

Portfólio

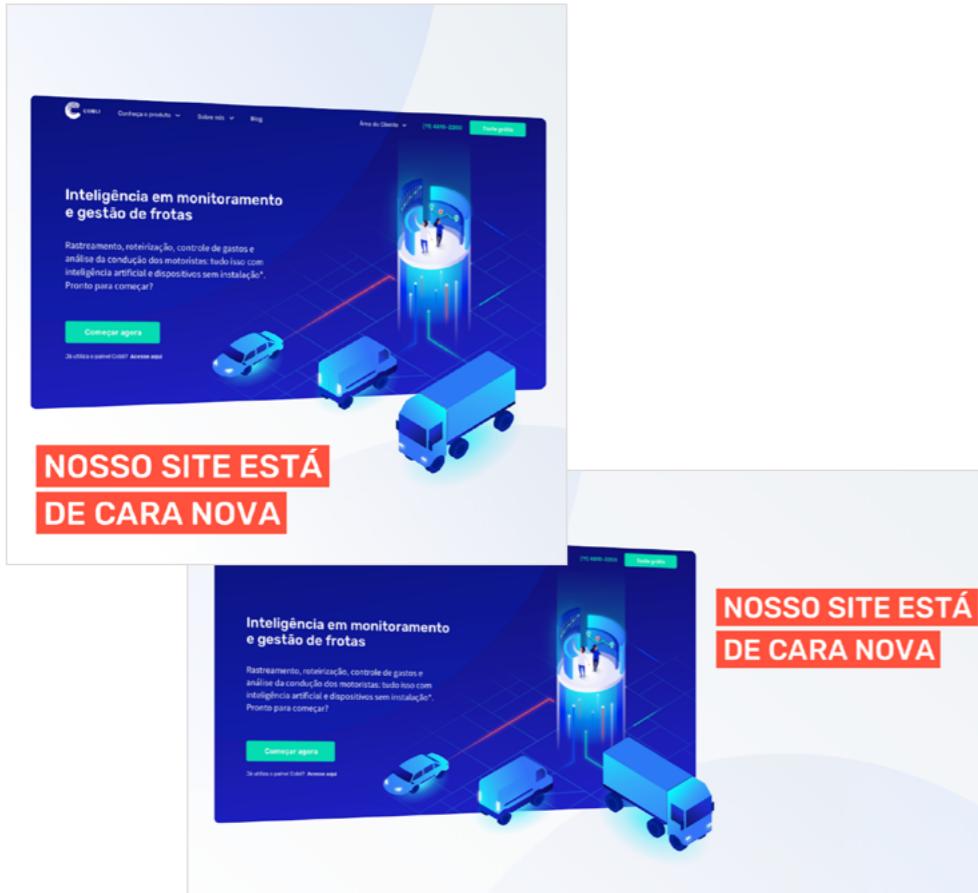
Letícia Simões

INDEX

COBLI	Site da Cobli	3
	Ajustes nas Landing Pages	6
	Material de remarketing	7
	Cobli Labs 2.0	9
	Prêmio de Cultura	11
 URBIT	Buscas na Urbit	12
 ALURA	Site da Alura 2.0	15
	Ilustrações na home da Alura	18
	Ícones de cursos da Alura	19
	Ceep	20
	Alura Língua	21
	Alura Start	23
 CAELUM	Ícones de cursos da Caelum	25
	Materiais promocionais	26
 CASA DO CÓDIGO	Capas da Casa do Código	28
	Ilustrações de tecnologia	30
 SUPERBACANA+	Divulgação da superbacana+	32
 FAU USP	Sinalização da FAU USP	34

Site da Cobli

Para o lançamento da nova versão do site, foram produzidas ilustrações que comunicassem a atuação da empresa e trouxessem um ar tecnológico para a marca depois de seu recente processo de rebranding.



CONTEÚDO PARA REDES SOCIAIS PRODUZIDO PARA DIVULGAR O LANÇAMENTO DO SITE NOVO

Destaques na imprensa



Mais do que um rastreador, soluções integradas de gestão veicular para empresas

MOTORISTAS

VEÍCULOS

CLIENTES

Sua equipe com a melhor performance

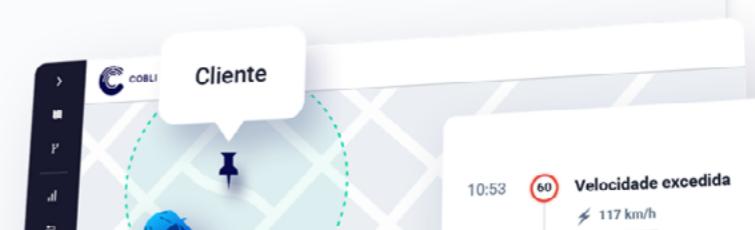
Controle da operação de campo com análises do modo de condução, controle de multas e jornadas de trabalho

Redução dos gastos com combustível

Identifique paradas fora do previsto, tempo de motor ocioso, visualize as rotas, gastos e tempo feito por cada motorista nos trajetos

Como sua equipe dirige?

Frenagens excessivas, curvas bruscas, quem está



SOLUÇÕES: MOTORISTAS

Sua equipe com a melhor performance

Monitore sua equipe e garanta que não gaste combustível desnecessário devido a uso ou abastecimento indevido do veículo

SOLUÇÕES: VEÍCULOS

Visibilidade e controle da operação

Tenha uma visão ampla sobre os veículos a qualquer momento: trajetos, paradas, consumo de combustível e manutenção

SOLUÇÕES: CLIENTES

Seja a melhor solução para o seu cliente

Aumente a satisfação do seu cliente e seu faturamento com ferramentas como previsão de chegada e rotas mais inteligentes

PÁGINA DE SOLUÇÕES PARA MOTORISTAS

SOLUÇÕES: CLIENTES

Seja a melhor solução para o seu cliente

Aumente a satisfação do seu cliente e seu faturamento com ferramentas como previsão de chegada e rotas mais inteligentes

É possível realizar mais entregas ou serviços com menos custo?

Aumente o número de chamados economizando tempo e dinheiro, gerando rotas para múltiplos endereços e veículos, considerando o trânsito.

PÁGINA DE SOLUÇÕES PARA CLIENTES

SOLUÇÕES: MOTORISTAS

Sua equipe com a melhor performance

Monitore sua equipe e garanta que não gaste combustível desnecessário devido a uso ou abastecimento indevido do veículo

SOLUÇÕES: VEÍCULOS

Visibilidade e controle da operação

Tenha uma visão ampla sobre os veículos a qualquer momento: trajetos, paradas, consumo de combustível e manutenção

Essa entrega ou visita já foi feita?

Seus clientes ainda te ligam reclamando? Com nossa solução você pode visualizar: o status dos serviços e visitas que precisam ser feitos; alertas de entrada e saída dos locais de interesse; veículo mais próximos de uma

PÁGINA DE SOLUÇÕES PARA VEÍCULOS

Páginas de funcionalidades do sistema foram feitas seguindo a estrutura de layout usada em landing pages para que, futuramente, fossem usadas para esse propósito. Com ênfase, o foco no problema solucionado pela funcionalidade em questão, um formulário aberto logo na abertura da página e o enxugamento dos links para evitar fugas do usuário.

Monitoramento de frota

Faça o monitoramento de veículos da sua empresa com excelência, tenha um maior **controle da operação e reduz custos** de forma fácil, rápida e inteligente.

Comece agora

Experimente nosso sistema e conheça os benefícios de uma gestão de veículos mais eficaz:

Para minha empresa
 Para uso próprio

Nome
Insira seu nome

E-mail profissional
Insira seu e-mail profissional

Telefone
(XX) XXXX-XXXX

Quantidade de veículos
 1 a 4
 5 a 30
 31 a 100
 Mais de 100

ANÁLISES DO MODO DE CONDUÇÃO

Desenvolvemos a primeira detecção automática de motoristas do mundo para trazer ainda mais nossa ferramenta de monitoramento veicular. A funcionalidade seia-se no perfil de direção dos condutores, conseguindo identificar, com um alto nível de precisão, se o veículo está sendo dirigido por

Teste Grátis

Roteirizador de frotas

Melhore a roteirização logística da sua empresa, **reduz custos e tempo de planejamento** de forma fácil e inteligente.

Comece agora

Experimente nosso sistema e conheça os benefícios de uma gestão de veículos mais eficaz:

Para minha empresa
 Para uso próprio

Nome
Insira seu nome

E-mail profissional
Insira seu e-mail profissional

Telefone
(XX) XXXX-XXXX

Quantidade de veículos
 1 a 4
 5 a 30
 31 a 100
 Mais de 100

Envie

ESTADÃO **HARVARD UNIVERSITY** **NEGÓCIOS** **EXAME** **tele.síntese** **Valor**

Mais do que um rastreador, uma solução integrada de gestão veicular

PULSO 5 EM 5 SEGUNDOS
PREVISÃO DE CHEGADA

REDUZA CUSTOS E TEMPO DE PLANEJAMENTO

Com o roteirizador de frotas da Cobli você não precisa mais ficar horas planejando os trajetos de entregas e serviços dos seus motoristas. Nossa ferramenta de roteirização entrega em poucos segundos uma rota otimizada para cada carro.

PULSO 5 EM 5 SEGUNDOS **PREVISÃO DE CHEGADA**

ROTEIRIZE PARA DIVERSOS ENDEREÇOS

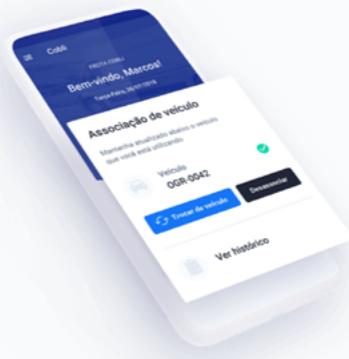
O algoritmo da Cobli permite roteirizar até 150 endereços importando todos eles de uma só vez! Assim, mesmo para rotas mais complexas você poderá retornar maiores ganhos e poupar ainda mais o seu tempo com tarefas diárias.

Importar endereços

Endereço de destino
Alameda Santos, 1165 - Jardim Paulista, São Paulo - SP, 01419-001
07:00 até 10:00

OTIMIZE SUAS ROTAS DE ACORDO COM RESTRIÇÕES DE HORÁRIOS

Nosso software de roteirização gera trajetos otimizados levando em consideração as restrições de horários da sua empresa e de seus clientes.



APLICATIVO DO MOTORISTA

Nosso software de roteirização também conta com um aplicativo desenvolvido exclusivamente para os condutores da frota. Nele, os próprios motoristas conseguem selecionar qual veículo está dirigindo no dia. Essa informação é atualizada automaticamente no painel Cobli, assim o gestor consegue ter certeza de quem está dirigindo cada carro. Com essa ferramenta somada ao nosso monitoramento veicular, é possível obter análises quanto ao modo de condução ainda mais assertivas.

O que nossos clientes dizem

"Hoje, nossas equipes atendem até 50% mais incidentes e nossa alocação caiu de 5 para 3 minutos. No nosso ramo, o tempo representa vida."

"Com o monitoramento, conseguimos abolir maus hábitos no uso dos veículos e, assim, reduzimos em 50% os gastos com combustível."

FELIPE ORLANDO
Gestor de equipe técnica
HVAC Engenharia



TRABALHE NA COBLI
Veja as posições abertas e venha fazer parte de um time de alta performance
[Veja nossas vagas →](#)

COMECE HOJE MESMO

Temos a solução para o seu negócio, independente da quantidade de veículos

Teste Grátis

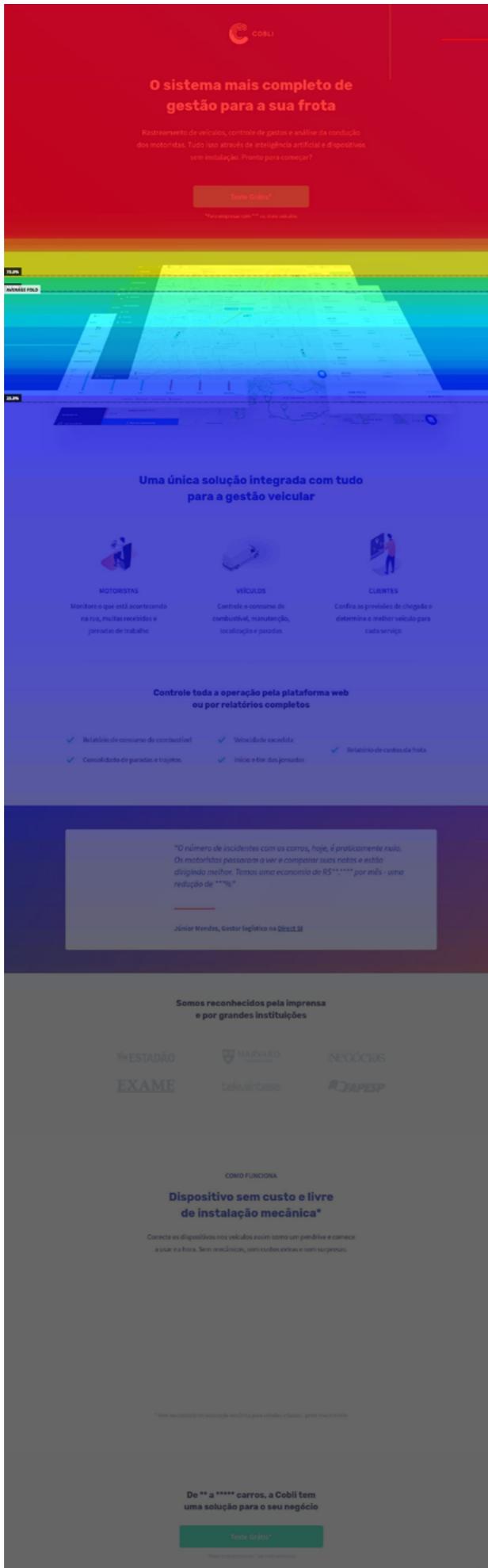
Dúvidas frequentes sobre ROTEIRIZAÇÃO

O que é?
Para que serve?
Por que contratar?
Como contratar?

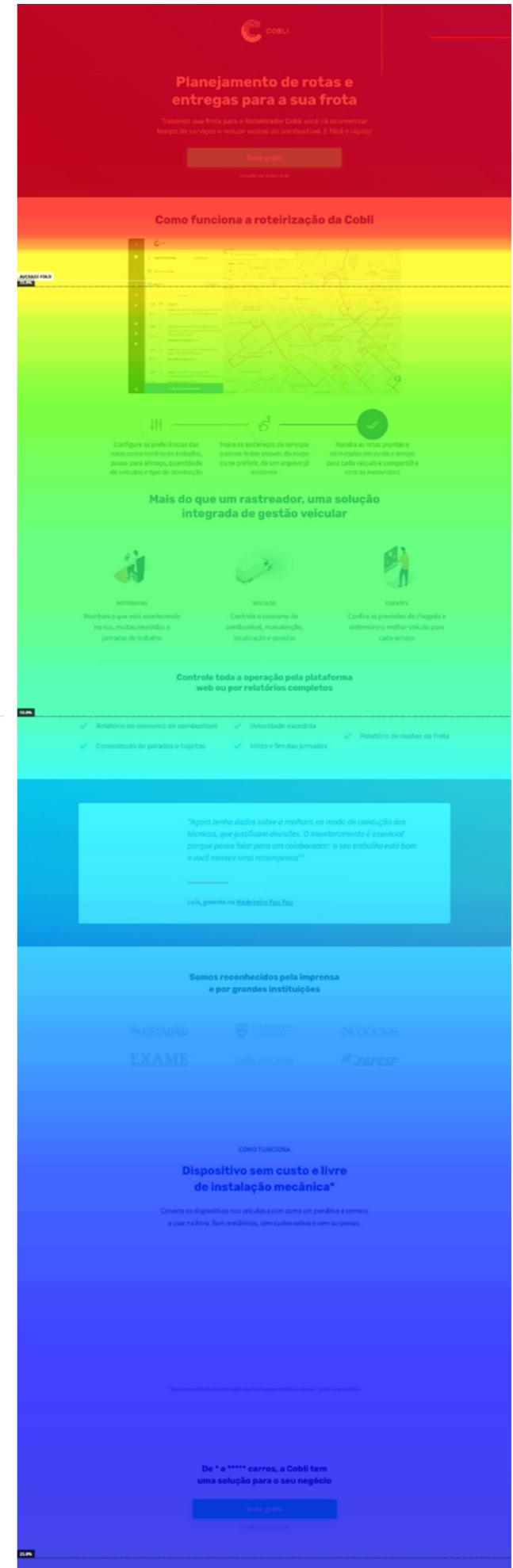
SOLUÇÕES
Veículos
Motoristas
Clientes
ÁREA DO CLIENTE
Acesso ao painel

FUNCIONALIDADES
Monitoramento
Roteirizador
Rastreamento
Telemetria
Manutenção de frota

CONHEÇA
A empresa
Blog
Contato
Perguntas frequentes
Privacidade



25% DOS USUÁRIOS CHEGAVAM
ATÉ AQUI NA VERSÃO ANTERIOR



50% DOS USUÁRIOS CHEGAM
ATÉ AQUI NA VERSÃO NOVA

Ajustes nas Landing Pages

Como designer do time de Growth, planejar, medir e melhorar as landing pages era essencial. Focando em melhorar as taxas de conversão, ajustes eram feitos constantemente nas páginas. Um dos que trouxeram resultados muito imediatos foi o redimensionamento do conteúdo da página pré-scroll. Se antes apenas 25% chegavam até 1/3 da página, agora 50% continuavam a ler até a metade dela.



Material de remarketing

Para a estratégia de remarketing, foram criadas duas famílias de banners que apareceriam nos espaços reservados para ads nos sites. Elas deveriam chamar a atenção do usuário tanto pelas chamadas de texto quanto pelas cores e imagens familiares aos gestores de frotas, levando-os às landing pages.

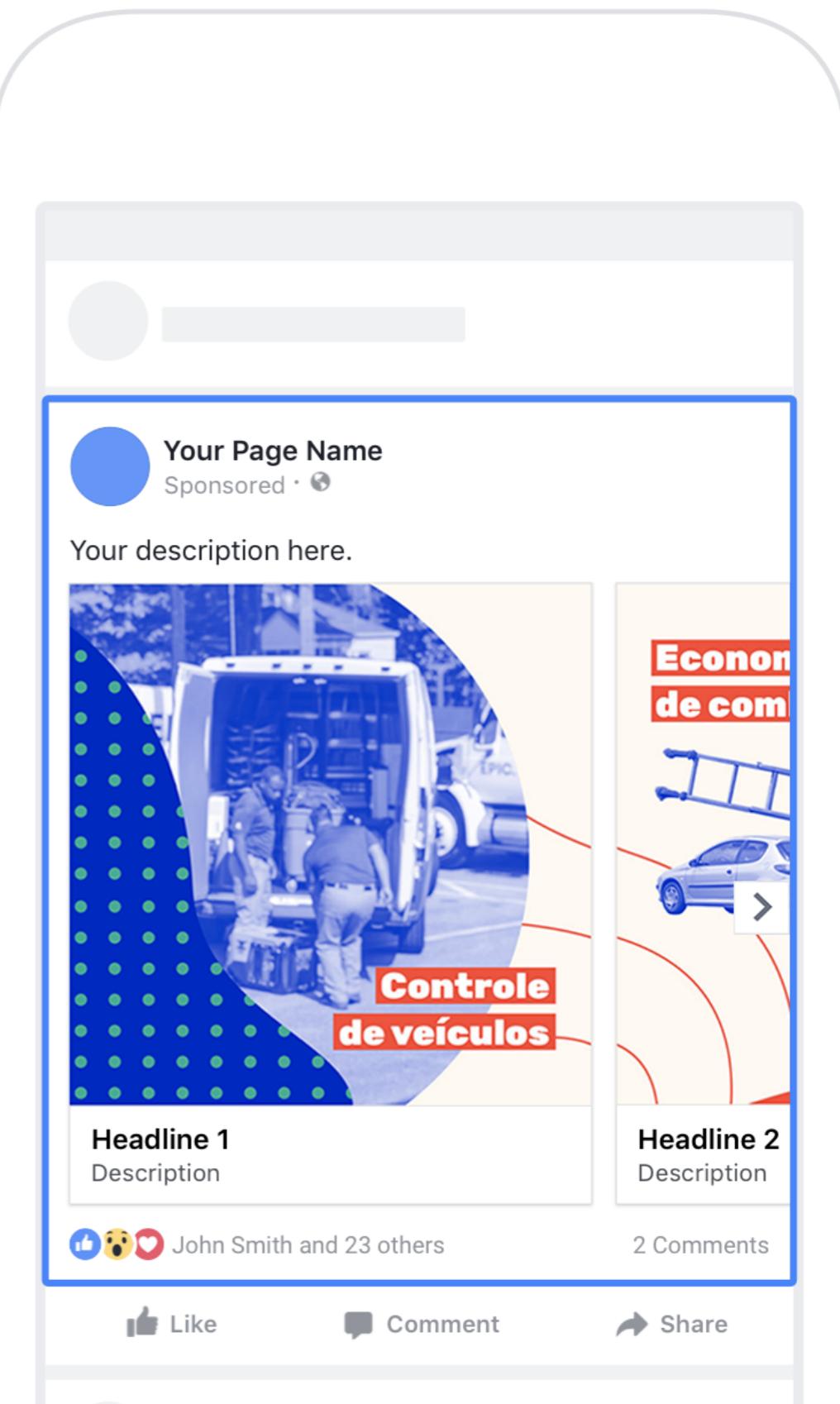


FAMÍLIA 1, PROGRAMADA PARA O PRIMEIRO MOMENTO DO FUNIL DE MARKETING, NO QUAL DEVERIA ATRAIR O LEAD A CONHECER A MARCA



FAMÍLIA 2, QUE CUMPRE O PAPEL DE RETARGETING AO FAZER O LEAD RECONHECER A MARCA E SE APROFUNDAR NAS SUAS PROPOSTAS

Ads em formato de carrossel nas redes sociais também foram criados para veiculação nos feeds de notícia dos usuários, gerando reconhecimento da marca e das suas atuações.



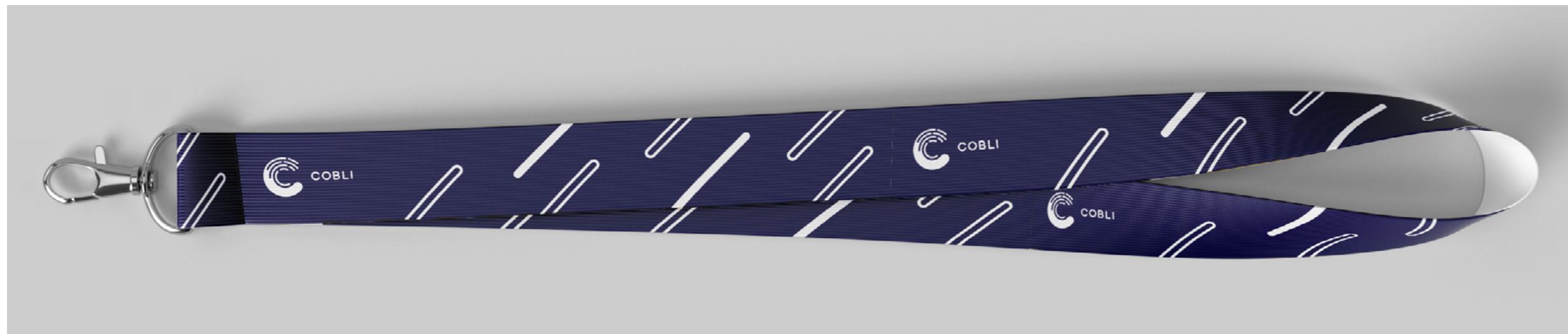


Cobli Labs 2.0

Seguindo a identidade visual criada, foram feitas peças de sinalização para o evento gratuito promovido pela Cobli que reuniu palestras sobre a mobilidade moderna e suas intersecções com a tecnologia.



A identificação da equipe que iria organizar o evento se dava pelas credenciais de cores destoantes das credenciais dos convidados. Os cordões personalizados também foram produzidos para o evento.



Prêmio de Cultura

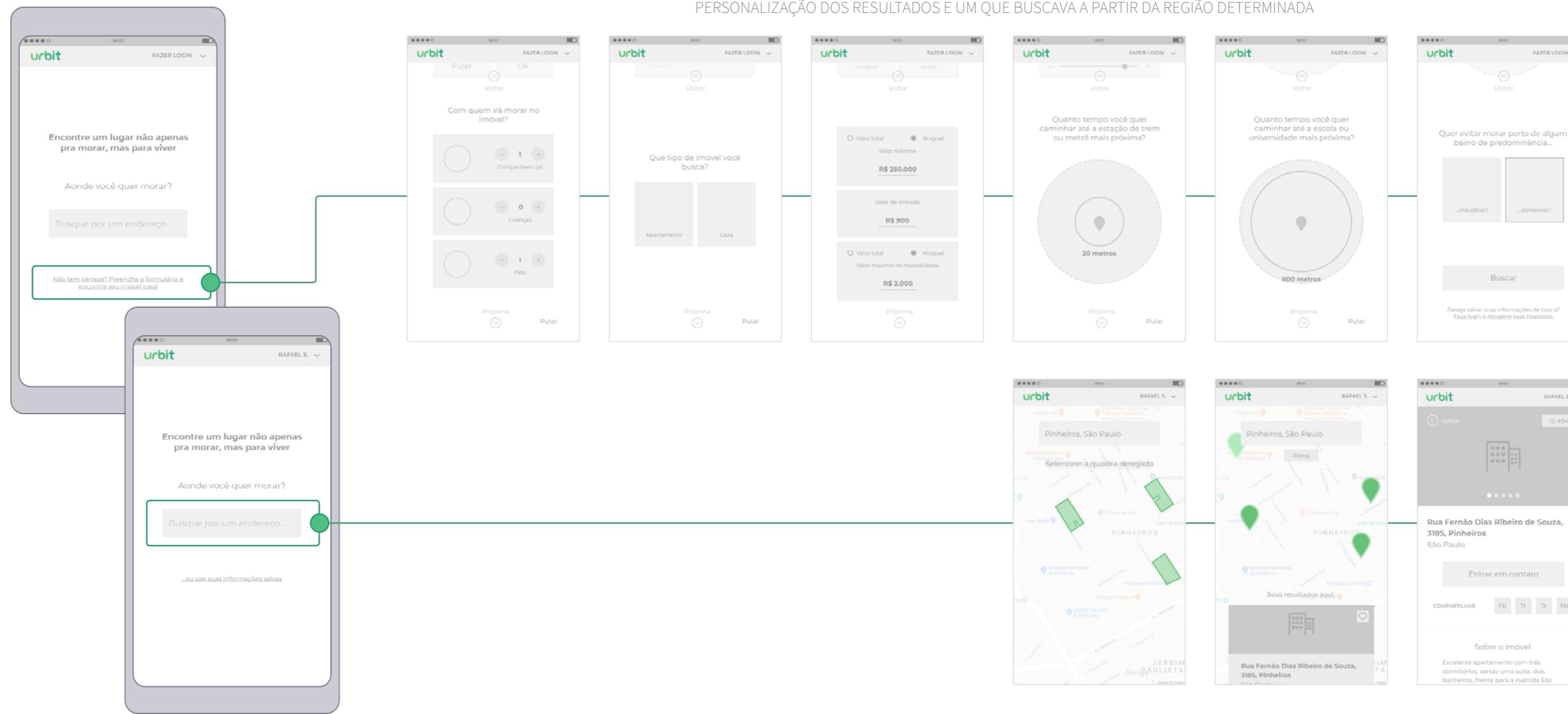
Semestralmente, a Cobli homenageia o funcionário mais votado como exemplo de Cultura pelos seus colaboradores. No primeiro semestre de 2019, o vencedor foi um dos programadores da equipe.

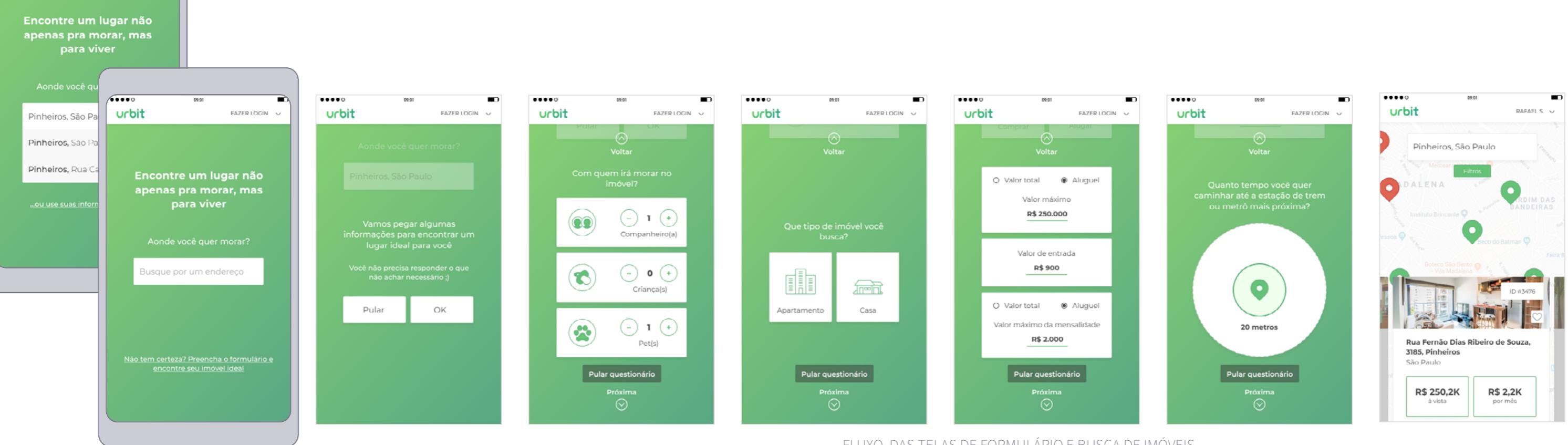


Buscas na Urbit

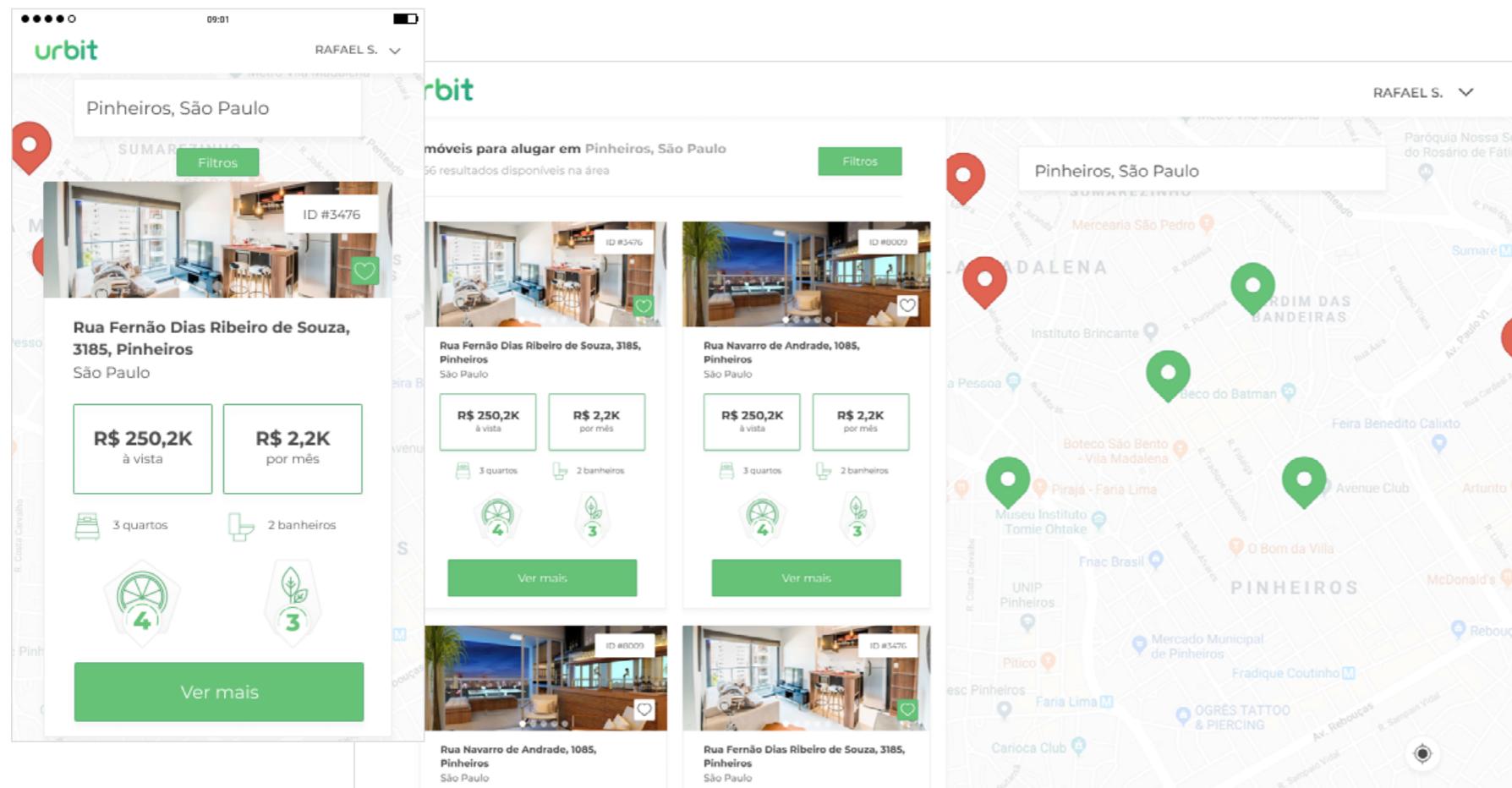
A Urbit é uma empresa de soluções inteligentes para incorporação, focada em coleta e análise de dados de zoneamento na cidade. A interface de sua página de buscas precisava ser repensada a fim de melhor incluir os seus vários módulos e assim, melhorar a experiência dos seus diferentes recortes de usuários.

FORAM ORGANIZADOS DOIS FLUXOS DE INTERFACE PARA A BUSCA: UM QUE PASSAVA POR UM FORMULÁRIO PARA PERSONALIZAÇÃO DOS RESULTADOS E UM QUE BUSCABA A PARTIR DA REGIÃO DETERMINADA





FLUXO DAS TELAS DE FORMULÁRIO E BUSCA DE IMÓVEIS



Assim que validados os wireframes das telas, a interface foi desenvolvida com padrões de usabilidade em mente, respeitando a identidade corporativa já existente da marca e assegurando uma visão clara, responsável e eficiente dos dados.

Além das páginas, foi requisitado também o desenvolvimento dos ícones das categorias criadas pela Urbit para pontuar determinadas qualidades das zonas e dos imóveis como mobilidade urbana e presença e qualidade de áreas verdes. Além disso, foi criado um sistema de ícones de tipologias de imóveis.

The mobile interface shows a property listing for an apartment at Rua Fernão Dias Ribeiro de Souza, 3185, Pinheiros, São Paulo. The listing includes a large image of the interior, a green 'Scores' section with a mobility badge (4), and a map showing proximity to various landmarks like Mercado Municipal de Pinheiros and Estação Fradique Coutinho. It also displays values (R\$ 250.200,00 à vista, R\$ 2.200,00 por mês) and tipologies (Apartment, 3 bedrooms, 2 bathrooms, 1 suite).

INTERFACE DA PÁGINA DE IMÓVEL

The desktop interface shows a detailed view of the same property listing. It includes a larger image of the interior, a detailed 'Sobre o imóvel' section, and a 'Valores' section with payment options. Below this is a 'Tipologias' section with icons for Apartment, 3 bedrooms, 2 bathrooms, and 1 suite. The right side of the screen features a large green 'Scores' section with mobility and green space badges (4 and 3 respectively) and a 'Tipologias' section with icons for Apartment, 155m², Proibido animais, and 1 suite. A map at the bottom right shows the location in Pinheiros with a green circle indicating a 5-minute walking distance.

Site da Alura 2.0

Telas desenhadas no processo de redesign da Alura. Seguindo a identidade estabelecida pela nova home do site e tendo em mente seus componentes, foram reformuladas páginas como a de features da plataforma e de vantagens para empresas.

INTERFACE DA PÁGINA “PARA EMPRESAS”

Capacitação contínua para a sua equipe

Engaje seus colaboradores e meça resultados nos seus projetos

Fale com a gente

Os planos corporativos da Alura permitem que o seu time entregue os projetos e resultados necessários para a empresa. Tudo através de uma plataforma única para aprender, praticar e debater tecnologia.

As vantagens em números

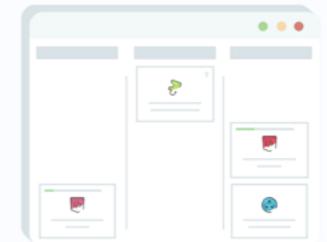
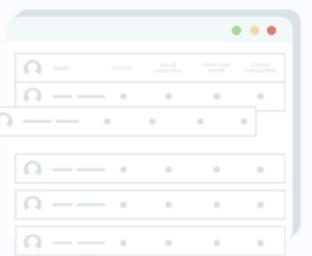
- 94% dos colaboradores teriam permanecido por mais tempo no seu último emprego caso a empresa investisse nas suas carreiras (LinkedIn Workplace Learning Report 2018)
- 84,1% das empresas considera importante criar uma experiência para as pessoas ao invés de uma simples carreira (Deloitte Global Human Capital Trends 2018)
- Oportunidade de crescimento profissional é o fator mais atraente em um emprego para 55,1% de pessoas que trabalham com desenvolvimento (Hackerrank 2018 Developer Skills Report)

Conheça o plano Alura Empresas

Plano	Preço	Características
CORP	R\$100/mês	<ul style="list-style-type: none"> Cursos Acesso às formações Avaliação de desempenho Criação de planos de estudos Análise de engajamento Gestão de contas dedicada Acesso à API
CORP PLUS	R\$125/mês	<ul style="list-style-type: none"> Cursos Acesso às formações Avaliação de desempenho Criação de planos de estudos Análise de engajamento Gestão de contas dedicada Acesso à API

Engajamento profissional

Colaboradores engajados produzem mais. E é provado que uma das melhores formas de engajar profissionais é através do investimento em suas carreiras. Tenha uma equipe inspirada e comprometida com a sua empresa.



Acompanhamento próximo

Través de reuniões periódicas e uma gestão de treinamentos pró-ativa, te ajudamos a montar o plano de estudos dos seus colaboradores, sempre focado na necessidade do negócio. Sua equipe nunca ficará sozinha!

Diversas empresas contam com a Alura para a capacitação de suas equipes. Algumas delas:



O que as equipes que estudam com a gente dizem

“Através dos cursos da Alura eu conheci um pouco do vasto mundo Unix, dessa forma pude melhorar minhas skills dentro da minha lógica de programação.”
Inglá Genoveza - GetNinjas

Material educacional

Quer saber mais como contratar, treinar e gerir projetos de tecnologia? Conheça os diversos relatórios e casos de sucesso de diferentes empresas que você pode baixar gratuitamente.

Conheça nosso conteúdo educacional



Escolha o plano ideal para sua empresa e vamos começar

Plano	Preço	Características
CORP	R\$100/mês	<ul style="list-style-type: none"> Cursos Acesso às formações Avaliação de desempenho Criação de planos de estudos Análise de engajamento Gestão de contas dedicada Acesso à API
CORP PLUS	R\$125/mês	<ul style="list-style-type: none"> Cursos Acesso às formações Avaliação de desempenho Criação de planos de estudos Análise de engajamento Gestão de contas dedicada Acesso à API

Com a mudança de identidade, foram necessárias mudanças em muitos dos elementos e páginas mais antigos para adaptação ao novo visual, tais como a página de carreiras, há muito sem atualizações.

ALURA

The screenshot shows the Alura career page for a 'Desenvolvedor Java Web Enterprise'. The top navigation bar includes links for 'TODOS OS CURSOS', 'CARREIRAS & FORMAÇÕES', 'PARA EMPRESAS', 'COMO FUNCIONA', 'ENTRAR', and 'MATRICULE-SE'. The main title 'Desenvolvedor Java Web Enterprise' is displayed with a green circular icon containing a terminal symbol ('>-'). Below it, a timer icon indicates '140 horas estimadas para a conclusão desta carreira'. A section titled 'COM QUEM VOCÊ IRÁ APRENDER' features four profile pictures of instructors: Guilherme Silveira, Leonardo Cordeiro, Nico Steppat, and Paulo Alves Jr. The 'LISTA DE CURSOS' section lists three courses:

- Curso Java e JPA: Persista seus objetos com a JPA2 e Hibernate** (17 horas, Nível básico, 151 minutos de vídeo)
 - Entenda as dificuldades do uso do JDBC puro.
 - Abuse da persistência orientada a objetos.
 - Conheça e aprenda a trabalhar com todos os estados de uma entidade.
 - Fique fera em Lazy loading e relacionamentos bidimensionais.
 - Organize suas queries como um profissional.
- Curso Java e JPA: Otimizações com JPA2 e Hibernate** (12 horas)
 - Procresse seus objetos como JSON
 - Faça requisições REST com JavaEE
 - Atenda requisições REST via GET, POST e outros
 - Melhore a performance da sua aplicação com Cache
- Curso Java EE parte 3: Finalizando sua loja com REST, JMS, JAAS e WebSockets** (14 horas, Nível intermediário, 257 minutos de vídeo)
 - Responda à requisições nos formatos XML e JSON
 - Envie e-mails para o usuário
 - Trabalhe Assincronamente com JMS
 - Proteja sua aplicação com JAAS
 - Utilize WebSockets para comunicação Síncrona

Agora você está pronto para sua carreira de Desenvolvedor Java Web Enterprise

INTERFACE DA PÁGINA DE CARREIRA

Houveram também mudanças nas páginas internas, visando facilitar a navegação dos usuários pelas novas funcionalidades. Com as novas formações e os planos de estudos, a interface para sua gerência precisava ser facilitada. A página de construção do plano de estudos, por exemplo, era voltada para clientes empresariais que tinham a necessidade de montar um guia de cursos e atividades requisitos para seu time. Seu layout foi construído visando uma interface limpa que facilitasse a tarefa.

Formação Engenheiro Front-End
Guia de estudos para uma carreira de sucesso em desenvolvimento Web. Aprenda HTML, CSS, JavaScript, Design Responsivo, React e mais.
[VEJA ESTA FORMAÇÃO](#) [SEGUINDO](#) [\[toggle\]](#)

Formação Desenvolvedor Android
Programe na principal plataforma Mobile do mundo. Aprenda o Android Framework por dentro. Crie aplicativos e funcionalidades complexas.
[VEJA ESTA FORMAÇÃO](#) [SEGUINDO](#) [\[toggle\]](#)

Formação UX Designer
Espcialize-se em usabilidade e experiência do usuário. Estude desde personas e pesquisa do usuário, até a entrega de um protótipo navegável.
[VEJA ESTA FORMAÇÃO](#) [SEGUINDO](#) [\[toggle\]](#)

Formação Desenvolvedor Java
Programe na principal linguagem de programação back-end do mercado. Crie sistemas Web com Spring MVC, JPA e Java.
[VEJA ESTA FORMAÇÃO](#) [SEGUINDO](#) [\[toggle\]](#)

Formação Desenvolvedor Java
Programe na principal linguagem de programação back-end do mercado. Crie sistemas Web com Spring MVC, JPA e Java.
[VEJA ESTA FORMAÇÃO](#) [SEGUINDO](#) [\[toggle\]](#)

SURGIRAM TAMBÉM NOVAS FUNCIONALIDADES COMO BOTÕES DE BOOKMARK NAS FORMAÇÃOES, PERMITINDO AO ALUNO SEGUÍ-LAS

PLANO DE ESTUDOS

Título do plano em duas linhas

SEGUINDO

Mini descrição do plano de estudos mais ou menos duas tres quatro linhas de texto whatever

Conteúdo do plano

FORMAÇÕES, CARREIRAS E CURSOS **LINKS EXTERNOS**

Busque por formações, carreiras ou cursos para incluir [BUSCAR](#)

ITENS DO PLANO

Para reordenar, arraste até a posição desejada. Para remover, arraste para fora da lista.

- CURSO Nome do curso
- CURSO Nome do curso
- CURSO Nome do curso
- PODCAST Nome do podcast

[FECHAR](#) [REMOVER ITEM](#)

Ilustrações na home da Alura

Seguindo o calendário da plataforma, foram criadas ilustrações promocionais sazonais para personalizar a home do site. Mais do que apenas comunicar descontos, também traz um novo frescor para o site e engaja seus visitantes.

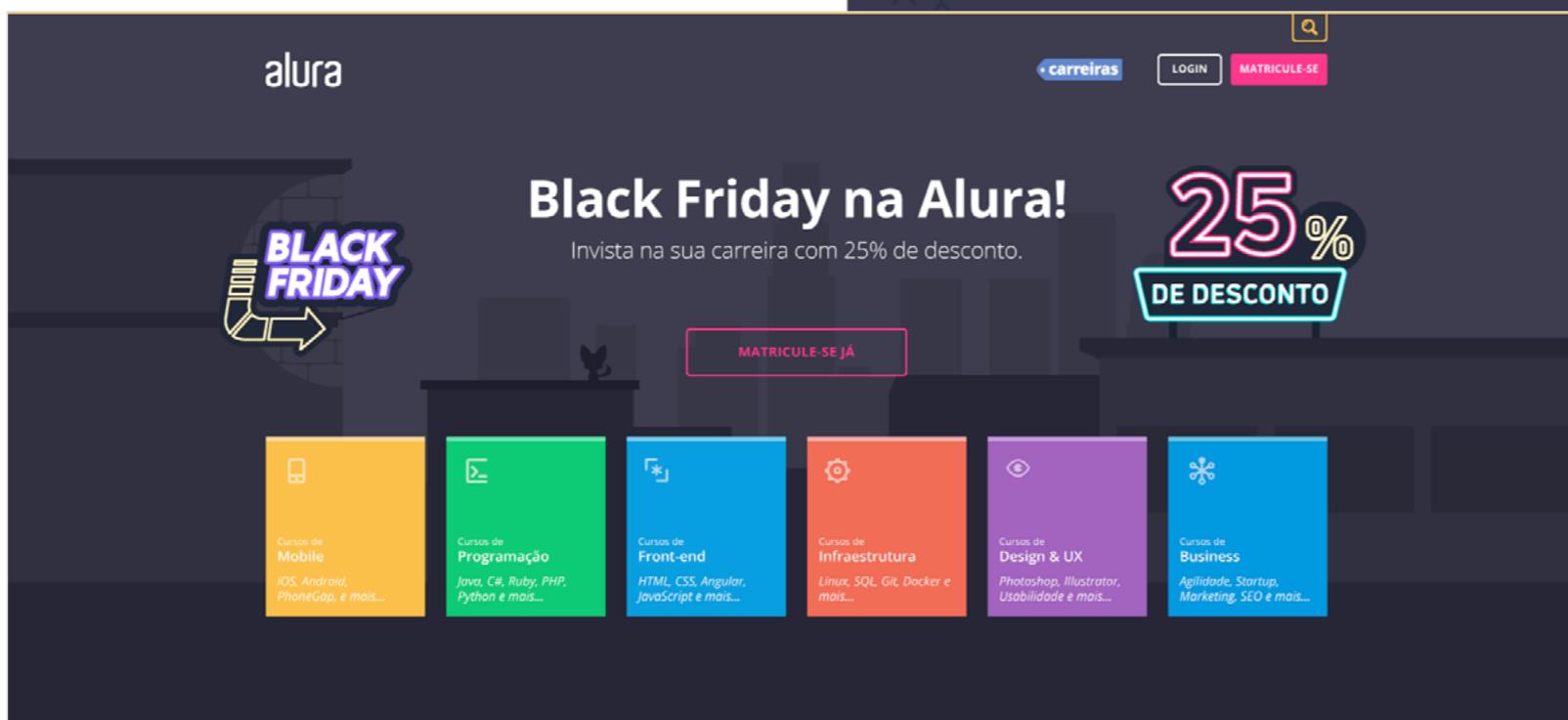
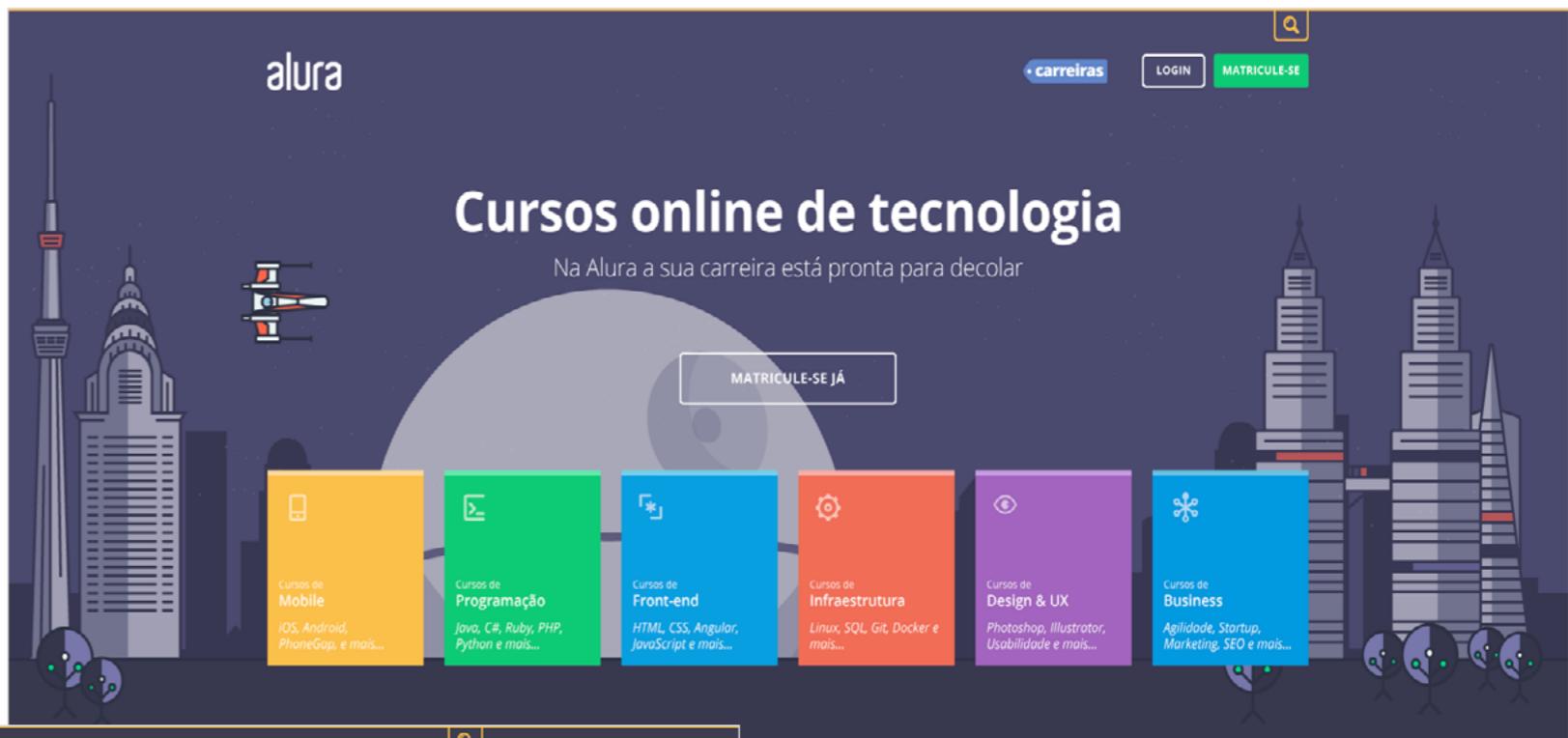


ILUSTRAÇÃO PROMOCIONAL DA BLACK FRIDAY DE 2017

ILUSTRAÇÃO PROMOCIONAL DO MAY THE 4TH DE 2017, CONHECIDO COMO O “DIA DE STAR WARS”

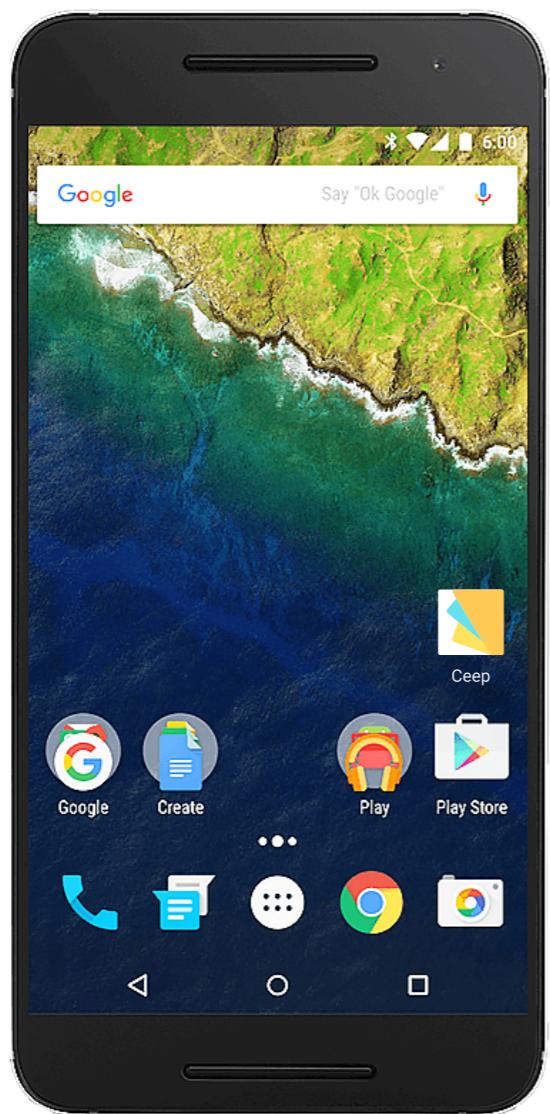
Ícones de cursos da Alura

Seguindo uma identidade já estabelecida, foram criados ícones representativos dos cursos da plataforma. Cada um deles reflete de forma visual o conceito – por vezes muito teórico – das aulas, dando um caráter único e individual aos numerosos cursos das mais variadas tecnologias.



Ceep

Logotipo desenvolvido para o Ceep, um produto interno da Alura que serve de modelo em cursos como o de Recycler View 1 e 2 e o de Progressive Web Apps. Idealizado como um aplicativo (web ou mobile) de listas muito semelhante ao Google Keep, é usado pelos instrutores como plano de fundo para os projetos desenvolvidos nas aulas.



Alura Língua

A plataforma de ensino de línguas da Alura foi reformulada, desde sua metodologia até sua identidade. Com o desenvolvimento de um novo logotipo, agora mais condizente com a identidade da sua matriz, se tornou um produto atualizado e mais visível.

NOVA IDENTIDADE VISUAL COM O LOGOTIPO DESENVOLVIDO APLICADO

The screenshot shows the homepage of the Alura Língua website. At the top, there is a navigation bar with the logo "aluralíngua" in red and blue, followed by menu items: "MÓDULOS", "COMO FUNCIONA", "APOSTILA GRATUITA", "ENTRAR", and a red button "MATRICULE-SE". Below the header, the main title "Curso online de inglês" is displayed in large, bold, black font, with the subtitle "Na Alura Língua você reforça e aprimora seu inglês!" underneath. A prominent "APRENDA INGLÊS" button is located in the center of a cityscape illustration featuring recognizable landmarks like the Eiffel Tower and the Empire State Building. Below this, a dark blue banner contains the text ". MÓDULOS ." and four small, partially visible thumbnail images representing different course modules.



Foram criados também novos conteúdos que precisavam de materiais de divulgação como as thumbnails e o novo logotipo para os vídeos de dicas rápidas do canal no YouTube – batizados de “Drops de Inglês”.



THUMBNAILS DO QUADRO DE VÍDEOS DE DICAS DE INGLÊS DO CANAL

Drops de Inglês #10 Como dizer NORTE, SUL, LESTE e... 42 visualizações • 3 semanas atrás	Drops de Inglês #9 O que significa "wall"? 34 visualizações • 1 mês atrás	Drops de Inglês #8 Diferença entre TOWN e CITY 42 visualizações • 1 mês atrás	Drops de Inglês #7 Como trocar dinheiro no exterior em... 22 visualizações • 1 mês atrás	Drops de Inglês #6 Como dizer "Croácia" em inglês? 29 visualizações • 1 mês atrás			
EXPRESSÃO "break a leg" 0:45	COMO DIZER "metrô" nos EUA e no Reino Unido 0:45	COMO USAR "to fancy" em Londres 0:45	VERBO "to cross" em Londres 0:45	COMO DIZER onde você está em Londres (in front of, by...) 0:45	Drops de Inglês #2 Verbo 'to cross', em Londres 57 visualizações • 2 meses atrás	Drops de Inglês #1 Como dizer onde você está, em... 145 visualizações • 3 meses atrás	
Drops de Inglês #5 O que significa a expressão "Break"... 44 visualizações • 1 mês atrás	Drops de Inglês #4 Como dizer metrô em inglês, em... 36 visualizações • 2 meses atrás	Drops de Inglês #3 Como usar o verbo "to fancy", em... 46 visualizações • 2 meses atrás					

Alura Start

A Alura Start lançou materiais de conteúdo educacional complementares, práticos e gratuitos para professores, alunos e todos que desejam aprender sobre ciências, tecnologia e programação. Usando temas lúdicos, o material produzido traz exemplos que podem ser usados em sala de aula para ensinar relações matemáticas como o Teorema de Pitágoras usando exemplos concretos e de fácil absorção pelos alunos.



Teorema de Pitágoras no mundo atual

aluraStart

alurastart.com.br

EXERCÍCIO 1 | CHURRASCO COM PITÁGORAS

PASSO 5

Uma vez concluído o desenho na lousa, você anunciará um trabalho individual, baseado na situação vista. Distribua os materiais que vão ser usados: papel quadriculado (ou milimétrico), lápis colorido ou canetinhas. Os alunos vão precisar também de tesouras e régulas para recortar as imagens (fogo e bife).

A tarefa dos alunos agora é cortar a carne e a chama, e colocá-las em um lugar desejado na folha de trabalho impressa, ou em um papel quadriculado (ou milimétrico). Eles também podem usar mais do que uma chama. Depois, só contar as distâncias das novamente, como foi no desenho na lousa.

Dependendo de como os alunos distribuirão as chamas, a carne será assada de maneiras diferentes. Você pode mostrar diversas posições do calor para a turma, explicando que, dependendo da quantidade e distribuição, teremos um resultado de cozimento diferente. Por exemplo:

- Uma chama em um lugar aleatório: uma panela não centralizada (fácil);
- Várias chamas distribuídas igualmente debaixo da carne = churrasqueira (médio);
- Várias chamas colocadas perto uma da outra e embaixo = boca do fogão ou fogueira (médio);
- Chamas distribuídas embaixo, em cima e nas laterais = forno ou sous-vide (difícil, mas a carne é uniforme).



ATIVIDADE 1
Churrasco com Pitágoras

Esta atividade mostra como a fórmula de Pitágoras pode ser usada até na preparação da comida!

O intuito aqui é fazer a turma pensar um pouco sobre qual vai ser a distribuição do calor para um pedaço de churrasco – seja um hambúrguer, tofu ou qualquer outro alimento.

Neste exercício, os alunos também vão usar a sua percepção para notar semelhança de triângulos e simetria. Se ficarem atentos, vão conseguir diminuir o número de contas feitas quase pela metade.

DURAÇÃO:
1 hora/aula

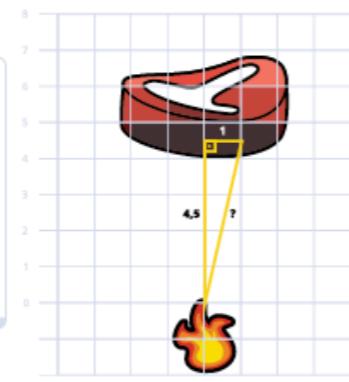
EQUIPAMENTO:

- lousa;
- giz ou lápis coloridos;
- cola;
- folhas de papel quadriculado;
- tesouras;
- régulas

COMO FAZER:

Comece com uma pergunta para a turma: *como podemos fazer uma carne ficar gostosa para comer com os amigos e as amigas em uma festa?* Aqui, você está tentando obter respostas sobre o tipo de cozimento e não sobre qual tempero usar, então, tente usar palavras para levar a turma a esse caminho.

Muito provavelmente, você vai ouvir várias respostas iguais: churrasco! Caso contrário, lembre-a novamente: uma festa com família e amigos. Equipe-se também com opções para quem não gosta de carne: tofu, hambúrguer de lentilha etc.



EXERCÍCIO 1 | CHURRASCO COM PITÁGORAS

E nas laterais? Vamos precisar usar Pitágoras várias vezes para descobrir as distâncias. Então, supondo que a distância do meio (4,5) para o quadrado ao lado à direita é 1, temos já duas distâncias do triângulo: $a = 4,5$ e $b = 1$.

No nosso exemplo, em que o bife está desenhado em 28 quadradinhos e conhecemos as distâncias verticais (4,5, 5,5, 6,5 e 7,5), precisamos executar o Teorema de Pitágoras em um total de 24 vezes. Porém, ao perceber que as distâncias nas laterais estão em simetria, o nosso esforço diminui pela metade: temos de calcular somente 12 Pitágoras!

Faça a turma contar primeiro e espere alguém perceber a simetria. Para facilitar, divida os quadradinhos entre os alunos para cada um só precisar contar um Pitágoras (caso você tenha mais do que 24 alunos na turma, opte por trabalhar em grupos). Depois, chame-os para virem escrever na lousa seus resultados².

Opcionalmente, divida a turma em partes e deixe cada aluno contar uma. Assim, não serão todos que precisarão fazer a conta, o que demandaria muito mais tempo. Alguém já percebeu a simetria? Se não, sugira desenhando triângulos dos pontos onde o valor será o mesmo, por exemplo, a distância será a mesma no quadradinho mais perto à direita do 4,5 e também à esquerda do 4,5 ($4,5 + 1$ ou $4,5 - 1$).

ATIVIDADE 2
Machine Learning - Como funcionam as recomendações na Netflix, no Spotify e no Youtube

Após assistir E.T. – O Extraterrestre na Netflix, da próxima vez que você entrar, a plataforma lhe mostrará outros filmes que você também poderia ver, como o Avatar, Matrix ou 2001: uma odisséia no espaço, pois eles são “parecidos” com o que você já viu. Ao abrir o Spotify, ele lhe mostra músicas que acha que “você vai gostar”, certo?

O seguinte exercício é uma dinâmica que mostra qual é o papel do teorema de Pitágoras no conceito de Machine Learning, isto é, uma introdução aos sistemas de recomendações.

DURAÇÃO:
1 hora/aula

EQUIPAMENTO:

- canetas;
- lápis coloridos ou canetinhas;
- 3 folhas de papel grosso A1;
- régula

Você também pode usar uma outra folha de papel grosso como régua pra desenhar a tabela

COMO FAZER:

Deixe a turma pensar como funcionam as recomendações no Netflix, no Spotify ou em um aplicativo de descontos de um supermercado que já conhece os hábitos de compras de uma família. No que eles se baseiam? Como as preferências estão unidas e aparecem sugestões parecidas ao que já consumimos, vimos e compramos?

Neste caso, os alunos vão usar o Teorema de Pitágoras para medir a diferença entre as suas preferências com as de seus colegas. Assim, será mais fácil de perceber as similaridades e diferenças nos gostos, e entender melhor em que os sistemas de recomendações se baseiam para sugerir um filme, uma série ou uma música.



EXERCÍCIO 2 | MACHINE LEARNING - COMO FUNCIONAM AS RECOMENDAÇÕES NA NETFLIX, NO SPOTIFY E NO YOUTUBE

PASSO 1

Esta atividade será coletiva, com a sala inteira interagindo ao mesmo tempo. Os alunos, junto com você, vão sugerir nomes de filmes (jogos ou seriados, caso a turma prefira) que mais gostam. Opcionalmente, você pode chegar com uma lista pronta de filmes mais populares no último ano e filtrá-la pela idade da turma.

Então, escolha apenas 3 filmes que podem ter alguns traços parecidos, mas que não são tão iguais – por exemplo, Homem-Aranha, Superman vs. Batman e Mulher Maravilha. Estes são todos filmes com super-heróis e o resultado aqui não seria óptimal como as notas seriam parecidas nestes três filmes.

Pergunte à turma se todo mundo já viu esses filmes. Se tiver vários alunos que não viram,

Recomendamos executar essa atividade em um grupo maior, como a turma inteira. Se for em grupos de 2 ou 3 alunos, o resultado não vai ser tão claro, pois terão pessoas que se assemelham com alguém cuja preferência na verdade é mais distante das mesmas.

Se prepare para lidar com situações em que surgiram observações negativas sobre as preferências dos alunos. Evite ao máximo que isso aconteça, o ideal seria você fazer uma curadoria nas escolhas finais.

ATIVIDADE 2
Machine Learning - Como funcionam as recomendações na Netflix, no Spotify e no Youtube

ocê conhece a turma e já sabe em se concentra melhor trabalhando o papel e em grupo em vez de ir até aula, deixe-os desenhar a tabela em folha de papel grosso no tamanho que a você decidir o que vai funcionar bem na sua sala de aula.



www.alurastart.com.br | 13

Ícones de cursos da Caelum

Durante o redesign do site e da identidade da marca da Caelum, foi necessário reformular para dar mais leveza e personalidade aos ícones representativos de cada um dos cursos de tecnologia.



Material promocional

Ao longo do período de estágio, foram produzidos materiais gráficos de diversos fins para a Caelum, tanto para mídias digitais quanto impressas.



VOUCHERS DE DESCONTOS ENTREGUES AOS ALUNOS

The banner features the Caelum logo at the top left and the Plussoft logo at the bottom left. The text "A Plussoft e a Caelum se tornaram parceiras" is followed by "para oferecer a você os mais reconhecidos cursos de tecnologia do Brasil!". Below this, there is a section titled "Aqui focamos em qualidade de ensino para que você e sua equipe possam evoluir usando as principais tecnologias do mercado:" with icons for Java, Front-End, Mobile, UX, Agile, PHP, and .NET. To the right, a large blue box displays "15% de desconto em pagamento à vista ou parcelado". At the bottom, there is contact information: "Entre em contato e faça a sua matrícula! contato@caelum.com.br 11 5571.2751" and the website "www.caelum.com.br".

NEWSLETTER DE DESCONTO PARA EMPRESAS PARCEIRAS



CARTÕES CORPORATIVOS



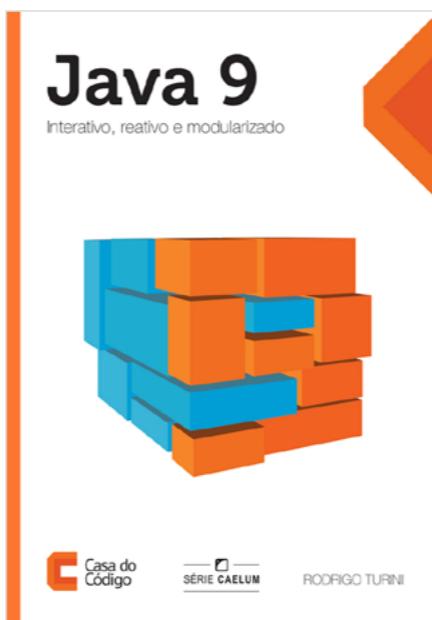
CHAVEIRO EMBORRACHADO

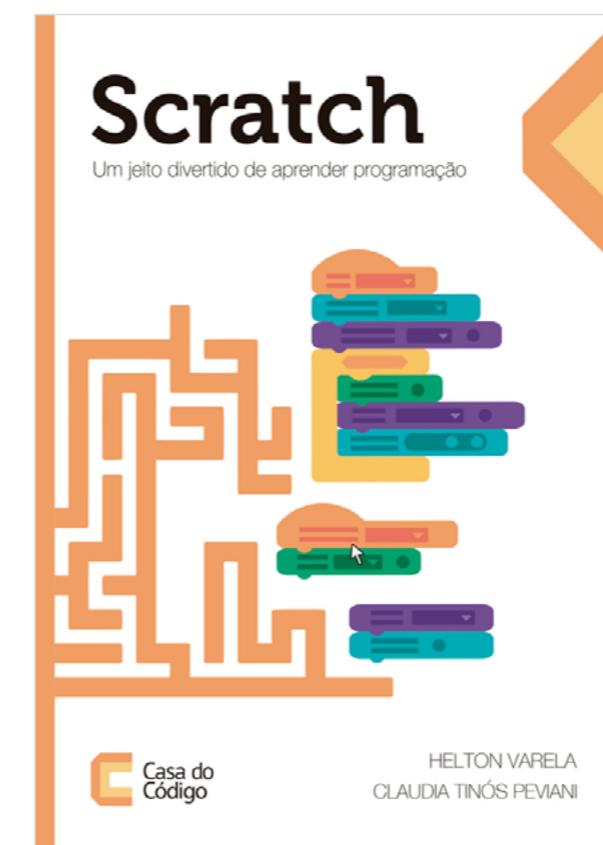


MODELOS DE CAMISETAS PROMOCIONAIS – UM PARA O GRUPO CAELUM, OUTRO PARA A BLACK FRIDAY

Capas da Casa do Código

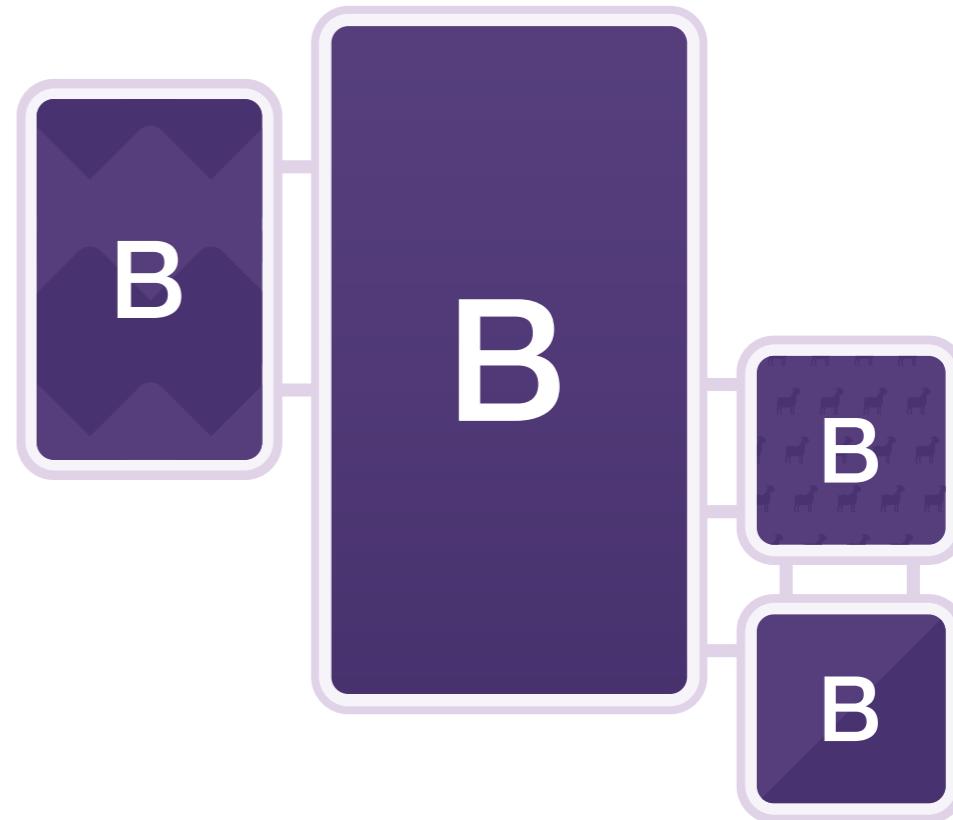
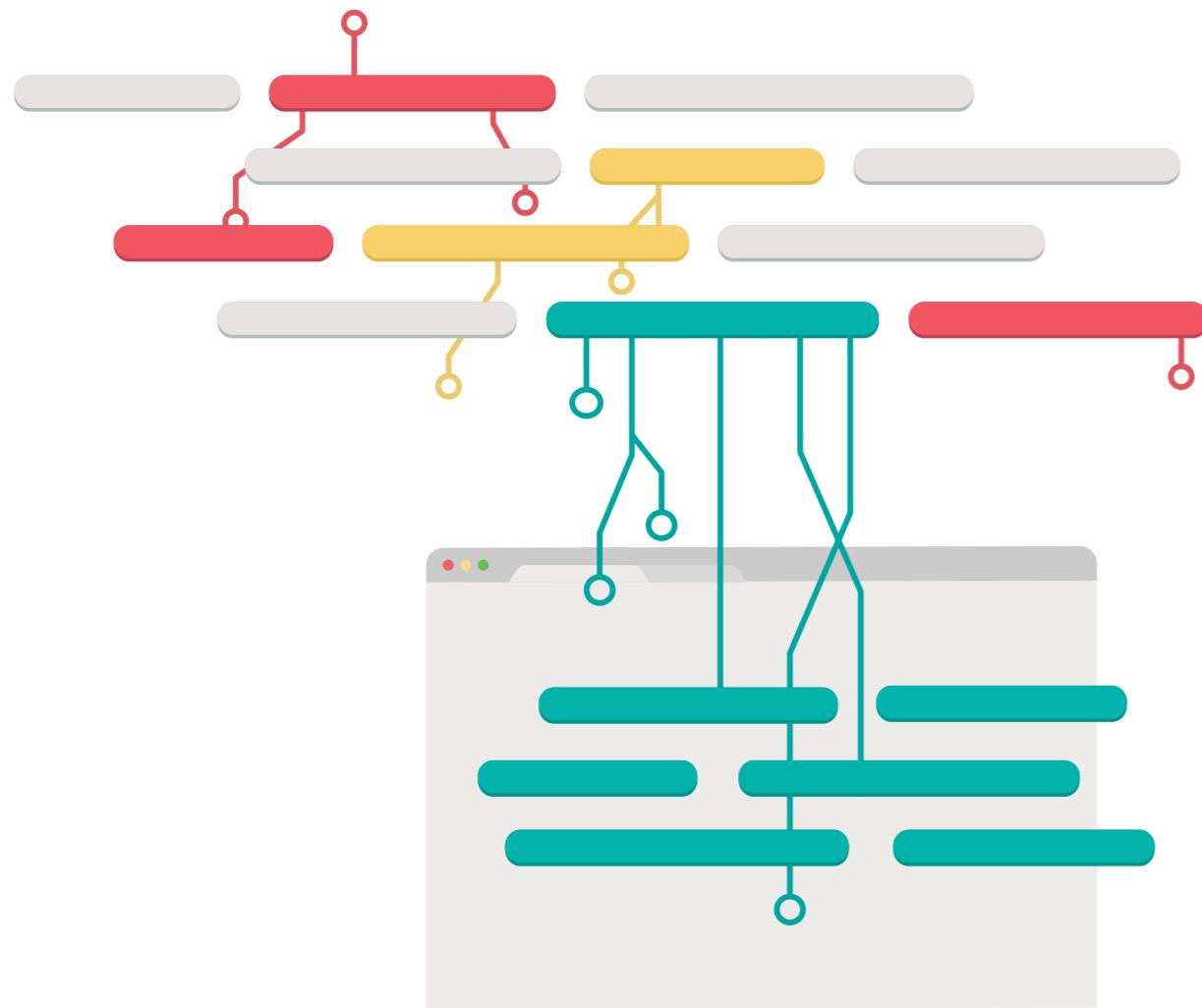
Com lançamentos quinzenais, a Casa do Código é a editora do Grupo Caelum especializada em livros de tecnologia, com temas que variam de programação a design e business. As ilustrações refletem o conteúdo dos livros, através de metáforas visuais que refletem as tecnologias usadas ou os projetos construídos.



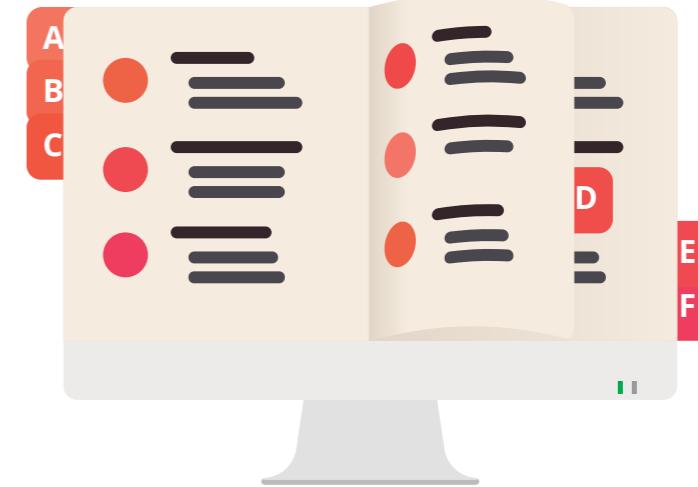


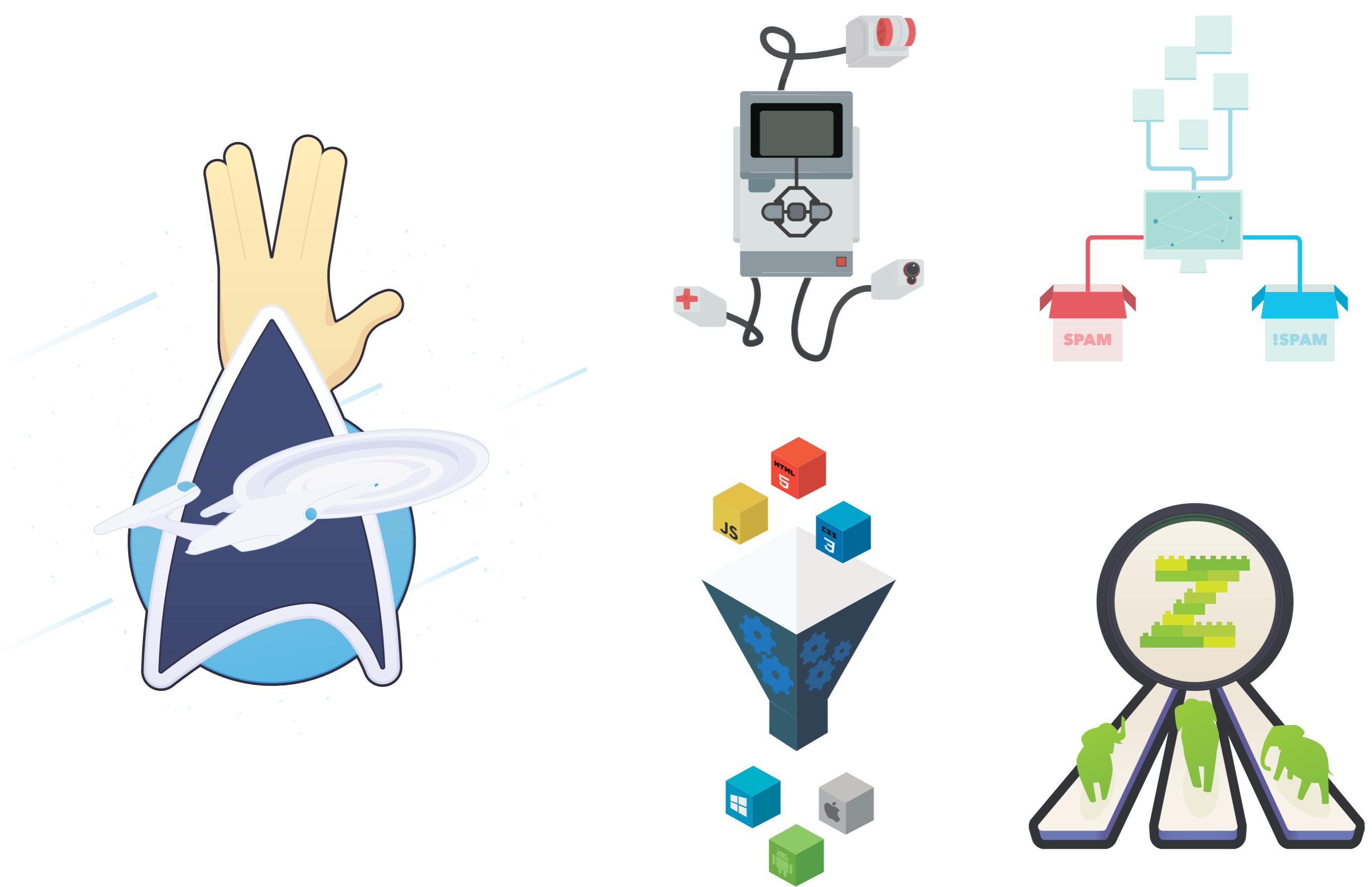
Ilustrações de tecnologia

Ainda no âmbito das capas da Casa do Código, houveram muitas explorações visuais de ilustrações que não chegaram às edições finais, mas exploraram bem o conceito por trás de sua origem.



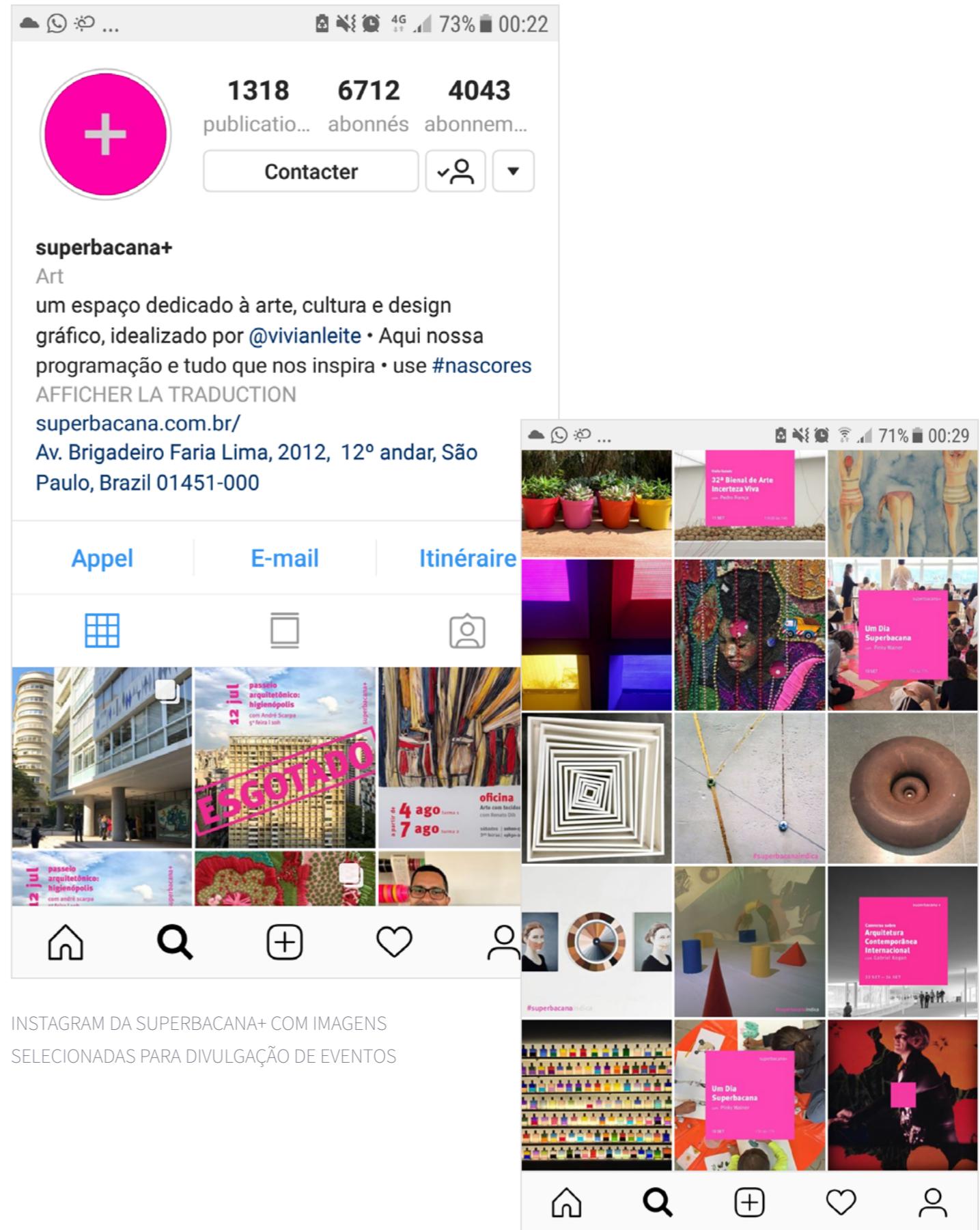
ember[®]





Divulgação da superbacana+

Como estagiária de criação, foram produzidos materiais de divulgação digital e impressos de eventos realizados na superbacana+, inicialmente um escritório de design que passou a assumir o papel de um espaço multidisciplinar com aulas, workshops e oficinas de história da arte e artesanato.



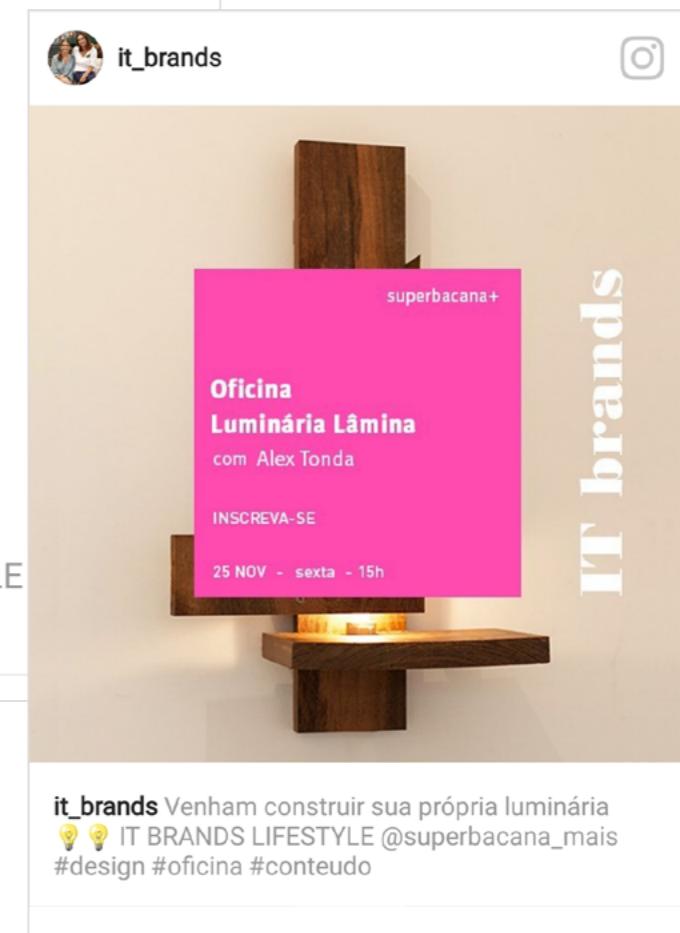
Devido à sua gama de parceiros, a superbacana+ apoia eventos de caráter artesanal, ajudando no recrutamento de artistas brasileiros de renome para a realização de oficinas e divulgando-as através de materiais impressos e peças digitais.



FOLDER IMPRESSO DA PROGRAMAÇÃO DO EVENTO
PRODUZIDO PARA A FEIRA DA IT BRANDS DE 2016



DIVULGAÇÃO VIA INSTAGRAM DA FEIRA IT BRANDS,
APOIADA PELA SUPERBACANA+



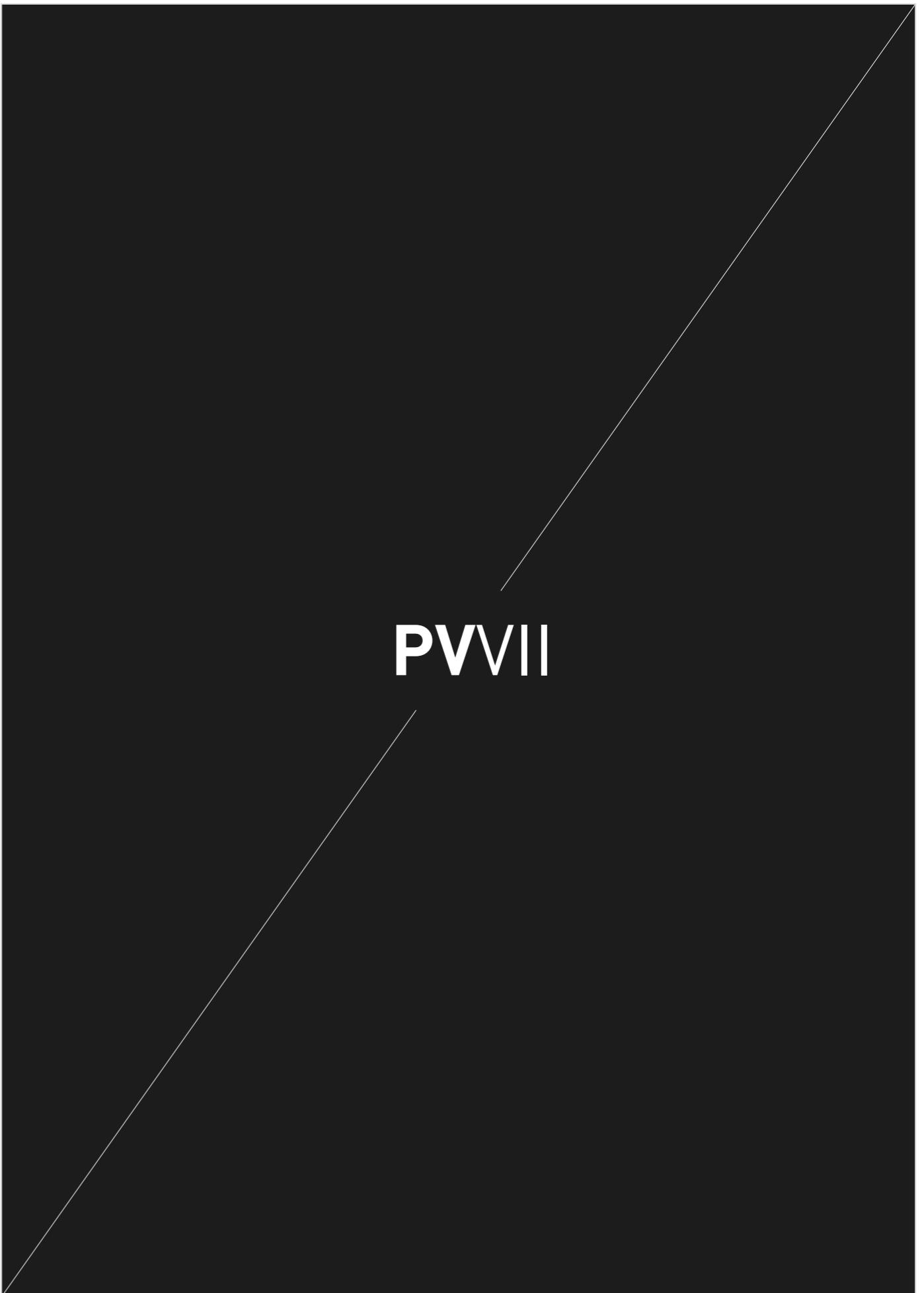
it_brands Venham construir sua própria luminária
💡💡 IT BRANDS LIFESTYLE @superbacana_mais
#design #oficina #conteudo

Sinalização da FAU USP

Como tema da matéria de Projeto Visual VII, foi proposto um projeto de sinalização da Faculdade de Arquitetura e Urbanismo da Universidade de São Paulo. Imponente e de singular importância para a instituição da universidade e também para a história da arquitetura brasileira, os alunos deveriam elaborar um projeto que pudesse localizar e direcionar o visitante, lidando com a complexidade do prédio sem ferir suas características formais e espaciais e levando em conta seu tombamento. Ao fim do semestre, foi diagramado um manual de apresentação esquemático dos elementos do sistema criado.

CRÉDITOS DO TRABALHO FEITO EM GRUPO:

ANDRÉ MEDAGLIA
ENRICO PIETRARÓIA
GUILHERME FERNANDES
LETÍCIA SIMÕES
VITOR TEIXEIRA



FAUUSP

Faculdade de Arquitetura e Urbanismo da Universidade de São Paulo

AUP2314

Projeto Visual VII

Ambiente/Edifício

Curso de Design da FAUUSP

1º semestre de 2018
Turma: 201801
Docentes Responsáveis: Profa. Jade Piaia e Prof. Leandro Manuel Reis Velloso

André Medaglia	9537356
Enrico Pietraróia	9526895
Guilherme Fernandes	9313743
Letícia Simões	9316839
Vitor Teixeira	9363521

VERSÃO 1

ÍNDICE

O projeto	4
FAUUSP	5
Nomenclaturas	7
Tipografia	8
Pictogramas	9
Setas	10
Cores	11
Mapas	13
Lendo as placas	18
Dados técnicos das peças	22
Tabela de peças	42

O PROJETO

FAUUSP

FAUUSP

NOMENCLATURAS

O PROJETO

FAUUSP

10 SETAS

11 CORES

Segundo a mesma base modular dos pictogramas gerados, as setas direcionais também têm como prioridade a clareza e a simplicidade, sem ambiguidade, sendo claras ao apontar os locais segundo o referencial espacial do observador e tornando os caminhos claros para ele.

As cores geradas no projeto demonstram que já existem identidades dos departamentos da FAU, que por sua vez, vieram do triângulo cromático básico tão característico aos arquitetos. O amarelo, laranja, vermelho e azul desempenham como cores primária fundamental de comunicação entre os lugares e com o ambiente do edifício e com as características do material de impressão escolhido.

C	M	Y	K
0	34	93	0

C	M	Y	K
4	60	63	1

C	M	Y	K
98	84	0	0

AUH
Departamento de História da Arquitetura

AUP
Departamento de Projeto

AUT
Departamento de Tecnologia da Arquitetura

Cada departamento é separado por cor, mas hoje a identificação dessas cores como elemento da identidade é difícil e passa despercebida pela maioria. O projeto visa dar unidade a essas entidades, hoje tão difíceis de encontrar por quem não tem ainda conhecimento com elas.

14 CORTE 1

15 CORTE 1

Corte esquemático das placas produzidas com escala humana.

Corte esquemático das placas produzidas com escala humana.

8 TIPOGRAFIA

9 PICTOGRAMAS

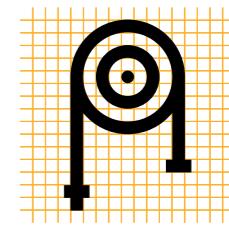
O uso da fonte selecionada – Din2014 Regular, pauta o projeto a partir de sua facilidade de leitura. Usada nas sinalizações-chave do prédio, confere ao sistema clareza e contraste suficiente para ser legível a determinadas distâncias comuns ao fluxo de circulação na planta do edifício. Tanto seu alfabeto romano quanto seu sistema numeral possui glifos bem distantes um do outro e de altura-x mediana, eliminando qualquer possibilidade de dubiedade na leitura.

DIN 2014 Regular

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii
Jj Kk Ll Mm Nn Oo Pp Qq Rr
Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz

1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

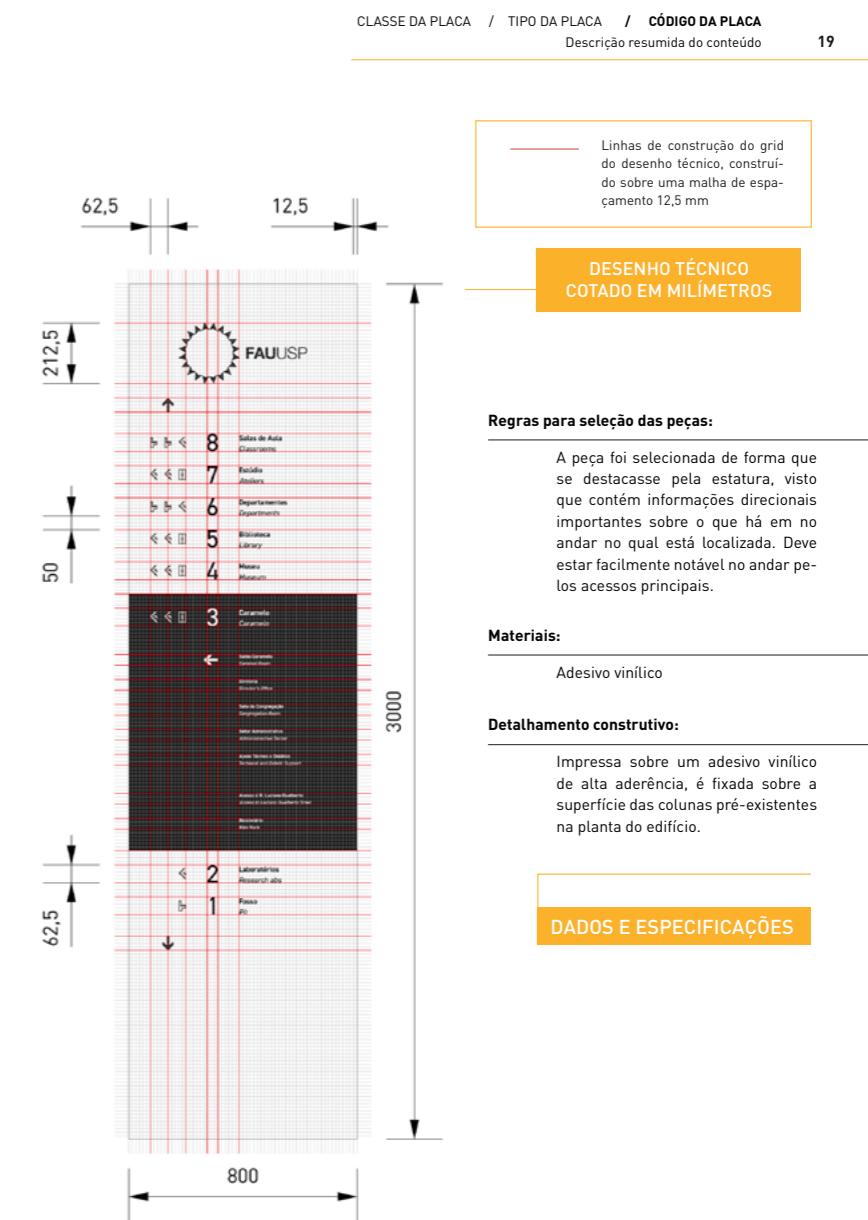
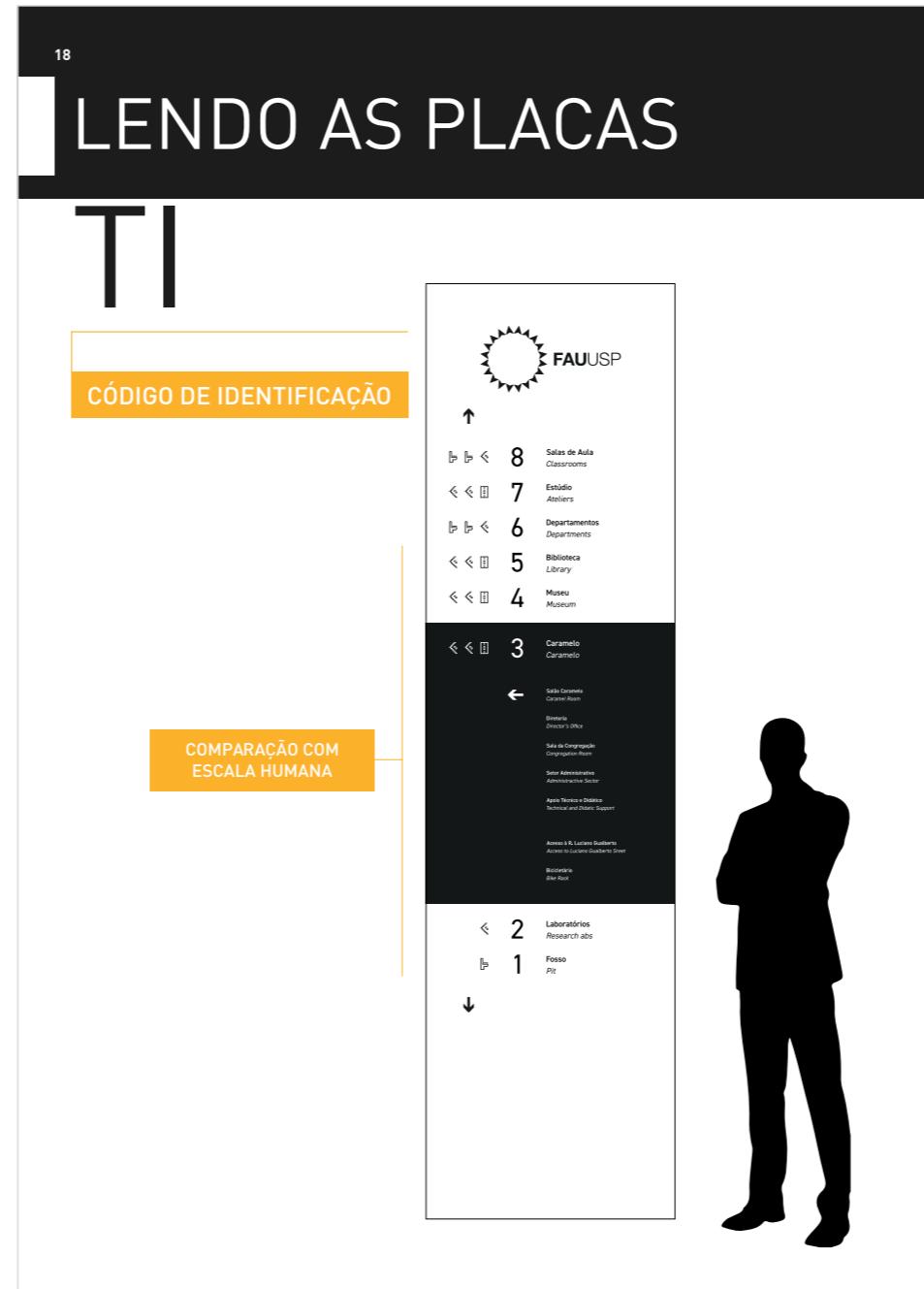
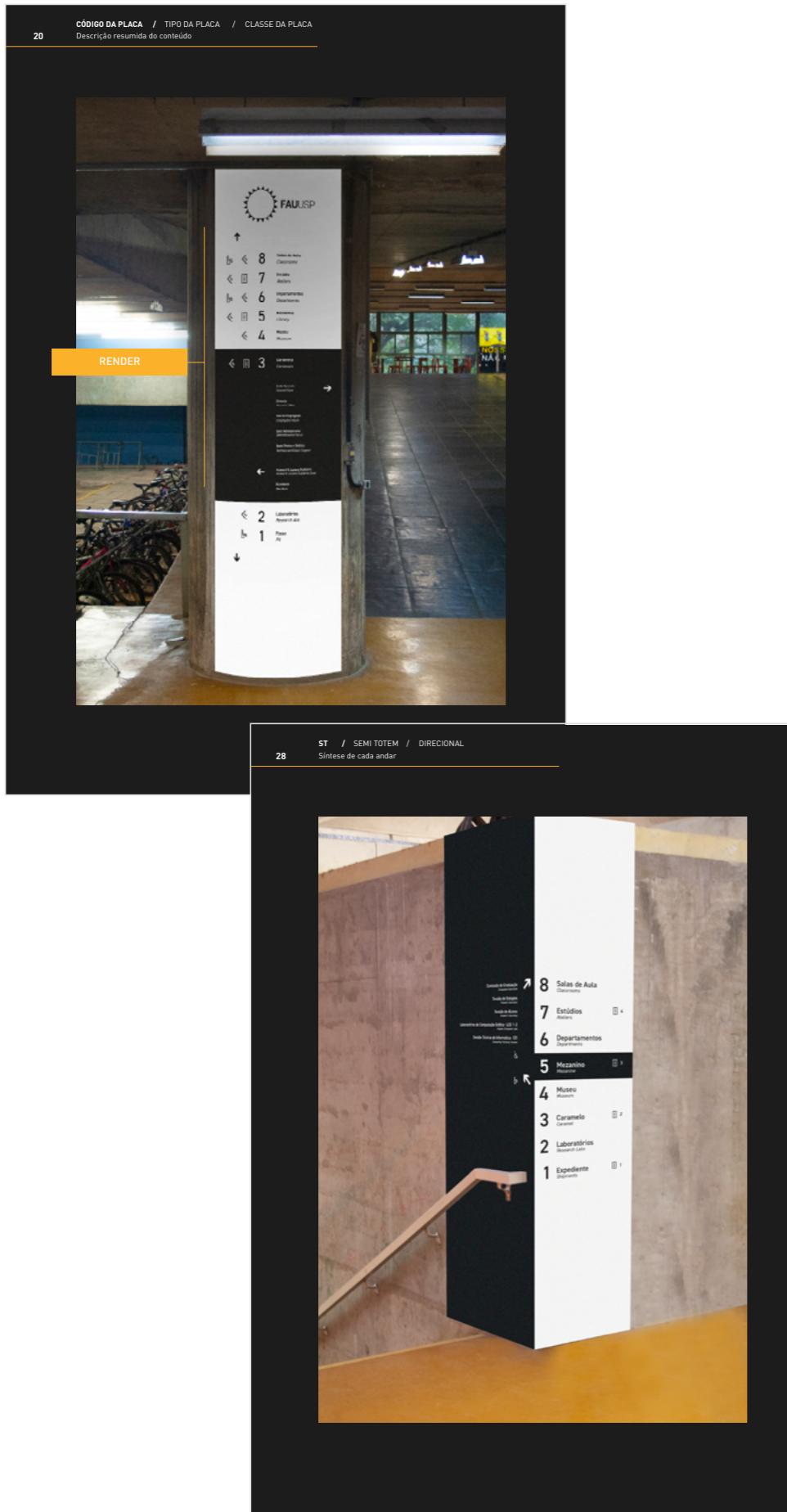
Construídos todos a partir de um grid modular que remete aos padrões encontrados na arquitetura da FAU, os pictogramas se fazem claros e distinguíveis ao utilizar formas contornadas de peso agradável e equilibrado com a tipografia. Sempre prezando pelo contraste máximo, aparecem em preto sobre fundos claros.



DIN 2014 Demi

DIN 2014 Italic

Essa escolha foi fundamental para compôr o sistema, em vista que a família DIN2014 é rica em variações e pesos. A Regular então se faz a base para os textos informativos – como indexações de localidades dentro dos pavimentos e horários de funcionamento, enquanto a Demi surge nos títulos dos locais e destacando seções de informações diferentes (titulado, por exemplo, os horários de funcionamento da secretaria de um departamento).



Muito
obrigada