



INSTITUTO  
**ALPHA LUMEN**  
APOIO AO TALENTO

# Tipologia

# Categorias de Tipos



# Estilo Antigo

Baseada na escrita  
feita com pena dos  
antigos escribas

Estética da  
"invisibilidade"

\*Melhor escolha para  
grandes extensões  
de texto corrido



Goudy Palatino Times  
Baskerville Garamond

# Moderno

Baseada na  
tecnologia e  
ferramentário

Estética forte,  
fria e elegante



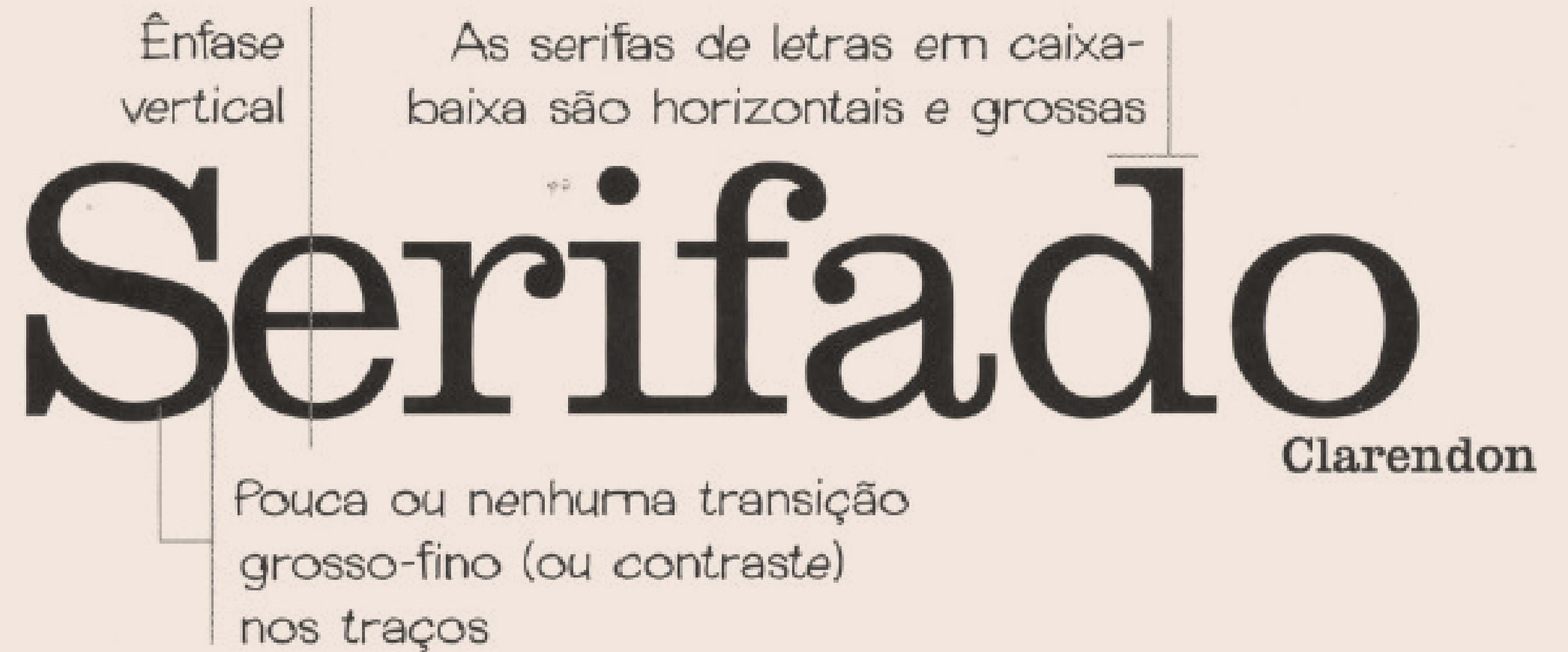
Bodoni Times Bold

Fenice **Ultra** Walbaum

# Serifa Grossa

Surge com o desenvolvimento da propaganda, durante a revolução industrial

Estética clara e direta, com alto grau de legibilidade



Clarendon      Memphis  
**Memphis Extra Bold**  
New Century Schoolbook

# Sem Serifa

Grande  
sucesso no  
início do  
século XX

Estética clean,  
simples e  
altamente  
legível

Não há serifa  
em parte  
alguma

Não há ênfase, por não  
haver diferenciações  
grosso-fino

Sem serifa

Não há nenhuma  
transição grosso-fino  
nos traços

Franklin Gothic

**Antique Olive    Formata**  
**Gill Sans    Franklin Gothic**  
**Folio    Syntax**

## Manuscrito

Emula a escrita à  
mão / caligrafia

Evite usá-los em  
grandes extensões  
de texto corrido

Experimente usá-los  
pouco, mas em  
grande dimensões

*Reporter Two* *Phelley Volante*

*Linoscript* ***Cascade*** *Zapf Chancery*

*Carpe*  
*L*  
*iem*

## Decorativo

Estética irregular,  
cômica e/ou  
mirabolante

Não use em  
grandes extensões  
de texto corrido, se  
não quiser deixar  
os leitores loucos

Limite seu uso

**Addled**

**FAJITA**

**JUNIPER**

**EXTRAVAGANZA**

**Improv, Inline**

**SCARLETT**



## Resumo 1

As categorias  
básicas de fonte  
estão definidas  
ao lado.

Estilo Antigo

Moderno

**Serifa Grossa**

Sem Serifa

*Manuscrito*

**DECORATIVO**

## Fontes básicas

---

Texto corrido:	Nofret Light, 10/14 (o que significa tipo em 10 pontos com entrelinha de 14 pontos), espaço adicional entreletras de 8%. da Adobe.
Títulos dos capítulos:	Nofret Medium, 60/60
Títulos principais:	Antique Olive Black, da Linotype-Hell
Números de capítulos:	Antique Olive Nord, 200/160, 15% de preto
Citações:	Langer, criada por Paul Lang, da Monotype
Capa:	Glasgow, da Epiphany Design Studio

## Estilo antigo

---

Bookman	Apple
Bernhard	Linotype-Hell
Cochin, <i>Italic</i> , <b>Bold</b> , <i>Bold Italic</i>	Linotype-Hell
Garamond Light, Book, <b>Bold</b> , <b>Ultra</b>	Linotype-Hell
Goudy, <i>Italic</i>	Linotype-Hell

## Moderno

---

Bodoni, <i>Italic</i> , <b>Poster</b> , Poster Compressed	Linotype-Hell
Fenice (ITC) Light, Regular, <b>Bold</b> , <b>Ultra</b>	Linotype-Hell
<b>Madrone</b>	Linotype-Hell
Nofret Light, <i>Light Italic</i> , Regular, <b>Medium</b> , <b>Medium Italic</b> , <b>Bold</b> , <b>Bold Italic</b>	Adobe
Walbaum Roman	Adobe

## Serifa grossa

---

<b>Aachen Bold</b>	Linotype-Hell
American Typewriter, <b>Bold</b>	Adobe
<b>Blackoak</b>	Linotype-Hell
Clarendon Light, Plain, <b>Bold</b>	Linotype-Hell
Memphis Light, Medium, <b>Bold</b> , <b>Extra Bold</b>	Linotype-Hell
New Century Schoolbook	Apple

Ornamentais



Birds, FontHaus



Primitives, FontHaus



Woodtype Ornaments,  
Linotype-Hell



Zapf Dingbats, Apple

Decorativa

Addled

FontBank

EXTRAVAGANZA

Olduvai

FAJITA MILD, PICANTE

Image Club

Improv Regular, Inline

Image Club

LITHOS LIGHT, BOLD

Adobe

SCARLETT

Scarlett, minha filha

JUNIPER

Linotype-Hell

Manuscrita

BANCO

Linotype-Hell

Carpenter (30 pontos)

FontHaus

Cascade Script

Linotype-Hell

Charme

Linotype-Hell

Langer Alt. Roman, *Italic*,  
**Bold, Bold Italic**

Monotype

Linoscript

Linotype-Hell

Sem serifa

Antique Olive Light, Roman,  
**Compact, Black, Nord**

Linotype-Hell

Eurostile Extended Two,  
**Bold Extended Two**

Linotype-Hell

# Concordante, Conflitante e Contrastante



# Concordante

Uso de uma mesma  
família de fontes

Pouca ou nenhuma  
variação de estilo,  
tamanho, peso etc.

Estética calma,  
formal ou até tediosa

▶  
A fonte, a borda fina e os  
ornamentos delicados  
oferecem a mesma  
impressão quanto ao estilo.

**Sabia?**

Meu nome é \_\_\_\_\_

Minha música preferida é \_\_\_\_\_

Quando eu crescer, quero ser \_\_\_\_\_

A vida nada mais é do que uma sombra  
em movimento, um pobre ator que caminha  
empertigado e se queixa sobre o palco, e que,  
depois, não se ouve mais; é uma lenda  
narrada por um idiota, *cheia de sons e  
de fúrias*, mas sem significado.

—  
*Você está cordialmente  
convidado a participar de  
nossa cerimônia de casamento*  
—

*Popeye & Olivia Palito*  
—

*1º de abril*

*15:00 horas*

*Berkeley Square*  
—

# Contrastante

Combinação de fontes nitidamente diferentes entre si

Diferenças são enfatizadas, gerando contraste

Estética dinâmica que gera atração visual

## **Sabia?**

Meu nome é \_\_\_\_\_

Minha música favorita é \_\_\_\_\_

Quando eu crescer, quero ser \_\_\_\_\_

▲ Agora o contraste entre as fontes está nítido (elas são realmente da mesma família de fontes): a fonte em negrito contrasta com a fonte muito leve (light). As espessuras das linhas do contorno e de preenchimento também estão nitidamente diferenciadas.

► Este convite foi feito com duas fontes completamente diferentes; elas diferem de várias maneiras.

A figura capta a força da fonte escura, acrescentando outro ponto de contraste à fonte manuscrita e criando um toque repetitivo.

*Você está cordialmente convidado a participar de nossa cerimônia de casamento*

**Popeye & Olivia Palito**



*1º de abril*

*15:00 horas*

*Berkeley Square*

A vida nada mais é do que uma sombra em movimento,  
um pobre ator que caminha empertigado  
e se queixa sobre o palco, e que, depois, não se ouve mais;

é uma lenda narrada por um idiota,  
**cheia de sons e de fúrias,**  
significando nada.



# Conflitante

Fontes similares, mas  
que não são iguais

Não são iguais  
(concordantes) nem  
diferentes  
(contrastantes)

Similaridade incômoda  
que gera conflito visual

►  
O pequeno convite  
tem duas fontes  
manuscritas  
diferentes, mas com  
várias similaridades  
entre si; porém,  
não são iguais e  
também não são  
diferentes. Os  
ornamentos têm o  
mesmo tipo de  
conflito. O material  
parece um pouco  
desorganizado.

▲  
A vida nada mais é do que uma sombra  
em movimento, um pobre ator que caminha empertigado  
e se queixa sobre o palco, e que, depois, não  
se ouve mais; é uma lenda narrada por um idiota,  
cheia de sons e de fúrias, mas sem significado.

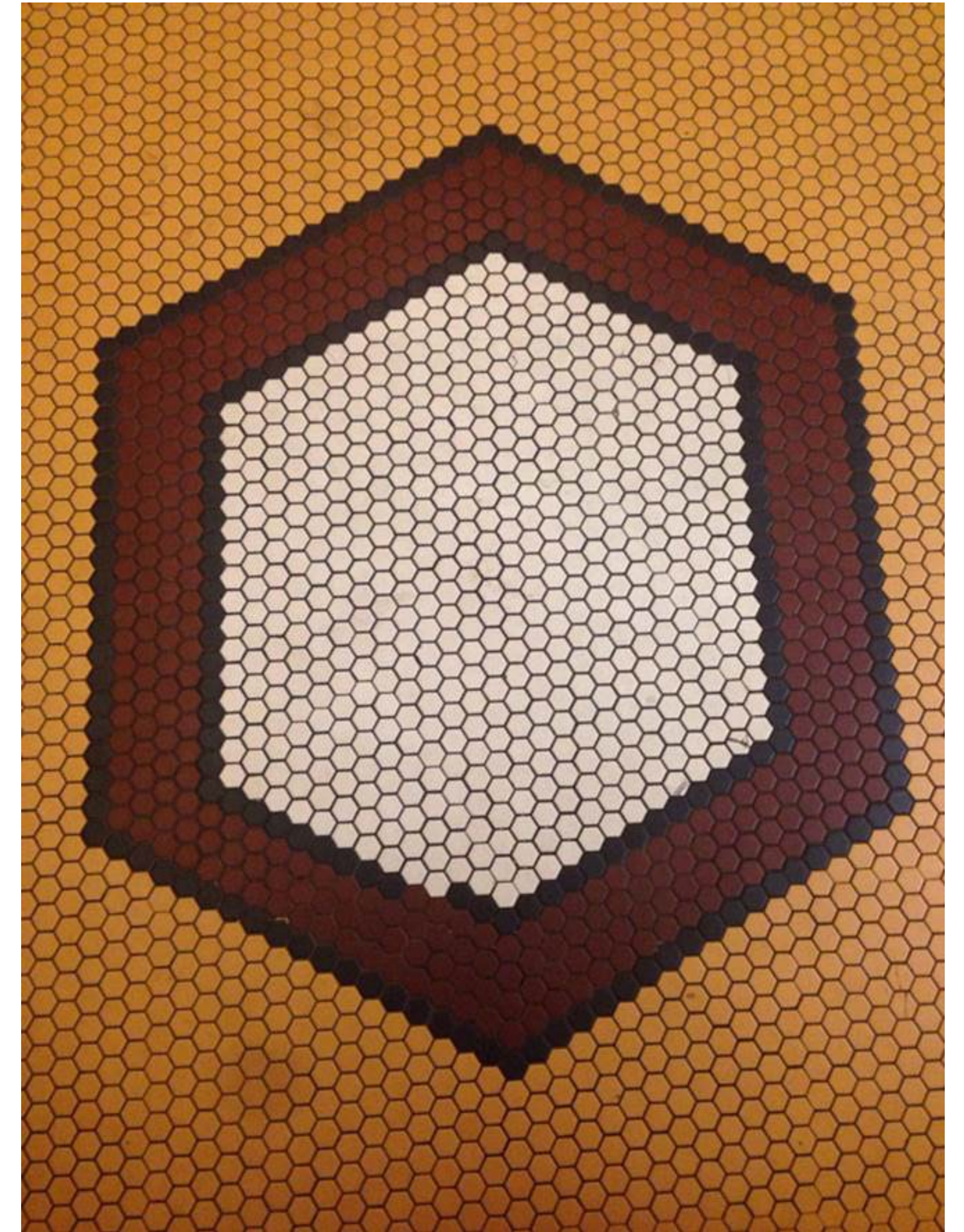
▲  
O que acontece neste exemplo  
quando você lê a frase  
"cheia de sons e de fúrias"?  
Você sabe por que ela está em outra fonte?  
Você fica em dúvida se é ou não um erro?  
Isso faz com que você pisque?  
A letra inicial, em tamanho maior, aparenta  
estar exatamente em seu lugar?

▼  
Você está cordialmente  
convidado a participar de  
nossa cerimônia de casamento  
~~~~~  
Popeye & Olivia Palito  
~~~~~  
1º de abril  
15:00 horas  
Berkeley Square  
✿



# Conflito

Sim, só que não





## Resumo 2

Contraste ajuda a organizar e dar clareza

Combinar fontes deve aperfeiçoar e não confundir a comunicação

Contraste gera interesse, concordância gera estabilidade e conflito gera incômodo

# Maneiras de Gerar Contraste



# Tamanho

Dimensão da fonte  
(grande X pequeno)

N Ã O S E J A  
**TÍMIDO**

- ▲ Escolha o item tipográfico que você deseja destacar. Enfatize-o através de contrastes.

O U T R O  
**newsletter**

Volume 1 • Número 1

Janeiro • 2001

- ▲ Se você precisar inserir outros elementos tipográficos e eles não forem realmente tão importantes para o público leitor em geral, deixe-os em tamanhos pequenos. Quem se importa com o número do volume? Se alguém quiser saber, este número ainda poderá ser lido. Não é preciso colocar essas informações em 12 pontos!

# Peso

## Espessura do traço (grosso X fino)

Sumário	
Introdução .....	9
Furry Tells .....	17
Ladle Rat Rotten Hut.....	19
Guilty Looks .....	21
Center Alley .....	27
Noisier Rams .....	33
Marry Hatter Ladle Limb .....	35
Sinker Sucker Socks Pants .....	37
Effervescent .....	39
Oiled Mudder Harbored.....	40
Fey-Mouse Tells .....	41
Casing Adder Bet .....	43
Violate Huskings .....	47
Lath Thing Thongs!.....	57
Fryer Jerker.....	58
Hormone Derange.....	59

Sumário	
Introdução .....	9
<b>Furry Tells</b> .....	17
Ladle Rat Rotten Hut.....	19
Guilty Looks .....	21
Center Alley .....	27
<b>Noisier Rams</b> .....	33
Marry Hatter Ladle Limb .....	35
Sinker Sucker Socks Pants .....	37
Effervescent .....	39
Oiled Mudder Harbored.....	40
<b>Fey-Mouse Tells</b> .....	41
Casing Adder Bet .....	43
Violate Huskings .....	47
<b>Lath Thing Thongs!</b> .....	57
Fryer Jerker.....	58
Hormone Derange.....	59

OUTRO NEWSLETTER	
<b>Título</b> Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, diam nonummy eismod tempor incididunt ut lobore et dolore magna aliquam erat volutpat. At enim ad minimam veniam quis nostrud exercitation ullamcorper suscipit laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat.	Sit in culpa qui officia deserunt aliquam erat volutpat. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, diam nonummy eismod tempor incididunt ut lobore et dolore magna aliquam erat volutpat. At enim ad minimam veniam quis nostrud exercitation ullamcorper suscipit laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat.
<b>Outro Título</b> Duis autem et eum irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse molestiae non conseqat, vel illum dolore eu gaudi nulla pariatur. At vero eos et accusam et justo odio denuisim qui blandit praesent luptatum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, diam nonummy eismod tempor incididunt ut lobore et dolore magna aliquam erat volutpat. At enim ad minimam veniam quis nostrud exercitation ullamcorper suscipit laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat.	<b>Primeiro subtítulo</b> Et dolore magna aliquam erat volutpat. At enim ad minimam veniam quis nostrud exercitation ullamcorper suscipit laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat.
<b>Outro Título</b> Duis autem et eum irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse molestiae non conseqat, vel illum dolore eu gaudi nulla pariatur. At vero eos et accusam et justo odio denuisim qui blandit praesent luptatum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, diam nonummy eismod tempor incididunt ut lobore et dolore magna aliquam erat volutpat. At enim ad minimam veniam quis nostrud exercitation ullamcorper suscipit laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat.	<b>Primeiro subtítulo</b> Et dolore magna aliquam erat volutpat. At enim ad minimam veniam quis nostrud exercitation ullamcorper suscipit laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat.
<b>Outro Título</b> Duis autem et eum irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse molestiae non conseqat, vel illum dolore eu gaudi nulla pariatur. At vero eos et accusam et justo odio denuisim qui blandit praesent luptatum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, diam nonummy eismod tempor incididunt ut lobore et dolore magna aliquam erat volutpat. At enim ad minimam veniam quis nostrud exercitation ullamcorper suscipit laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat.	<b>Primeiro subtítulo</b> Et dolore magna aliquam erat volutpat. At enim ad minimam veniam quis nostrud exercitation ullamcorper suscipit laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat.

Outro Newsletter	
<b>Título</b> Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, diam nonummy eismod tempor incididunt ut lobore et dolore magna aliquam erat volutpat. At enim ad minimam veniam quis nostrud exercitation ullamcorper suscipit laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat.	Sit in culpa qui officia deserunt aliquam erat volutpat. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, diam nonummy eismod tempor incididunt ut lobore et dolore magna aliquam erat volutpat. At enim ad minimam veniam quis nostrud exercitation ullamcorper suscipit laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat.
<b>Outro Título</b> Duis autem et eum irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse molestiae non conseqat, vel illum dolore eu gaudi nulla pariatur. At vero eos et accusam et justo odio denuisim qui blandit praesent luptatum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, diam nonummy eismod tempor incididunt ut lobore et dolore magna aliquam erat volutpat. At enim ad minimam veniam quis nostrud exercitation ullamcorper suscipit laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat.	<b>Primeiro subtítulo</b> Et dolore magna aliquam erat volutpat. At enim ad minimam veniam quis nostrud exercitation ullamcorper suscipit laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat.
<b>Outro Título</b> Duis autem et eum irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse molestiae non conseqat, vel illum dolore eu gaudi nulla pariatur. At vero eos et accusam et justo odio denuisim qui blandit praesent luptatum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, diam nonummy eismod tempor incididunt ut lobore et dolore magna aliquam erat volutpat. At enim ad minimam veniam quis nostrud exercitation ullamcorper suscipit laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat.	<b>Primeiro subtítulo</b> Et dolore magna aliquam erat volutpat. At enim ad minimam veniam quis nostrud exercitation ullamcorper suscipit laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat.

Formata Light  
Formata Regular  
**Formata Medium**  
**Formata Bold**

Memphis Light  
Memphis Medium  
**Memphis Bold**  
**Memphis Extra Bold**

Garamond Light  
Garamond Book  
**Garamond Bold**  
**Garamond Ultra**

◀ Estes são *exemplos* dos vários pesos que costumam existir em uma família.

Observe que não há muito contraste de peso entre o peso light e o próximo (que costuma ser classificado de regular, medium ou book).

Também não há um contraste marcante entre os pesos semibold e bold. Se você quiser criar contrastes através do peso das fontes, não tenha medo. Se o contraste não for marcante, parecerá um erro.

# Estrutura

Características  
que definem a  
categoria da fonte

Ode	Ode	Ode
<b>Ode</b>	Ode	<b>Ode</b>
<b>Ode</b>	Ode	<b>Ode</b>
Ode	Ode	Ode

► Nesta frase há cinco fontes diferentes. Elas têm uma boa estética quando aplicadas em conjunto, por um motivo: cada uma delas tem uma estrutura diferente; cada uma delas pertence a uma categoria diferente de tipos.

**Não deixe**  
que as sementes  
**o impeçam**  
de comer a melancia  
*com prazer.*

# Forma

Formato da fonte,  
(maiúsculas X  
minúsculas)

---

G g

---

A a

---

B b

---

H h

---

E e

---

◀ As formas de cada uma destas letras maiúsculas são completamente diferentes das formas das letras minúsculas. Portanto, caixa-alta *versus* caixa-baixa é outra maneira de contrastar os tipos. Isso é algo que você já deve praticar, mas agora, estando mais consciente, poderá aproveitar melhor como potencial de contraste.



# Direção

Inclinação  
e/ou posição  
(vertical X  
horizontal X  
diagonal)

**PARA CIMA!**



◀ O tipo inclinado para cima cria uma energia positiva. O tipo inclinado para baixo cria uma energia negativa. Você pode utilizar essa conotação ocasionalmente, para tirar vantagem dela em seus materiais.

◀ Às vezes um redirecionamento marcante do tipo cria um impacto dramático ou um formato único, o que justifica plenamente seu uso.

Cor

Coloração  
da fonte

*Scarlett*

FLORENCE

◀ Pinte “Scarlett” de vermelho com uma caneta. Observe que mesmo que o nome “Scarlett” seja consideravelmente menor, ele é dominante devido à aplicação da cor quente.

*Scarlett*

FLORENCE

◀ Pinte “Florence” de vermelho. Agora o nome maior na cor quente se sobrepõe ao nome menor. Em geral, este é um efeito que deve ser evitado.

*Scarlett*

FLORENCE

◀ Pinte “Scarlett” de azul claro. Veja como o nome praticamente desaparece.



# Resumo 3

T  
amanho

◀ Não seja tímido.

**Peso**

◀ Contraste os pesos mais fortes com os mais suaves e não com os medianos.

**Estrutura**

◀ Observe a construção das letras: o peso é igualmente distribuído ou ele passa de grosso a fino.

*F***ORMA**

◀ Caixa-alta X caixa-baixa é um contraste de forma. Também a fonte em roman X itálico ou manuscrito. Estilos manuscritos ou itálicos têm formas similares: não os combine.

**Direção**

▲ Pense mais em termos do tipo horizontal X colunas de texto altas e estreitas e não em termos de inclinação dos tipos.

**COR**

◀ Cores quentes vêm em primeiro lugar; cores frias desaparecem gradualmente. Faça testes com as “cores” de texto em preto.

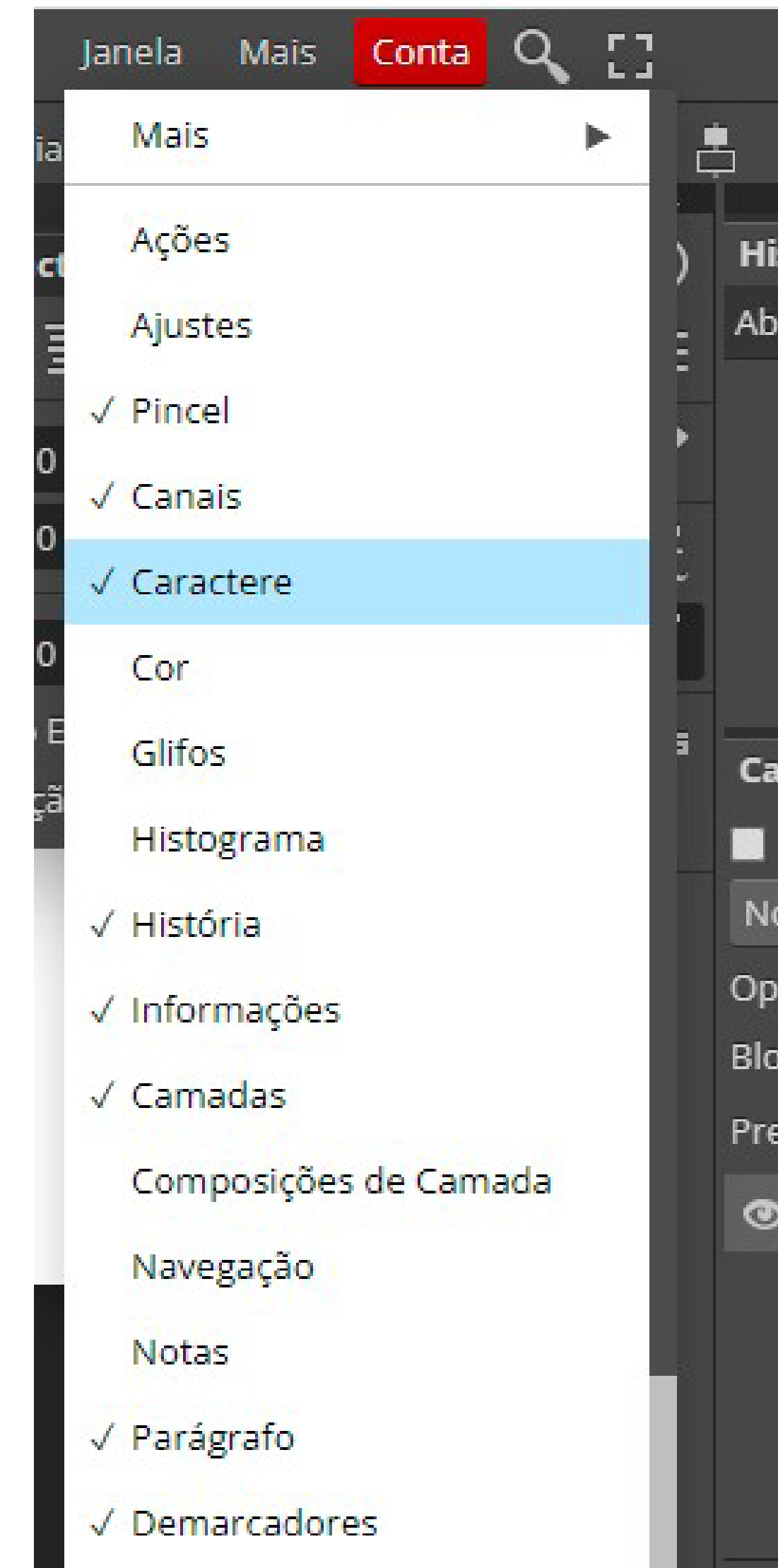
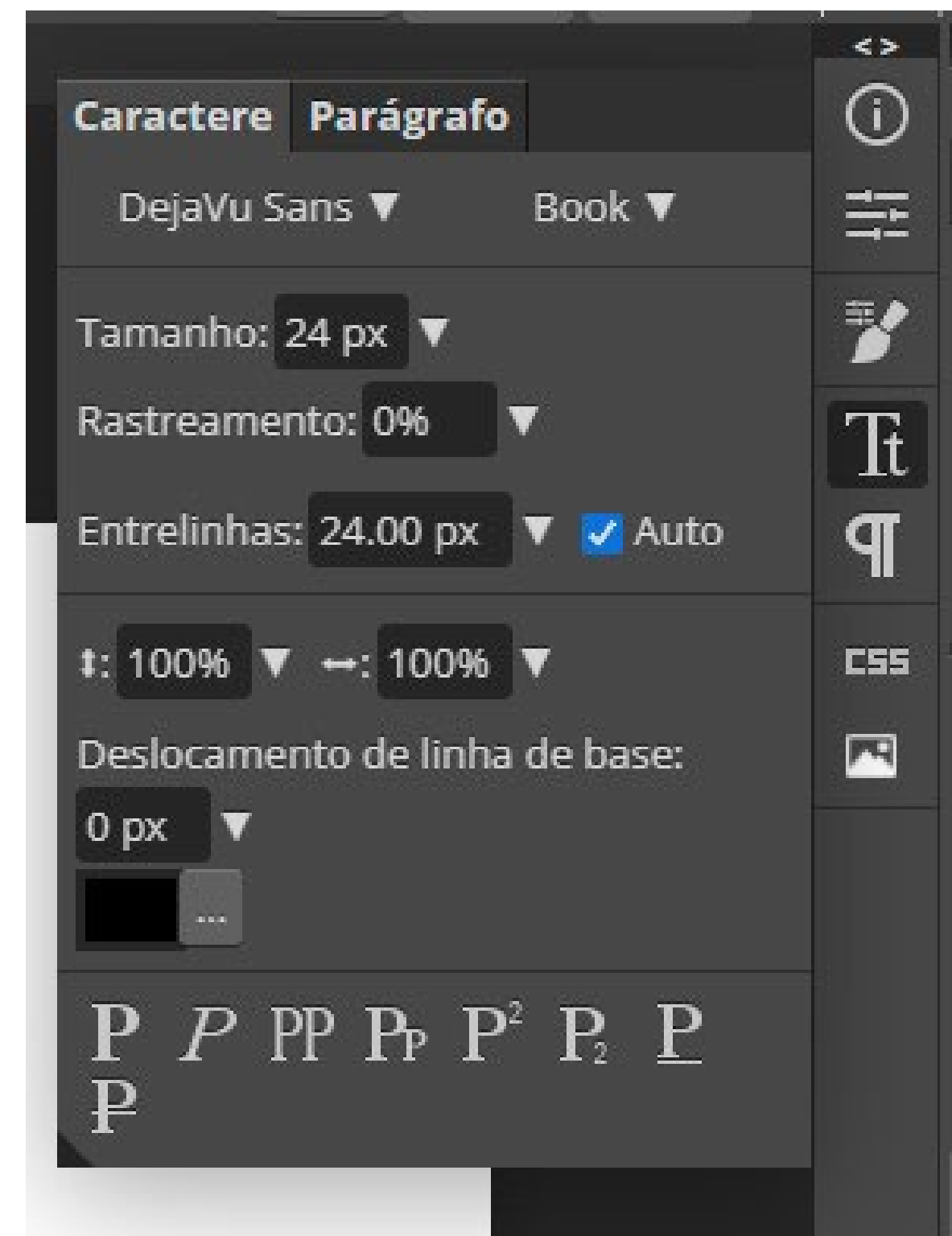
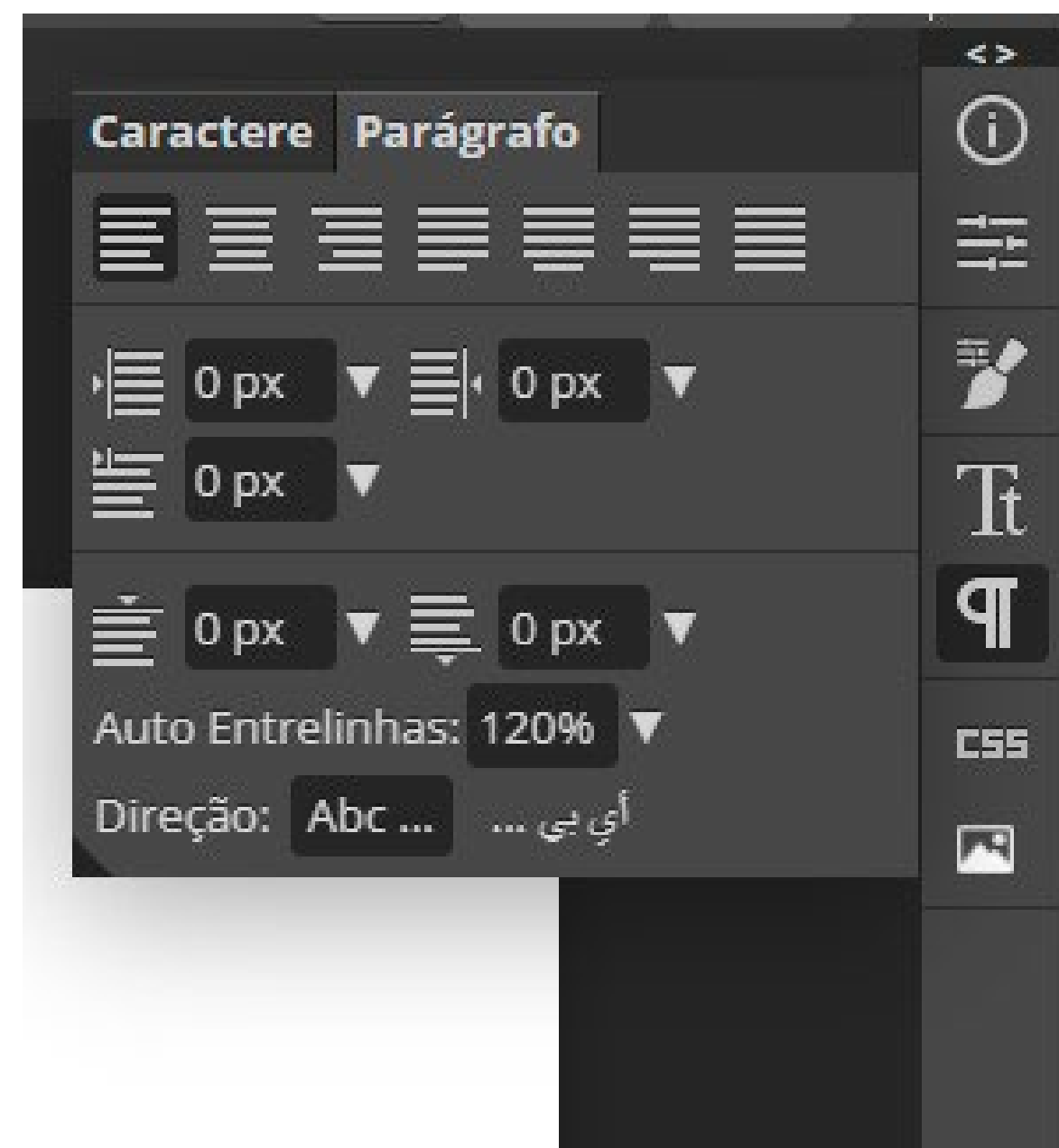
# Tipos no Photopea



# Extra

Janela > Caractere

Janela > Parágrafo



# Referências Básicas



## Referências básicas

Livro: Design para  
Quem Não É Designer  
- Robin Williams



# Referências básicas

Download de fontes free:

<https://fonts.google.com/>

<https://www.fontsquirrel.com/>

<https://www.dafont.com/pt/>

Identifique uma fonte através de uma imagem:

<https://www.myfonts.com/WhatTheFont/>

Crie sua própria família de fontes:

<https://www.calligraphr.com/en/>

Gerador de textos automático:

<https://www.lipsum.com/>



*AQUI DENTRO  
TEM UM  
BRASIL  
QUE DÁ CERTO*

[www.alphalumen.org.br](http://www.alphalumen.org.br)

   /institutoalphalumen

Tel.: (12)3207.5060



INSTITUTO  
**ALPHA  
LUMEN**  
APOIO AO TALENTO