

BỘ CÔNG THƯƠNG



TRƯỜNG ĐẠI HỌC CÔNG NGHIỆP TP.HCM

TRƯỜNG ĐẠI HỌC CÔNG NGHIỆP THÀNH PHỐ

HỒ CHÍ MINH



KHOA CÔNG NGHỆ THÔNG TIN

ĐỒ ÁN HỌC PHẦN 2

Đề Tài:

XÂY DỰNG WEBSITE HỖ TRỢ KHÁCH HÀNG ĐẶT TOUR DU LỊCH TRỰC TUYẾN



TP. Hồ Chí Minh, tháng 11, năm 2015

BỘ CÔNG THƯƠNG



INDUSTRIAL
UNIVERSITY OF
HOCHIMINH CITY

TRƯỜNG ĐẠI HỌC CÔNG NGHIỆP TP.HCM



TRƯỜNG ĐẠI HỌC CÔNG NGHIỆP THÀNH PHỐ

HỒ CHÍ MINH



KHOA CÔNG NGHỆ THÔNG TIN

ĐỒ ÁN HỌC PHẦN 2

Đề Tài:

**XÂY DỰNG WEBSITE HỖ TRỢ KHÁCH HÀNG
ĐẶT TOUR DU LỊCH TRỰC TUYẾN**

Giáo Viên Hướng Dẫn: **ThS. Từ Thị Xuân Hiền**

Danh sách thành viên

1. Phạm Thành Thảo - 12009411
2. Trần Thị Trúc Trinh - 12147611

TP. Hồ Chí Minh, tháng 11, năm 2015

ĐỀ TÀI XÂY DỰNG WEBSITE HỖ TRỢ KHÁCH HÀNG ĐẶT TOUR DU LỊCH TRỰC TUYẾN

SVTH: Phạm Thành Thảo 12009411
 Trần Thị Trúc Trinh 12147611

NHẬN XÉT CỦA GIẢNG VIÊN HƯỚNG DẪN

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

Chữ ký giảng viên hướng dẫn

Nhóm em xin chân thành cảm ơn những lời nhận xét chân tình của Cô.

ĐỀ TÀI

XÂY DỰNG WEBSITE HỖ TRỢ KHÁCH HÀNG

ĐẶT TOUR DU LỊCH TRỰC TUYẾN

SVTH: Phạm Thành Thảo 12009411
 Trần Thị Trúc Trinh 12147611

NHẬN XÉT CỦA GIẢNG VIÊN PHẢN BIỆN

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

Chữ ký giảng viên phản biện

Nhóm em xin chân thành cảm ơn những lời nhận xét chân tình của Cô.

LỜI CẢM ƠN

Nghiên cứu đồ án học phần 2 là một việc làm cần thiết cho mỗi sinh viên nói riêng và một nhóm các sinh viên nói chung. Qua nghiên cứu thực hành, cộng với việc học tập nhóm em đã hoàn thành đồ án học phần 2 này.

Để hoàn thành đồ án học phần 2 này trước hết nhóm em xin được chân thành cảm ơn Cô **Từ Thị Xuân Hiền** là giảng viên khoa Công nghệ thông tin, đồng thời cũng là người đã hướng dẫn nhóm em thực hiện đồ án học phần 2 này. Bên cạnh đó nhóm em cũng xin cảm ơn các bạn sinh viên của lớp đại học tin học 8 (DHTH8), đã tích cực tìm tài liệu, đóng góp ý kiến cho đồ án học phần 2 này. Cuối cùng nhóm em xin cảm ơn lãnh đạo nhà trường, các bậc đoàn thể đã tạo cho chúng em một môi trường tốt để học tập, nghiên cứu.

Lời cuối cùng không sao để cảm tạ hết được công ơn Cô, các bạn, nhóm em xin chúc Cô công tác tốt, nhiều sức khỏe, các bạn học tập thật nhiều kết quả và ngày càng thăng tiến trong cuộc sống!

Xin chân thành cảm ơn!

LỜI CAM ĐOAN

Để hoàn thành đồ án học phần 2 này nhóm em xin cam đoan là do nhóm em thực hiện. Trong quá trình nghiên cứu có sử dụng những tài liệu tham khảo từ những ebook, đồ án của các khóa trước, công trình nghiên cứu khác (được ghi chú cụ thể ở phần tư liệu tham khảo).

Nếu có bất cứ gian lận nào chúng em xin chịu trách nhiệm trước Cô và giảng viên phản biện cũng như chịu trách nhiệm với kết quả của đồ án học phần 2 này.

Xin chân thành cảm ơn!

MỤC LỤC

NHẬN XÉT CỦA GIẢNG VIÊN HƯỚNG DẪN	3
NHẬN XÉT CỦA GIẢNG VIÊN PHẢN BIỆN	4
LỜI CẢM ƠN	5
LỜI CAM ĐOAN	6
MỤC LỤC.....	7
Chương 1 MỞ ĐẦU.....	10
1.1 GIỚI THIỆU SƠ LƯỢC VỀ ĐỀ TÀI.	10
1.2 TÍNH THIẾT THỰC CỦA ĐỒ ÁN	11
1.3 MỤC TIÊU CỦA ĐỀ TÀI.....	12
1.4 ĐỐI TƯỢNG VÀ PHẠM VI NGHIÊN CỨU	13
1.5 PHƯƠNG PHÁP THỰC HIỆN.....	13
Chương 2 PHÂN TÍCH THIẾT KẾ HỆ THỐNG	14
2.1 MÔ TẢ QUY TẮC NGHIỆP VỤ.....	14
2.1.1 Tác nhân Khách hàng.....	14
2.1.2 Tác nhân Nhân viên	16
2.1.3 Tác nhân Người quản trị	17
2.2 XÁC ĐỊNH YÊU CẦU	18
2.2.1 Yêu cầu chức năng.....	18
2.2.2 Yêu cầu phi chức năng.....	19
2.3 THIẾT KẾ HỆ THỐNG	20
2.3.1 Sơ đồ Usecase	20
2.3.2 Đặt tả Usecase	22
2.3.2.1. Use case Đăng ký thành viên.....	22
2.3.2.2. Use case Đăng nhập.	22
2.3.2.3. Use case Tìm kiếm.....	23
2.3.2.4. Use case Xem thông tin	24
2.3.2.5. Use case Đặt tour	24
2.3.2.6. Use case Yêu cầu hiệu chỉnh tour.....	25

2.3.2.7. Use case Tham gia diễn đàn	26
2.3.2.8. Use case Cập nhật thông tin tour.	27
2.3.2.9. Use case Quản lý yêu cầu hiệu chỉnh tour.....	28
2.3.2.10. Use case Quản lý đơn đặt tour.	29
2.3.2.11. Use case Quản lý nhân viên.....	29
2.3.2.12. Use case Quản lý khách hàng	31
2.3.2.13. Use case Quản lý diễn đàn.....	32
2.3.3 Sơ Đồ Hoạt Động.....	33
2.3.3.1 Sơ đồ hoạt động “Đăng nhập”	33
2.3.3.2 Sơ đồ hoạt động “Tìm Kiếm”	33
2.3.3.3 Sơ đồ hoạt động “Xem thông tin”	34
2.3.3.4 Sơ đồ hoạt động “Đặt tour”	34
2.3.3.5 Sơ đồ hoạt động “Tham gia diễn đàn”	35
2.3.3.6 Sơ đồ hoạt động “Đăng kí thành viên”	35
2.3.3.7 Sơ đồ hoạt động “yêu cầu hiệu chỉnh tour”	36
2.3.3.8 Sơ đồ hoạt động “Quản lý nhân viên”	36
2.3.3.9 Sơ đồ hoạt động “Quản lý đơn đặt tour”	37
2.3.3.10 Sơ đồ hoạt động “Cập nhật thông tin tour”	37
2.3.3.11 Sơ đồ hoạt động “Quản lý diễn đàn”	38
2.3.3.12 Sơ đồ hoạt động “Quản lý khách hàng”	38
2.3.3.13 Sơ đồ hoạt động “Quản lý đơn yêu cầu hiệu chỉnh tour”	39
2.3.4 Sơ Đồ Tuần Tự.....	40
2.3.4.1 Sơ đồ tuần tự “Đăng nhập”	40
2.3.4.2 Sơ đồ tuần tự “Xem thông tin”	40
2.3.4.3 Sơ đồ tuần tự “Tìm Kiếm”	41
2.3.4.4 Sơ đồ tuần tự “Đăng kí thành viên”	41
2.3.4.5 Sơ đồ tuần tự “Đặt tour”	42
2.3.4.6 Sơ đồ tuần tự “Yêu cầu hiệu chỉnh tour”	43
2.3.4.7 Sơ đồ tuần tự “Tham gia diễn đàn”	44

2.3.4.8 Sơ đồ tuần tự “Cập nhật thông tin tour”	45
2.3.4.9 Sơ đồ tuần tự “Quản lý đơn yêu cầu hiệu chỉnh tour”	46
2.3.4.10 Sơ đồ tuần tự “Quản lý đơn đặt tour”	47
2.3.4.11 Sơ đồ tuần tự “Quản lý nhân viên”	48
2.3.4.12 Sơ đồ tuần tự “Quản lý diễn đàn”	49
2.3.4.13 Sơ đồ tuần tự “Quản lý khách hàng”	50
2.3.5 Sơ Đồ Class.....	51
2.3.5.1 Sơ đồ domain	51
2.3.5.2 Mô tả đối tượng.....	51
2.3.5.3 Sơ đồ class.....	54
Chương 3 GIAO DIỆN WEBSITE.....	55
3.1 GIAO DIỆN PHÍA KHÁCH HÀNG.....	55
3.2 GIAO DIỆN QUẢN LÝ HỆ THỐNG WEBSITE	58
3.3 CÔNG CỤ VÀ MÔI TRƯỜNG PHÁT TRIỂN.....	60
Chương 4 ĐÁNH GIÁ VÀ HƯỚNG PHÁT TRIỂN	61
4.1 ĐÁNH GIÁ KẾT QUẢ ĐẠT ĐƯỢC.....	61
4.2 HƯỚNG PHÁT TRIỂN CỦA HỆ THỐNG.....	62
TÀI LIỆU THAM KHẢO	63

Chương 1 MỞ ĐẦU

1.1 GIỚI THIỆU SƠ LƯỢC VỀ ĐỀ TÀI.

Ngày nay công nghệ thông tin trở thành nhân tố quan trọng trong sự phát triển của xã hội, nó được ứng dụng trong hầu hết các lĩnh vực như giáo dục, kinh doanh, giải trí, du lịch, nó mang lại rất nhiều tiện ích cho người dùng. Đặc biệt trong ngành du lịch thì công nghệ thông tin đã và đang trở thành một phương tiện hiệu quả giúp cho nhà tổ chức và khách hàng có thể dễ dàng tiếp cận với nhau, đối với nhà tổ chức họ có thể thuận tiện trong việc quảng bá các dịch vụ của mình, ngược lại khách hàng có thể tìm kiếm được nhiều thông tin về địa điểm du lịch và các tour du lịch để chọn cho mình một dịch vụ thích hợp.

Từ những nhu cầu thực tế, các công ty du lịch hiểu rằng Internet là nơi khách hàng tiếp cận đầu tiên khi họ có kế hoạch nghỉ ngơi, thư giãn. Vì thế, thiết kế Website du lịch là một thị trường tiềm năng, khách hàng thường biết đến khách sạn, dịch vụ tour hay khu nghỉ mát thông qua Website. Hướng khách hàng tới việc đăng kí đặt tour du lịch trực tuyến một cách hiệu quả và đáng tin cậy các công ty du lịch cung cấp thông tin chính xác và tổ chức hợp lý, cho phép khách hàng tìm kiếm thông tin một cách dễ dàng. Với mong muốn vận dụng các kiến thức đã học và tìm hiểu, nhóm đã chọn đề tài “**Xây dựng Website hỗ trợ khách hàng đặt tour du lịch trực tuyến**” nhằm mang lại tiện ích cho người dùng, thể hiện được giá trị của doanh nghiệp, toát lên được phong cách riêng, độc đáo với du khách cũng như sự sáng tạo trong mỗi tour du lịch để mang lại sự tò mò, khám phá cho du khách trong mỗi hành trình.

Khách hàng truy cập Website có thể xem và tìm hiểu thông tin về các địa điểm du lịch, lịch trình tour, khách sạn, phương tiện, giá cả...Sau khi xem thông tin, thấy hài lòng khách hàng có thể đăng ký đặt tour ngay. Trong đăng kí đặt tour có các loại tour trong nước, tour ngoài nước do người quản trị website quy định khi xây dựng website.

Trong hệ thống của website, khách hàng muốn tìm kiếm thông tin có thể thực hiện hình thức tìm kiếm nhanh và tìm kiếm chi tiết. Tìm kiếm nhanh là nhập từ khóa cần tìm và nhấn enter để ra kết quả. Tìm kiếm chi tiết cho phép khách hàng tìm kiếm theo loại tour, địa điểm, giá cả, ngày giờ. Ngoài ra, khách hàng còn có thể đặt vé máy bay, vé tàu xe, đăng ký thuê xe, thanh toán tiền,... trực tuyến với công ty thông qua Website.

Trong quá trình tìm hiểu khách hàng sẽ được hỗ trợ trực tuyến nhằm giải đáp các thắc mắc về các vấn đề của tour du lịch mà khách hàng quan tâm, đưa ra những ý kiến, đánh giá. Và khách hàng nhận thấy thông tin của website du lịch bổ ích thì có thể có thể chia sẻ, giới thiệu với mọi người thông qua trang diễn đàn của website, các trang mạng xã hội (facebook, twitter, ...).

Để phục vụ tốt cho khách hàng trong và ngoài nước cập nhập thông tin về các tour du lịch website sẽ có hai ngôn ngữ tiếng Việt và tiếng Anh, khách hàng khi đăng ký đặt tour có thể nhận được những ưu đãi từ chương trình khuyến mãi (lễ tết, giảm giá, quà tặng kèm...).

1.2 TÍNH THIẾT THỰC CỦA ĐỒ ÁN

➤ Đối với công ty

Để tồn tại và phát triển, bất kỳ công ty nào cũng phải quảng cáo công ty của mình đến với khách hàng. Việc giới thiệu công ty mình trên mạng là hình thức quảng cáo có hiệu quả cao. Website được thiết kế một mặt phục vụ nhu cầu cuộc sống ngày càng phát triển cao, mặt khác dùng máy tính để tự động hóa các nghiệp vụ một cách chính xác và nhanh chóng. Khi dữ liệu đặt trên server thì cơ chế bảo mật tương đối tốt, người quản trị có thể yên tâm không sợ kẻ gian khai thác những thông tin mật. Đó là những ưu điểm mà hệ thống làm được, hệ thống còn thực hiện việc hướng dẫn cho khách hàng tự đặt tour mà không cần tới công ty như trước đây. Việc quản lý của công ty cũng trở nên đơn giản và nhanh hơn.

➤ Đối với khách hàng

Với sự phát triển của xã hội ngày nay, thời gian trở nên quý báu đối với nhiều thành phần trong xã hội, khách hàng không có thời gian để đi mua vé du lịch. Hệ thống website du lịch đáp ứng được yêu cầu này, với những hình ảnh sinh động, những đoạn video clips sẽ mang đến cho khách hàng cảm giác như đang du lịch ngay chính trên các địa điểm mà khách đang xem. Khách hàng có thể mua cho mình một vé du lịch với những hướng dẫn rất cụ thể được thiết lập ngay trên website. Nói tóm lại, khách hàng không cần đi tour vẫn có thể biết được những thắng cảnh du lịch hấp dẫn, có thể mua vé, có thể tìm hiểu về các địa danh du lịch và trao đổi với công ty.

1.3 MỤC TIÊU CỦA ĐỀ TÀI

Nhóm sẽ xây dựng một website có tính hoàn thiện cao để có thể nâng cao tính hiệu quả và chuyên nghiệp:

- Nhằm đáp ứng những yêu cầu mở rộng, giới thiệu, quảng cáo và cung cấp các dịch vụ cho công ty du lịch.
- Thông tin luôn được cập nhập mới và luôn đáp ứng được nhu cầu tìm kiếm thông tin, đăng ký dịch vụ, bên cạnh đó còn tiết kiệm được thời gian và chi phí cho khách hàng.
- Thuận tiện cho nhà quản trị trong việc quản lý khách hàng.

➤ ***Thông qua website khách hàng có thể:***

- Xem thông tin các tour du lịch có trong hệ thống.
- Tìm kiếm thông tin về địa điểm du lịch, dịch vụ, ...
- Tìm các tour du lịch theo các tiêu chí về loại tour, địa điểm, thời gian, giá,...
- Đăng ký trở thành thành viên website để nhận nhiều ưu đãi hơn.
- Khách hàng có thể đặt tour và thanh toán trực tuyến một cách dễ dàng.
- Khách hàng có thể giao tiếp trực tuyến với nhân viên công ty hoặc người quản trị để góp ý hoặc có những câu hỏi cần được giải đáp.
- Khách hàng tham gia diễn đàn chia sẻ tin tức.

➤ ***Thông qua website nhân viên công ty có thể:***

- Cập nhật thông tin: nhân viên thao tác thêm, hiệu chỉnh, xóa các tour.
- Quản lý các đơn đặt tour và đơn yêu cầu của khách hàng.
- Quản lý khách hàng: nhân viên có thể thêm tài khoản cho khách hàng hay thống kê khách hàng theo nhiều hình thức.
- Xuất báo cáo.
- Quản lý thông tin chia sẻ trên diễn đàn.
- Phản hồi lại các ý kiến của khách hàng.

➤ ***Người quản trị website:*** ngoài việc quản lý website người quản trị có thể thông qua quyền admin có thể kiểm soát được các tài khoản các nhân viên công ty và khách hàng và từ đó gửi thông tin, quyết định đến các thành viên, phân quyền cho các đối tượng khác nhau. Cập nhật các thông tin về du lịch, quản lý và xử lý các thông tin trên website.

1.4 ĐỐI TƯỢNG VÀ PHẠM VI NGHIÊN CỨU

Đối tượng nghiên cứu: Đối tượng nghiên cứu của đồ án là phân tích và thiết kế theo hướng đối tượng về xây dựng website hỗ trợ khách hàng đặt tour du lịch trực tuyến.

Phạm vi nghiên cứu: Đồ án chỉ nghiên cứu trong quy phạm xây dựng cơ sở dữ liệu và thiết kế website một cách hoàn thiện, theo sự hướng dẫn của cô **Từ Thị Xuân Hiền**.

1.5 PHƯƠNG PHÁP THỰC HIỆN

Đồ án sử dụng phương pháp phân tích và thiết kế website hỗ trợ du lịch dựa trên nhu cầu thực tế của khách hàng. Tài liệu được thu thập từ các công ty du lịch và các website du lịch trên internet.

Ngôn ngữ lập trình HTML, CSS, JavaScrip, PHP.

Hệ cơ sở sự liệu : MySQL.

Công cụ hỗ trợ xây dựng đồ án: Adope Dreamweaver CS6, Adope photoshop CS6, SQL Server Management Studio, phần mềm Xampp (hỗ trợ MySQL)...

Chương 2 PHÂN TÍCH THIẾT KẾ HỆ THỐNG

2.1 MÔ TẢ QUY TẮC NGHIỆP VỤ

2.1.1 Tác nhân Khách hàng

- Khách hàng được chia thành hai đối tượng là: người dùng (chưa có tài khoản) và thành viên (đã có tài khoản), mỗi thành viên đều có những thông tin cá nhân: tài khoản (dùng để phân biệt giữa các thành viên với nhau), tên thành viên, giới tính, địa chỉ, ngày sinh, số điện thoại, số chứng minh thư, điểm tích lũy.
- Khi vào website, khách hàng muốn tìm hiểu thông tin về tour du lịch muốn đi, khách hàng có 2 hình thức tìm kiếm:
 - Tìm kiếm nhanh là tìm kiếm theo từ khóa. Khách hàng nhập từ khóa vào khung tìm kiếm và hệ thống sẽ hiển thị tất cả các tour du lịch có thông tin liên quan đến từ khóa. Nếu không tìm thấy thông tin hệ thống sẽ thông báo không tìm thấy kết quả.
 - Tìm kiếm chi tiết là tìm kiếm theo tiêu chí: nơi khởi hành, nơi đến, giá, ngày khởi hành. Khách hàng chọn thông tin cần tìm kiếm và hệ thống sẽ hiển thị các tour có thông tin liên quan. Nếu không tìm thấy thông tin hệ thống sẽ thông báo không tìm thấy kết quả.
- Khi tìm được tour du lịch mong muốn, khách hàng có thể xem thông tin chi tiết tour, mỗi tour sẽ hiển thị các thông tin liên quan đến tour du lịch như: mã tour, tên tour, giá, lịch trình, các địa phương đi đến và hình ảnh minh họa (nếu có). Từ những thông tin trên giúp khách hàng lựa chọn được tour mình mong muốn và đặt tour trực tuyến trên website.
- Khách hàng có thể đăng ký một hoặc nhiều tour. Khách hàng muốn đăng kí nhiều tour du lịch thì phải thỏa điều kiện ràng buộc: ngày khởi hành của các tour du lịch phải khác nhau (ngày khởi hành của tour hiện tại phải lớn hơn ngày kết thúc của tour trước đó 3 ngày).
- Khi khách hàng đăng ký tour có 2 trường hợp đăng nhập để đặt tour hoặc đặt tour không cần đăng nhập:
 - Nếu là thành viên (đã có tài khoản) khách hàng sẽ đăng nhập để đặt tour du lịch và được cộng tích lũy điểm, số điểm tích lũy sẽ tương ứng với giá trị của gói tour du lịch nhân với hệ số quy đổi (0.000025). Điểm tích lũy không được chuyển nhượng cho người khác và không có giá trị quy đổi thành tiền mặt. Với số điểm tích lũy được, thành viên sẽ được mức ưu đãi tương đương.

- Điểm tích lũy từ 0 - 500 điểm, ưu đãi giảm 5% giá trị tour.
- Điểm tích lũy từ 500 – 3000 điểm, ưu đãi giảm 10% giá trị tour.
- Điểm tích lũy từ 3000 – 16000 điểm, ưu đãi giảm 15% giá trị tour.
- Điểm tích lũy trên 16000 điểm, ưu đãi giảm 20% giá trị tour.
- Nếu là người dùng (chưa có tài khoản) khách hàng có thể đăng ký thành viên để đặt tour hoặc đặt tour theo quy trình của website và sau khi đặt tour thành công sẽ được cấp một tài khoản (mã khách hàng và password). Khách hàng sử dụng tài khoản được cấp để xem thông tin cá nhân, thông tin tour du lịch đã đặt, thay đổi password.
- Khách hàng cung cấp đầy đủ thông tin theo yêu cầu khi đặt tour qua website và chịu trách nhiệm về tính chính xác của những thông tin đã cung cấp. Công ty sẽ sử dụng những thông tin này để cung cấp cho các nhà cung cấp dịch vụ và tiến hành các thủ tục cần thiết cho chuyến đi. Nếu có sự khác biệt giữa thông tin mà khách hàng cung cấp so với thực tế dẫn đến việc phải điều chỉnh thì khách hàng phải thanh toán các khoản chi phí phát sinh (nếu có).
- Việc đặt tour của khách hàng được xem là hoàn tất khi khách hàng cung cấp đầy đủ các thông tin liên lạc (họ tên, địa chỉ, số điện thoại, email), thông tin khách hàng (số lượng (người lớn trên 12 tuổi, trẻ em từ 2 tuổi đến 12 tuổi, em bé dưới 2 tuổi), họ tên khách hàng, ngày sinh, giới tính, địa chỉ, quốc tịch, passport, ngày hết hạn) và khách hàng phải đóng một khoản tiền cọc để giữ chỗ trong vòng 24 giờ tính từ giờ đặt tour, số tiền cọc khác nhau tùy thuộc theo chương trình mà khách hàng chọn, số tiền còn lại sẽ thanh toán trước ngày khởi hành 5 ngày làm việc. Có 2 hình thức thanh toán:
 - Thanh toán tiền mặt
 - Chuyển khoản ngân hàng
- Việc thanh toán được xem là hoàn tất khi Công ty nhận được đủ tiền vé du lịch trước lúc khởi hành hoặc theo hợp đồng thỏa thuận giữa hai bên. Bất kỳ mọi sự thanh toán chậm trễ dẫn đến việc hủy dịch vụ không thuộc trách nhiệm của Công ty.
- Khách hàng muốn hủy tour hay thay đổi tour du lịch phải đăng nhập vào hệ thống để làm đơn yêu cầu hủy tour hoặc thay đổi tour. Công ty sẽ giải quyết yêu cầu của khách hàng dựa trên một số yếu tố: lý do, độ xác thực, thời gian. Đối với yếu tố thời gian, nếu khách hàng gửi đơn trước ngày khởi hành 3 ngày thì đơn yêu cầu sẽ không gửi được (đã hết thời gian hủy tour hoặc thay đổi tour). Khách hàng được giải quyết yêu cầu như mong muốn thì phải tuân theo một số

quy định của công ty đã đặt ra từ trước. Quý khách thanh toán các khoản lệ phí hủy tour hoặc thay đổi tour như sau :

- Trước ngày đi 20 ngày: 30% giá tour.
- Trước ngày đi 10 ngày: 50% giá tour.
- Trước ngày đi 4-9 ngày: 70% giá tour.
- Trước ngày đi 3 ngày: 100% giá tour.
- Còn trường hợp tour bị hủy từ phía công ty, khách hàng được hoàn lại 100% chi phí.
- Trường hợp bất khả kháng: Nếu chương trình du lịch bị hủy bỏ hay thay đổi bởi một trong hai bên vì một lý do bất khả kháng (hỏa hoạn, thời tiết, tai nạn, thiên tai, chiến tranh, hoãn và hủy chuyến tour của các phương tiện vận chuyển công cộng...), thì hai bên sẽ không chịu bất kỳ nghĩa vụ bồi hoàn các tổn thất đã xảy ra và không chịu bất kỳ trách nhiệm pháp lý nào.
- Khách hàng được nhận quà, ưu đãi khi đặt tour từ các dịp lễ hội trong năm.
- Khách hàng cũng có thể thông qua website để gửi các thông tin yêu cầu có liên quan tới tour du lịch về công ty.
- Khách hàng còn được tham gia vào diễn đàn tin tức xem thông tin. Đối với thành viên có thể đăng tin, chia sẻ các tour du lịch thú vị, mới lạ, chia sẻ cảm nang du lịch hay bình luận các bài viết trên diễn đàn. Đối với người dùng phải đăng ký trở thành thành viên.

2.1.2 Tác nhân Nhân viên

- Trong hệ thống website có nhiều nhân viên làm việc và mỗi nhân viên được cấp một tài khoản (mã nhân viên và password) với những quyền hạn truy cập và chức năng khác nhau. Các nhân viên đều có những thông tin cá nhân : Mã nhân viên (dùng để phân biệt các nhân viên với nhau), họ tên, ngày sinh, quê quán, giới tính, địa chỉ, số điện thoại, số chứng minh thư.
- Nhân viên cần phải đăng nhập vào hệ thống website với tài khoản của mình được cấp trước khi bắt đầu thực hiện các thao tác chức năng:
 - Cập nhập thông tin tour: bao gồm thiết kế tour với đầy đủ thông tin về mã tour, tên tour, giá cả, loại tour, lịch trình, các địa phương đi đến và hình ảnh minh họa nếu có. Cập nhập tour du lịch lên website. Ngoài ra nhân viên còn có thể xóa các tour du lịch cũ không còn áp dụng với công ty.
 - Quản lý đơn đặt tour: nhân viên nhận các đơn đặt tour du lịch từ khách hàng, xác thực thông tin đơn đặt tour qua hình thức gọi điện thoại trực tiếp khách

hàng và thời gian khách hàng thanh toán nếu hợp lệ theo quy định nhân viên gửi thông báo xác nhận đến khách hàng qua email và tin nhắn điện thoại, ngược lại nhân viên xóa đơn đặt tour.

- Quản lý đơn yêu cầu hiệu chỉnh tour: nhân viên nhận đơn yêu cầu hủy tour hay yêu cầu thay đổi tour, dựa vào quy định của công ty nhân viên kiểm tra một số thông tin như: lý do, thời gian, ... Trường hợp đơn hủy tour hợp lệ nhân viên thông báo xác nhận đơn yêu cầu hủy tour hay thay đổi tour và giải quyết hủy hợp đồng cho khách hàng.
- Quản lý khách hàng: nhân viên quản lý thông tin khách hàng, thêm tài khoản cho khách hàng dựa vào thông tin trên đơn đặt tour của khách hàng, thống kê khách hàng theo tour, tuần, tháng, năm...
- Quản lý diễn đàn: nhân viên thường xuyên giám sát các thông tin bài viết, bình luận trên diễn đàn được chia sẻ từ khách hàng, nếu thông tin bài viết hay bình luận không hợp lệ nhân viên sẽ xóa những thông tin đó, nhân viên chia sẻ bài viết lên website, bình luận bài viết.
- Tư vấn khách hàng: nhân viên phải liên tục gửi trả thông tin phản hồi từ phía khách hàng và hỗ trợ khách hàng nhằm nâng cao uy tín và chất lượng phục vụ của công ty.
- Làm báo cáo: nhân viên phải tổng hợp, báo cáo doanh thu hàng tháng, năm theo từng dịch vụ.

2.1.3 Tác nhân Người quản trị

- Phân quyền: Là người có quyền sử dụng toàn bộ các chức năng của hệ thống website, có quyền tạo lập, thêm mới các user và phân quyền cho nhân viên
- Quản lý quy tắc nghiệp vụ: có thể thay đổi, thêm mới một số quy tắc nghiệp vụ và thông báo cho nhân viên và khách hàng.
- Quản lý nhân viên: Người quản trị tìm kiếm, thêm, xóa, sửa các thông tin liên quan đến nhân viên.

2.2 XÁC ĐỊNH YÊU CẦU

2.2.1 Yêu cầu chức năng

❖ *Đối với khách hàng*

- Khách hàng truy cập vào website có thể xem thông tin về các tour du lịch trên website.
- Đăng ký thành viên: giúp khách hàng đăng ký thành viên để tham gia diễn đàn, quản lý thông tin cá nhân, nhận các ưu đãi từ Công ty.
- Tìm kiếm: Khách hàng sử dụng chức năng tìm kiếm để tìm các tour du lịch theo loại tour, nơi khởi hành, nơi đến, giá, ngày khởi hành hoặc từ khóa.
- Đặt tour: khách hàng có thể đặt tour trực tuyến trên website.
- Gửi đơn yêu cầu: giúp khách hàng có thể gửi đơn yêu cầu thay đổi hay hủy tour đã đặt.
- Khách hàng cũng có thể gửi những ý kiến hay các câu hỏi về tour du lịch cho Công ty thông qua trang Liên hệ.
- Dự báo thời tiết: Khách hàng có thể xem thông tin dự báo thời tiết ở nhiều nơi để lựa chọn địa danh du lịch cho phù hợp với sức khỏe của mình.
- Khách hàng tham gia vào diễn đàn tin tức để xem các thông tin được chia sẻ, chia sẻ thông tin du lịch hay bình luận các bài viết.
- Hỗ trợ trực tuyến: chatlive, facebook, skype,... nơi có các tư vấn trực tuyến của Công ty đang sẵn sàng hỗ trợ khách hàng.
- Chia sẻ với mạng xã hội : khách hàng có thể chia sẻ thông tin du lịch cho bạn bè thông qua Facebook, Twitter, Viber,...

❖ *Đối với nhân viên công ty*

- Cập nhật thông tin tour: giúp nhân viên thực hiện các thao tác thiết kế tour, cập nhật thông tin tour du lịch lên website.
- Quản lý đơn đặt tour: cập nhật và hiển thị danh sách đơn đặt tour, thống kê tình hình đơn đặt tour của từng tour du lịch, doanh thu có được từ các đơn đặt tour trên website.
- Quản lý đơn yêu cầu hiệu chỉnh tour: cập nhật và hiển thị danh sách đơn yêu cầu hủy tour, giúp nhân viên thực hiện các thao tác xử lý các yêu cầu hủy tour hay thay đổi tour của khách hàng.
- Quản lý khách hàng: cập nhật và hiển thị danh sách khách hàng, thống kê số lượng khách hàng, gán mật khẩu cho khách hàng chưa phải là thành viên.

❖ Đối với người quản trị website.

- Chức năng phân quyền: giúp người quản trị cấp quyền cho nhân viên.
- Quản lý nhân viên: hiển thị thông tin nhân viên, tính công và tiền lương cho nhân viên.
- Quản lý quy tắc nghiệp vụ: người quản trị có thể thay đổi một số quy tắc nghiệp vụ.

2.2.2 Yêu cầu phi chức năng

- Website có dung lượng không quá lớn, tốc độ xử lý nhanh.
- Công việc tính toán thực hiện chính xác, không chấp nhận sai sót.
- Sử dụng mã hóa các thông tin nhạy cảm của khách hàng.
- Đảm bảo an toàn dữ liệu khi chạy website trực tuyến.
- Giao diện thân thiện, dễ sử dụng, phong cách hiện đại, phù hợp với mọi xu thế.
- Hỗ trợ tốt trên các trình duyệt, tương thích với thiết bị di động.
- Dễ dàng quản trị và cập nhật nội dung

2.3 THIẾT KẾ HỆ THỐNG

2.3.1 Sơ đồ Usecase

Danh sách các Actor và Usecase

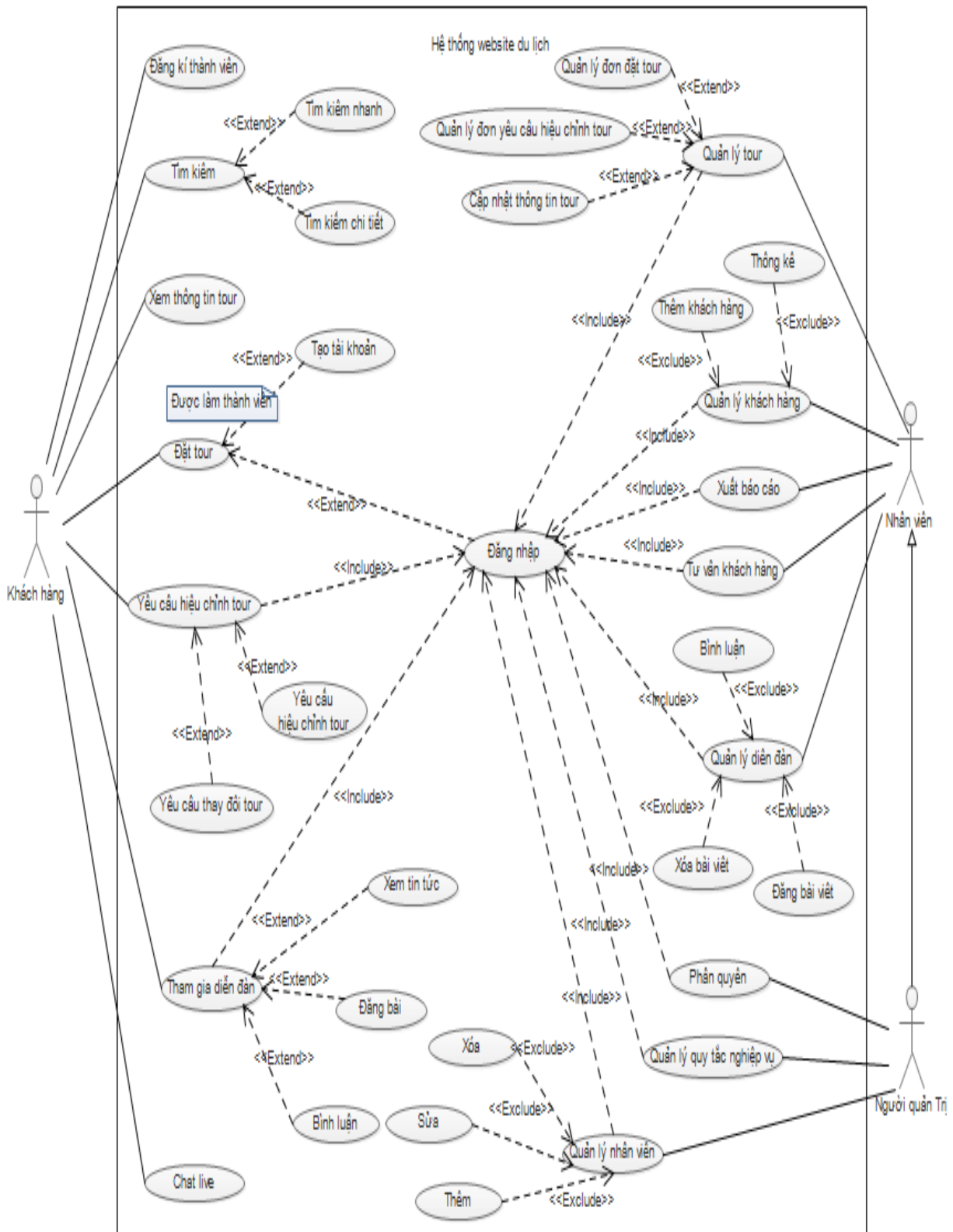
Danh sách các Actor của mô hình

Stt	Actor	Mô tả
1	Quản trị	Người quản trị hệ thống
2	Công ty	Nhân viên quản trị của công ty
3	Khách hàng	Khách hàng

Danh sách các Usecase của mô hình

Stt	Use Case	Mô tả
1	Đăng nhập	Cho phép actor đăng nhập vào hệ thống.
2	Đăng ký thành viên	Khách hàng đăng ký để trở thành thành viên.
3	Xem thông tin	Khách hàng xem thông tin tour, điểm tích lũy.
4	Tìm kiếm	Tìm kiếm thông tin.
5	Đặt tour	Khách hàng đặt tour du lịch nhờ chức năng này.
6	Yêu cầu hiệu chỉnh tour	Giúp khách hàng gửi yêu cầu hủy tour hay thay đổi tour du lịch đã đặt.
7	Quản lý đơn đặt tour	Quản lý các đơn đặt tour của khách hàng.
8	Quản lý yêu cầu hiệu chỉnh tour	Quản lý các đơn yêu cầu hủy tour hay thay đổi tour của khách hàng.
9	Cập nhật thông tin tour	Quản lý tour (thêm, xóa, sửa) thông tin các tour du lịch.
10	Quản lý khách hàng	Giải quyết các yêu cầu, vấn đề liên quan tới khách hàng.
11	Tư vấn khách hàng	Giải đáp những câu hỏi, thắc mắc của khách hàng
12	Xuất báo cáo	Nhân viên làm báo cáo doanh thu, tour, ...
13	Quản lý nhân viên	Quản lý các nhân viên (thêm, xóa, sửa) thông tin nhân viên
14	Phân quyền	Người quản trị phân quyền cho nhân viên để thực hiện các chức năng tương ứng.
15	Quản lý quy tắc nghiệp vụ	Người quản trị có thể thay đổi quy tắc nghiệp vụ công ty.
16	Chatlive	Giúp khách hàng và nhân viên trao đổi thông tin với nhau

Sơ đồ Usecase chính của hệ thống



2.3.2 Đặt tả Usecase

2.3.2.1. Use case **Đăng ký thành viên**

Tên Use Case	Đăng ký thành viên	
Người dùng	Khách hàng	
Tiền điều kiện	Không có	
Hậu điều kiện	Khách hàng trở thành thành viên.	
Mô tả chung	Chức năng này cho phép khách hàng đăng kí là thành viên của hệ thống.	
Dòng sự kiện	Bước	Hoạt động
Sự kiện chính	1	Khách hàng truy cập website
	2	Khách hàng chọn “đăng ký”.
	2.1	Hệ thống hiển thị form đăng ký
	3	Khách hàng điền đầy đủ thông tin lên form và chọn Đăng ký.
	3.1	Hệ thống kiểm tra và cập nhật CSDL
	3.2	Hệ thống hiển thị thông báo thành công.
	4	Khách hàng thoát hệ thống
Sự kiện phụ	1	Khách hàng điền thông tin không hợp lệ hoặc tài khoản bị đã được tạo.
	1.1	Hệ thống hiển thị thông báo lỗi
	1.2	Khách hàng có thể thực hiện lại sự kiện chính hoặc thoát.

2.3.2.2. Use case **Đăng nhập.**

Tên Use Case	Đăng nhập	
Người dùng	Khách hàng, Nhân viên, Người quản trị	
Tiền điều kiện	Không có	
Hậu điều kiện	Không có	
Mô tả chung	Chức năng này mô tả một actor làm thế nào để đăng nhập vào hệ thống website. Chức năng này bắt đầu khi actor muốn đăng nhập vào hệ thống website.	

Dòng sự kiện	Bước	Hoạt động
Sự kiện chính	1	Actor truy cập website
	2	Actor truy cập form đăng nhập
	2.1	Hệ thống hiển thị form đăng nhập
	3	Actor nhập username, password
	3.1	Hệ thống kiểm tra và trả về website
	4	Actor thoát hệ thống
Sự kiện phụ	1	Username, password không hợp lệ
	1.1	Hệ thống hiển thị thông báo lỗi, yêu cầu nhập lại
	1.2	Actor có thể thực hiện lại dòng sự kiện chính hoặc thoát.

2.3.2.3. Use case **Tìm kiếm**

Tên Use Case	Tìm kiếm	
Người dùng	Khách hàng.	
Tiền điều kiện	Không có	
Hậu điều kiện	Trả về kết quả tìm kiếm	
Mô tả chung	Chức năng này mô tả khách hàng tìm kiếm thông tin về tour du lịch, để chủ động tìm được tour phù hợp với mình.	
Dòng sự kiện	Bước	Hoạt động
Sự kiện chính	1	Khách hàng truy cập website
	2	Tìm kiếm nhanh
	2.1	Khách hàng nhập từ khóa vào khung “Tìm kiếm” để tìm kiếm nhanh.
	2.2	Hệ thống truy vấn CSDL, kiểm tra và trả về kết quả
	3	Tìm kiếm chi tiết
	3.1	Khách hàng chọn thông tin chi tiết phù hợp với tiêu chí để tìm kiếm (địa điểm, chi phí, ngày giờ,...)
	3.2	Hệ thống truy vấn CSDL, kiểm tra và trả về danh sách tour tương ứng.
	4	Khách hàng thoát hệ thống

Sự kiện phụ	1	Không tìm thấy thông tin tour.
	1.1	Hệ thống hiển thị thông báo không tìm thấy thông tin.
	1.2	Khách hàng có thể thực hiện lại sự kiện chính hoặc thoát chức năng.

2.3.2.4. Use case **Xem thông tin**

Tên Use Case	Xem thông tin	
Người dùng	Khách hàng.	
Tiền điều kiện	Không có.	
Hậu điều kiện	Khách hàng xem được thông tin chi tiết tour.	
Mô tả chung	Chức năng này giúp khách hàng xem và biết được thông tin chi tiết tour du lịch.	
Dòng sự kiện	Bước	Hoạt động
Sự kiện chính	1	Khách hàng truy cập vào website.
	1.1	Hệ thống hiển thị danh sách tour.
	2	Khách hàng chọn một tour muốn xem.
	2.1	Hệ thống hiển thị thông tin chi tiết về tour được chọn.
	3	Khách hàng xem thông tin
	4	Khách hàng thoát hệ thống
Sự kiện phụ		Không có.

2.3.2.5. Use case **Đặt tour**

Tên usecase	Đặt tour
Người dùng	Khách hàng.
Tiền điều kiện	Không có
Hậu điều kiện	Khách hàng đặt tour.
Mô tả chung	Chức năng này giúp khách hàng đặt tour du lịch trực tuyến trên website.

Dòng sự kiện	Bước	Hoạt động
Dòng sự kiện chính	1	Khách hàng truy cập website
	1.1	Hệ thống hiển thị danh sách tour
	2	Khách hàng chọn tour du lịch
	2.2	Hệ thống hiển thị thông tin tour.
	3	Khách hàng chọn “đặt tour”.
	3.1	Hệ thống hiển thị form đăng ký tour
	4	Khách hàng điền thông tin hệ thống yêu cầu
	5	Khách hàng chọn hình thức thanh toán
	6	Khách hàng chọn đặt tour.
	6.1	Hệ thống kiểm tra và gửi thông báo.
	7	Khách hàng thoát hệ thống
Dòng sự kiện phụ	1	Thông tin không hợp lệ
	1.1	Hệ thống thông báo lỗi và yêu cầu nhập lại
	1.2	Khách hàng có thể nhập lại hoặc thoát chức năng.

2.3.2.6. Use case **Yêu cầu hiệu chỉnh tour**

Tên Use Case	Yêu cầu hiệu chỉnh tour	
Người dùng	Khách hàng.	
Tiền điều kiện	Đăng nhập thành công vào hệ thống.	
Hậu điều kiện	Khách hàng có thể thay đổi tour hoặc hủy tour.	
Mô tả chung	Chức năng này cho phép người dùng gửi đơn yêu cầu hủy tour hoặc thay đổi tour về hệ thống.	
Dòng sự kiện	Bước	Hoạt động
Sự kiện chính	1	Khách hàng truy cập trang “Yêu cầu hiệu chỉnh tour”.
	1.1	Hệ thống hiển thị danh sách tour của khách hàng.
	2	Khách hàng chọn tour cần gửi yêu cầu
	2.1	Hệ thống hiển thị thông tin tour.
	3	Khách hàng chọn “yêu cầu thay đổi tour”.

	3.1	Khách hàng thay đổi tour và chọn “yêu cầu thay đổi tour”
	3.2	Hệ thống yêu cầu xác nhận thay đổi tour
	3.3	Khách hàng xác nhận thay đổi tour
	3.4	Hệ thống thay đổi tour và gửi thông báo.
	4	Khách hàng chọn “yêu cầu hủy tour”.
	4.1	Hệ thống yêu cầu xác nhận hủy tour
	4.2	Khách hàng xác nhận hủy tour
	4.3	Hệ thống hủy tour và gửi thông báo.
	5	Khách hàng thoát hệ thống
Sự kiện phụ	1	Gửi yêu cầu không thành công
	1.1	Hệ thống hiển thị thông báo không thành công
	1.2	Khách hàng có thể thực hiện lại sự kiện chính hoặc thoát chức năng.

2.3.2.7. Use case **Tham gia diễn đàn**

Tên Use Case	Tham gia diễn đàn	
Người dùng	Khách hàng.	
Tiền điều kiện	Khách hàng đăng nhập vào hệ thống.	
Hậu điều kiện	Các bài viết và bình luận của khách hàng được chia sẻ trên diễn đàn.	
Mô tả chung	Chức năng này giúp khách chia sẻ thông tin du lịch lên diễn đàn	
Dòng sự kiện	Bước	Hoạt động
Sự kiện chính	1	Khách hàng truy cập trang “Diễn đàn”.
	1.1	Hiển thị danh sách bài viết.
	2	Khách hàng xem bài viết.
	2.1	Hệ thống hiển thị thông tin bài viết
	3	Khách hàng đăng nhập vào hệ thống.
	4	Khách hàng bình luận bài viết.
	4.1	Khách hàng nhập thông tin bình luận và nhấn submit
	4.2	Hệ thống thêm bình luận vào bài viết.
	5	Khách hàng đăng bài viết lên diễn đàn

	5.1	Hệ thống hiển thị trang đăng bài viết
	6	Khách hàng nhập thông tin bài viết và nhấn submit
	6.1	Hệ thống thêm bài viết vào danh sách
	7	Khách hàng thoát hệ thống
Sự kiện phụ		Không có

2.3.2.8. Use case **Cập nhật thông tin tour.**

Tên Use Case	Cập nhật thông tin tour	
Người dùng	Nhân viên, Người quản trị	
Tiền điều kiện	Đăng nhập vào hệ thống website	
Hậu điều kiện	Nếu chức năng thực hiện thành công, thông tin tour phải được thêm, hiệu chỉnh hoặc xóa từ hệ thống. Ngược lại, trạng thái hệ thống không thay đổi.	
Mô tả chung	Chức năng này cho phép nhân viên quản lý tour trong hệ thống website. Bao gồm các chức năng thêm tour, hiệu chỉnh tour, xóa tour từ hệ thống	
Dòng sự kiện	Bước	Hoạt động
Sự kiện chính	1	Nhân viên truy cập trang Cập nhật thông tin tour
	1.1	Hệ thống hiển thị danh sách tour
	2	Nhân viên chọn chức năng “Thêm tour”
	2.1	Nhân viên nhập thông tin tour
	2.2	Hệ thống kiểm tra và thêm tour vào hệ thống website
	3	Nhân viên chọn chức năng “Chỉnh sửa tour”
	3.1	Nhân viên chọn tour muốn thực thi
	3.2	Hệ thống lấy lại và hiển thị thông tin tour.
	3.3	Nhân viên thay đổi thông tin tour.
	3.4	Hệ thống cập nhật lại tour.
	4	Nhân viên chọn chức năng “Xóa tour”
	4.1	Nhân viên chọn tour muốn thực thi
	4.2	Hệ thống hiển thị thông báo xác nhận xóa tour.
	4.3	Nhân viên xác nhận xóa tour

	4.4	Hệ thống xóa tour từ hệ thống và cập nhật lại danh sách tour
	5	Nhân viên thoát hệ thống
Sự kiện phụ	1	Thông tin không hợp lệ
	1.1	Hệ thống hiển thị thông báo lỗi và yêu cầu nhập lại
	1.2	Nhân viên có thể thực hiện lại dòng sự kiện chính hoặc thoát, tại thời điểm đó chức năng kết thúc.
	2	Hủy bỏ chức năng
	2.1	Nhân viên quyết định không thực thi
	2.2	Hệ thống hủy bỏ chức năng, sự kiện chính bắt đầu lại từ đầu.

2.3.2.9. Use case **Quản lý yêu cầu hiệu chỉnh tour.**

Tên Use Case	Quản lý yêu cầu hiệu chỉnh tour	
Người dùng	Nhân viên, Người quản trị	
Tiền điều kiện	Đăng nhập vào hệ thống website	
Hậu điều kiện	Nếu chức năng thực hiện thành công, yêu cầu hủy tour hoặc thay đổi tour được giải quyết. Ngược lại, trạng thái hệ thống không thay đổi.	
Mô tả chung	Chức năng này cho phép nhân viên giải quyết yêu cầu hủy tour hay yêu cầu thay đổi tour của khách hàng.	
Dòng sự kiện	Bước	Hoạt động
Sự kiện chính	1	Nhân viên truy cập vào trang Quản lý yêu cầu hiệu chỉnh tour
	1.1	Hệ thống hiển thị danh sách đơn yêu cầu hủy tour.
	2	Nhân viên chọn đơn yêu cầu thay đổi tour.
	2.1	Hệ thống hiển thị thông tin đơn yêu cầu thay đổi tour.
	3	Nhân viên xác thực và kiểm tra đơn yêu cầu thay đổi tour theo quy định.
	4	Nhân viên xử lý yêu cầu thay đổi tour
	4.1	Hệ thống cập nhật lại danh sách đơn yêu cầu.
	5	Nhân viên thoát hệ thống
Sự kiện phụ	1	Hủy bỏ chức năng
	2.1	Nhân viên quyết định không thực thi
	2.2	Hệ thống hủy bỏ chức năng, sự kiện chính bắt đầu lại từ đầu.

2.3.2.10. Use case **Quản lý đơn đặt tour.**

Tên Use Case	Quản lý đơn đặt tour	
Người dùng	Nhân viên, Người quản trị	
Tiền điều kiện	Đăng nhập vào hệ thống website	
Hậu điều kiện	Nếu chức năng thực hiện thành công, đơn đặt tour được xác nhận. Ngược lại, trạng thái hệ thống không thay đổi.	
Mô tả chung	Chức năng này cho phép nhân viên kiểm tra, xác nhận thông tin đặt tour và thông báo đến khách hàng.	
Dòng sự kiện	Bước	Hoạt động
Sự kiện chính	1	Nhân viên truy cập vào trang “Quản lý đơn đặt tour”.
	1.1	Hệ thống hiển thị danh sách đơn đặt tour.
	2	Nhân viên chọn một đơn đặt tour
	2.1	Hệ thống lấy lại và hiển thị thông tin chi tiết.
	3	Nhân viên xác thực, kiểm tra các thông tin đặt tour và xác nhận đơn đặt tour.
	3.1	Hệ thống kích hoạt đơn đặt tour
Sự kiện phụ	1	Thông tin đơn đặt tour không chính xác.
	1.1	Nhân viên xác thực, kiểm tra đơn đặt tour không chính xác
	1.2	Nhân viên xóa đơn đặt tour
	1.3	Hệ thống cập nhật lại danh sách

2.3.2.11. Use case **Quản lý nhân viên**

Tên Use Case	Quản lý nhân viên
Người dùng	Người quản trị
Tiền điều kiện	Đăng nhập vào hệ thống website
Hậu điều kiện	Nếu chức năng thực hiện thành công, thông tin nhân viên phải được thêm, hiệu chỉnh hoặc xóa từ hệ thống. Ngược lại, trạng thái hệ thống không thay đổi.
Mô tả chung	Chức năng này cho phép người quản trị quản lý nhân viên trong hệ thống website. Bao gồm các chức năng thêm nhân viên, hiệu chỉnh thông tin nhân viên, xóa nhân viên từ hệ thống

Dòng sự kiện	Bước	Hoạt động
Sự kiện chính	1	Người quản trị truy cập vào “Quản lý nhân viên”
	1.1	Hệ thống hiển thị danh sách nhân viên
	2	Người quản trị chọn chức năng “Thêm nhân viên”
	2.1	Người quản trị nhập thông tin hệ thống yêu cầu
	2.2	Hệ thống thêm nhân viên vào hệ thống website
	3	Người quản trị chọn chức năng <i>Hiệu chỉnh thông tin nhân viên</i>
	3.1	Người quản trị chọn nhân viên muốn thực thi
	3.2	Hệ thống lấy lại và hiển thị thông tin nhân viên
	3.3	Người quản trị thay đổi thông tin nhân viên.
	3.4	Hệ thống cập nhật lại thông tin nhân viên.
	4	Người quản trị chọn chức năng “Xóa nhân viên”
	4.1	Người quản trị chọn nhân viên muốn thực thi
	4.2	Hệ thống lấy lại và hiển thị thông tin nhân viên
	4.3	Người quản trị chọn xóa nhân viên
	4.4	Hệ thống hiển thị thông báo xác nhận xóa nhân viên.
	4.5	Người quản trị xác nhận xóa nhân viên
	4.6	Hệ thống xóa nhân viên và cập nhật danh sách nhân viên
Sự kiện phụ	1	Thông tin nhân viên không hợp lệ
	1.1	Hệ thống hiển thị thông báo lỗi
	1.2	Người quản trị có thể thực hiện lại dòng sự kiện chính hoặc thoát, tại thời điểm đó chức năng kết thúc.
	2	Hủy bỏ chức năng
	2.1	Nhân viên quyết định không thực thi chức năng
	2.2	Hệ thống hủy bỏ chức năng, sự kiện chính bắt đầu lại từ đầu.

2.3.2.12. Use case **Quản lý khách hàng**

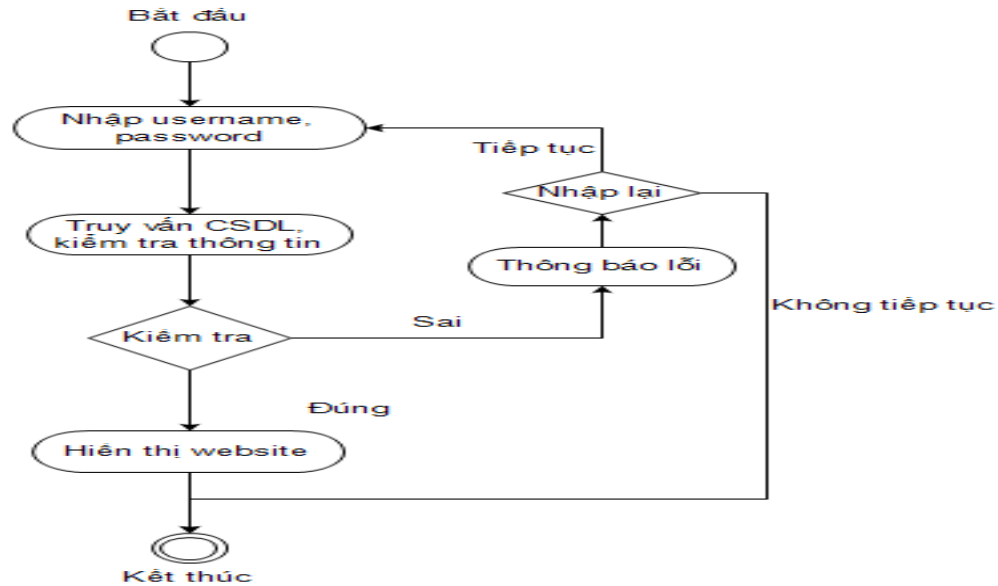
Tên Use Case	Quản lý khách hàng	
Người dùng	Nhân viên, người quản trị	
Tiền điều kiện	Đăng nhập vào hệ thống wbsite	
Hậu điều kiện	Nếu chức năng thực hiện thành công, thông tin khách hàng được thêm vào CSDL hoặc có số liệu thống kê.	
Mô tả chung	Thông qua chức năng nhân viên có thể thêm, chỉnh sửa hoặc thống kê khách hàng.	
Dòng sự kiện	Bước	Hoạt động
Sự kiện chính	1	Nhân viên truy cập vào “Quản lý khách hàng”.
	1.1	Hệ thống hiển thị danh sách khách hàng
	3	Nhân viên xem thông tin khách hàng
	3.1	Nhân viên chọn khách hàng.
	3.2	Hệ thống hiển thị thông tin khách hàng
	4	Nhân viên thống kê khách hàng
	4.1	Chọn hình thức thống kê (theo tour, tuần, tháng, năm)
	4.2	Hệ thống thống kê khách hàng và trả về danh sách khách hàng
	5	Nhân viên thêm khách hàng
	5.1	Nhập thông tin khách hàng từ đơn đặt tour
	5.2	Hệ thống thêm khách hàng vào CSDL và hiển thị danh sách
	6	Nhân viên thoát hệ thống
Sự kiện phụ	1	Hủy bỏ chức năng
	1.1	Người quản trị quyết định không thực thi chức năng.
	1.2	Hệ thống hủy bỏ chức năng, sự kiện chính bắt đầu lại từ đầu.

2.3.2.13. Use case **Quản lý diễn đàn.**

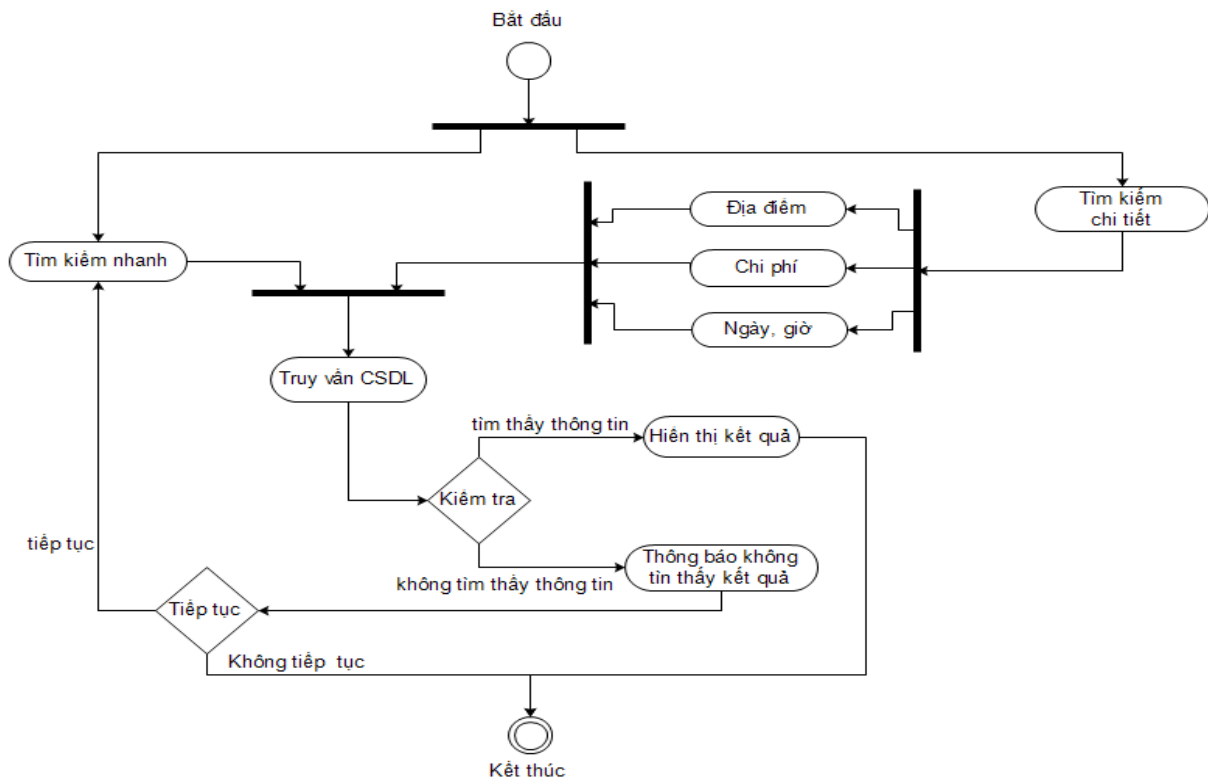
Tên Use Case	Quản lý diễn đàn	
Người dùng	Nhân viên, Người quản trị	
Tiền điều kiện	Phải đăng nhập vào hệ thống.	
Hậu điều kiện	Các bài viết và bình luận được chia sẻ trên diễn đàn, những thay đổi từ nhân viên sẽ được cập nhật trên diễn đàn	
Mô tả chung	Chức năng này giúp nhân viên dễ dàng quản lý thông tin trên diễn đàn	
Dòng sự kiện	Bước	Hoạt động
Sự kiện chính	1	Nhân viên truy cập trang “Quản lý diễn đàn”.
	1.1	Hệ thống hiển thị danh sách bài viết
	2	Xóa thông tin bài viết
	2.1	Chọn thông tin bài viết
	2.2	Hệ thống hiển thị thông tin bài viết và thông tin bình luận
	2.3	Nhân viên xem và kiểm tra thông tin.
	2.4	Nhân viên xóa những thông tin sai, không lành mạng.
	2.5	Hệ thống xóa thông tin và cập nhật lại thông tin trên diễn đàn.
	3	Đăng bài viết lên diễn đàn
	3.1	Hệ thống hiển thị form nhập thông tin bài viết
	3.2	Nhân viên nhập thông tin bài viết
	3.3	Hệ thống thêm bài viết lên diễn đàn.
	4	Nhân viên bình luận bài viết
	4.1	Nhân viên chọn bài viết
	4.2	Hệ thống hiển thị thông tin bài viết và thông tin bình luận
	4.3	Nhân viên nhập thông tin bình luận
	4.4	Hệ thống thêm bình luận vào bài viết.
	5	Thoát

2.3.3 Sơ Đồ Hoạt Động

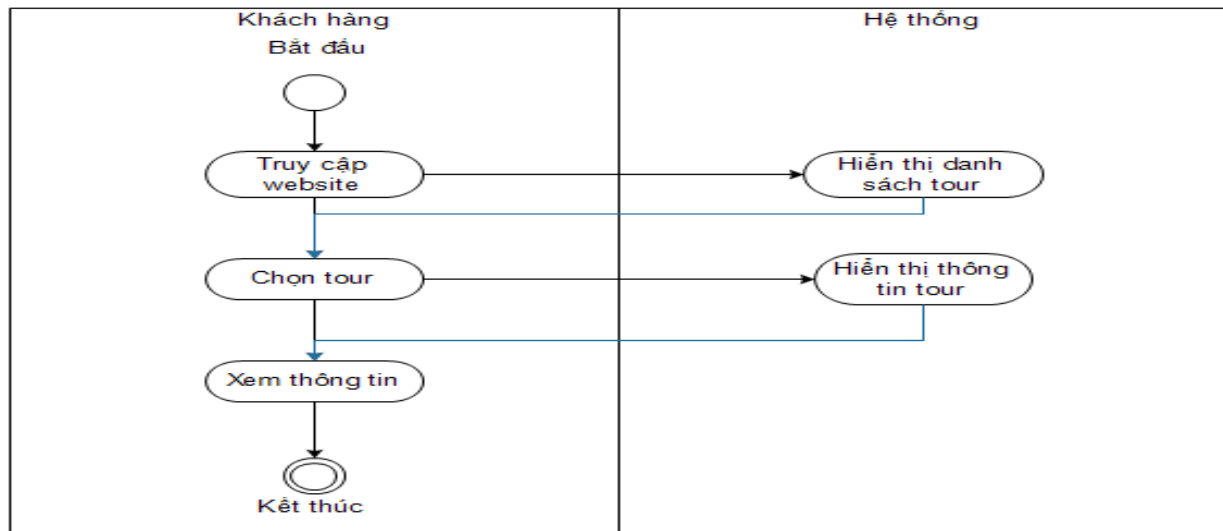
2.3.3.1 Sơ đồ hoạt động “Đăng nhập”



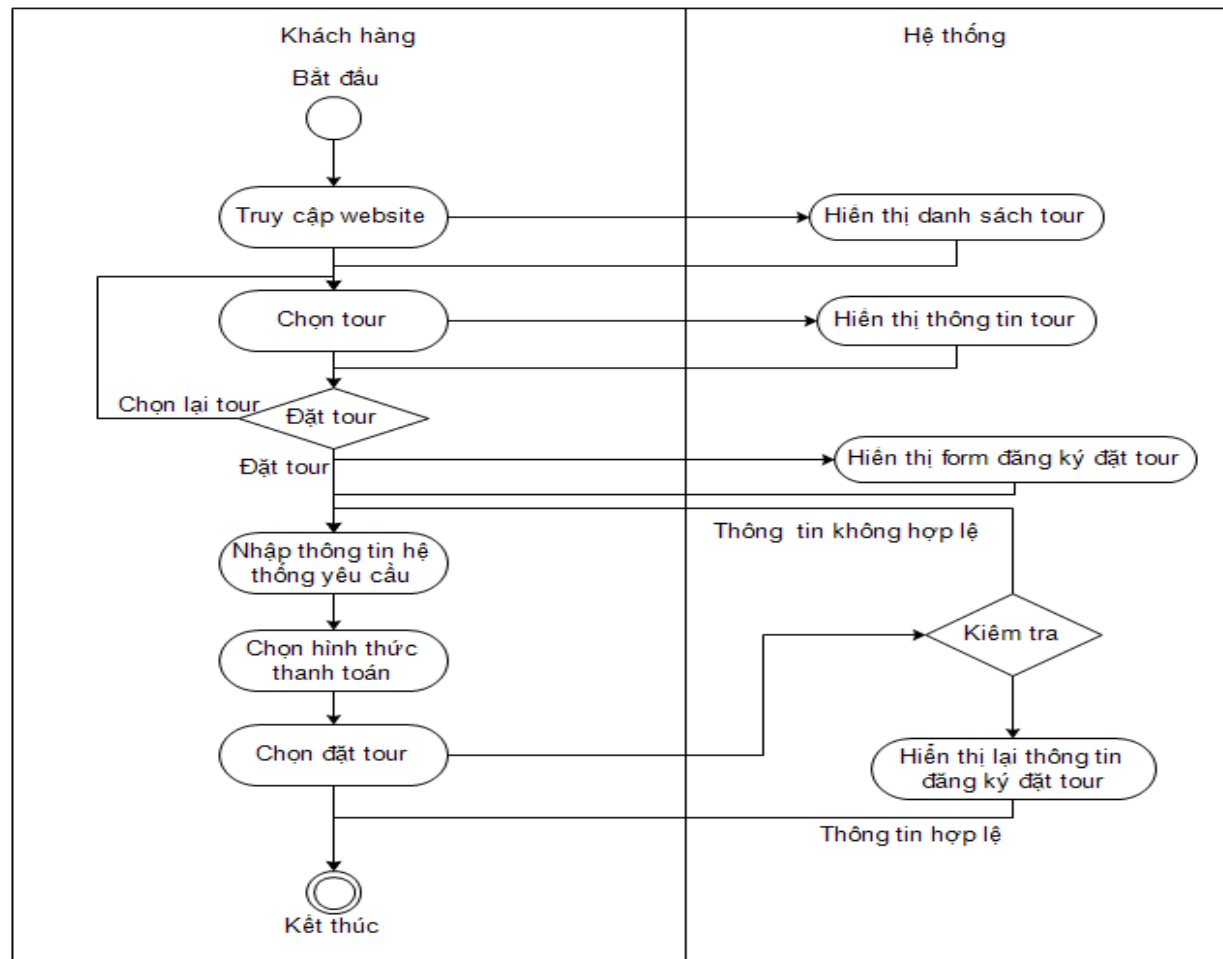
2.3.3.2 Sơ đồ hoạt động “Tìm Kiếm”



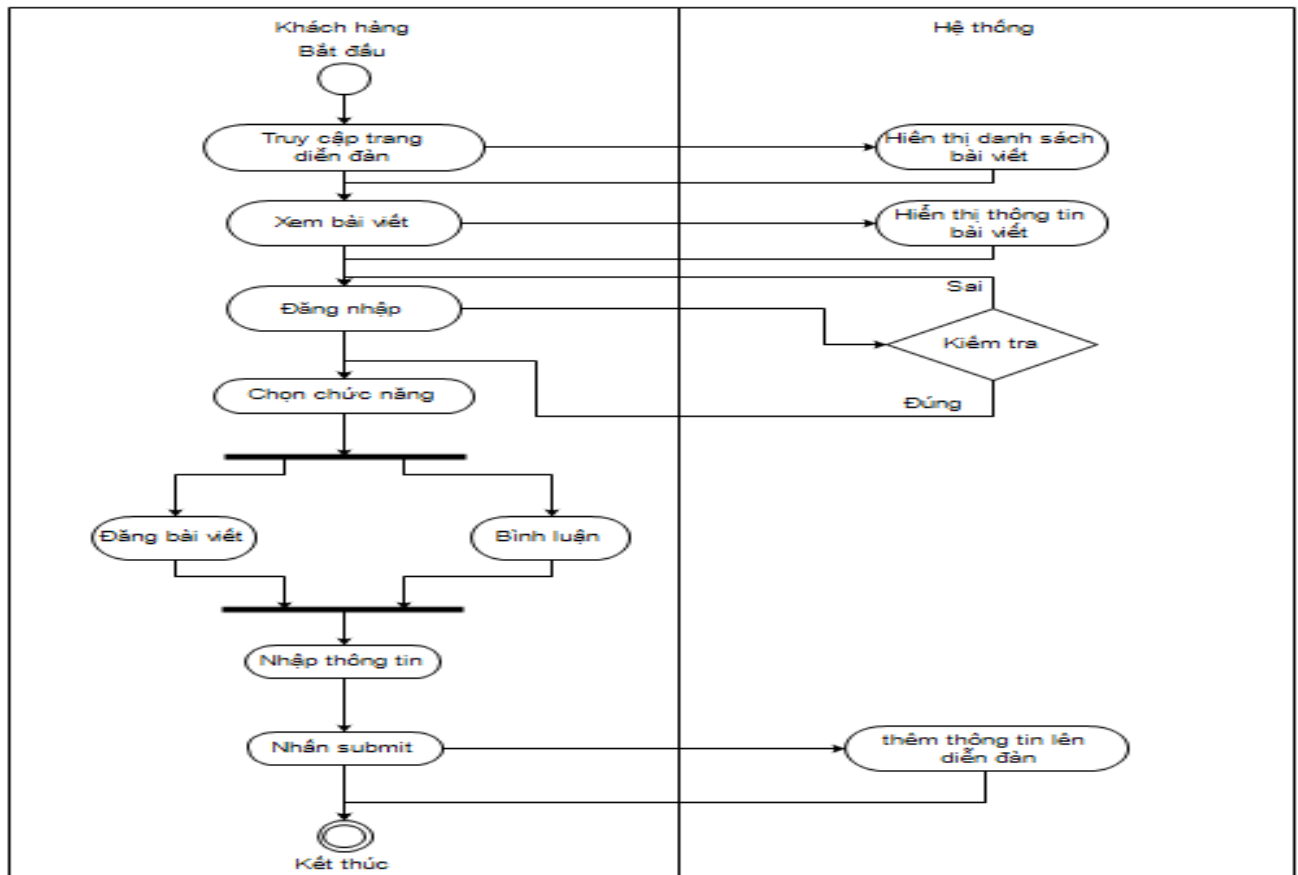
2.3.3.3 Sơ đồ hoạt động “Xem thông tin”



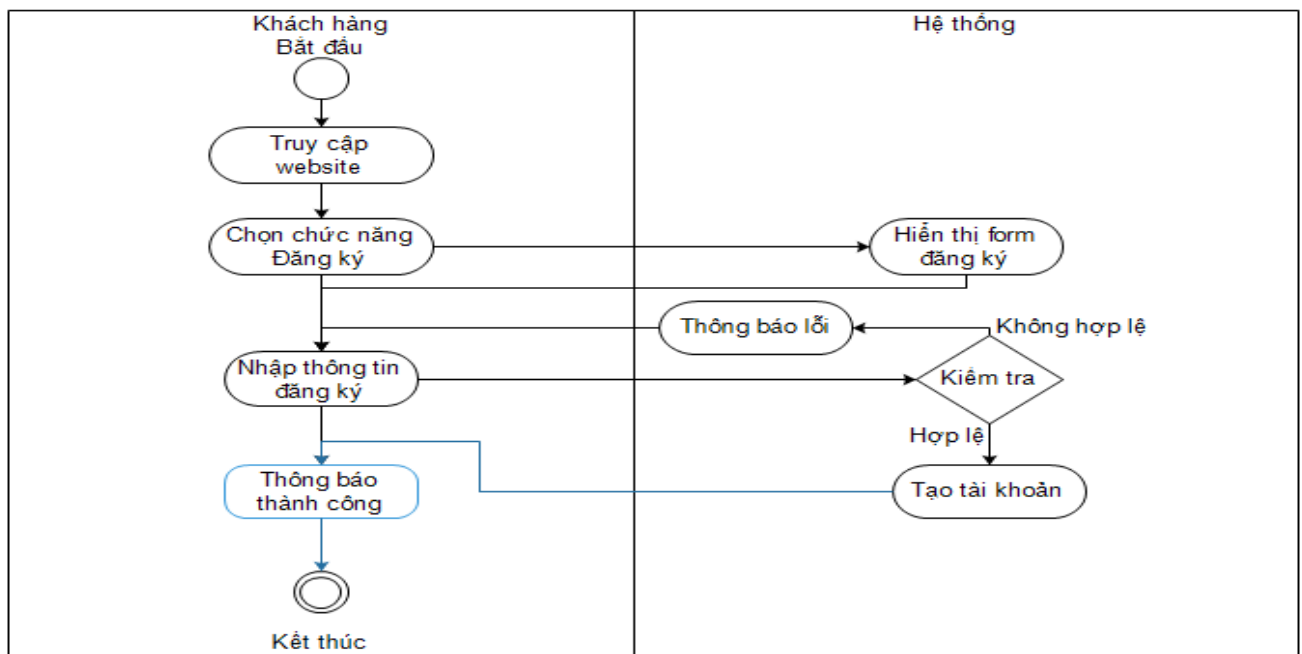
2.3.3.4 Sơ đồ hoạt động “Đặt tour”



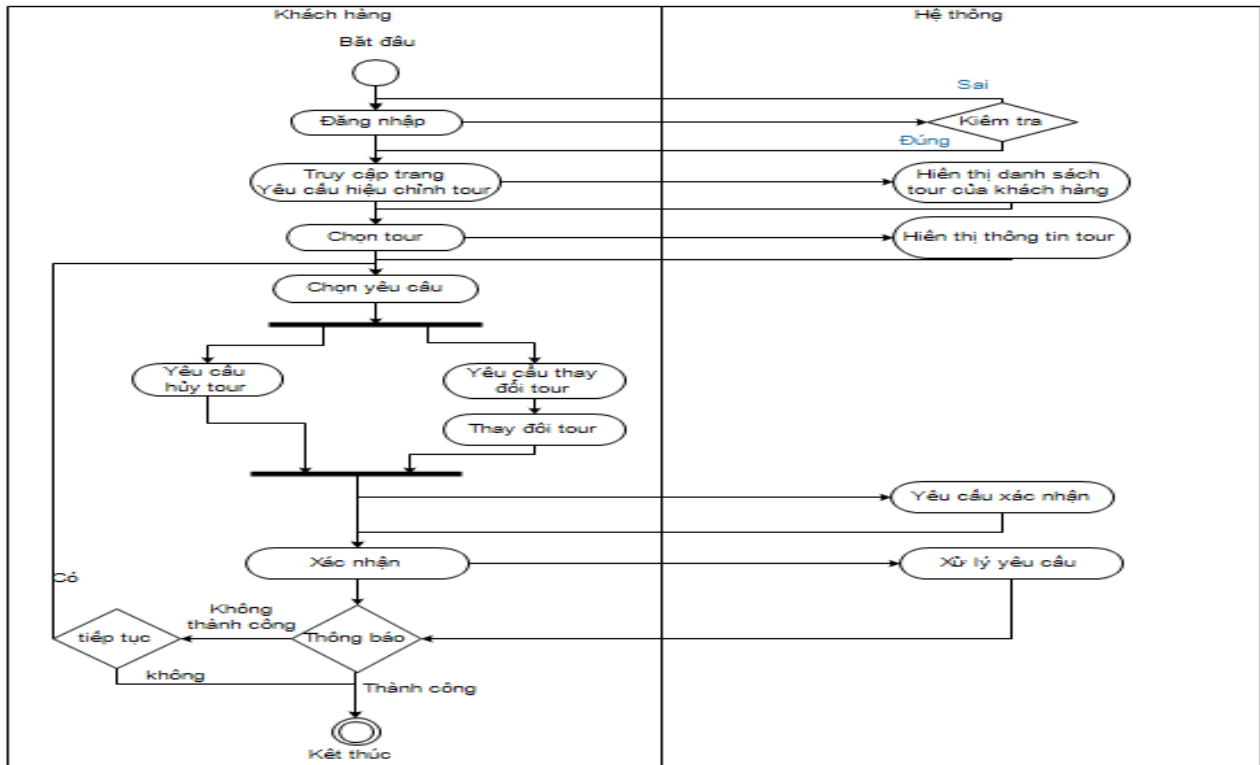
2.3.3.5 Sơ đồ hoạt động “Tham gia diễn đàn”



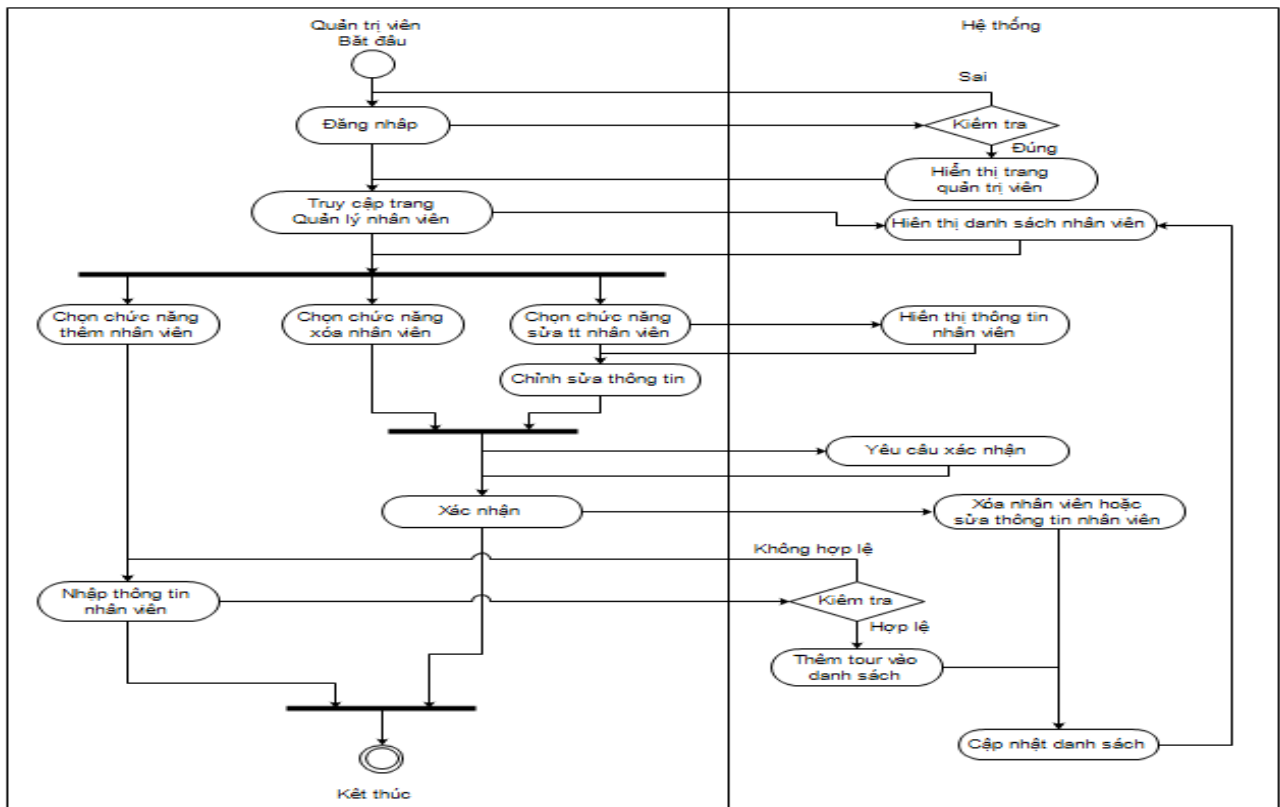
2.3.3.6 Sơ đồ hoạt động “Đăng kí thành viên”



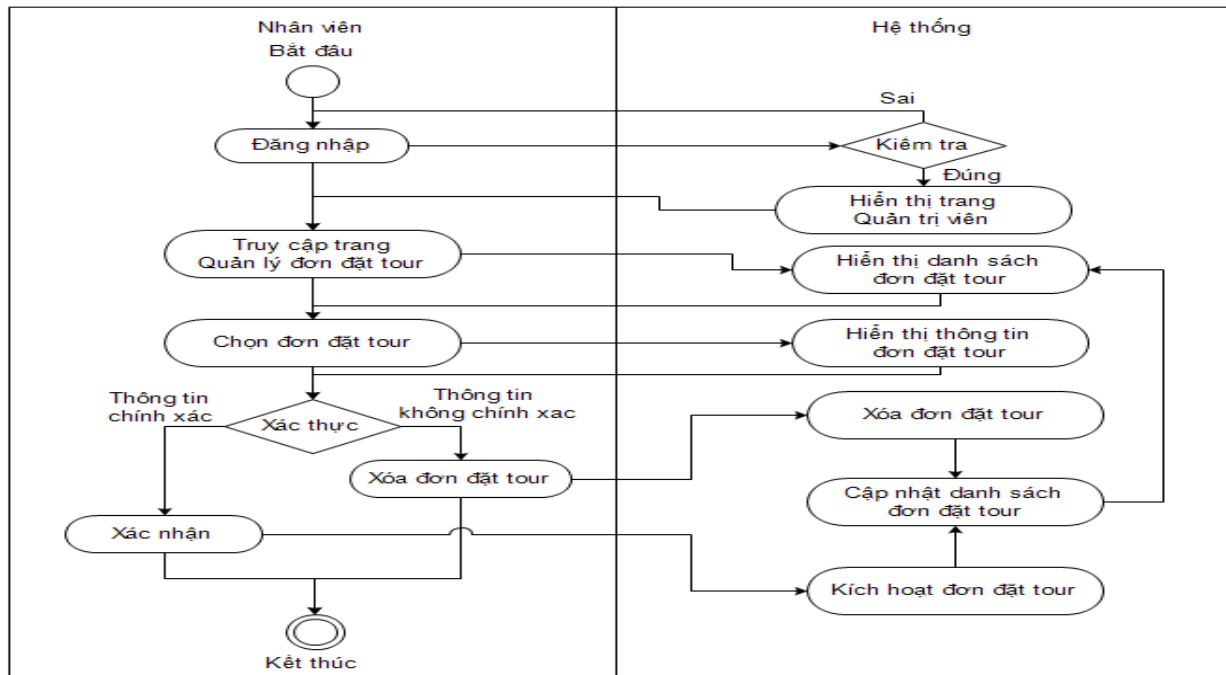
2.3.3.7 Sơ đồ hoạt động “yêu cầu hiệu chỉnh tour”



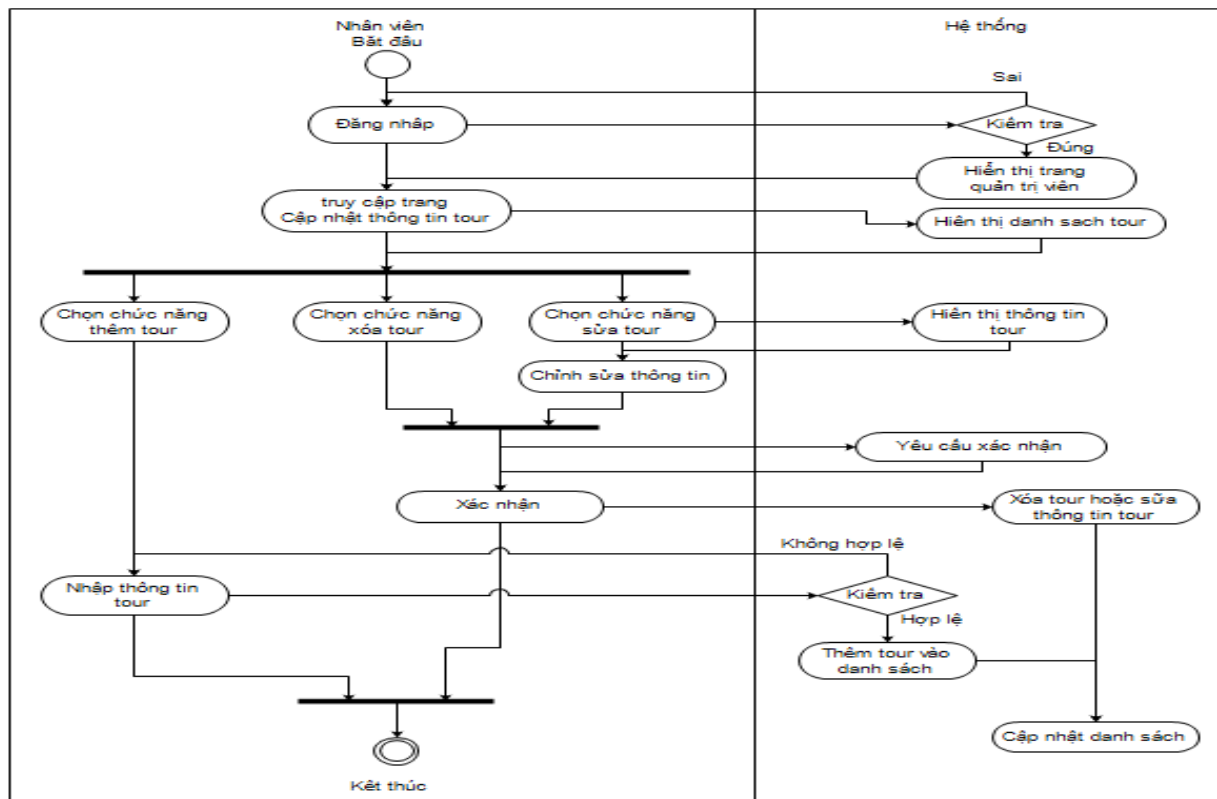
2.3.3.8 Sơ đồ hoạt động “Quản lý nhân viên”



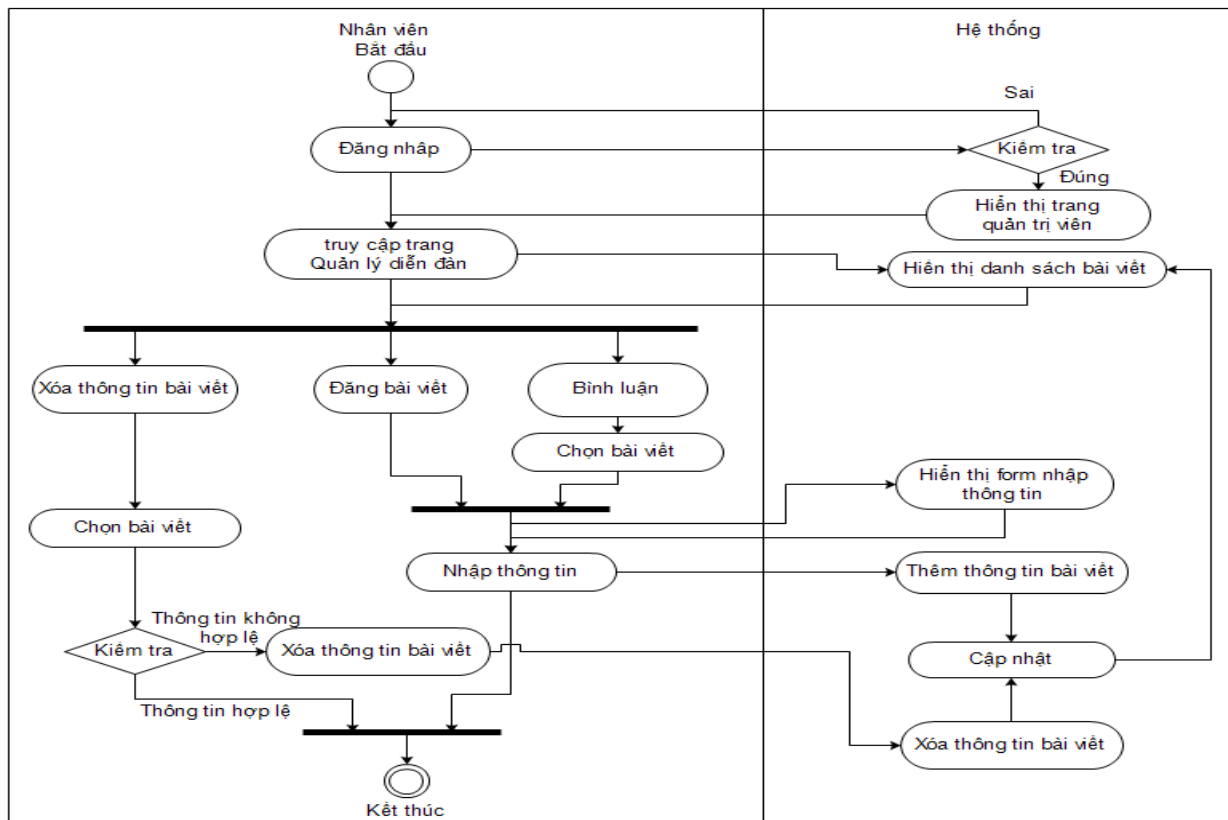
2.3.3.9 Sơ đồ hoạt động “Quản lý đơn đặt tour”



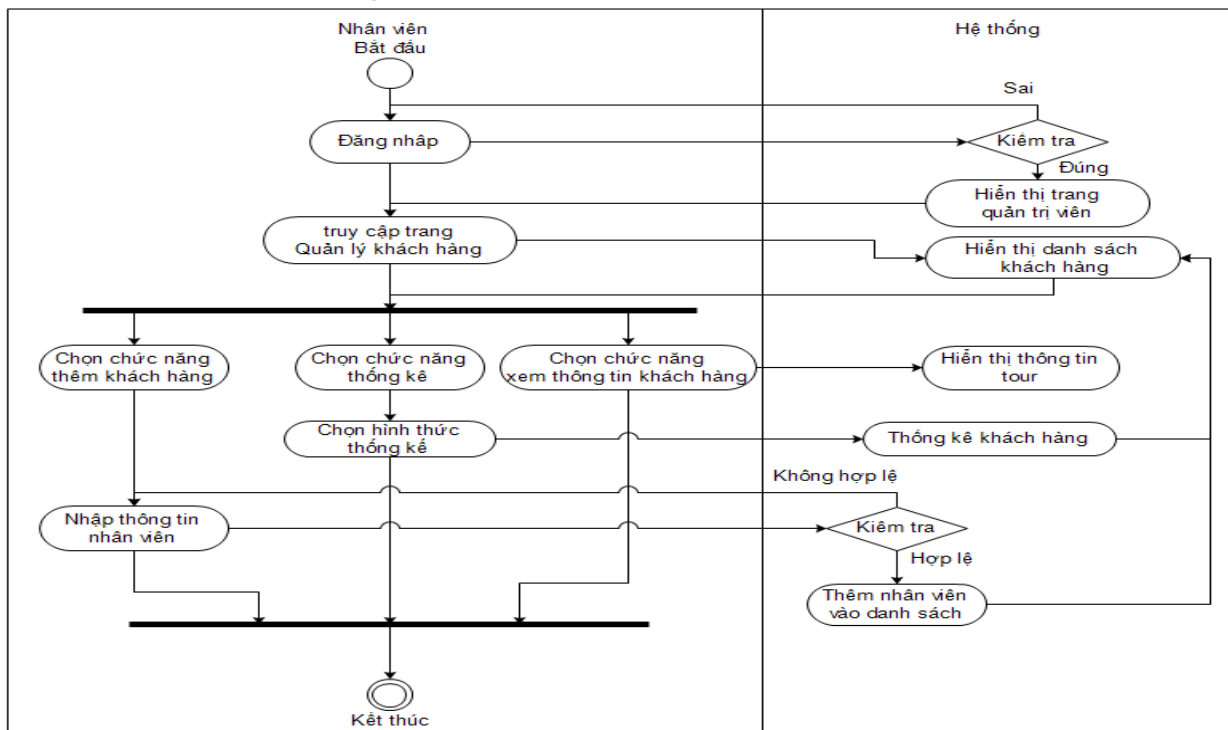
2.3.3.10 Sơ đồ hoạt động “Cập nhật thông tin tour”



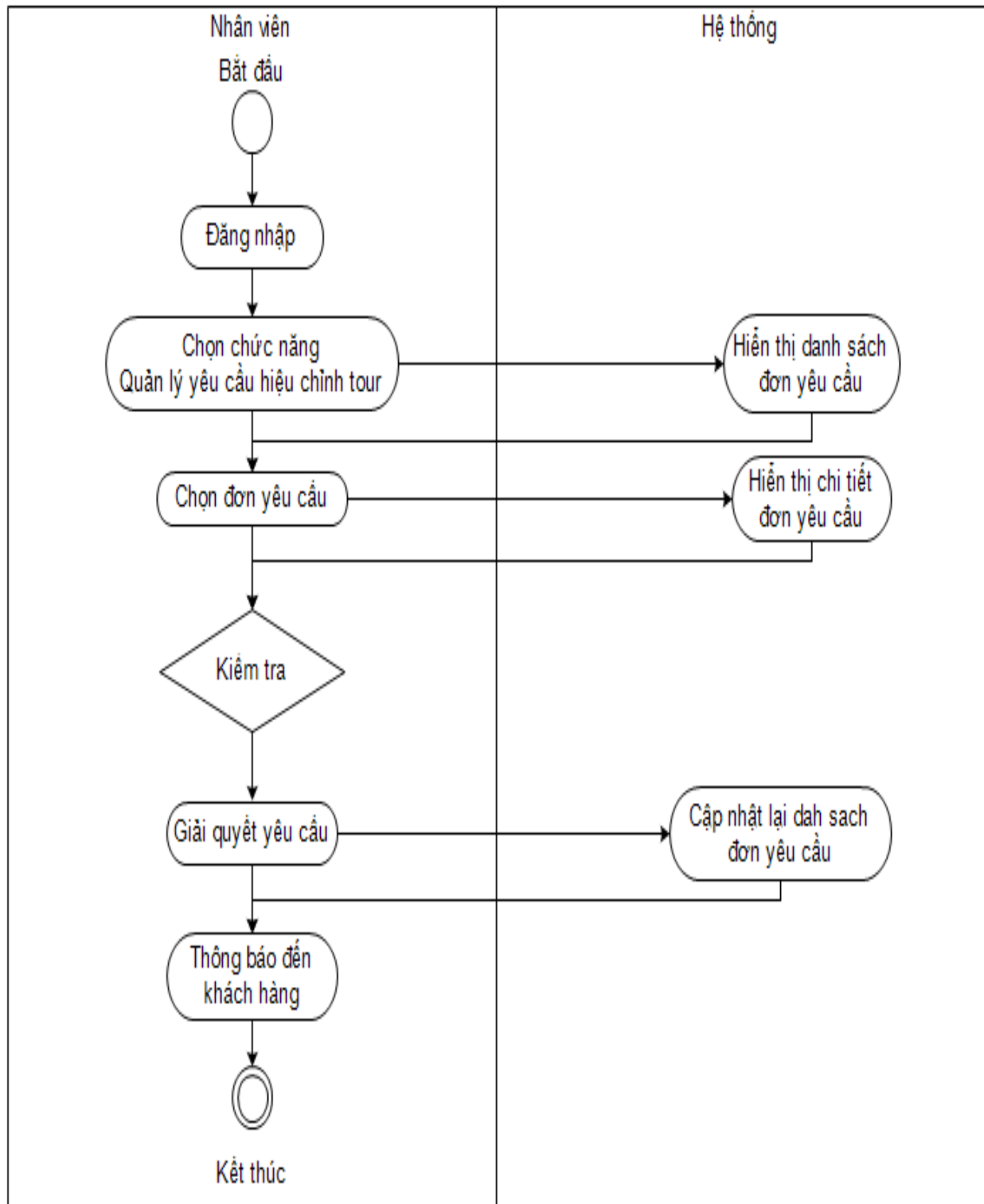
2.3.3.11 Sơ đồ hoạt động “Quản lý diễn đàn”



2.3.3.12 Sơ đồ hoạt động “Quản lý khách hàng”

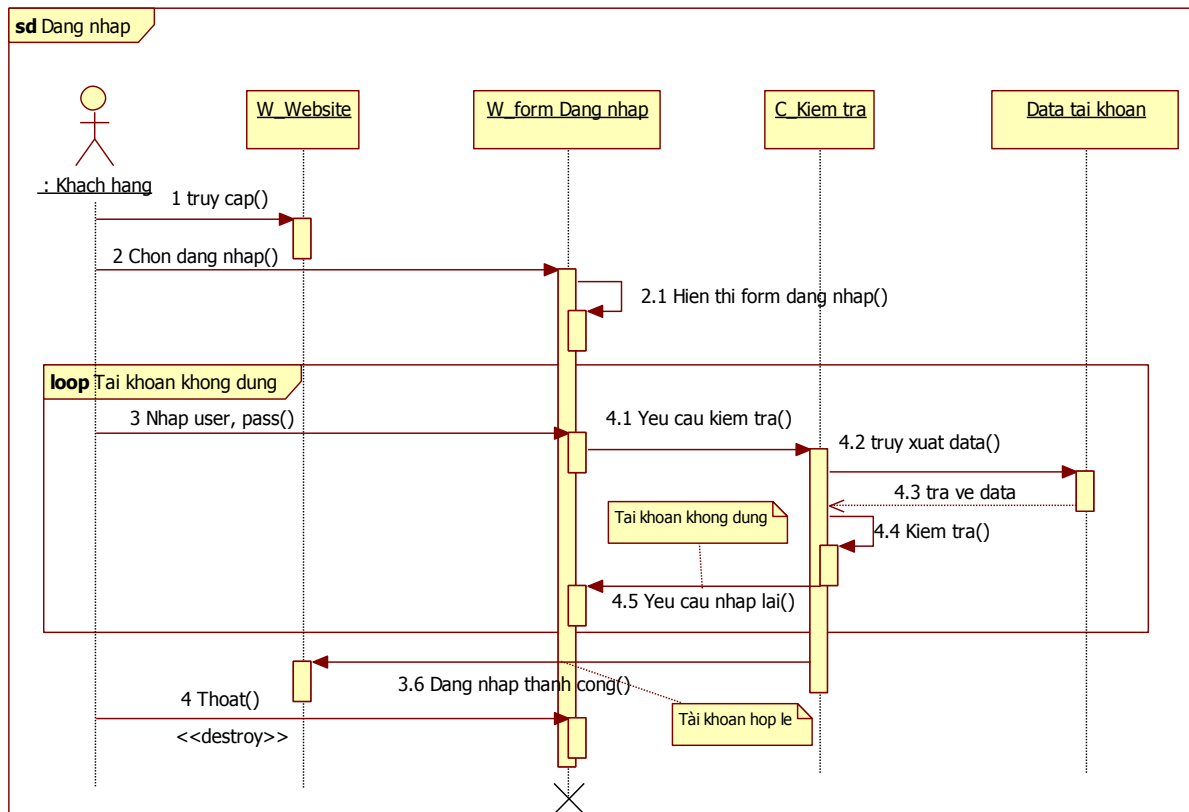


2.3.3.13 Sơ đồ hoạt động “Quản lý đơn yêu cầu hiệu chỉnh tour”

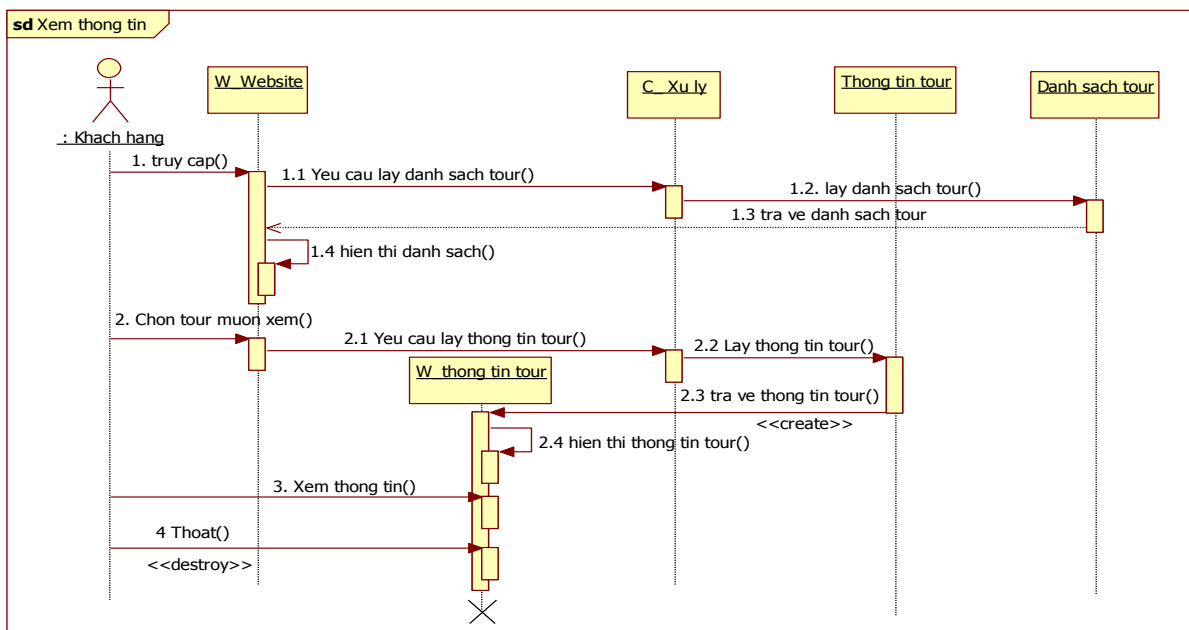


2.3.4 Sơ Đồ Tuần Tự

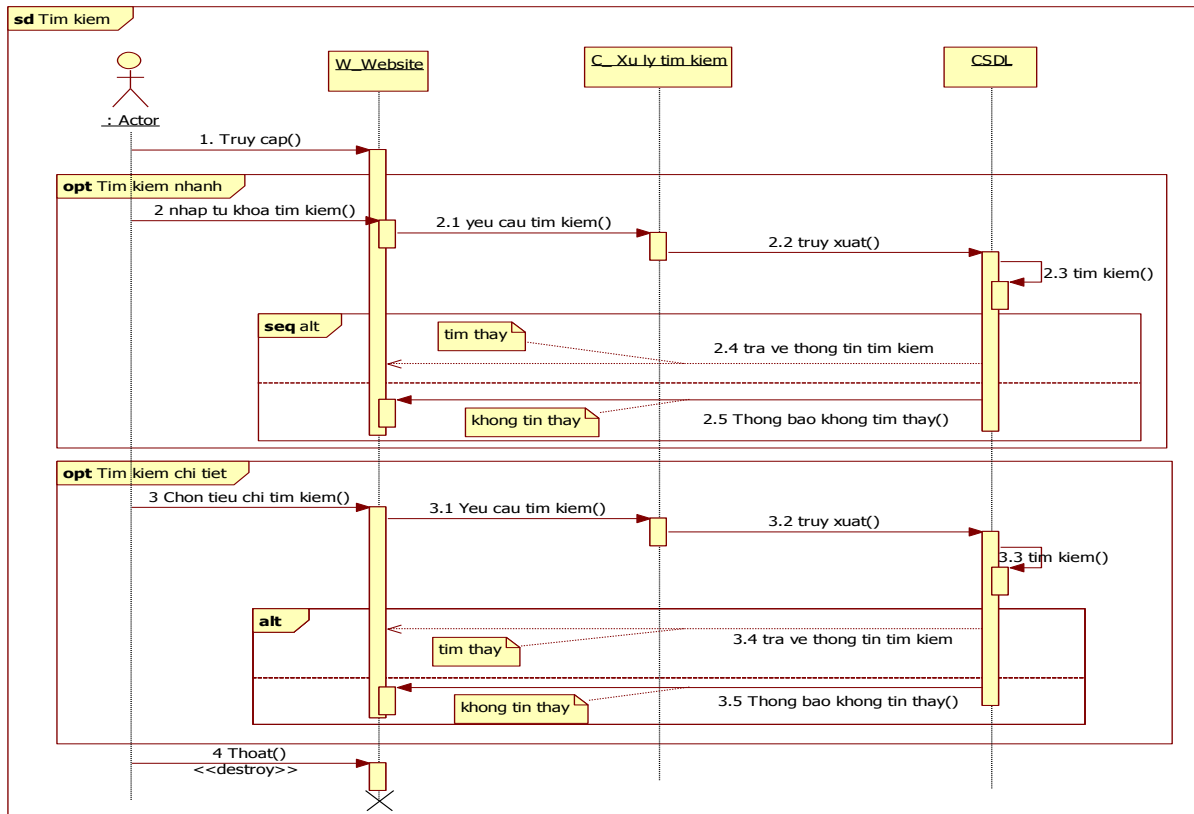
2.3.4.1 Sơ đồ tuần tự “Đăng nhập”



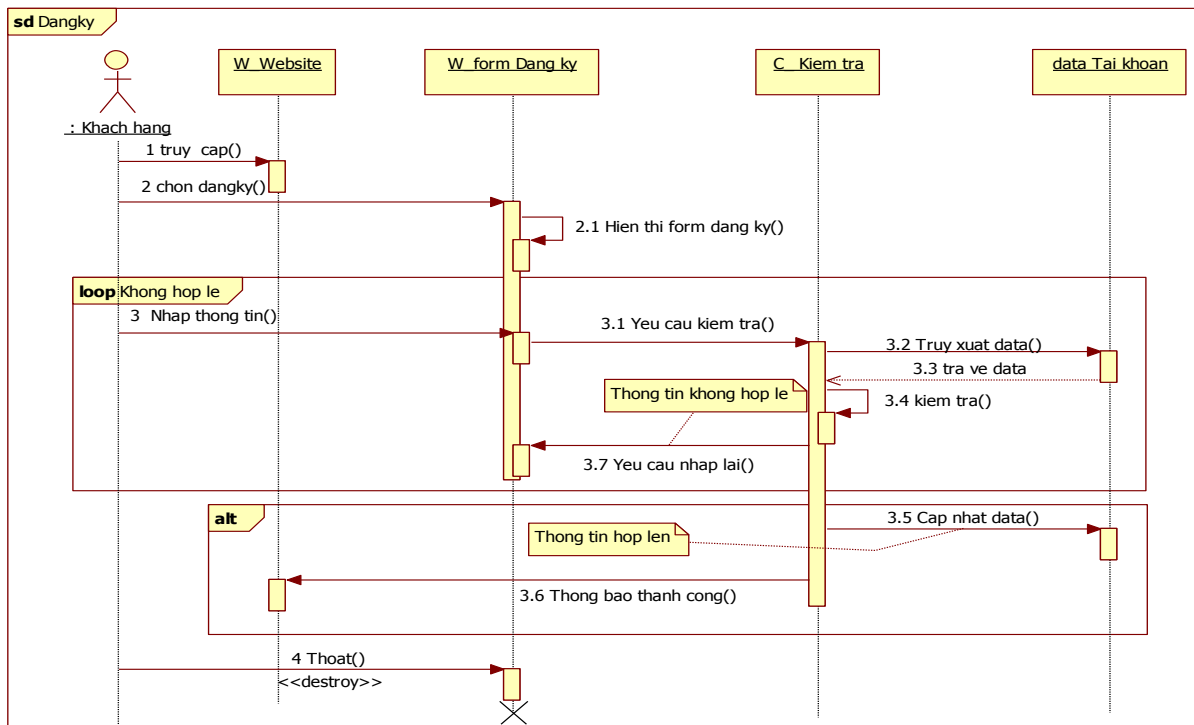
2.3.4.2 Sơ đồ tuần tự “Xem thông tin”



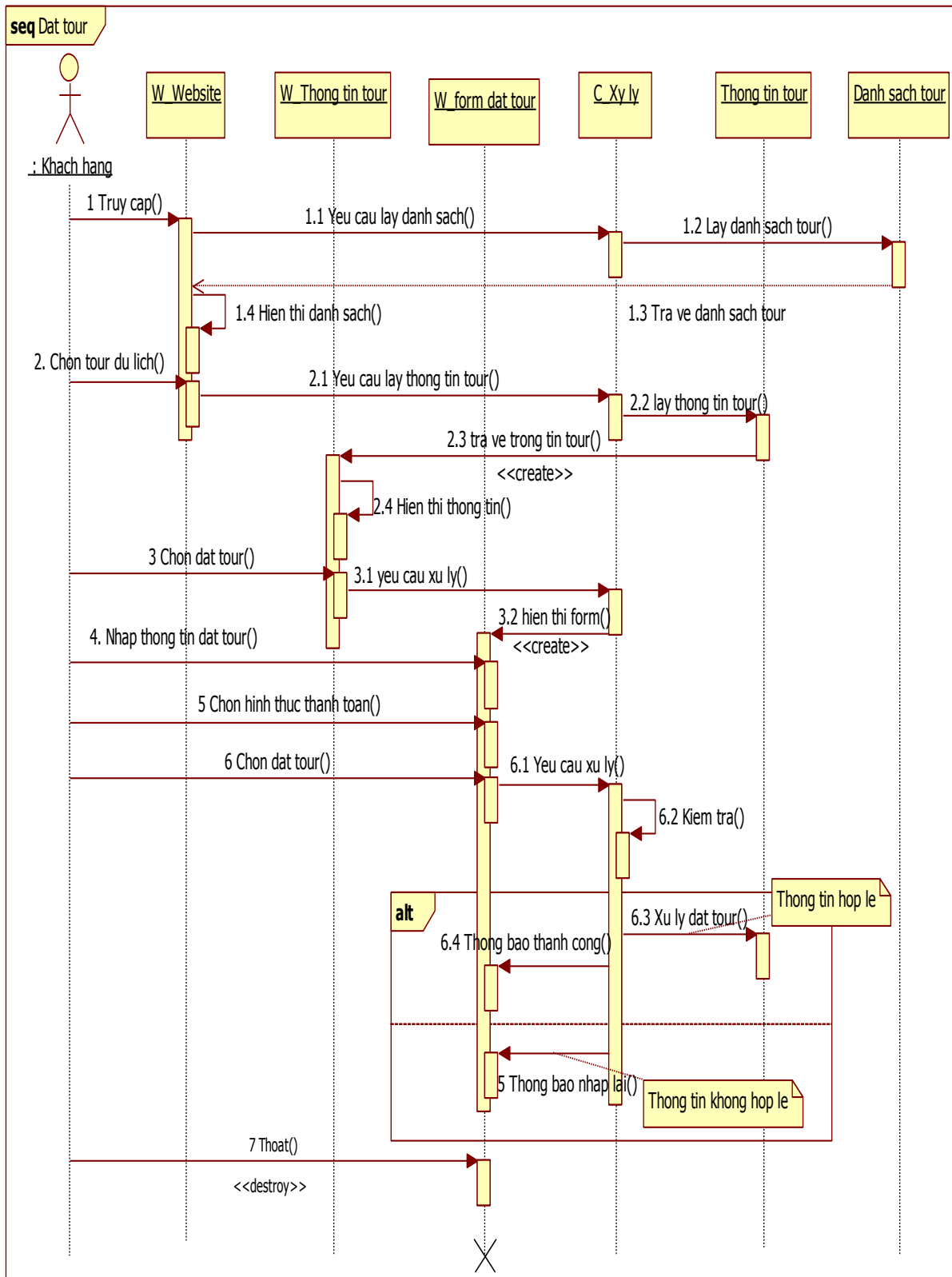
2.3.4.3 Sơ đồ tuần tự “Tìm Kiếm”



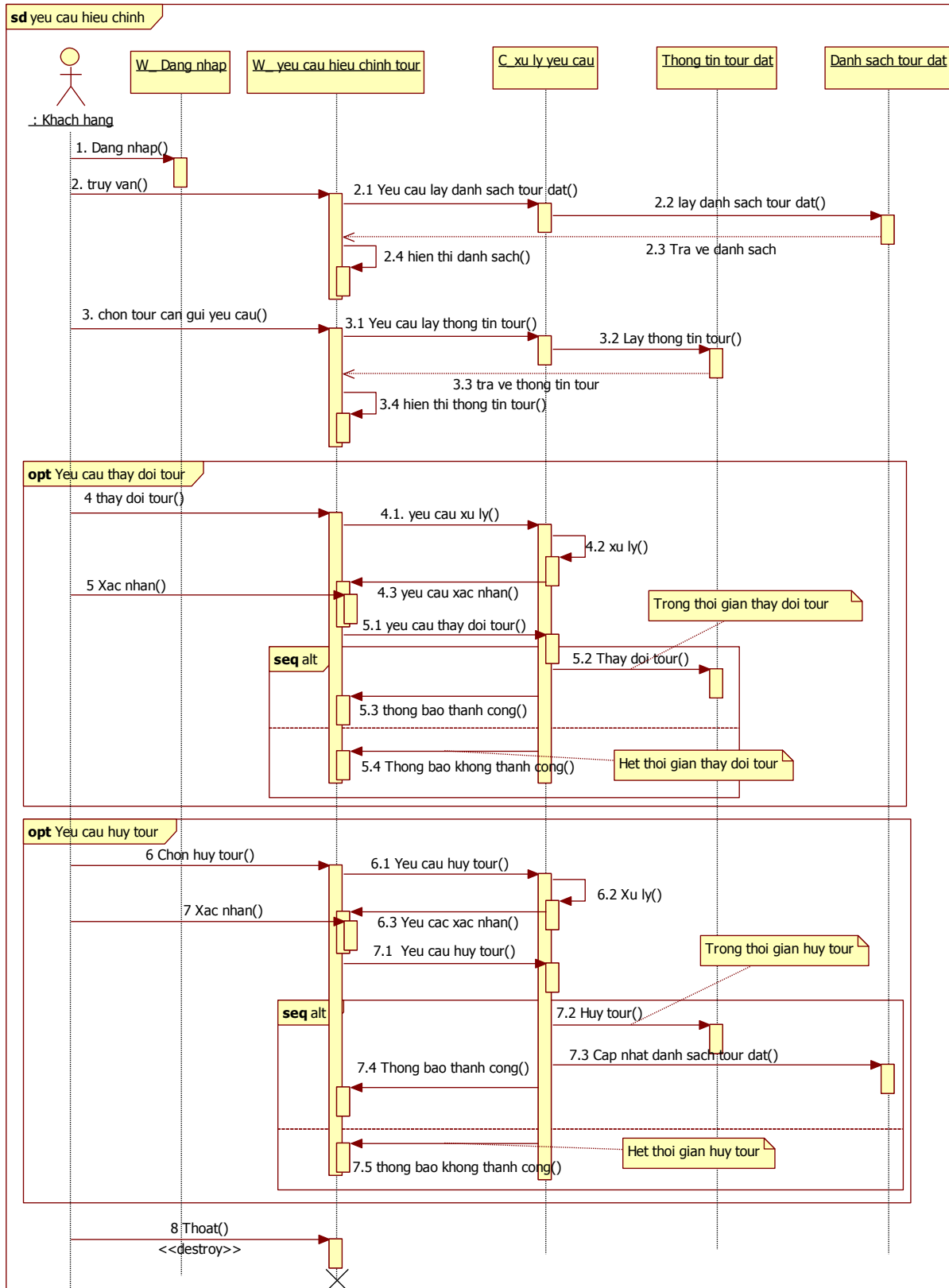
2.3.4.4 Sơ đồ tuần tự “Đăng kí thành viên”



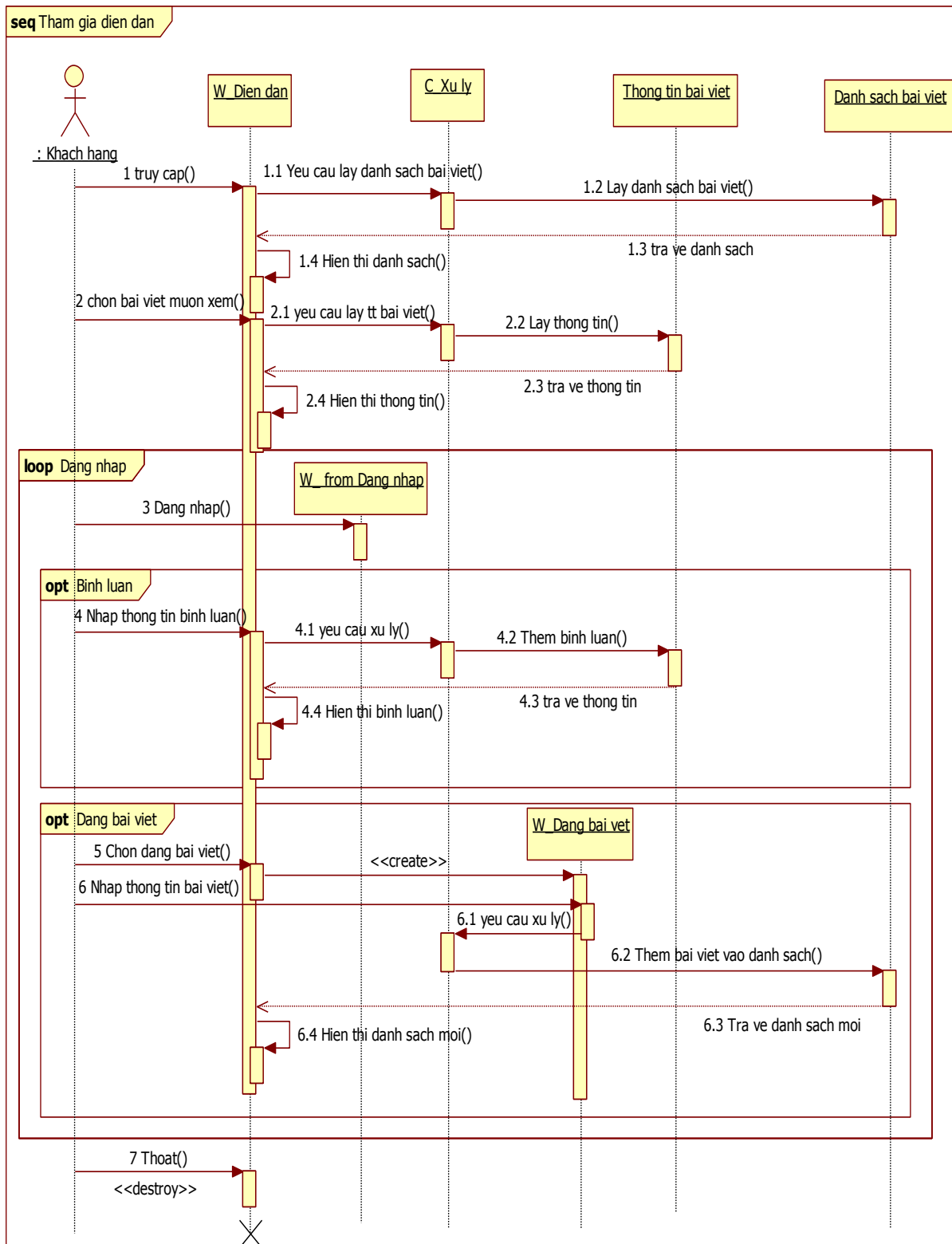
2.3.4.5 Sơ đồ tuần tự “Đặt tour”



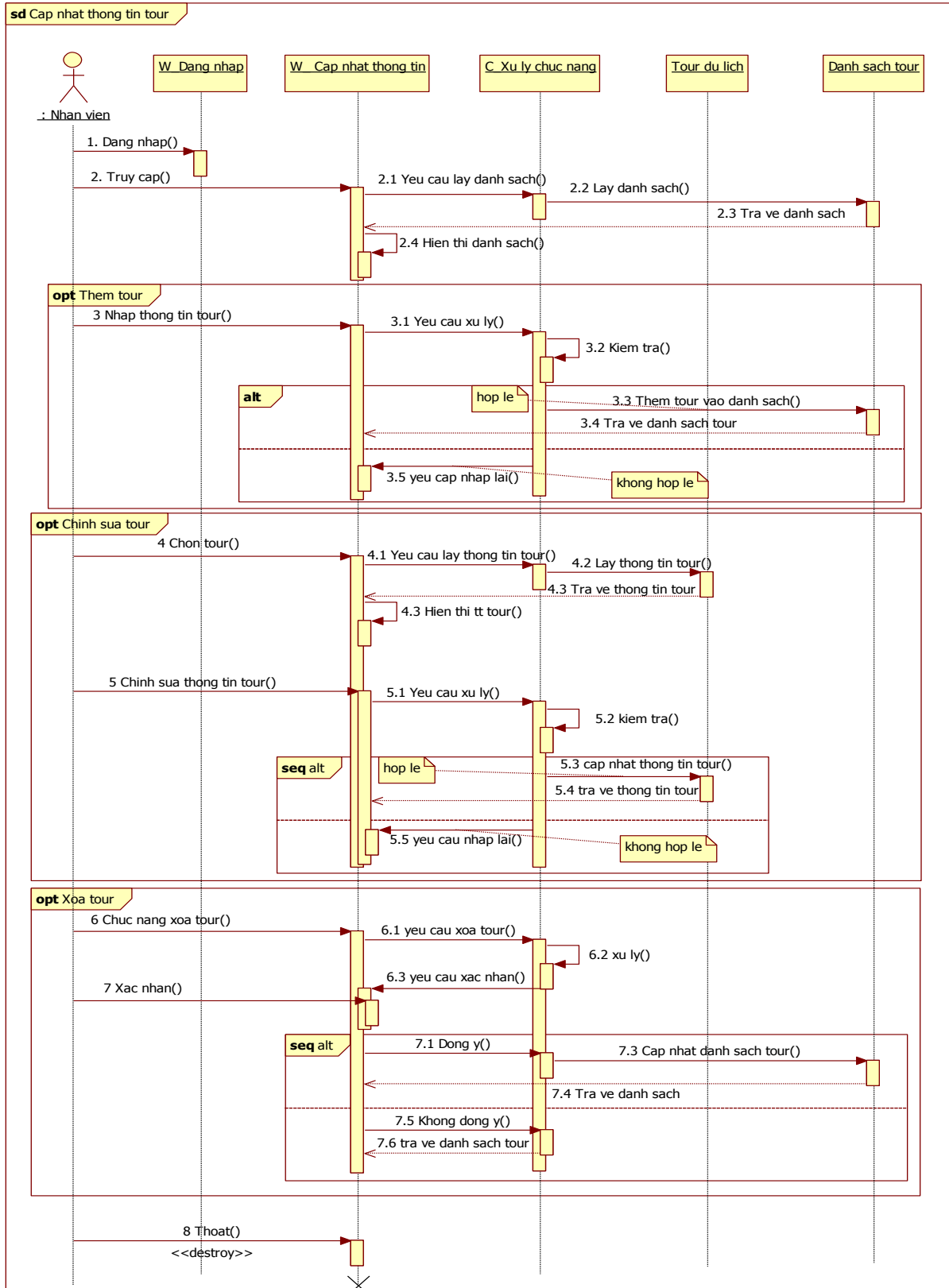
2.3.4.6 Sơ đồ tuần tự “Yêu cầu hiệu chỉnh tour”



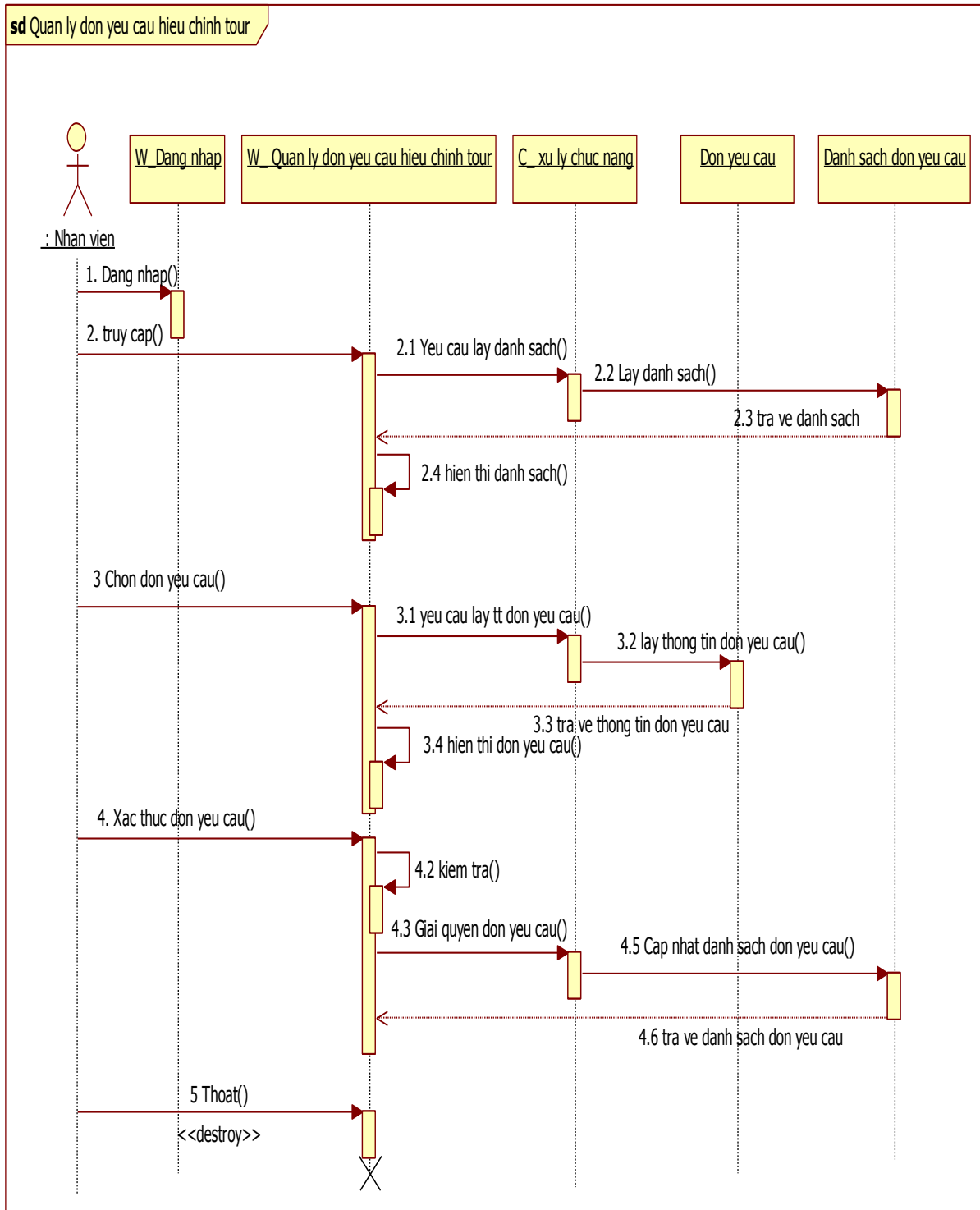
2.3.4.7 Sơ đồ tuần tự “Tham gia diễn đàn”



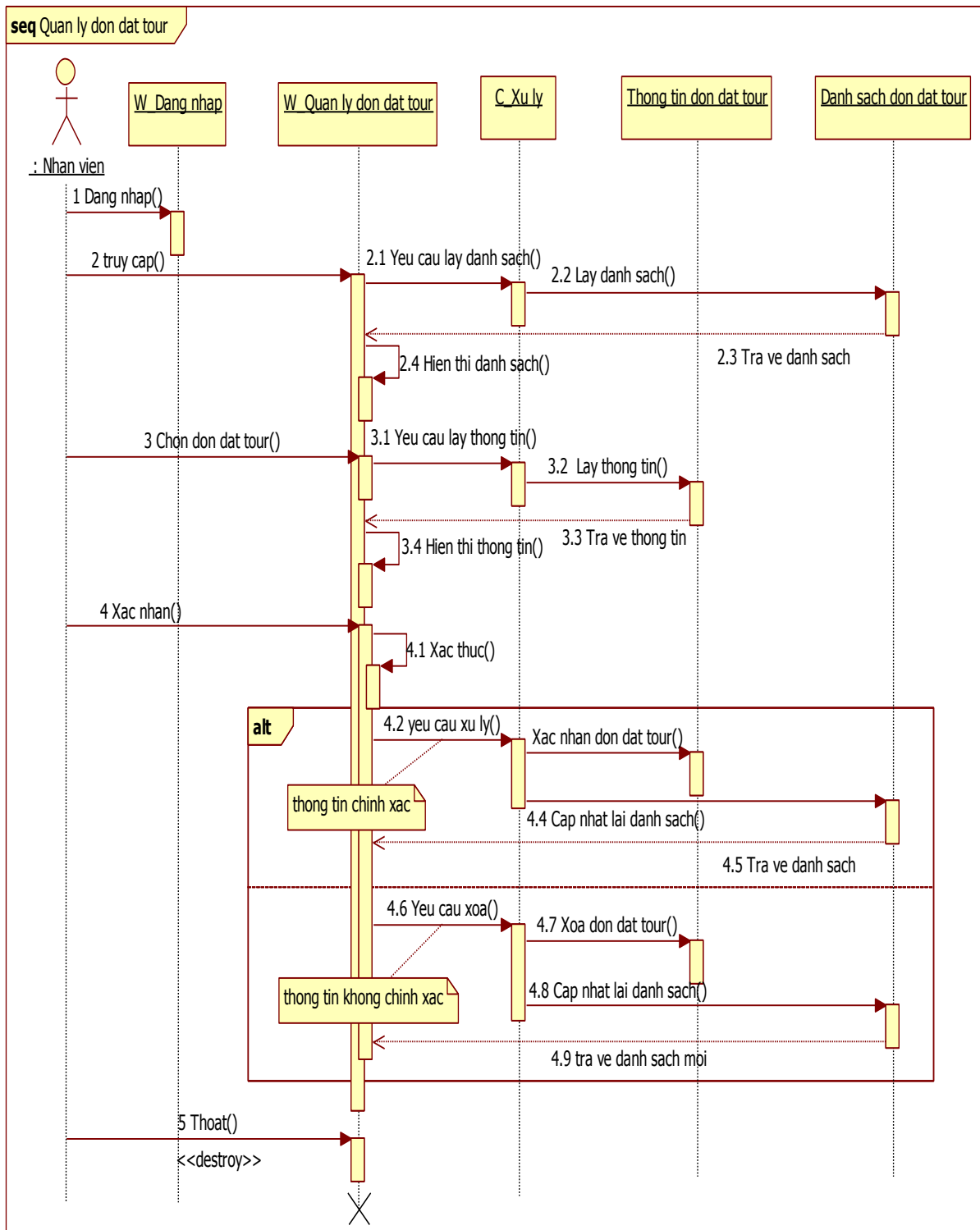
2.3.4.8 Sơ đồ tuần tự “Cập nhật thông tin tour”



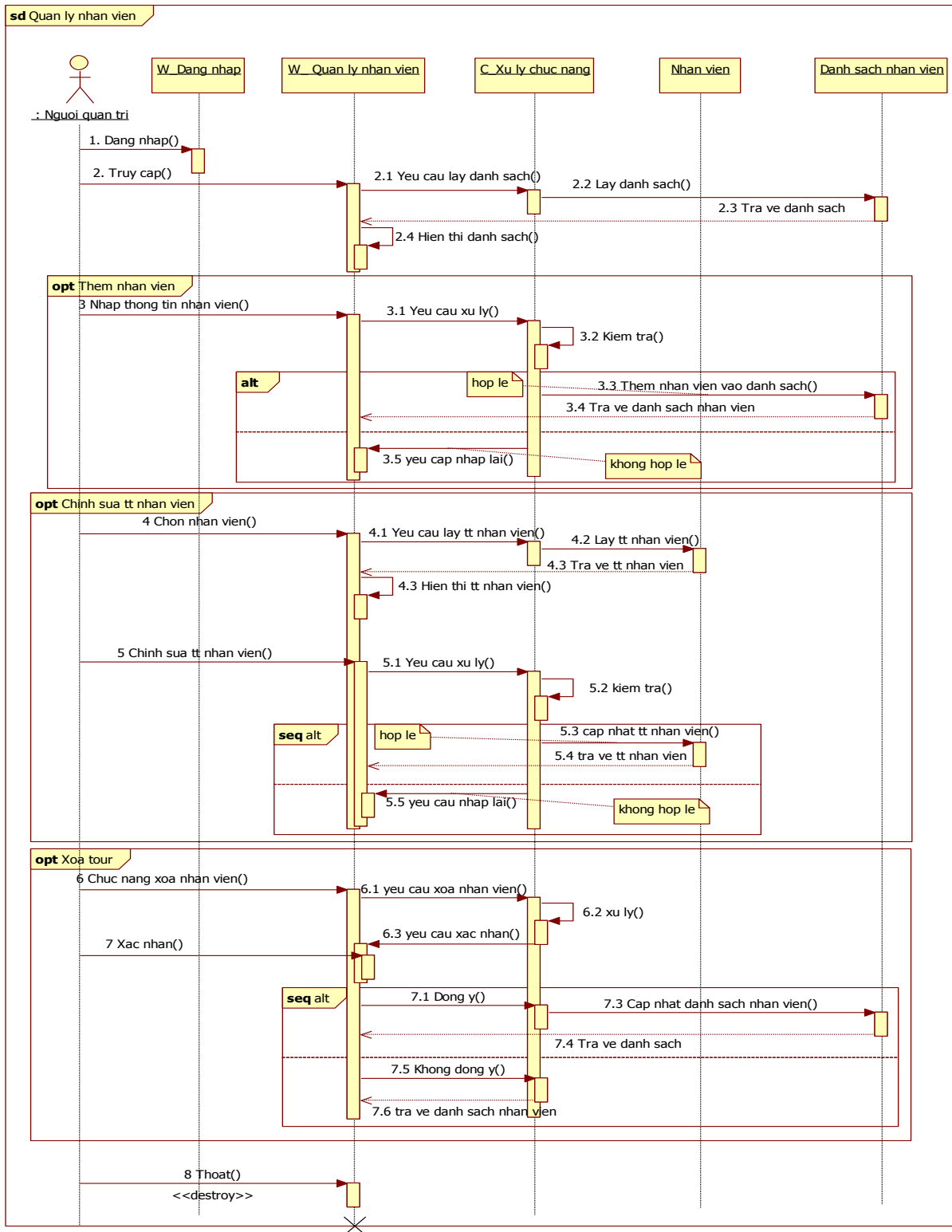
2.3.4.9 Sơ đồ tuần tự “Quản lý đơn yêu cầu hiệu chỉnh tour”



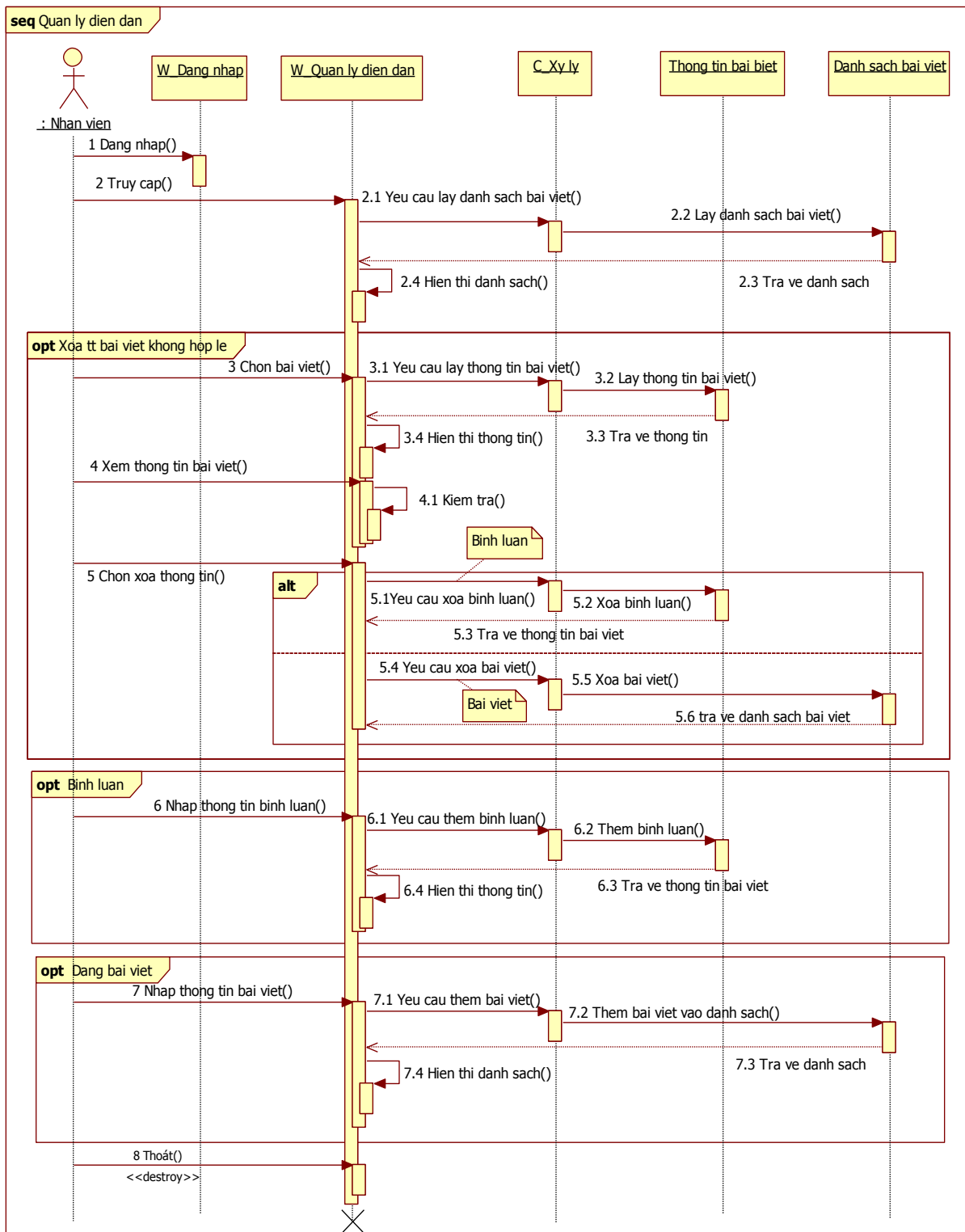
2.3.4.10 Sơ đồ tuần tự “Quản lý đơn đặt tour”



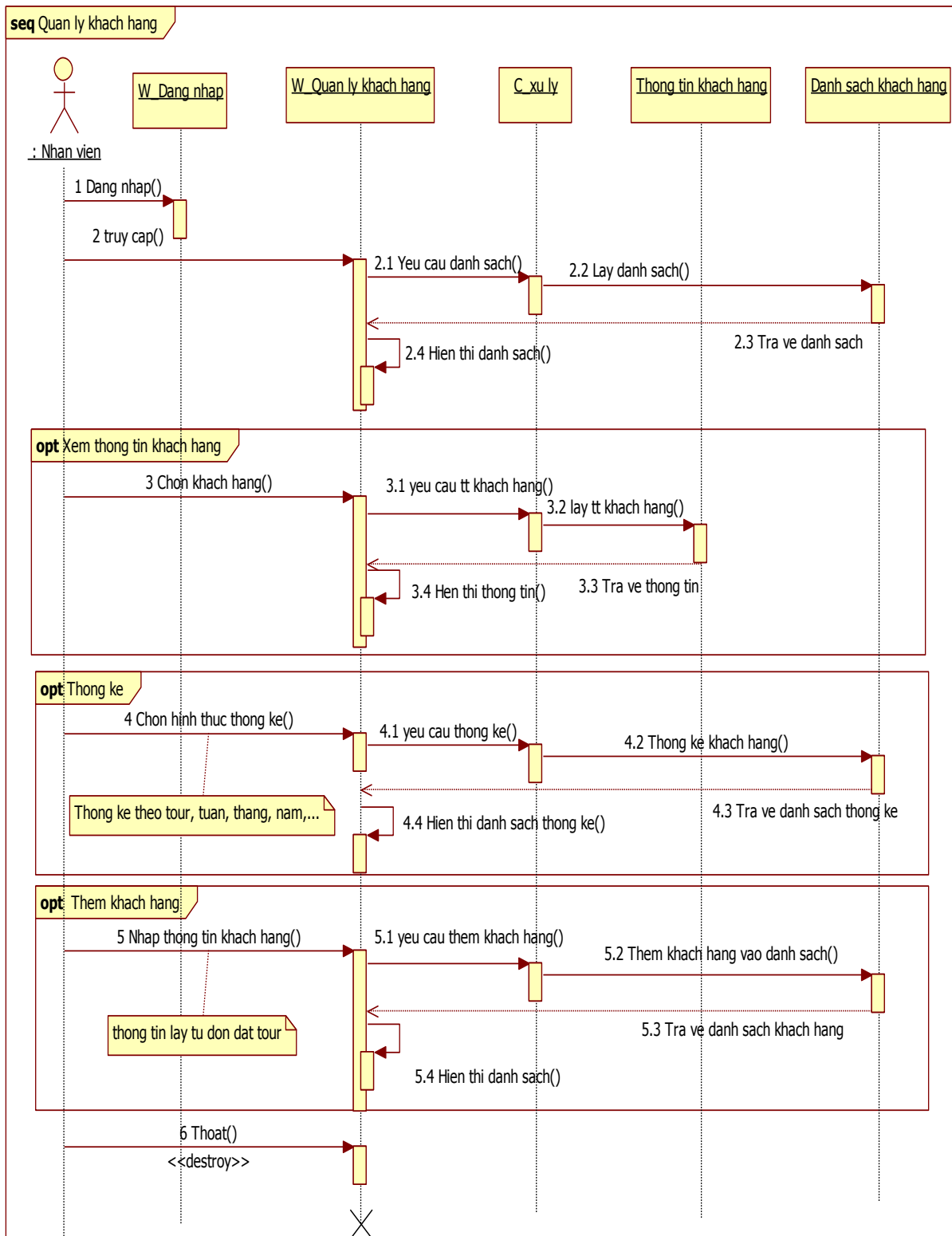
2.3.4.11 Sơ đồ tuần tự “Quản lý nhân viên”



2.3.4.12 Sơ đồ tuần tự “Quản lý diễn đàn”

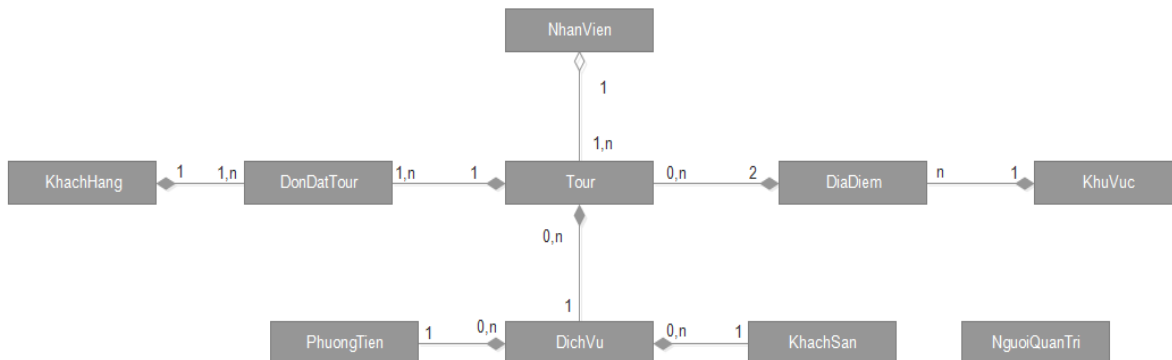


2.3.4.13 Sơ đồ tuần tự “Quản lý khách hàng”



2.3.5 Sơ Đồ Class

2.3.5.1 Sơ đồ domain



2.3.5.2 Mô tả đối tượng

➤ Đối tượng **Khách Hàng (KháchHàng)**

- ✓ Mô tả: Chứa thông tin khách hàng.
- ✓ Thuộc tính: Mã khách hàng (maKH), Họ tên khách hàng (tenKH), Ngày sinh (ngaySinh), Giới tính (gioiTinh), Số điện thoại (soDT), Email (email), Địa chỉ (diaChi), CMTND/Hộ chiếu (CMT/HC).
- ✓ Phương thức: XuấtThôngTinKH(), ThôngKeKH(), ThêmKháchHàng(), HieuChinhThôngTinKH(), LayThôngTinKH().
- ✓ Quy tắc nghiệp vụ:
 - Khách hàng có thể đặt một hay nhiều tour.
 - Khách hàng có thể gửi yêu cầu hủy tour hay thay đổi tour.
 - Khi tham gia diễn đàn khách hàng phải đăng nhập vào hệ thống.
 - Phải cung cấp thông tin cần thiết cho nhân viên công ty để đăng ký tour.

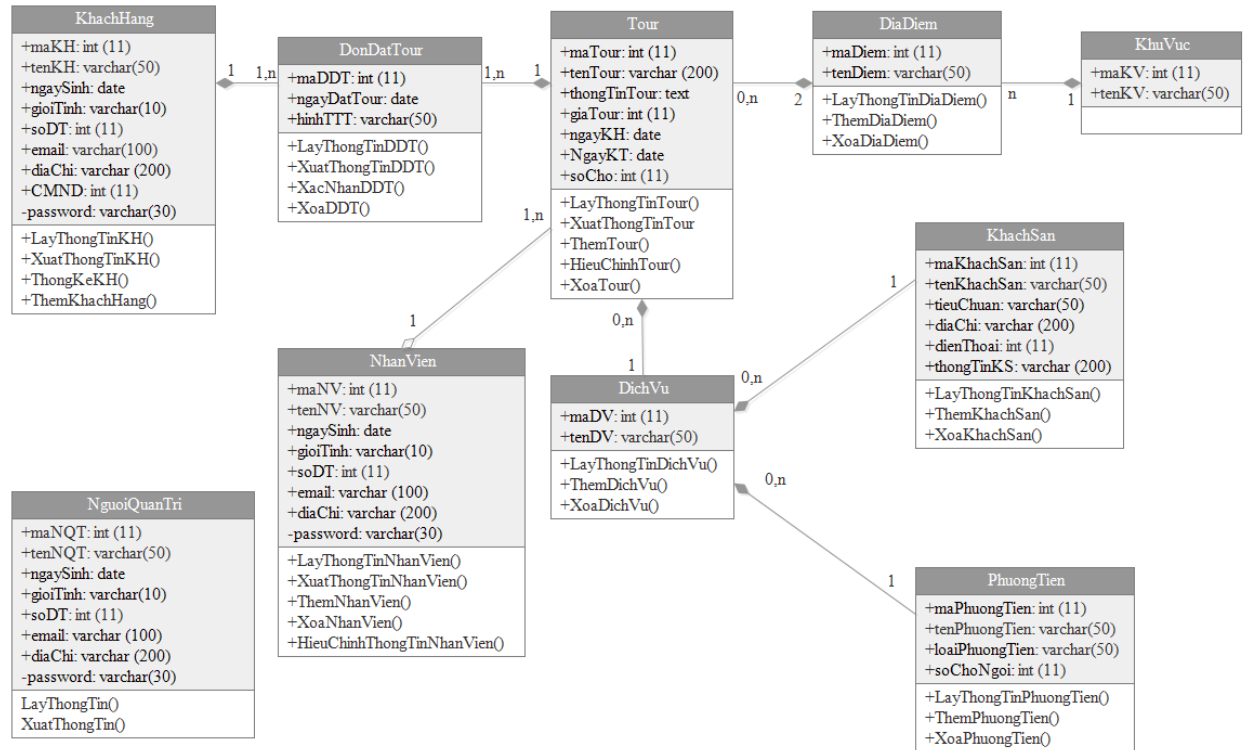
➤ Đối tượng **Nhân Viên (NhanVien)**

- ✓ Mô tả: Chứa thông tin Nhân viên.
- ✓ Thuộc tính: Mã nhân viên (maNV), Tên nhân viên (tenNV), Ngày sinh (ngaySinh), Giới tính (gioiTinh), Số điện thoại (soDT), Email (email), Địa chỉ (diaChi).
- ✓ Phương thức: LayThôngTinNhanVien(), XuấtThôngTinNhanVien(), ThêmNhanVien(), XoaNhanVien(), HieuChinhThôngTinNhanVien()
- ✓ Quy tắc nghiệp vụ:
 - Giải quyết các yêu cầu hiệu chỉnh tour, yêu cầu hủy tour của khách hàng.
 - Tư vấn khách hàng việc chọn tour cho phù hợp
 - Giải đáp mọi thắc mắc của khách hàng

- Đối tượng **Người Quản Trị (NguoiQuanTri)**
 - ✓ Mô tả: Chứa thông tin người quản trị.
 - ✓ Thuộc tính: Mã người quản trị(`maNQT`), Họ tên người quản trị(`tenNQT`), Ngày sinh(`ngaySinh`), Giới tính(`gioiTinh`), Số điện thoại(`soDT`), Email (`email`), Địa chỉ(`diaChi`).
 - ✓ Phương thức: `LayThongTinNQT()`, `XuatThonTinNQT()`
 - ✓ Quy tắc nghiệp vụ:
 - Quản lý thông tin của nhân viên
 - Sử dụng toàn bộ các chức năng của hệ thống
- Đối tượng **Dịch Vụ (DichVu)**
 - ✓ Mô tả: Chứa thông tin về khách sạn, phương tiện thuộc tour du lịch
 - ✓ Thuộc tính: Mã dịch vụ (`maDv`), Tên dịch vụ (`tenDv`).
 - ✓ Phương thức: `LayThongTinDichVu()`, `XoaDichVu()`, `ThemDichVu()`.
 - ✓ Quy tắc nghiệp vụ:
 - Lưu trữ các thông tin về dịch vụ liên quan tới tour du lịch.
 - Một dịch vụ cung cấp cho một hay nhiều tour.
 - Một dịch vụ có thể có một hay nhiều khách sạn, phương tiện.
- Đối tượng **Tour(Tour)**
 - ✓ Mô tả: Chứa thông tin tour du lịch.
 - ✓ Thuộc tính: Mã tour (`maTour`), Tên tour (`tenTour`), Thông tin tour (`thongTinTour`), Giá tour(`giaTour`), Ngày khởi hành (`ngayKH`), Ngày kết thúc (`ngayKT`), Số chỗ (`soCho`).
 - ✓ Phương thức: `LayThongTinTour()`, `XuatThongTinTour`, `ThemTour()`, `XoaTour()`, `HieuChinhTour()`
 - ✓ Quy tắc nghiệp vụ:
 - Mỗi tour có thể được đặt bởi một hoặc nhiều người.
 - Tour được thực hiện khi số lượng đặt tour từ 10 người trở lên.
 - Một tour được thực hiện nhiều lần, nhiều tuyến khác nhau. Mỗi tour thực hiện sẽ được phân biệt theo mã tour.
 - Một tour có thể đi một hoặc nhiều địa điểm khác nhau.
- Đối tượng **Địa Điểm (DiaDiem)**
 - ✓ Mô tả: lưu trữ tên các địa điểm xuất phát và địa điểm đến.
 - ✓ Thuộc tính: Mã địa điểm(`maDD`), Tên địa điểm (`tenDD`).
 - ✓ Phương thức: `LayThongTinDiaDiem()`, `ThemDiaDiem()`, `XoaDiaDiem()`.
 - ✓ Quy tắc nghiệp vụ:
 - Một địa danh có thể được thực hiện bởi một hay nhiều tour.
 - Một địa danh chỉ thuộc một nhóm tour.

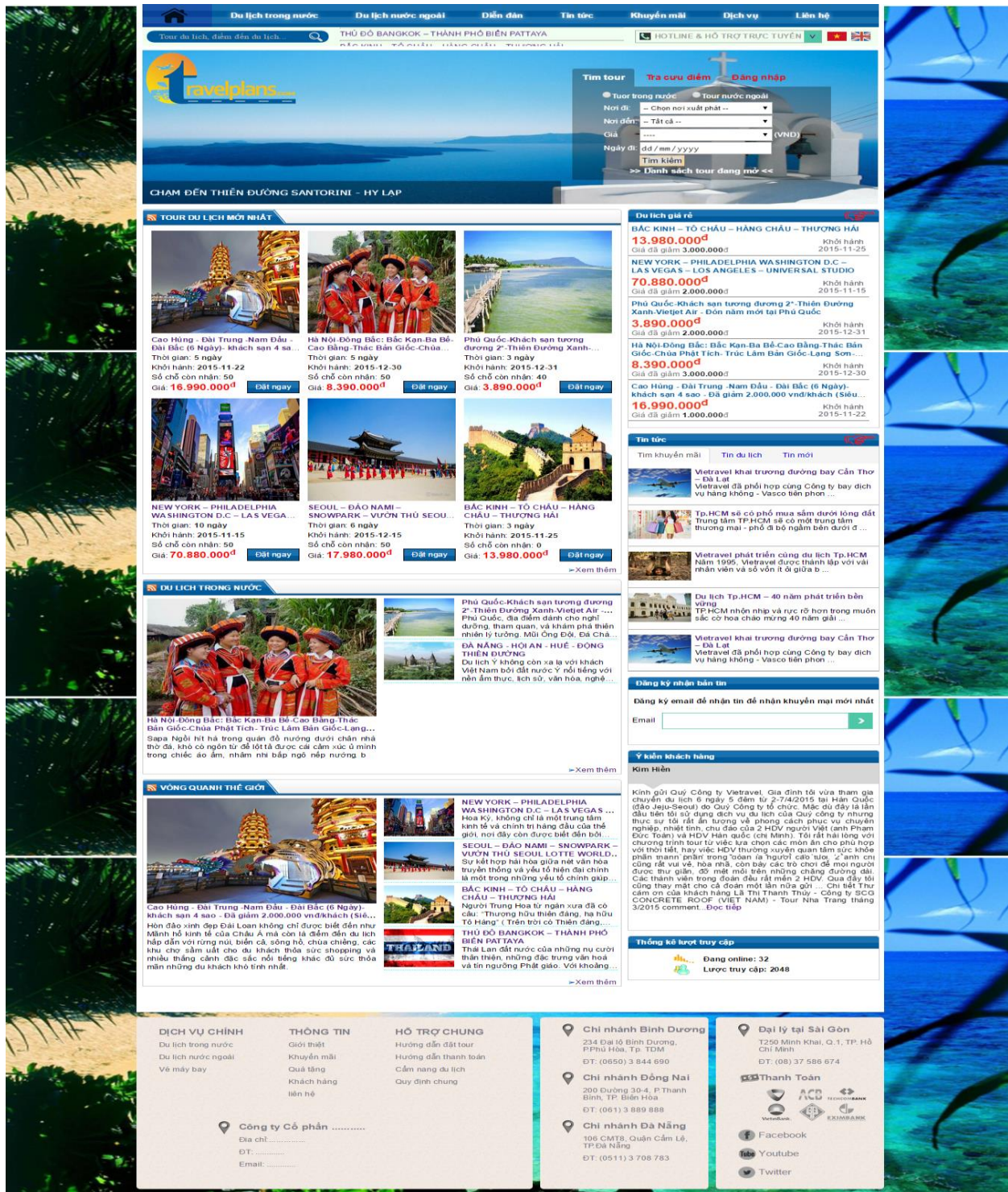
- Đối tượng **Khu Vực (KhuVuc)**
 - ✓ Mô tả: lưu trữ tên các địa điểm trong nước và ngoài nước.
 - ✓ Thuộc tính: Mã khu vực (maKV), Tên khu vực (tenKV).
 - ✓ Phương thức: Không có.
 - ✓ Quy tắc nghiệp vụ:
 - Một khu vực có thể được thực hiện bởi một hay nhiều tour.
- Đối tượng **Phương Tiện (PhuongTien)**
 - ✓ Mô tả: lưu trữ thông tin về phương tiện như xe khách, máy bay,...
 - ✓ Thuộc tính: Mã phương tiện(maPT), Tên phương tiện (tenPT), Số chỗ ngồi (soChoNgoi).
 - ✓ Phương thức: LayThongTinPhuongTien(), ThemPhuongTien(), XoaPhuongTien().
 - ✓ Quy tắc nghiệp vụ
 - Chứa thông tin về phương tiện sử dụng trong quá trình thực hiện Tour.
 - Một phương tiện có thể thuộc một hay nhiều dịch vụ.
- Đối tượng **Khách Sạn (KhachSan)**
 - ✓ Mô tả: lưu trữ thông tin về khách sạn.
 - ✓ Thuộc tính: : Mã phương tiện(maPT), Tên phương tiện (tenPT), Số chỗ ngồi (soChoNgoi).
 - ✓ Phương thức: LayThongTinKhachSan(), ThemKhachSan(), XoaKhachSan().
 - ✓ Quy tắc nghiệp vụ:
 - Chứa các thông tin về khách sạn sử dụng trong quá trình thực hiện Tour.
 - Một khách sạn có thể thuộc một hay nhiều dịch vụ.
- Đối tượng **Đơn Đặt Tour (DonDatTour)**
 - ✓ Mô tả: lưu trữ thông tin về đơn đặt tour
 - ✓ Thuộc tính: Mã đơn đặt tour (maDDT), Ngày đặt tour(ngayDatTour), Hình thức thanh toán(hinhTTT).
 - ✓ Phương thức: LayThongTinDDT(), XuatThongTinDDT(), XacNhanDDT(), XoaDDT()
 - ✓ Quy tắc nghiệp vụ:
 - Chứa các thông tin của khách hàng đặt tour và thông tin tour
 - Một đơn đặt tour được quản lý bởi một hay nhiều nhân viên.
 - Một đơn đặt tour chỉ được gửi bởi một khách hàng.

2.3.5.3 Sơ đồ class



Chương 3 GIAO DIỆN WEBSITE

3.1 GIAO DIỆN PHÍA KHÁCH HÀNG



Hình 1: Giao diện trang chủ.

Từ trang chủ ta cần xem tour nào click vào tour đó để xem thông tin tour. Khi chọn tour cần xem, thông tin chi tiết của tour sẽ hiển thị như sau:

The screenshot displays the website interface for ravelplans.com. The top navigation bar includes links for 'Du lịch trong nước', 'Du lịch nước ngoài', 'Diễn đàn', 'Tin tức', 'Khuyến mãi', 'Dịch vụ', and 'Liên hệ'. A search bar is prominently featured with the text 'BẮC KINH - TÔ CHÂU - HÀNG CHÁU - THƯƠNG HẢI'. Below the search bar, there's a section for 'Chương trình tour' (Tour Program) with a list of tour packages. Each package includes details like the tour name, duration, departure date, and price. For example, one package is 'HÀ NỘI-ĐÔNG BẮC- BẮC KẠN-BA BÈ-CAO BĂNG-THÁC BẢN GIỐC-CHÙA PHẬT TIỆCH- TRÚC LÂM BẢN GIỐC-LANG SON-NÚI NANG TÔ THỊ- ĐÓN NÀM MỚI TẠI CAO BĂNG(Đầu tết năm)'. The price for this package is 13,980,000đ. Another package is 'HÀ NỘI-ĐÔNG BẮC- BẮC KẠN-BA BÈ-CAO BĂNG-THÁC BẢN GIỐC-CHÙA PHẬT TIỆCH- TRÚC LÂM BẢN GIỐC-LANG SON-'. The price for this package is 8,390,000đ. A third package is 'CAO HÙNG - ĐÀI TRUNG - NAM ĐÀU - ĐÀI BẮC (8 Ngày)'. The price for this package is 16,990,000đ. The page also features a 'Tin tức' (News) section with articles about Vietravel's new flight routes, the company's 40th anniversary, and a list of tour packages. At the bottom, there's a 'Y kiến khách hàng' (Customer Feedback) section with a form for email and name, and a 'DỊCH VỤ CHÍNH' (Main Services) section listing various services like domestic and international travel, visa services, and flight services. The footer includes contact information for the company, including the address, phone number, and email, as well as social media links for Facebook, Youtube, and Twitter.

Hình 2: Giao diện thông tin chi tiết của tour

Ngoài ra khách hàng có thể tìm kiếm tour bằng cách nhập từ khóa hoặc tìm kiếm tour theo tiêu chí, hệ thống sẽ hiển thị ra giao diện kết quả tìm kiếm như sau:

Dịch vụ trong nước **Dịch vụ ngoài nước** **Điểm đến** **Tin tức** **Khuyến mãi** **Dịch vụ** **Liên hệ**

Tour du lịch, điểm đến du lịch Hà Nội-Đồng Bắc-Bắc Kạn-Bà Rịa-Cao Bằng-Thác Bản Giốc-Chùa Phật Tích-Trúc Lâm Bán Quốc-Lạng Sơn-Núi Nàng Tô Thị Đồn Năm Mối Tai Cao Bằng(Siêu bất kiếm) HOTLINE & HỖ TRỢ TRỰC TUYẾN

Tim tour Tra cứu điểm Đăng nhập
☐ Tour trong nước ☒ Tour nước ngoài
 Nơi đi: -- Chọn nơi xuất phát --
 Nơi đến: -- Tất cả --
 Giá: --- VND)
 Ngày đi: dd / mm / yyyy
[Tìm kiếm](#)
[>> Danh sách tour đang mở <<](#)

KY THỦ ĐÊM TRẮNG ST. PETERSBURG

Danh sách kết quả tìm kiếm tour							
Địa điểm đến	Giá	Số ngày	Ngày đi	Ngày về	Phương tiện	Số chỗ còn nhận	
Hà Nội-Đồng Bắc-Bắc Kạn-Bà Rịa-Cao Bằng-Thác Bản Giốc-Chùa Phật Tích-Trúc Lâm Bán Quốc-Lạng Sơn-Núi Nàng Tô Thị Đồn Năm Mối Tai Cao Bằng(Siêu bất kiếm)	8.390.000	5	2015-12-30	2016-01-04	Máy bay	50	Đặt tour
NEW YORK – PHILADELPHIA WASHINGTON D.C – LAS VEGAS – LOS ANGELES – UNIVERSAL STUDIO	70.880.000	10	2015-11-15	2015-11-25	Máy bay	50	Đặt tour
SEOUL – BẢO NAMÍ – SNOWPARK – VƯỜN THU SEOUL LOTTE WORLD – NANTA SHOW	17.980.000	6	2015-12-15	2015-12-21	Xe Khách	50	Đặt tour
BẮC KINH – TỎ CHÁU – HÀNG CHÁU – THƯƠNG HẢI	13.980.000	3	2015-11-25	2015-11-28	Máy bay	0	Hết chỗ
THÙ ĐỒ BANGKOK – THANH PHỐ BIỂN PATAYA	5.980.000	11	2015-11-17	2015-11-28	Xe Khách	30	Đặt tour
ĐÀ NẴNG- HỘI AN- HUẾ - ĐỒNG THIÊN DƯỚI	8.250.000	23	2015-11-06	2015-11-29	Máy bay	50	Đặt tour

Du lịch giá rẻ

BẮC KINH – TỎ CHÁU – HÀNG CHÁU – THƯƠNG HẢI
13.980.000^d
 Giá đã giảm 3.000.000đ

NEW YORK – PHILADELPHIA WASHINGTON D.C – LAS VEGAS – LOS ANGELES – UNIVERSAL STUDIO
70.880.000^d
 Giá đã giảm 2.000.000đ

Phủ Quốc-Khách sạn tương đương 2*- Thiên Đường Xanh-Vietjet Air – Đón năm mới tại Phú Quốc
3.890.000^d
 Giá đã giảm 2.000.000đ

Hà Nội-Đồng Bắc-Bắc Kạn-Bà Rịa-Cao Bằng-Thác Bản Giốc-Chùa Phật Tích-Trúc Lâm Bán Quốc-Lạng Sơn...
8.390.000^d
 Giá đã giảm 3.000.000đ

Cao Hùng – Đài Trung – Nam Đảo – Đài Bắc (6 Ngày)-khách sạn 4 sao – Đã giảm 2.000.000 vnd/khách (Siêu...)
16.990.000^d

Khởi hành 2015-12-31

Khởi hành 2015-11-15

Khởi hành 2015-12-31

Khởi hành 2015-12-30

Khởi hành 2015-11-22

Tin tức

[Tin khuyến mại](#)
[Tin du lịch](#)
[Tin mới](#)

Vietravel khai trương đường bay Cần Thơ Đà Lạt
 Vietravel đã phối hợp cùng Công ty bay dịch vụ hàng không - Vasco tiến pho...

Tp.HCM sẽ có phố mua sắm dưới lòng đất
 Trung tâm TP HCM sẽ có một trung tâm thương mai - phố ở bộ nằm bên dưới đ ...

Vietravel phát triển cộng du lịch Tp.HCM năm 1995.
 Vietravel được thành lập với vai nhân viên và số vốn ít ỏi giữa b ...

Du lịch Tp.HCM – 40 năm phát triển bền vững
 TPHCM nhộn nhịp và rục rỏ hơn trong mùa sắc cỏ hoa chào mừng 40 năm gải ...

Vietravel khai trương đường bay Cần Thơ Đà Lạt
 Vietravel đã phối hợp cùng Công ty bay dịch vụ hàng không - Vasco tiến pho...

Đăng ký nhận bản tin

Đăng ký email để nhận tin để nhận khuyến mãi mọi nhất

Email: [>](#)

Ý kiến khách hàng

Lai Pham

G tỵ Vietravel. Gia đình tôi vừa tham gia chuyến du lich 6 r > Quy Công ty tổ chức. Mặc dù đây là lần đầu tiên tôi sử dụng nhưng vì phong cách phục vụ chuyên nghiệp, nhiệt tình & HDV tư vấn chu đáo của 2 HDV người Việt anh Phạm Hán quốc (chí Minh). Tôi rất hài lòng với chương trình tour t ịc HDV thường xuyên quan tâm sức khỏe với thời tiết, hay về ong đoàn vì đa phần thanh niên trong những người đi tr tuồi. 2 anh chị cũng rất vui vẻ, hòa mại, đoàn lữ người cao ngườ nhười đi vào thừm hợp chn p u c n h o i Các thành viên trong đoàn đều rất mến 2 HDV. Qua đây tôi cũng thay mặt cho cả đoàn gửi lời cảm ơn tới các bạn làm công việc khách hàng Lữ Thi Thanh Tring - Công ty SCG CONCRETE ROOF (VIET NAM) - Tour Nhà Trang tháng 3/2015 comment. Đọc tiếp

Thống kê lượt truy cập

Đang online: 32
 Lượt truy cập: 2048

DỊCH VỤ CHÍNH

- Du lịch trong nước
- Du lịch nước ngoài
- Vệ máy bay

THÔNG TIN

- Giới thiệu
- Khuyến mãi
- Quả tặng
- Khách hàng liên hệ

HỖ TRỢ CHUNG

- Hướng dẫn đặt tour
- Hướng dẫn thanh toán
- Cần nang du lịch
- Quy định chung

Chi nhánh Bình Dương

234 Đại lộ Bình Dương,
PPHù Hòa, TP. TDM
ĐT: (0650) 3 844 690

Chi nhánh Đồng Nai

200 Đường 30-4, P.Thành
Bình, TP. Biên Hòa
ĐT: (061) 3 689 888

Chi nhánh Đà Nẵng

106 CMTB, Quận Cẩm Lệ,
TP.Đà Nẵng
ĐT: (0511) 3 708 783

Đại lý tại Sài Gòn

T250 Minh Khai, Q.1, TP. Hồ Chí Minh
ĐT: (08) 37 586 674

Thanh Toán

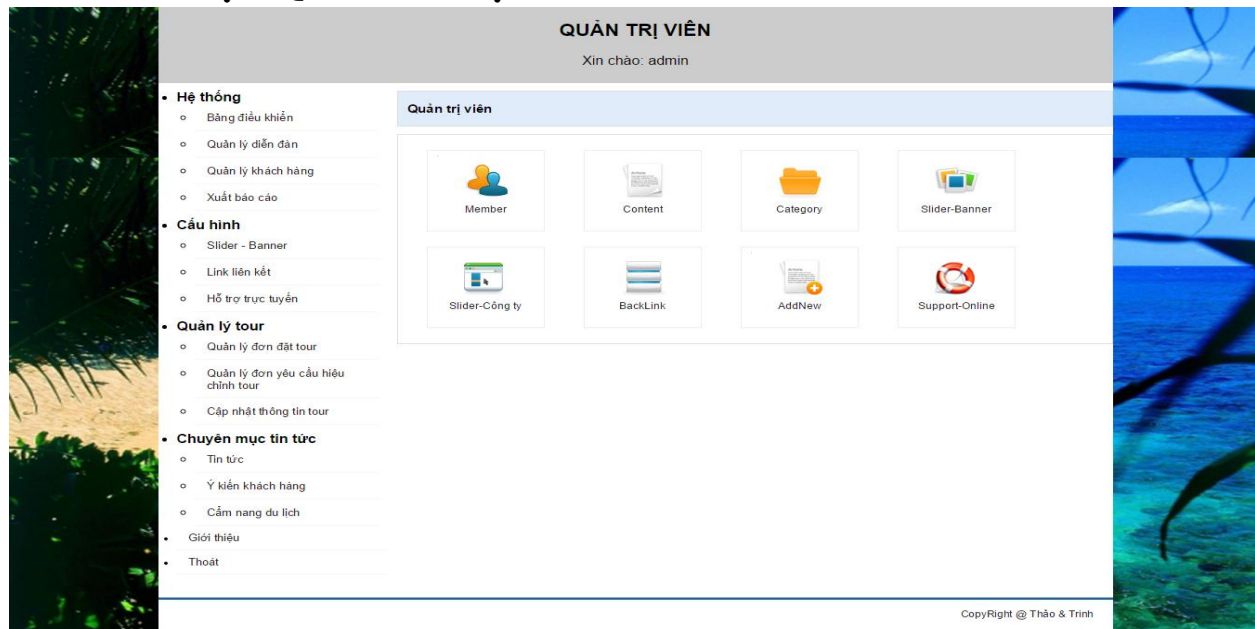
Facebook
 Youtube
 Twitter

Công ty Cổ phần

Địa chỉ:
 ĐT:
 Email:

Hình 3: Giao diện kết quả tìm kiếm tour

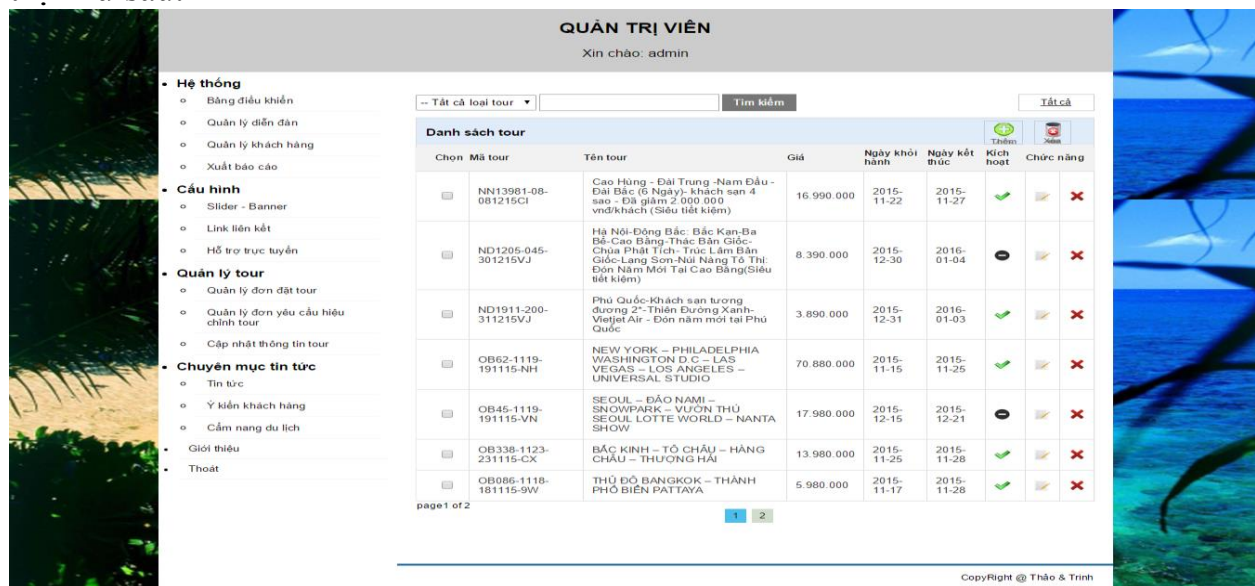
3.2 GIAO DIỆN QUẢN LÝ HỆ THỐNG WEBSITE



Hình 4: Giao diện quản lý chính

Chức năng: Giao diện này để chọn chức năng muốn quản lý.

Từ giao diện quản lý chính nhân viên cần quản lý chức năng nào click vào chức năng đó để thực hiện chức năng. Ví dụ chọn “*Cập Nhập Thông Tin Tour*” sẽ hiển thị như sau:



Hình 5: Màn hình quản lý tour

Chức năng: Giao diện này để xem, thêm, sửa, xóa các thông tin(mã tour, tên tour, địa điểm du lịch, thông tin tour,...) đưa vào website.

QUẢN TRỊ VIÊN
Xin chào: admin

Thêm mới

(Chuyên mục bắt buộc trước khi thêm nội dung)

Loại tour:

Mã tour:

Tên tour:

Nơi xuất phát:

Địa điểm đến:

Ngày khởi hành: dd/mm/yyyy

Ngày kết thúc: dd/mm/yyyy

Số lượng:

Giá tour:

Giá khuyến mãi:

Dịch vụ:

Chọn tệp | Không có tệp nào được chọn

Thông tin mô tả tour

Thông tin chi tiết tour

Thêm mới | Hủy bỏ

Copyright @ Thảo & Trinh

Hình 6: Giao diện thêm tour du lịch

QUẢN TRỊ VIÊN
Xin chào: admin

Sửa Sản phẩm

Mã tour: NN13981-08-081215CI

Tên tour: Cao Hùng - Đài Trung - Nam Đảo - Đài Bà

Nơi xuất phát: Đồng Bắc

Địa điểm đến: Trung Quốc

Ngày khởi hành: 22/11/2015

Ngày kết thúc: 27/11/2015

Số lượng: 50

Giá tour: 17990000

Giá khuyến mãi: 16990000

Dịch vụ: Hàng B

Chọn tệp | Không có tệp nào được chọn

images/H_150811_1344574252307.jpg

Thông tin mô tả tour

Hòn đảo xinh đẹp Đài Loan không chỉ được biết đến như Hành hỏ kinh tế của Châu Á mà còn là điểm đến du lịch hấp dẫn với rừng núi, biển cả, sông hồ, chùa chiêng, các khu chợ sầm uất cho du khách thỏa sức shopping và nhiều thắng cảnh đặc sắc nổi tiếng khác đủ sức thỏa mãn những du khách khó tính nhất.

Thông tin chi tiết tour

Ngày 1 : TP.HCM - VINH - CON CUÔNG AN (trưa, chiều)

Sửa | Hủy bỏ

Copyright @ Thảo & Trinh

Hình 7: Giao diện hiệu chỉnh tour du lịch

3.3 CÔNG CỤ VÀ MÔI TRƯỜNG PHÁT TRIỂN

Ứng dụng được xây dựng dựa trên các công cụ và môi trường sau:

- Công cụ phân tích và thiết kế hệ thống: Edraw Max, Enterprise Architect, UML Start.
- Môi trường lập trình: Adobe Dreamweaver CS6, Brackets .
- Hệ quản trị CSDL: MySQL.
- Các ứng dụng cần cài đặt để chạy chương trình: XAMPP Control Panel (hỗ trợ MySQL)...
- Ngôn ngữ lập trình: HTML, CSS, JavaScrip, PHP.

Chương 4 ĐÁNH GIÁ VÀ HƯỚNG PHÁT TRIỂN

4.1 ĐÁNH GIÁ KẾT QUẢ ĐẠT ĐƯỢC

➤ Về mặt lý thuyết

Để xây dựng được một hệ thống “**Website hỗ trợ khách hàng đặt tour du lịch trực tuyến**” hoàn chỉnh thì cần phải nghiên cứu, tìm hiểu nhiều vấn đề. Tuy vậy, trong đồ án học phần 2 nhóm em chỉ đặt ra một số yêu cầu cần giải quyết. Cụ thể là làm sao để đăng tải thông tin của các tour lên website để khách hàng có nhiều lựa chọn và khách hàng có thể tìm kiếm tour qua hai chức năng tìm kiếm của website. Với yêu cầu đặt ra như thế, nhóm em cũng đã nghiên cứu khá nhiều các lý thuyết liên quan đến website, phân tích thiết kế hệ thống. Chi tiết về những lý thuyết nghiên cứu được nhóm em đã trình bày khá rõ ràng trong chương 2. Đó chính là kết quả đạt được về mặt lý thuyết của đồ án học phần 2.

➤ Về mặt thực nghiệm

Dựa vào yêu cầu đặt ra ban đầu của đồ án, nhóm em đã xây dựng được một số giao diện website, xử lý được chức năng tìm kiếm cho khách hàng, xây dựng được trang quản lý website cho nhân viên từ đó nhân viên có thể quản lý tour và đã đạt được một số yêu cầu đặt ra:

- ✚ Website có giao diện khá thân thiện và dễ sử dụng.
- ✚ Xem các thông tin, hình ảnh của các tour du lịch, các thông tin liên quan khác trong cũng như ngoài nước.
- ✚ Tìm kiếm thông tin và trợ giúp để khách hàng có thể dễ dàng tìm thông tin nhanh.
- ✚ Hiện thị nội dung chương trình tour, đưa ra các lịch trình và hình ảnh và bài viết về các tour du lịch, các sản phẩm văn hoá của từng vùng, giá cả của từng gói tour cụ thể.
- ✚ Cập nhập các thông tin về du lịch: thêm tour, xóa tour, hiệu chỉnh tour.

Đồ án học phần 2 đã đạt được một số kết quả khả quan như trên nhưng vẫn còn một số hạn chế.

- ✚ Nhiều chức năng vẫn còn ở mức giao diện và chưa hoạt động.

4.2 HƯỚNG PHÁT TRIỂN CỦA HỆ THỐNG

- Hoàn thiện website để có thể áp dụng thực tế
- Đưa hình thức thanh toán trực tuyến thông qua hệ thống chứng thực hợp pháp và bảo mật cao, có thể kết hợp giải pháp thanh toán này cho khách hàng đặt tour và thanh toán trên mạng.
- Xây dựng các chức năng quản lý website:
 - ❖ Quản lý khách hàng thân thiết: cho phép khách hàng của công ty đăng ký hội viên câu lạc bộ khách hàng của công ty và tùy theo mức độ “thân thiết” của hội viên đối với công ty mà công ty sẽ có chế độ ưu đãi thích hợp.
 - ❖ Quản lý chương trình khuyến mãi của công ty đối với các chương trình tour được tổ chức trong từng thời điểm để thông báo kịp thời, chính xác đến khách hàng.

TÀI LIỆU THAM KHẢO

Ebook và slide:

- [1] Đoàn Văn Ban, *Phân tích thiết kế hướng đối tượng bằng UML*, NXB Khoa học và Kỹ thuật, 2004
- [2] Alex Kutsick, *Course Registration System Use-case Model*, version 2003,
- [3] Slide bài giảng “Phân tích thiết kế hướng đối tượng với UML” Giảng viên: Vũ Thị Dương Khoa CNTT ĐH Công Nghiệp Hà Nội
- [4] Doug Rosenberg , Matt Stephens, *Use Case Driven Object Modeling with UML Theory and Practice*, APress; New Ed edition (22 Jan. 2007)
- [5] *Beginning MySQL (April 2005)*, Robert Sheldon, Geoff Moes
- [6] Phạm Hữu Khang (2003), *Xây dựng ứng dụng web bằng PHP & MySQL*, NXB Mũi Cà Mau
- [7] Một số đồ án của khóa trước, <http://doc.edu.vn/>

Một số trang web:

- [8] <http://www.vietravel.com.vn/>
- [9] <https://www.travel.com.vn/>
- [10] <https://www.travel.com.vn/>
- [11] <https://books.google.com.vn/>
- [12] <http://www.w3schools.com/>
- [13] <http://doc.edu.vn/>
- [14] <http://stackoverflow.com/>
- [15] <http://docs.cksource.com/>