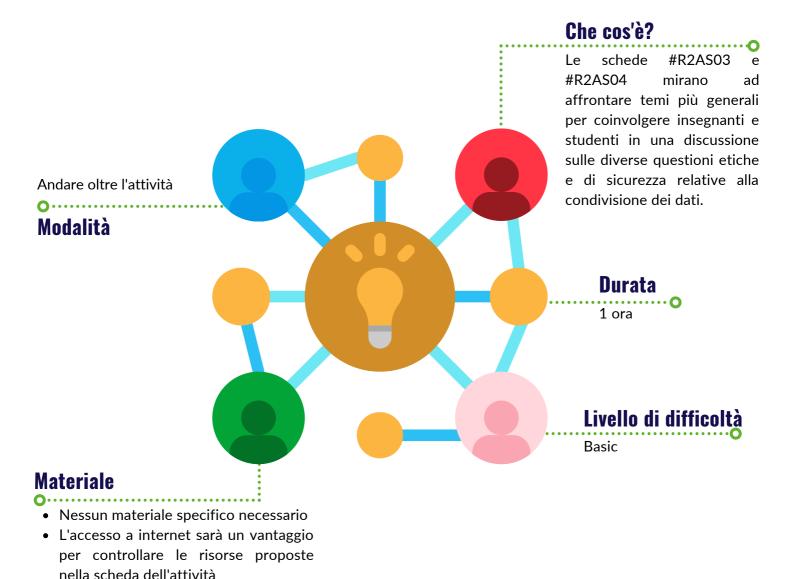
# RISORSE PER L'EQUITÀ - SCHEDA DI ATTIVITÀ 4

# PROMOZIONE E CONDIVISIONE

#R2AS04



# OBIETTIVI DI APPRENDIMENTO

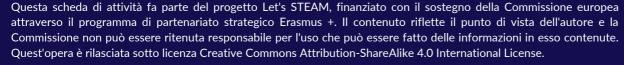
- Immaginate le implicazioni positive della condivisione di informazioni su Internet
- Considerare fino a che punto condividerebbero attività o prodotti (come foto, video o immagini) che hanno fatto e cosa impedisce loro di farlo
- Familiarizzare con la struttura di Creative Commons











## PROMOZIONE E CONDIVISIONE



#### PASSO 1 - ORIENTARSI

10 min.



Dopo la discussione sulla condivisione di diverse informazioni personali su di te e sui tuoi amici e coetanei su Internet, **prova a pensare ora agli usi positivi** che può avere la condivisione di informazioni.





### PASSO 2 - CONCETTUALIZZARE

15 min.



Quindi condividere informazioni su Internet può davvero avere alcuni aspetti positivi. Sulla base di ciò che avete discusso in precedenza, sarete propensi a condividere semplicemente attività o altri prodotti (come foto, video o immagini) che avete realizzato? Condividerete le attività Let's STEAM che avete adattato per promuovere l'inclusione e l'equità? Cosa può impedire a voi/altri di farlo?





Discuti con i tuoi compagni come ti sentiresti se queste foto/video/immagini fossero nuovamente condivise su Internet da persone che non conosci senza il tuo permesso? Hai usato immagini, video, musica o altre risorse di altre persone in lavori precedenti? Sapevi se potevi usare quelle risorse? Come?





#### Considera diverse situazioni:

Il logo di un noto produttore di magliette viene usato su magliette prodotte in un altro paese. A chi spettano i profitti delle vendite delle magliette?



- Alcuni software sono caricati su un computer di una grande azienda. I dipendenti scaricano il software per usarlo sui loro computer di casa. Qualcuno dovrebbe pagare? Se sì, chi? Quanto? Perché?
- Uno studente della classe copia questa dispensa e la usa nella sua classe di business in un'altra classe. È una violazione del copyright di questi materiali?
- Un programma televisivo usa la stessa trama e gli stessi personaggi di un altro show. Il programma dovrebbe ottenere il permesso di usare gli elementi protetti da copyright del programma originale? Perché/perché no?
- Un'azienda fa delle copie di un quadro famoso. L'azienda vende le copie. Chi dovrebbe pagare per il diritto di copiare questi quadri? Perché?
- Un'insegnante usa un articolo del giornale nella sua classe. Copia l'articolo e lo dà ai suoi studenti. Sono stati violati i diritti di proprietà intellettuale? Se sì, di chi? Se no, perché no?
- Un architetto copia il progetto di un edificio e lo vende a un cliente. Di chi sono stati violati i diritti di proprietà intellettuale? Cosa si dovrebbe fare? Chi dovrebbe pagare?

# PROMOZIONE E CONDIVISIONE



#### PASSO 3 - INDAGARE



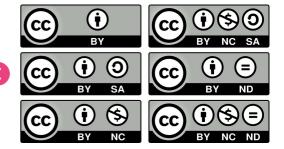
Se ti piace che, quando condividi documenti, immagini, video, o altre risorse create da te su Internet la gente ti dia credito come autore, ci sono alcuni strumenti di cui puoi beneficiare.

Uno è l'uso delle licenze Creative Commons, che sono strumenti che offrono la possibilità di un modo semplice e standardizzato per concedere permessi di copyright sulle proprie opere creative. In questa parte, vi chiediamo di dare un'occhiata ai tipi di licenze Creative **Commons** e pensare a quale licenza usereste se doveste condividere documenti, immagini, video o altre risorse.



Se ci sono troppe informazioni in questa pagina, prova con la versione più semplice per scegliere quale tipo di licenza sarebbe più utile per te. Prova a mettere il tipo di licenza che hai scelto sul documento, immagine, video, o altre risorse che vorresti condividere.

Risorsa: https://chooser-beta.creativecommons.org



#### PASSO 4 - CONCLUDERE =



Condividi con i tuoi compagni quale tipo di licenza hai scelto. Spiega loro perché hai scelto questa licenza e ascolta le loro scelte. Perfezionate il tipo di licenza che usereste in caso di necessità. Per finire, discutete con i vostri compagni e considerate altre possibili buone pratiche che possono essere implementate per dare credito e rispettare la proprietà dei materiali condivisi, come:

Condividere un link a un'opera citata invece di farne delle copie (ad esempio, tramite biblioteche aperte, sito web, o collegandosi a un altro legittimo deposito o sito web).

Usare cautela nello scaricare materiale digitale da Internet. Alcune opere protette da copyright potrebbero essere state pubblicate su Internet senza l'autorizzazione del titolare del copyright (creatore).

Nelle tue creazioni, prendi precauzioni per proteggere il lavoro protetto da copyright da una distribuzione più ampia (ad esempio, trasmettendo in streaming piuttosto che pubblicando un video; pubblicando su un sito protetto da password).

Quando fai un progetto, cita tutte le fonti, mostra l'avviso di copyright e indica quali materiali sono stati usati con il permesso. A volte citare il materiale non garantisce il permesso di usare un'opera coperta da copyright.

Considerare l'uso di repository creative commons, come:

















