



EGADE Business School
Tecnológico de Monterrey

Alternative Learning

Transformación digital: Desarrollo empresarial y mercadotecnia

LiveOnLine de Alternative Learning
de **EGADE Business school**, ofrece
este programa para impulsar tu
crecimiento y capacitarte de manera
ágil, bajo un modelo flexible que se
adapta a tus necesidades.





¿A quién va dirigido este curso?

Este programa te ayudará a analizar estrategias de comunicación innovadoras y disruptivas que impactan el desarrollo de campañas de lanzamiento de productos y estrategias comerciales.

Dirigido a quienes buscan desarrollar habilidades para liderar y administrar una empresa en constante movimiento, y entender cómo evolucionan los modelos de negocio de las organizaciones gracias a la transformación digital y los procesos de innovación.

¿Qué voy a aprender?

- Diferenciar distintos tipos de modelos de negocio usados para crear estrategias y planes acorde con las necesidades del mercado.
- Comprender las diferencias entre administración ágil y administración en cascada (PMP), asimismo entender las ventajas de ambas metodologías.
- Analizar el concepto de crecimiento posicionado (Growth Hacking), el cual permite detectar procesos clave que impactan en el crecimiento de una organización y generan valor al cliente.
- Conocer sobre el entorno global de los negocios y cómo impactan las estrategias de mercadotecnia en las empresas, sus clientes y sus empleados.
- Aprender sobre las nuevas tendencias tecnológicas, asimismo el cómo la transformación digital ha estado cambiando la manera de hacer negocios.



TEMARIO

- 1 Disrupción en los Nuevos Modelos de Negocio
- 2 Mercadotecnia y Comunicación Corporativa Global
- 3 El Impacto de las Marcas en el Desarrollo Empresarial
- 4 Impacto de los Empleados en la Experiencia al Cliente
- 5 Transformación Digital en el Mundo de los Negocios
- 6 Dilema de Administración Ágil vs. Desarrollo en Cascada
- 7 Crecimiento Posicionado para la Optimización
- 8 Innovación Tecnológica para el Pensamiento Futuro

Instructor

Fernando Daniel Sierra Saavedra

Es Líder Global en Mercadotecnia y Comunicación Corporativa con más de 18 años de logros en sectores B2B y B2C. Ha manejado equipos de alto desempeño, ha sido profesor de maestría, ha participado como columnista invitado en medios nacionales y ha sido panelista y organizador de eventos y convenciones en Norteamérica, Latinoamérica, El Caribe, Asia y Europa.

DURACIÓN:

8 SEMANAS

COSTO:

\$20,000 MXN (exento de IVA)

Challenge
the present,
Shape
the future.



liveonline@servicios.tec.mx

egade.tec.mx

