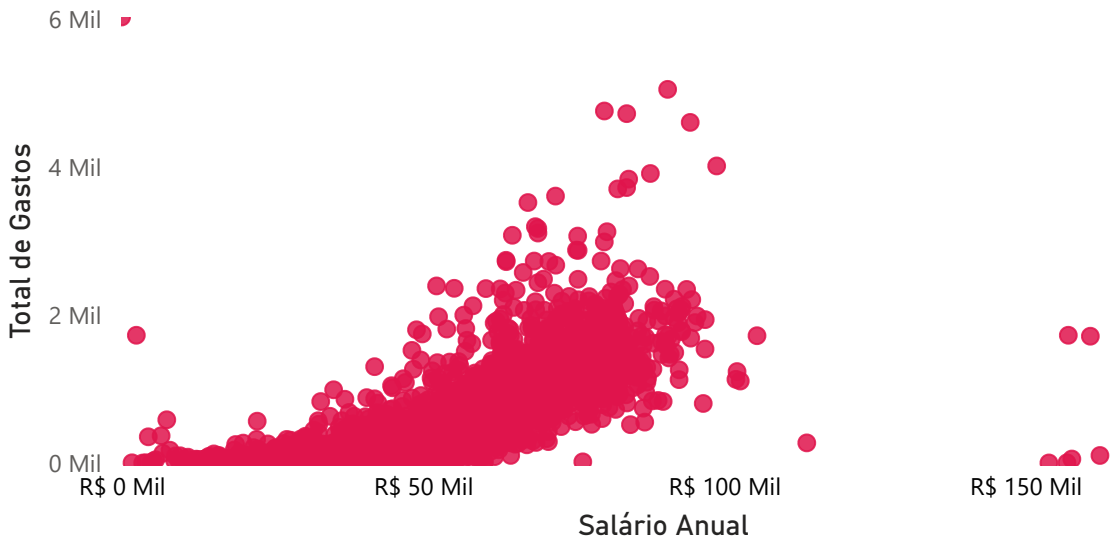


Número de clientes em cada estado cível

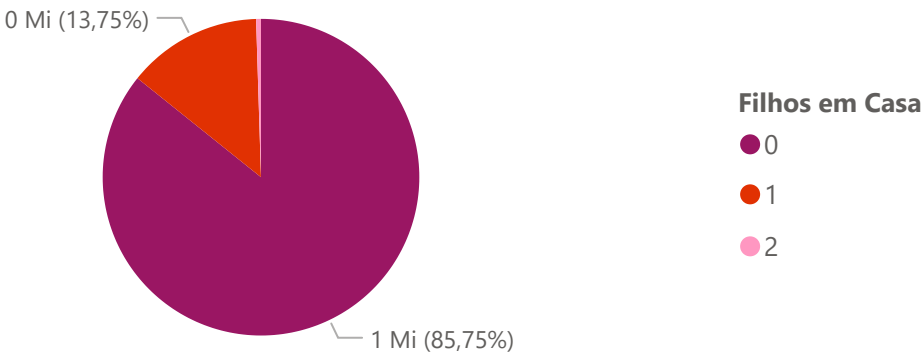


Mini-projeto 01 - Analisando campanhas de marketing com Power BI

Comportamento de Compra do Cliente



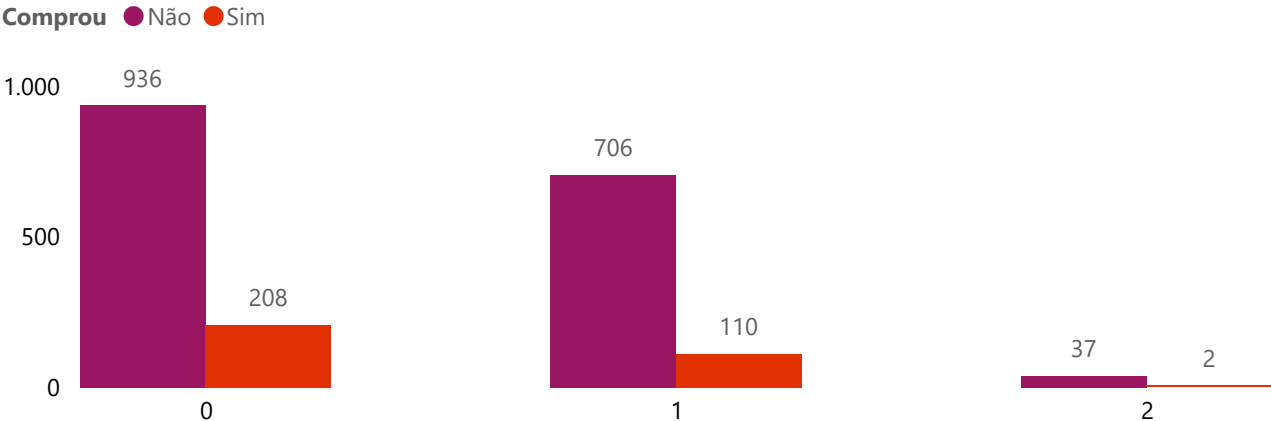
Total de Gastos por Número de Filhos



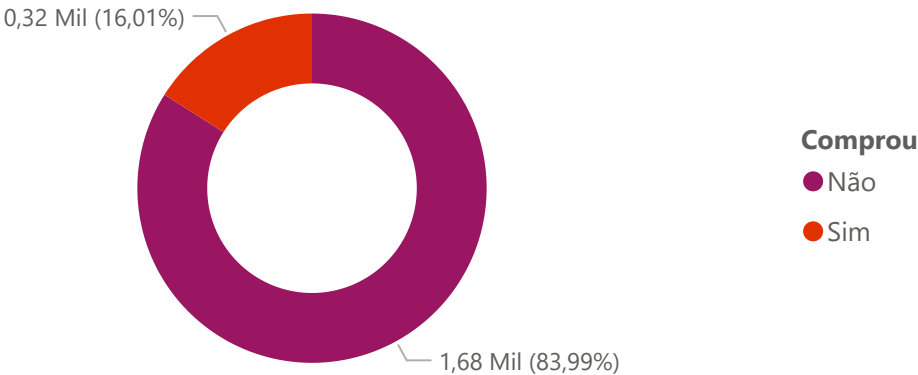
Mini-projeto 01 - Analisando campanhas de marketing com Power BI

Comportamento de Compra do Cliente

Número de Clientes que Compraram por Número de Filhos em Casa



Resultado das Campanhas de Comunicação



Comprou	Curso Superior	Doutorado	Mestrado	Primeiro Grau	Segundo Grau	Total
<input type="checkbox"/> Não	4539	1820	1453	320	814	8946
<input type="checkbox"/> Solteiro	2749	1074	852	236	451	5362
Estados Unidos	1401	554	392	127	201	2675
Chile	338	104	139	30	49	660
Espanha	269	201	97	29	64	660
Argentina	239	55	62	14	55	425
Brasil	185	75	85	7	20	372
Alemanha	141	45	58	13	55	312
Portugal	176	40	19	16	7	258
<input checked="" type="checkbox"/> Casado	1172	502	427	71	234	2406
<input checked="" type="checkbox"/> Divorciado	618	244	174	13	129	1178
<input checked="" type="checkbox"/> Sim	760	513	291	16	123	1703
Total	5299	2333	1744	336	937	10649

Média de Salário Anual dos Clientes que Compraram no Site

Sim

R\$ 59.489,74294670847

Média de Salario Anual

Não

R\$ 50.538,40156532209

Média de Salario Anual



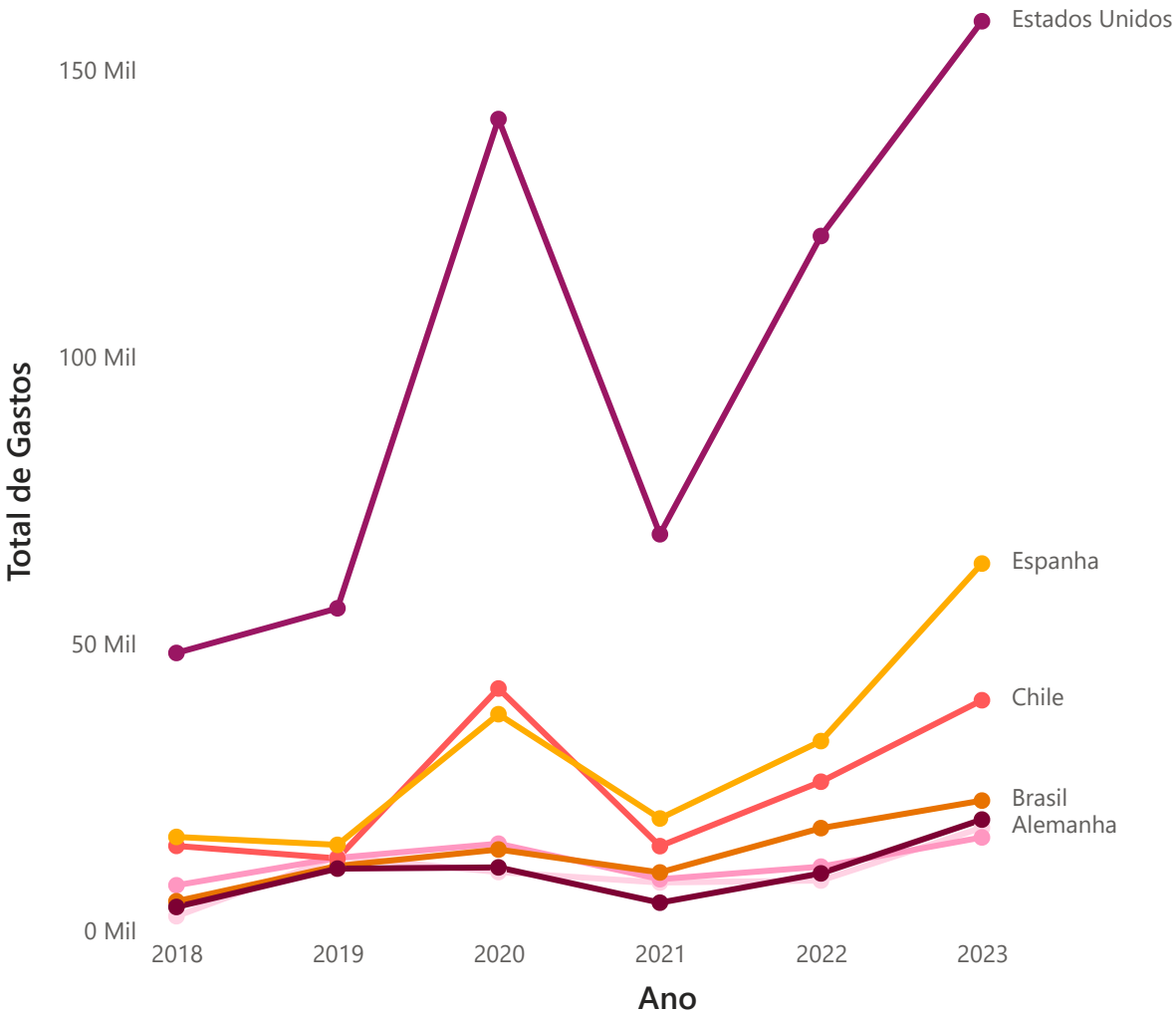
Mini-projeto 01 - Analisando campanhas de marketing com Power BI

Comportamento de Compra do Cliente

País

Todos

Total de Gastos por Ano e País



Total de Gastos em Diferentes Categorias Por País

