Bài 8:  
Ảnh có chứa biểu đồ, hàng, văn bản, Sơ đồ

Nội dung do AI tạo ra có thể không chính xác.

Mô tả chi tiết  
- Actor:

1) Khách hàng (primary)

2) Người bán (primary)

3) Cổng thanh toán (secondary)

- Use Case (5): Đăng nhập, Tìm kiếm sản phẩm, Thêm vào giỏ hàng, Đặt hàng, Thanh toán

**[Mô tả chi tiết Use Case: Đặt hàng]**

- Tên: Đặt hàng

- Actor: Khách hàng, Người bán, Cổng thanh toán (gián tiếp qua thanh toán)

- Mục tiêu: Khách hàng đặt mua sản phẩm đã chọn và tạo đơn hàng

- Điều kiện tiên quyết: Khách hàng đã đăng nhập; giỏ hàng có ít nhất 1 sản phẩm

- Luồng chính:

1. Khách hàng chọn “Đặt hàng”.

2. Hệ thống hiển thị thông tin giỏ: sản phẩm, số lượng, địa chỉ, phí vận chuyển.

3. Khách hàng xác nhận đơn.

4. Hệ thống tạo đơn hàng (mã đơn) và chuyển sang bước thanh toán.

- Luồng phụ: Áp mã khuyến mãi (nếu có) → hệ thống kiểm tra và áp dụng.

- Luồng lỗi: Sản phẩm hết hàng → thông báo lỗi, không tạo đơn.

- Kết quả thành công: Tạo mã đơn hàng và trạng thái chờ thanh toán.