

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ, КУЛЬТУРЫ И ИССЛЕДОВАНИЙ  
РЕСПУБЛИКИ МОЛДОВА**



**МЕЖДУНАРОДНЫЙ ИНСТИТУТ МЕНЕДЖМЕНТА „IMI-NOVA”**

**КАФЕДРА „Маркетинг и МЭО”**

**МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ**  
**ПО НАПИСАНИЮ ДИПЛОМНОЙ РАБОТЫ ДЛЯ СТУДЕНТОВ**  
**ОЧНОГО И ЗАОЧНОГО ОБУЧЕНИЯ ПО СПЕЦИАЛЬНОСТЯМ:**  
**Маркетинг и Логистика, Гостиничные услуги, туризм и отдых, Мировая**  
**экономика и МЭО**

**Авторы: Валентин РЭИЛЕАН, унив. проф., др.**  
**Корина РЭИЛЕАН, конф. унив., др.**  
**Игор БАРКАРЬ, лектор**

**Кишинэу, 2020**

**Валентин РЭИЛЕАН, унив. проф., др.**

**Корина РЭИЛЕАН, конф. унив., др.**

**Игор БАРКАРЬ, лектор**


**Aprobat:**

La şedinţa catedrei „Marketing şi REI”, proces-verbal nr. 1 din 30.08.2019

**Vicerector activitate didactică**

Conf.univ. dr.C.Răilean 

**Aprobat la Consiliul Metodico-Ştiinţific**  
proces-verbal nr. 1 din 10 septembrie 2019

Conf.univ. dr. V. Fetiniuc 

**Coordonat Şef Departamentului de Asigurare a**  
**Calităţii şi Dezvoltare Curriculară**

Conf.univ. dr. G. Caraganciu 

Методические указания по написанию дипломной работы для студентов очного и заочного обучения по специальностям: Маркетинг и логистика, Гостиничные услуги, туризм и отдых, Мировая экономика и МЭО/Валентин РЭИЛЕАН, Корина РЭИЛЕАН, Игор БАРКАРЬ, Международный Институт Менеджмента „IMI-NOVA”, кафедра „Маркетинг и МЭО”, Кишинев: S.n., 2020 (Типография „Импрессум”), - 30 стр.

Referinţe bibliogr.: p. 29 (7 tit.). – 50 ex.

Text paral.: lb. rusă

**ISBN 978-9975-3407-6-2.**

**378:[33+640.4](076.5)**

**P 378**

## СОДЕРЖАНИЕ:

I. Введение .....	4
II. Структура и исполнение дипломной работы.....	5
2.1 Выбор и утверждение темы дипломной работы.....	5
2.2 Научный руководитель дипломной работы.....	6
2.3 Деятельность студента по разработке дипломной работы.....	8
2.4 Содержание и структура работы .....	8
III Требования к редактированию дипломной работы.....	13
3.1 Требования к оформлению дипломной работы.....	13
3.2 Нумерация глав, абзацев, таблиц, рисунков, формул и приложений.....	14
IV. Процедура допуска к защите дипломной работы.....	15
V. Защита дипломной работы.....	15
VI. Приложения.....	16
Приложения 1. Модель заявления.....	16
Приложения 2. Календарный график.....	17
Приложения 3. Модель отзыва руководителя.....	18
Приложения 4. Модель титульного листа.....	19
Приложения 5. Модель переплета.....	21
Приложения 6. Модель Содержания.....	22
Приложения 7. Экономические и финансовые показатели деятельности.....	23
Приложения 8. Модель Библиографии.....	26
Приложение 9. Модель: графики, формулы, таблицы.....	27
Приложения 10. Заявление об ответственности.....	29
VII. Приложения.....	30

## I. ВВЕДЕНИЕ

Это руководство составлено в соответствии с нормативными положениями и адресовано студентам, научным руководителям и членам комиссии для проведения лицензионного экзамена, устанавливая единые правила, касающиеся разработки и поддержки лицензионной диссертации на кафедре „Маркетинг и МЭО” Международного Института Менеджмента „IMI-NOVA”, по специальностям Маркетинг и логистика, Гостиничные услуги, туризм и отдых, Мировая экономика и МЭО.

Дипломная работа представляет собой научную работу, разработанную в рамках самостоятельной исследовательской деятельности, реализованную на основе знаний и компетенций, накопленных студентом в период обучения в институте, которая призвана сформировать теоретические и практические исследовательские углубленные навыки в определенной области по специальности с целью проведения последовательного и конечного изучения актуальной и важной проблемы профессиональной подготовки студента.

В отличие от других научных работ (отчетов, статей и т. д.), в которых автор излагает свои теоретические взгляды и идеи так, как считает нужным, лицензионный тезис подчиняется определенным строгим требованиям, которые автор должен знать и уважать их, демонстрируя тем самым, что он обладает определенной конкурентоспособной степенью научного знания.

Лицензионная работа включает в себя проектирование и разработку - под руководством научного руководителя, - текста, который в логической и упорядоченной последовательности содержит информацию, идеи и мнения автора, полученные или сформулированные после изучения экономической литературы по специальности и практика хозяйствующих субъектов на местах. Разработанные лицензионные работы представляются и передаются на рассмотрение лицензионной комиссии.

Методические указания по разработке и сопровождению лицензионных работ имеют целью предоставление полной информации:

- в отношении способа составления и представления лицензионных тезисов,
- служит методическим обеспечением студентов, готовящих диссертацию,
- устанавливают уникальные требования, предъявляемые к студентам, научным руководителям и членам комиссий для сдачи лицензионного экзамена.

**Разработка и защита дипломных работ предусматривает следующие требования:**

1. Учащиеся, которые завершили учебную программу и набрали соответствующее количество академических кредитов, допускаются к разработке и поддержке дипломной работы;

2. Дипломная работа количественно оценивается в академических зачетах и оценивается отдельно с отметкой, отраженной в стенограмме, протоколе комиссии по сдаче экзамена, в приложении к диплому;

3. Если дипломная работа не была разработана или не была оценена с помощью отзыва руководителя, студент не может претендовать на получение степени;

4. Оценка диссертации будет проведена Комиссией для лицензионного экзамена;

**Оценка лицензионной диссертации будет проходить в трех основных аспектах:**

а) Содержание работы. Оценка содержания работы производится по следующим критериям:

- актуальность темы и ее актуальность для области, в которой представляется работа;

- теоретическое обоснование предлагаемой темы (актуальность выбранных теоретических ориентиров; неукоснительное использование концепций; качество библиографических источников - новых названий, специализированных журналов и т.д.)

- критическое отношение к библиографическим источникам, формулирование личных идей и сосредоточение на теме, идеях или оригинальных теоретических открытиях.

- качество проекта - ясность целей, формулировка гипотез, правильная работа понятий и переменных; структурирование рабочих этапов.

- строгость методологии исследования (оптимальный выбор методов исследования и обработки данных; выбор и описание предметов - партия, образец, случаи).

- интерпретация результатов в соответствии с характером данных.

- стиль и оригинальность в решении данной проблемы.

**б) Процесс проведения исследования.** Тема дипломных работ и научные руководители будет утверждена не позднее, чем в семестре V, для дневной секции и в семестре VII - секции заочного обучения. В течение VI семестра (дневное обучение) и VIII (заочное обучение) будет проведено два превентивных защиты лицензионной работы. В марте в рамках профилактической поддержки будет представлен рабочий план и его теоретическая часть (глава I). В мае будет проведена вторая профилактическая защита дипломной работы, где будет определено, допущен ли студент к государственной защите дипломной работы. Дипломная работа, подписанная студентом и научным руководителем, представляется за 2 недели на кафедру для регистрации.

**в) Защита дипломной работы.** Работа защищается перед экзаменационной комиссией. Защита состоит из представления исследования в течение 5-7 минут (с помощью технических средств) и последующего обсуждения.

Лицензионная работа в качестве научно-исследовательской работы призвана показать приобретение специализированных знаний, навыков и умений, которые позволят студенту:

- быть в курсе уровня знаний в соответствующей области и теме;

- использовать передовые методы исследования, соответствующие области;

- систематически и сравнительно понимать существующие или потенциальные ситуации в области исследований;

- дать новые интерпретации и разработки существующим идеям и подходам;

- критически анализировать и предлагать инновационные, научно обоснованные решения.

## **II. СТРУКТУРА И ИСПОЛНЕНИЕ ДИПЛОМНОЙ РАБОТЫ**

### **2.1. Выбор и утверждение темы дипломной работы**

Тематика дипломных работ разработана на основе содержания университетских дисциплин, включенных в учебную программу. Название дипломной работы сформулировано лаконично, оно отражает основную идею и смысл исследований, воспроизводит исследуемую проблему, содержание анализа, суть решений, перспективы и тенденции исследуемого явления.

Тема работ по специальностям: Маркетинг и логистика, Гостиничные услуги, туризм и отдых, Мировая экономика и МЭО и утверждена на первом заседании Сената в первом семестре учебного года и обновляется ежегодно.

Преподаватели, разрабатывающие тематику дипломных работ, должны учитывать актуальность и важность проблемных вопросов с теоретической и практической точек зрения. Особое значение имеет формулировка названия работы, которая отражает возможность проведения расследования.

Темы дипломных работ должны полностью охватывать области обучения, нацеливаться на междисциплинарные области с уровнем новизны, содержать проблемы исследования на институциональном, национальном или международном уровне.

Студент может внести предложения руководителю кафедры Маркетинг и МЭО по теме дипломной работы, которая будет рассмотрена и, при необходимости, утверждена на

заседании кафедры. Рекомендуется разрабатывать дипломные работы по запросу практиков с внедрением полученных результатов.

Список утвержденных тем можно найти в библиотеке института и на кафедре, и каждый студент по своему желанию выбирает одну из предложенных тем, не повторяя их, подтверждая выбор при регистрации заявки на кафедру (*Приложение 1*). Выбор темы дипломной работы производится не позднее срока, установленного заведующим кафедрой на текущий год обучения, после чего его изменение не допускается.

В качестве факторов, определяющих выбор дипломной работы студентом, могут быть:

- актуальность соответствующей проблемы, знание особенностей соответствующей области;
- его профессиональные предпочтения и научные интересы;
- желание продолжить исследования, проводимые в ходе исследований по специальным дисциплинам, ежегодных работ, специализированных проектов, сообщений для студенческого научного кружка, докладов для научных симпозиумов молодых исследователей и т. д.
- наличие библиографических источников, действующих нормативных актов и нормативных актов;
- возможность сбора практических материалов, связанных с темой.

## **2.2. Научный руководитель дипломной работы.**

Во время разработки дипломной работы каждому студенту помогает научный руководитель. Научным руководителем может быть преподаватель, имеющий научное и научно-дидактическое звание, или высококвалифицированные научные исследователи из научно-исследовательских учреждений и специалисты-практики из национальной экономики.

**Научный руководитель имеет следующие обязанности:**

- координирует разработку плана дипломной работы;
- консультируется со студентом всякий раз, когда он / она просит, в рабочее время;
- ценит качество содержания разработанных глав и делает замечания и предложения для завершения или повторного рассмотрения, если это применимо;
- периодически оценивает этап достижения поставленных целей согласно „Графику выполнения лицензионной работы” (*Приложение 2*);
- анализирует полное содержание и окончательную форму дипломной работы, составляя итоговую версию дипломной работы „Отзыв на дипломную работу” (*Приложение 3*).

В случае плагиата научный руководитель запишет этот факт в своем отзыве и предложит не принимать лицензионный тезис к защите.

В конце дипломной работы научный руководитель анализирует содержание дипломной работы и ее соответствие требованиям, изложенным в настоящих Методических Указаниях, составляя заключение с указанием положительных аспектов, а также возражений и недостатков, одновременно оценивая представленную работу.

График выполнения лицензионной диссертации и заключение научного руководителя являются обязательными документами, подписанными научным руководителем для принятия и защиты дипломной работы.

## **2.3 Деятельность студента по разработке дипломной работы**

С момента утверждения темы диссертации студент имеет право работать над формулированием и разработкой работы. Процесс подготовки лицензионной работы включает в себя следующие основные аспекты:

- а) изучение библиографических источников по выбранной теме, анализируя литературу, студент выбирает информацию, включенную в тему исследования, и

логически структурирует ее. Кроме того, необходимо выбрать информацию, необходимую для последующего составления библиографии: название журнала, статьи, имя и фамилия автора, название книги, место издания, год издания, страницы, с которых была собрана информация и т. д.

Автор работы должен правильно цитировать все библиографические источники, в том числе таблицы, рисунки, схемы и т. д. Все авторы, включенные в текст работы, должны быть включены в окончательный библиографический список. Извлечение фразы, утверждения или выдержки из текста будет процитировано с указанием страницы из используемого источника. Цитата вставляется в текст в квадратных скобках и позволяет идентифицировать публикацию, из которой цитата была извлечена. Частичное или полное использование научного произведения, представляемое как личное творение, без указания автора называется плагиатом. Плагиат дипломной работы санкционируется отменой экзамена.

б) разработка предварительного плана дипломной работы и составление графика выполнения лицензионной работы (*Приложение 2*). План разрабатывается под эгидой научного руководителя, позже, с подробной документацией по соответствующей теме, будет составлен окончательный план. График выполнения лицензионной работы представляется на утверждение руководителю кафедры и прилагается к окончательной версии дипломной работы;

в) сбор, обработка и систематизация информации практического характера. Они могут быть получены как из внутренних источников компаний и организаций, которые являются объектом исследования в документе (заметки, информация, отчеты, счета-фактуры, заказы, записи, отчеты различных отделов, услуг и т. д.), а также из разных внешних источников вторичная информация (материалы разных компаний, учреждений, ассоциаций, торговых палат, исследовательских центров и учреждений и т. д.). Информация о предприятии может быть получена в организации, где студент проходит стажировку;

г) написание и редактирование работы, структура работы определяется в главах и подразделах. Структура реализуется в соответствии с идеями, аргументами, логико-формальными рассуждениями, в рациональной последовательности и в разумных пропорциях. Написание работы подразумевает комплекс правил и требований, которые необходимо соблюдать. Критерии, касающиеся формы написания работы, изложены ниже.

е) представление дипломной работы научному руководителю перед переплетением, чтобы у него была возможность сделать замечания, которые требуют доработок и / или модификаций, которые улучшат качество работы;

е) печать и переплетение одного экземпляра работы;

г) представление копии лицензионной работы на профильную кафедру в установленные сроки, сопровождаемой всеми компонентами (конверт для заключения и CD, копия в формате PDF на CD, календарный план и заключение, подписанное руководителем (*Приложение 3*)) и регистрация работы на кафедре.

Студент, как автор, несет полную ответственность за достоверность и правдивость всех данных, представленных в работе. Лицензионная работа должна полностью отражать работу(творчество) автора, поэтому студент должен подписать оригинал „Декларации о собственной ответственности” (*Приложение 10*), из которой следует, что дипломная работа принадлежит ему и авторское право соблюдается.

## 2.4. Содержание и структура дипломной работы

Дипломная работа должна содержать следующие элементы:

Таблица 2.1.

Элементы дипломной работы

	Наименование элемента	Объем, страницы, format A4, font 12, interval 1,5
1.	Титульный лист (Приложение 4)	1 стр.
2.	Содержание (Приложение 6)	1 стр.
3.	Список сокращений(необязательно)	1 стр.
4.	<b>Введение</b>	2-3
	a. Актуальность исследуемой темы;	
	b. Цели и задачи исследования;	
	c. Степень исследованности темы(высказывания ученых и анализ литературы по выбранной теме)	
	d. методическое и теоретико-научное обеспечение работы (методы исследования)	
	e. Краткая структура работы;	
5.	Содержание работы (дипломная работа состоит из 3 глав)	
6.	<b>I. Название (теоретическое обоснование, анализ, обобщение и т. д.)</b> 1.1 1.2 1.3	20 -25
	<b>II. Название (приложение, результаты исследования, тематические исследования и т. д.)</b> 2.1. 2.2 2.3	15-17
	<b>III. Название (приложение, результаты исследования, тематические исследования и т. д.)</b> 3.1. 3.2 3.3	13-15
7.	<b>Выводы и предложения</b>	1-3
8.	Всего страниц	55-65
9.	<b>Список литературы</b>	Минимум 30 источников
10.	<b>Приложения</b>	Не более 2/3 от текста работы

### Краткое описание каждого элемента дипломной работы.

Лицензионная работа имеет следующую структуру:

1. Обложка: дипломная работа (в твердом переплете) оформляется в одном экземпляре. На обложке должна быть нанесена этикетка или изначально напечатаны следующие элементы: логотип и название института; название кафедры; название



лицензионной работы; полное имя и фамилия студента и форма обучения; имя, фамилия и научно-дидактическое звание научного руководителя; место и год разработки дипломной работы. (Приложение 5)

**2. Титульный лист**, который будет содержать следующую информацию: название Министерства, учебное заведение, кафедра, название степени, имя и фамилия выпускника и форма обучения, имя и дидактическая степень научного координатора, место и год окончания обучения (Приложение 4). На титульном листе должны быть подписи автора и научного руководителя.

Если тезис написан на языке, отличном от румынского, будут подготовлены два титульных листа, первый на румынском языке.

**3. Содержание** (оглавление) будет содержать введение, названия глав, подразделов(параграфов), выводов, библиографию и приложения. Все элементы в оглавлении должны ссылаться на соответствующую страницу в тексте. „Оглавление,, готовится с применением параметров Microsoft Word (Insert, References, Index and Tables) (Приложение 5).

**4. В списке сокращений** (необязательно) в алфавитном порядке перечислены все аббревиатуры, использованные в тексте, вместе со значением инициалов и переводом на язык работы(если применимо).

Например:

ЕБРР - Европейский банк реконструкции и развития

НБМ - Национальный Банк Молдовы

МСП - Малые и средние предприятия

**5. Введение**, состоит из 2-3 страниц. Введение должно обязательно отражать следующие аспекты в соответствующей последовательности.

**Актуальность исследуемой темы.** Актуальность темы диссертации вытекает из нынешней ценности темы исследования, наличие или отсутствие решений, общей значимости результатов исследования и т. д. Приводятся аргументы по выбору темы работы и проведенного исследования.

**Цель и задачи** исследования отражают цель исследования, результат исследования задач, преследуемую цель. Для достижения цели составлен ряд задач, которые означают результаты, ожидаемые от анализа, решение теоретических, методологических и процедурных проблем.

Степень исследования темы показывает существующие точки зрения в специализированной литературе относительно предмета подхода. Рассматривается теоретический вклад наиболее известных исследователей в этой области. Должны быть объяснены различия между проведенным исследованием и тем, который выполнил автор. Этот обзор позволяет сформировать мнение относительно выбранного материала (литературы).

Методологический и теоретико-научный аспект работы (Методы исследования) отражает весь арсенал методов и инструментов научного исследования, соответствующих области исследований, и в частности в экономической области. Методы качественного анализа экономических явлений и процессов: метод анализа и синтеза, индуктивно-дедуктивный метод, сравнительный анализ, исторический метод, диалектический метод, системный метод и др. Методы обработки данных и количественного анализа: экономические переменные и их измерение, расчет экономических показателей - статистика, финансово-экономический анализ, экономико-математические модели, автоматизированные расчеты и др. Методы сбора данных: определение области исследования путем выборки, сбор первичных данных путем наблюдения, интервью, обследования, сбора данных и проверки с помощью экономического эксперимента и т. д.

Краткая структура дипломной работы с указанием названия каждой главы с краткой аннотацией к ней. В этой части работы должна быть кратко изложена структура работы

(количество глав и название каждой главы) с кратким изложением содержания глав (представлено очень краткое описание каждой главы в отдельности).

**6. Фактическое содержание работы:** эта основная часть работы является наиболее важной частью дипломной работы и должна быть строго структурирована на текстовые блоки: главы, параграфы в соответствии с ее спецификой. Дипломная работа состоит из трех или четырех глав, которые в свою очередь включают в себя два - четыре абзаца. Каждая глава отражает отдельную проблему темы исследования и направлена на решение конкретной задачи, параграф является частью этой проблемы (он разъясняет более узкий аспект этой проблемы).

**Первая глава** ориентирована на теоретическое исследование исследуемого объекта, на формулировку и изложение основных понятий, обоснование методов и процедур анализа, описание показателей оценки, аргументацию критериев качества и т. д. Очень важно, что по своему содержанию эта теоретическая часть статьи будет сосредоточена на обосновании продвинутых гипотез и подчеркнет способность выпускника выбирать наиболее релевантные библиографические ориентиры, критически их анализировать и выражать свою собственную точку зрения относительно решения проблемы.

**Вторая глава** - это та часть работы, которая предоставит информацию о характеристике изучаемого объекта или исследуемой теме, соответствует преддипломной стажировке, подчеркивая основные показатели деятельности компании, способ организации управления, маркетинг, менеджмент, экономические отношения и т. д. на базе конкретных материалов, накопленных из практики экономического агента (предприятия). Используемые экономические показатели должны быть за последние 2-3 года.

Поскольку лицензионная работа обычно разрабатывается на основе материалов конкретного предприятия (экономического агента), необходимо представить общую характеристику финансово-экономической деятельности объекта исследования, которая будет включать:

- идентификационные данные: название компании, юридическая форма, адрес, структура акционерного капитала, объект деятельности;
- ассортимент производимой продукции и / или предоставляемых услуг;
- организационная структура и персонал компании;
- основные показатели экономико-финансового анализа (*приложение 7*);
- рынок торговой компании (предложение - поставщики, продажи - клиенты, бенефициары, маркетинг, конкуренты, доля рынка и т. д.)

Синтетический анализ экономических и финансовых показателей компании может быть выполнен с помощью таблиц, диаграмм, рисунков и схем. Все они подвергаются текстовому анализу и описанию, подчеркивая тенденции анализируемых показателей, их значения и темпы изменения, а также влияние, которое они оказывают на жизнеспособность компании.

*Примечание. Если в дипломной работе отражаются проблемы, относящиеся к экономическому сектору или проблемам, стоящим перед национальной и мировой экономикой, то должен быть охарактеризован соответствующий сектор экономики. Если автор отражает национальную / европейскую экономику или другое государство, то национальная экономика / европейская экономика или соответствующее государство должны быть охарактеризованы с использованием соответствующих показателей в соответствии с рекомендациями научного руководителя. Желательно, чтобы все дипломные работы содержали в своей структуре экономический или управленческий анализ и набор рекомендаций / предложений, соответствующих выводам, основанных на эффективности внедрения национального или мирового опыта.*

**Третья глава** представляет аналитическую часть и содержит фактические ссылки, сделанные в отношении рассматриваемой проблемы, сопровождаемые набором стратегически-тактических рекомендаций, мер по упорядочению деятельности компании,

стратегии развития или предложений, относящихся к рассматриваемой теме, или обобщений для исследуемой темы. Эти рекомендации должны быть перечислены, детализированы и описаны и обоснованы.

Если рекомендации / предложения автора были испытаны в организации, которая была объектом исследования, будут представлены результаты, настаивающих на тех практиках, которые показали свою эффективность и которые, по мнению автора, заслуживают обобщения для других экономических единиц. Автор должен продемонстрировать свои возможности синтеза, подчеркнуть исследовательские аспекты, раскрыть особенности личностного подхода, которые являются предметом лицензионной работы.

Чтобы подчеркнуть личный вклад студента в исследование соответствующей проблемы, необходимо учитывать некоторые принципы при написании глав (параграфов) работы:

1. разделение основной части (самого содержания) дипломной работы на главы и параграфы должно быть достаточно подробным, чтобы обеспечить логическое, согласованное видение рассматриваемой работы и позволить быстро найти элементы этой работы.

2. Изложение материала должно быть выполнено от известного к неизвестному от общего к частному;

3. В процессе исследования незначительные детали должны быть опущены, поскольку желание быть слишком подробным может привести к потере определенности, к переносу акцента на несущественные аспекты проблемы, обсуждаемой автором, и, наконец, к неадекватной оценке лицензионной работы.

В конце каждой главы представлены наиболее важные выводы и предложения по результатам исследований и анализа, проведенных в данной главе. На протяжении всей работы автор подчеркивает свои мнения и аргументы, на основании которых они были сформулированы.

**7. Выводы и рекомендации:** они содержат краткое изложение основных результатов, полученных в дипломной работе, с возможностью упоминания и возможных проблем, которые остаются нерешенными, предложения относительно возможных будущих направлений исследований, связанных с рассматриваемой темой, и рекомендации по практическому применению полученных результатов. Выводы должны быть сделаны в логической связи с целями исследования, они должны быть объективными, научными и обоснованными.

**8. Библиография:** содержит список всех источников информации, использованных автором для разработки лицензионной работы (*Приложение 8*).

Только использованные источники должны быть включены в библиографический список. Не разрешается указывать названия, которые не использовались. Кроме того, все источники, цитируемые в тексте работы, должны быть указаны в списке литературы.

Библиография должна быть написана в алфавитном порядке имен авторов, а при отсутствии их упоминания - в алфавитном порядке названий. Библиографические источники делятся в соответствии с языком, на котором написано произведение (румынский, английский, французский, русский и т. д.), При этом сохраняется сквозная (единая) нумерация.

Список библиографических ссылок должен содержать не менее 30 библиографических названий, которые можно разбить по:

- 1) нормативные акты (законы Республики Молдова, решения Правительства Республики Молдова, нормативные акты, учебные и методические материалы);
- 2) учебные пособия, монографии, дидактические работы, брошюры;
- 3) статьи из периодических изданий (журналы, сборники статей и т. д.);
- 4) интернет источники.

В случае библиографических ссылок в Интернете, полный адрес в Интернете должен быть указан в скобках с датой доступа к этому адресу (см. Пример в *приложении 8*).

*Примечание: чтобы не допустить мошенничества с информацией, плагиата и т. д., ссылки на библиографические источники, из которых были взяты данные для информации в соответствии с правилами составления настоящего документа, являются обязательными.*

Изложение материала в работе должно быть выполнено от первого лица во множественном числе на доступном и понятном профессиональном языке и не содержит плагиата или компиляций.

Считается актом плагиата или интеллектуального воровства использование преднамеренно или непреднамеренно идеи или информации путем точного воспроизведения, воспроизведения другими словами или переформулирования / резюме без цитирования источника.

Во избежание непреднамеренного плагиата мы рекомендуем:

1) При использовании прямой цитаты, идеи, отрывков, диаграмм, схем, таблиц и многого другого, обязательно обращайтесь к источнику!

2) При переформулировке своими словами, перефразировании, переформулировании, обобщении идей, мнений, теорий, принадлежащих другим людям, указание источника обязательно!

3) Не копируйте текст напрямую, если вы не собираетесь использовать его как цитату, то есть как поддержку вашей собственной идеи.

4) Будьте честны, будьте осторожны и проверяйте!

Необходимо знать, что цитата имеет два аспекта:

- либо воспроизводить своими словами, но с максимальной точностью идею или информацию, взятые из книги, журнала, источника в Интернете, указав в примечании (нижний колонтитул, конец текста или в тексте) имя автора и источник, который вы используете, книга или статья, которую использовали, место и дата публикации, а также страницы, где были найдены идеи или информация;

- либо используйте кавычки, то есть точно воспроизводите между кавычками текст, который вы используете, указывая, как и в первом случае, все элементы распознавания.

В то же время вы должны избегать использования большого количества длинных цитат или перефразировок. В такой ситуации наш собственный вклад может остаться незамеченным или стать даже незначительным.

Помните: когда цитируете или извлекаете данные / идеи - делайте это, чтобы вы могли создать и продемонстрировать свою собственную идею/информацию; никогда не присваивайте себе заслуги в работе других и уважайте авторов, которые вас вдохновляют!

Необходимо отметить, что работа подлежит проверке в интернет-источниках и в базе данных IMI-NOVA. В случае несоблюдения указанных положений работа не будет допущена к защите.

**9. Приложения** не являются обязательным элементом лицензионной работы. К ним относятся вспомогательный и вторичный материал, необходимый для раскрытия и аргументации идей, представленных в основном содержании работы, таких как вопросники, составленные автором, таблицы и дополнительные рисунки. Приложения не включаются в общий объем работы, они должны быть представлены в том порядке, в котором сделаны ссылки в основном тексте. Каждое «Приложение» указывает название и источник, из которого был взят соответствующий документ.

## III ТРЕБОВАНИЯ ПО ОФОРМЛЕНИЮ ДИПЛОМНОЙ РАБОТЫ

### 3.1 Требования к редактированию дипломной работы

Дипломная работа должна быть написана на научном языке, соответствующем рассматриваемой области исследования. Необходимо избегать особенностей разговорного языка: популярных, знакомых или жаргонных слов и выражений, слишком красочный и метафорический стиль.

Грамматические ошибки не допускаются. Автор обязан проверить, что данные, используемые термины, их собственные имена, цитаты, названия (на румынском и других языках) являются правильными. Буквы с диакритическими знаками, характерными для румынского языка (ă, â, î, ș, и их заглавные буквы), являются обязательными.

Дипломная работа должна быть написана в Times New Roman (TNR), шрифт 12, с интервалом 1,5 строки между строками, формат A4, с краями(полями): слева - 3 см, справа - 1,5 см, сверху и внизу - 2,5 см, на одной стороне листа.

Название глав написано прописными буквами (шрифт 14 pt, полужирный, по центру), параграфы - строчными, кроме первой буквы (шрифт 12 pt, полужирный, выровненный). После названия главы или параграфа точка не ставится.

Каждая глава начинается с новой страницы, параграфы следуют один за другим. Подчеркнутые названия не допускаются.

В работе могут быть использованы следующие категории материалов: формулы; таблицы; рисунки (диаграммы, фотографии, схемы и т. д.). Они должны быть интегрированы в текст и расположены в центре.

Формулы / уравнения должны быть центрированы, а их нумерация будет размещена в конце строки. Объяснение используемых символов в формуле указывается в том порядке, в котором они используются в формуле. Образцы представления и нумерации таблиц, рисунков и формул приводятся в Приложении 9.

Имя таблицы размещается над таблицей, а имя рисунка - под рисунком с использованием шрифта TNR, Centered, Bold. Обязательно указывать единицы измерения. Источник информации расположен внизу таблицы, рисунка или диаграммы. Если они принадлежат автору, это отмечается: разработано автором.

Таблица, занимающая более 2/3 страницы, должна быть размещена в Приложениях. Если таблицу нельзя разместить на одной странице, ее продолжение начнется с индикации „Продолжение таблицы 2.1”. В этом случае имена столбцов не повторяются, указывается только их номер.

Знаки препинания (".", "?", "!") обязательно должны сопровождаться пробелом.

Сокращения слов не принимаются.

В работе не должно быть заметок, исправлений, контуров букв, удалений, пятен, дополнений к странице.

Сноски могут использоваться для объяснения различных терминов, рисунков, классификаций, вложений, которые не указаны в тексте статьи. В качестве источника, использованного в сносках и / или источниках, будет Times New Roman, размер 10, с интервалом в 1 строку.

Если ссылки представлены в нижнем колонтитуле каждой страницы, они записываются следующим образом: RĂILEAN V., *Marketing. Concepte, metode, studii de caz. Ediția a II-a*. IMI NOVA, Chișinău, 2011, p.81-82.

Если повторяется ссылка непосредственно на этой же странице указывается: *Ibidem*, p.85. Если повторяется на другой странице работы: RĂILEAN V., *Marketing. Concepte ...*, p.91.

Если ссылки представлены в основной части текста в квадратных скобках, они записываются следующим образом: [34, с. 222] - в котором первая цифра, в приведенном примере 34, указывает номер источника, на который есть ссылка в библиографическом списке, и вторая (стр. 222) - указывает на страницу.

Характер букв: *cursiv/italic* используется для слов иностранного происхождения, названий книг или периодических изданий, слова или отрывка, которые заслуживают выделения, **aldinul/bold** используется для названий глав и под глав, выделяя предложения или фразы, которые необходимо сохранить.

Печать работы на бумаге должна быть качественной. Буквы, знаки, формулы, рисунки должны иметь одинаковую интенсивность по всей строке, странице, работе в целом, а индексы формул должны быть разборчивыми.

Дипломная работа должна быть переплетена в жесткий (твердый) переплет в единственном экземпляре.

### 3.2. Нумерация глав, параграфов, таблиц, рисунков, формул и приложений

Все страницы дипломной работы нумеруются, начиная с титульного листа и заканчивая последней страницей. Номер находится в центре страницы, внизу. На титульном листе номер страницы не указывается. Повторение или пропуск номера страницы не допускается.

Римские цифры используются для нумерации глав (глава I, глава II и т. д.), а для нумерации параграфов – арабские цифры. Номер параграфа состоит из номера главы и фактического номера параграфа, разделенных точкой. Например, 1.2 (глава 1, параграф 2). Например:

#### Глава II. ИМЯ ГЛАВЫ (**bold caps, centered**)

##### 1.1. Название параграфа (**bold, justified**)

Все таблицы, формулы, рисунки (диаграммы, схемы и т. д.) должны быть пронумерованы с учетом номера главы (первая цифра) и номера по порядку (вторая цифра), например, таблица 1.2 (таблица два первой главы).

В приложениях формулы, таблицы и рисунки, если их несколько, пронумерованы с учетом номера приложения, например, рисунка А1.3 (рисунок 3 в приложении 1); (А2.1) - формула 1 Приложения 2 и т. д. Если приложение содержит один рисунок или одну таблицу, название данного приложения может совпадать с названием таблицы или рисунка.

Желательно, чтобы таблицы и рисунки были размещены сразу после ссылки на них в текст работы, и далее они должны быть проанализированы. Если на них сделаны повторные ссылки, используется метод: «смотреть». Например: см. Рисунок 2.1

Каждое приложение должно начинаться с новой страницы с указанием в верхнем правом углу, набираемым заглавными буквами. Например: ПРИЛОЖЕНИЕ 2 и т. д.

В лицензионной работе основные единицы измерения указываются без сокращений, например, 5 тысяч леев, 100 тысяч декалитров и т. д. Все слова в работе должны быть написаны полностью, за исключением аббревиатур, значение которых хорошо известно (кг, м и т. д.). Понятия, которые могут повторяться, могут быть написаны с использованием соответствующих сокращений, например, Акционерное общество (S.A.), Национальные стандарты бухгалтерского учета (S.N.C.). для этого это происходит следующим образом: имя, обязательное, пишется полностью, а в скобках - сокращение. Последующее использование соответствующего понятия в диссертации будет сокращением.

Все библиографические источники, включенные в работу, должны быть включены в окончательный библиографический список, а все авторы, включенные в библиографический список, должны быть включены в текст работы. Нумерация библиографических источников производится в порядке возрастания (Приложение 8).

#### **IV. ПОРЯДОК ЗАЩИТЫ ДИПЛОМНОЙ РАБОТЫ**

В сроки, указанные в академическом календаре IMI-NOVA, и в соответствии с графиком, разработанным кафедрой, студент представляет завершенную диссертацию на 70% для предварительной защиты. Если дипломный проект, представленный студентом для предварительной защиты, соответствует требованиям, кафедра рекомендует работу и допускает студента к государственной защите, принимая во внимание возражения и рекомендации специалистов в данной области.

Дипломная работа, подписанная студентом и научным руководителем, представляется за 2 недели до защиты на кафедру для регистрации. Для выявления случаев плагиата, повторного копирования одной и той же дипломной работы, а также копирования составных отрывков из разных источников, студент обязан представить дипломную работу и в электронном виде. На компакт-диске, который содержит дипломную работу в электронном формате, указано:

- полное имя и фамилия студента и академической группы;
- название (название) лицензионной работы;
- имя, фамилия и научно-педагогическое звание научного руководителя;
- год разработки дипломной работы.

Лицензионная работа должна сопровождаться «Отзывом» научного руководителя (Приложение 3) и «Календарным графиком выполнения дипломной работы», подписанным научным руководителем и студентом, а также руководителем кафедры.

Руководитель кафедры, проанализировав представленные материалы, подписывает допуск или не допуск к защите дипломной работы.

#### **V. ЗАЩИТА ДИПЛОМНОЙ РАБОТЫ**

Работы, допущенные к защите, публично защищаются перед комиссией по лицензионному экзамену, утверждаемой приказом ректора IMI-NOVA.

Защита работы является общественной. Студенту предлагается 5-7 мин. для представления лицензионной работы. Устное сообщение о дипломной работе может сопровождаться иллюстрацией наиболее важных аспектов на слайдах с использованием возможностей Office Power Point. Чтобы эффективно использовать время, отведенное для презентации, рекомендуется, чтобы студент разработал план презентации отчета, который будет содержать данные о:

- тема работы и ее актуальность;
- цель и задачи;
- научно-методическая база;
- результаты исследований (конкретные данные);
- собственный вклад;
- завершение.

Кафедра предоставляет мультимедийные электронные устройства (компьютер, ноутбук, видеопроектор). Студенты должны принести в день подачи заявки только презентацию Power-Point, сохраненную на магнитном носителе.

После представления отчета студент отвечает на вопросы членов комиссии по сдаче лицензионного экзамена. Процедура защиты также включает в себя выступления научного руководителя, рецензента (при отсутствии такового допускается прочитать соответствующие мнения члена комиссии для проведения лицензионного экзамена), вопросы к автору, обсуждение, в котором могут принять участие все присутствующие.

Результаты работы (оценка) будут сообщены студентам в тот же день, после заседания комиссии по лицензионному экзамену.

## VI. ПРИЛОЖЕНИЯ

### *Приложение 1. Модель заявления*

Заведующему кафедрой:

„Маркетинг и МЭО”

Координатор \_\_\_\_\_

Ознакомлен \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

### **Заявление**

Нижеподписавшийся (а), \_\_\_\_\_, студент (ы) года

\_\_\_\_\_, дневное/заочное образование \_\_\_\_\_, гр. \_\_\_\_\_, специальность

\_\_\_\_\_ обратился с просьбой утвердить тему дипломной работы

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_ (с номером. \_\_\_\_\_) и назначением  
руководителя.

Дата \_\_\_\_\_.20\_\_

Подпись \_\_\_\_\_

**Дипломная работа должна быть представлена на кафедру до \_\_\_\_\_!**

Телефон \_\_\_\_\_

Email \_\_\_\_\_

Подпись \_\_\_\_\_



**Приложение 2.**  
**Календарный график**

УТВЕРЖДАЮ: \_\_\_\_\_  
Зав. кафедрой „Маркетинг и МЭО”

\_\_\_\_\_” \_\_\_\_\_ 20\_\_\_\_\_

**График выполнения лицензионной работы**  
**(имя и фамилия студента)**

**1. Тема дипломной работы:**

**2. Этапы выполнения дипломной работы:**

№	Этапы	Срок исполнения	Отметка об исполнении
1.	Установление целей и утверждение предварительного плана лицензионной работы		
2.	Изучение библиографических источников		
3.	Утверждение плана дипломной работы		
4.	Разработка и презентация главы I (I-предварительная защита)		
5.	Сбор практических материалов		
6.	Разработка и презентация главы II		
7.	Разработка и презентация главы III		
8.	Предоставление финальной версии дипломной работы (II предварительная защита)		
9.	Предоставление дипломной работы на кафедру		
10.	Защита дипломной работы перед экзаменационной комиссией		

Примечание: данные соответствуют каждому году обучения, разработанному в соответствии с учебным планом учреждения.

Студент (а)

\_\_\_\_\_  
(Подпись)

Научный руководитель

\_\_\_\_\_  
(подпись)

## ОТЗЫВ

На дипломную работу с темой

\_\_\_\_\_

разработанную студентом \_\_\_\_\_

Научный руководитель: \_\_\_\_\_

### I. Форма работы

1. Соблюдение требований в отношении графического аспекта, действующих грамматических норм и ссылок

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

2. Правильность структуры работы (введение, содержание, заключение, библиография, приложения, симметрия содержания)

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

### II. Содержание дипломной работы

1. Степень аргументации актуальности темы

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

2. Демонстрация исследовательских компетенций (разработка гипотез, выбор методов исследования, сбор и интерпретация данных, обобщение теоретической части и т. д.)

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

3. Качество проведенных исследований (актуальность целей, соотношение целей-содержание - исследования)

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

4. Полученные научные результаты (применимость результатов).

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

### III. Выводы

\_\_\_\_\_

Подпись \_\_\_\_\_

Дата \_\_\_\_\_

ВВ. При необходимости будут добавлены страницы, а структура Отзыва будет изменена, чтобы выделить конкретные проблемы.

**MINISTERUL EDUCAȚIEI, CULTURII ȘI CERCETĂRII AL  
REPUBLICII MOLDOVA**

**INSTITUTUL INTERNAȚIONAL DE MANAGEMENT  
„IMI-NOVA”**

**CATEDRA: „MARKETING ȘI REI”**

**TEZĂ DE LICENȚĂ**

**TEMA: „PUBLICITATEA ȘI PERSUASIUNEA”  
(în baza materialelor S.A. „Franzeluța”)**

**A realizat:**

Studenta Guțu Ecaterina, gr. 226 ML,  
secția zi, spec. Marketing și Logistică

---

**Coordonator științific:**

dr. hab., prof.. univ., Valentin RĂILEAN

---

**Chișinău, 2019**

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ, КУЛЬТУРЫ И ИССЛЕДОВАНИЙ  
РЕСПУБЛИКИ МОЛДОВА**

**МЕЖДУНАРОДНЫЙ ИНСТИТУТ МЕНЕДЖМЕНТА  
„IMI-NOVA”**

**КАФЕДРА: „МАРКЕТИНГ И МЭО ”**

**ДИПЛОМНАЯ РАБОТА**

**ТЕМА: „РЕКЛАМА И ЛИЧНОСТЬ”  
(на основе материалов S.A. „Franzeluța”)**

**Выполнен:**

Студенткой Гуцу Екатерина, гр. 226 ML,  
Дневное отделение, спец. Маркетинг и логистика,

---

**Научный руководитель:**

dr. hab., prof.. univ., Valentin RĂILEAN

---

**Кишинэу, 2019**



**Institutul Internațional de Management „IMI-NOVA”**

Catedra: „Marketing și REI”

**Teză de licență**

**Tema: „PUBLICITATEA ȘI PERSUASIUNEA”  
în baza materialelor S.A. „Franzeļuța”**

**A realizat:** studenta Guțu Ecaterina, gr. 236 ML, secția zi, spec. Marketing și Logistică

**Coordonator științific:** dr. hab., prof. univ., Valentin RĂILEAN

Chișinău, 2019

## **СОДЕРЖАНИЕ:**

<b>ВВЕДЕНИЕ .....</b>	<b>3</b>
<b>ГЛАВА I. Теоретические аспекты в определении и содержании рекламы и убеждения .....</b>	<b>7</b>
1.1. Понятие и содержание маркетинговой рекламы .....	7
1.2. Убеждение: общие аспекты.....	13
1.3. Убедительная реклама: концептуальные границы .....	19
<b>Глава II. Анализ хозяйственной деятельности S.A. „Franzeluța” .....</b>	<b>26</b>
2.1 Изложение и история S.A. „Franzeluța” .....	26
2.2. Анализ хозяйственной деятельности и финансовых показателей S.A. „Franzeluța”. .....	34
<b>Глава III. Оценка и развитие рекламы в рамках S.A. «Franzeluța» .....</b>	<b>42</b>
3.1. Оценка маркетинговой активности и рекламного потенциала S.A. „Franzeluța” .....	42
3.2 Стратегические направления развития убедительной рекламы для S.A. „Franzeluța” .....	50
<b>ВЫВОДЫ И РЕКОМЕНДАЦИИ .....</b>	<b>57</b>
<b>СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ .....</b>	<b>60</b>
<b>ПРИЛОЖЕНИЯ.....</b>	<b>62</b>

## АНАЛИЗ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КОМПАНИИ В ПЕРИОД 2016-2018 ГГ.

### I. Анализ технико-экономического потенциала

*Оценка активов (определение согласованности управления активами компании)*

Показатель	2016	Отклоне ние , %	2017	Отклоне ние, %	2018	Отклоне ние, %
<b>Активы на длительный период, включая: (lei)</b>						
Активы нематериальные, lei						
Активы материальные, lei						
Активы финансовые , lei						
<b>Текущие активы, включая: (lei)</b>						
Запасы товаров и материалов, lei						
Краткосрочная дебиторская задолженность, lei						
Краткосрочные инвестиции, lei						
Денежные средства, lei						
<b>Всего активов, lei</b>		<b>100</b>		<b>100</b>		<b>100</b>

Оценка пассивов (определение последовательности управления пассивами  
компаний)

Показатель	2016	Отклонен ие, %	2017	Отклоне ние, %	2018	Отклоне ние, %
<b>Задолженность на короткий период, включая: (lei)</b>						
Финансовые долги, lei						
Коммерческие долги, lei						
Калькулированные долги, lei						
<b>Долги на длительный период, включая: (lei)</b>						
Финансовые долги, lei						

Финансовые долги калькулированные, lei						
<b>Собственные средства, включая (lei)</b>						
Уставной и дополнительный капитал, lei						
Вторичный капитал, lei						
Резервы, lei						
Нераспределенная прибыль, lei						
<b>Пассивы всего, lei</b>		<b>100</b>		<b>100</b>		<b>100</b>

**II. Показатели финансово-экономических результатов.**  
*Эволюция экономических и финансовых результатов компании*

Показатель	2016	2017	2018	Разница (+;-) 2018 По отношению к	
				2016	2017
Доход от продаж, lei					
Среднегодовая стоимость активов, lei					
Среднегодовая стоимость собственного капитала, lei					
Валовая прибыль, lei					
Прибыль до налогообложения, lei					
Чистая прибыль, lei					

*Анализ прибыльности предприятия*

Показатель	2016	2017	2018	Разница (+;-) 2018 По отношению к	
				2016	2017
Рентабельность активов, RAO (%)=(Profit până la impozitare/Valoarea medie anuală a activelor)*100					
Финансовая рентабельность, ROE=(Profit net/ Valoarea medie anuală a capitalului					



$\text{propriu}) * 100$					
<b>Коммерческая рентабельность, (%) = (profit brut/cifra de afaceri) * 100</b>					

*Анализ эффективности использования факторов производства на предприятии*

Показатель	2016	2017	2018	Разница (+;-) 2018 По отношению к	
				2016	2017
Средняя производительность на одного работника (на основе продаж), lei					
Доходность основных средств (по продажам), lei					
Расходы на один лей по продажам, lei					

**III. Анализ финансового потенциала**

*Эволюция показателей ликвидности*

*(способность выполнять краткосрочные обязательства)*

Показатели ликвидности	2016	2017	2018
Общая ликвидность = оборотные активы / текущие обязательства			
Промежуточная ликвидность = (Текущие активы - запасы) / Текущие обязательства			
Немедленная ликвидность = наличные средства / текущие обязательства			

*Динамика долгов и долгов компании*

*(способность выполнять краткосрочные обязательства)*

Показатель	2016	2017	2018
Долги, lei			
Краткосрочные кредиты, lei			
Отношение о краткосрочной дебиторской / дебиторской задолженности			

*Эволюция показателей платежеспособности*

*(поскольку компания финансирует активы из собственных источников и степень покрытия кредитного риска)*

Показатели платежеспособности	2016	2017	2018
Платежеспособность капитала = Собственный капитал / (Собственный капитал + Общая задолженность)			
Общая платежеспособность = Общая сумма активов / Общая сумма обязательств			
Коэффициент финансовой автономии = Собственный капитал / Долги			

## **BIBLIOGRAFIE**

### **Нормативные акты**

1. LEGEA cu privire la publicitate Nr.1227-XIII din 27.06.97 Monitorul Oficial al R.Moldova nr.67-68/555 din 16.10.1997

### **На румынском языке**

2. ALEXA C., *Transporturi și expediții internaționale*. Editura All, București.1995.
3. GHERASIM T., *Marketing mix*. Editura Sedcom Libris, Iași, 1996.
4. MAXIM E., GHERASIM T., *Marketing*. Editura Economică, București, 2000.
5. POP N. și alții, *Marketing strategic*. Editura Economică, București, 2000.
6. PRUTEANU Șt. și alții, *Cercetarea de marketing*. POLIROM, Iași, 2002.
7. RĂILEAN V., *Marketing :Concepte, Metode, Studii de caz*. IMI-NOVA, Chișinău, 2007.
8. RĂILEAN N., *Publicitatea (note de curs)*, IMI-NOVA, Chișinău, 2001.
9. RĂILEAN N., *Controlul calității stimulilor publicitari*. IMI-NOVA, Chișinău, 2002.
10. SOROCEAN Ch., *Marketingul-baza businessului*. Editura ARC, Chișinău, 1999.

### **Переводы**

11. AMEREIN P. și alții, *Manual de marketing strategic și operațional*. (Traducere din l. franceză).Ed. Teora, București, 2002.
12. KOTLER Ph., *Managementul marketingului*. (Traducere din limba engleză după ediția originală publicată în SUA în anul 1994). Ed. Teora. București, 1997.

### **На русском языке**

13. ГОЛУБКОВ Е.П., *Маркетинг: выбор лучшего решения*. Издательство «Финпресс», Москва, 1993.
14. ГОЛУБКОВ Е.П., *Маркетинговые исследования: теория, методология и практика*. Издательство «Финпресс», Москва, 1998.

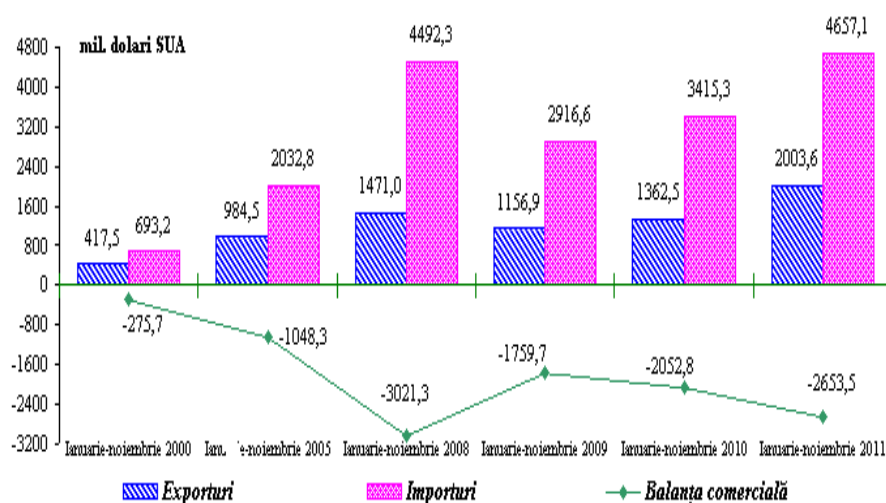
### **На других языках**

15. AMEREIN P., *Marketing: Stratégies et pratiques*. NATHAN, Paris, 1996.
16. DUBOIS P.L., JOLIBERT A., *Le Marketing: Fondements et Pratique*. Economica, Paris, 1992.
17. POINTET M., *Etudes des cas corrigées de marketing*. DUNOD, Paris, 1997.

### **Электронные источники:**

18. JOHNSTON Hamish, *Hybrid qubits closer to reality*. In: *Physicsworld.com* [online]. London: Institute of Physics, 13 oct. 2010 [citat 2010-10-18]. Disponibil: <http://physicsworld.com/cws/article/news/44007>
19. UDRESCU Mircea, CODERIE Constantin, *Managementul marketingului*, Editura artifex, București 2009, format pdf, [citat 2015-10-18]. Descărcat de pe <http://www.artifex.org.ro/Editura%20pt%20site%20artifex/mircea%20udrescu/MANAGEMENTUL%20MARKETINGULUI.pdf>

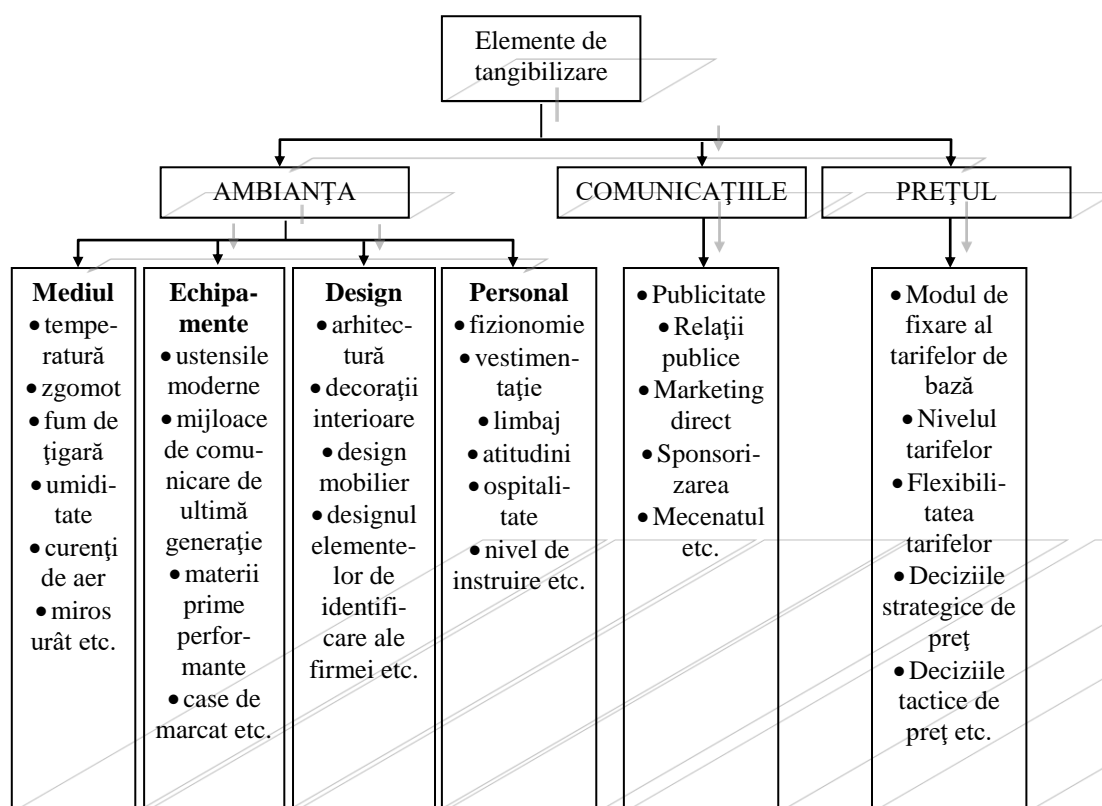
Фигура 2.1.



### Tendințele comerțului exterior al RM (mil.\$)

Sursa: Biroul național de Statistică a RM, Comunicat de presă: Activitatea de comerț exterior a Republicii Moldova în ianuarie-noiembrie 2011 12.01.2012

Фигура 3.1.



### Mix-ul intangibilului

Sursa: A. Butnaru, Marketingul serviciilor..., București, 2012, pag. 82.

Таблица 1.1.

## Разница между товарами и услугами

Отличительные параметры	Товар	Услуга
<b>Форма</b>	Материальная (осязаемая, ове­ществленная)	Нематериальная (неосязаемая, не ове­ществленная)
<b>Удовлетворяет потребность</b>	Материально-вещественную (в конкретной вещи)	Невещественную (в конкретном виде деятельности)
<b>Связь во времени производства и потребления</b>	Разрыв	Одновременность
<b>Возможность хранения</b>	Возможно	Нельзя
<b>Связь с источником</b>	Отделим	Не отделим
<b>Возможность владеть</b>	Возможно	Нельзя
<b>Состояние качества</b>	Относительное постоянство	Изменчивость
<b>Жизненный цикл</b>	Больше	Короче
<b>Содержание жизненного цикла*</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Разработка (НИОКР)</li> <li>– Технологическая подготовка производства</li> <li>– Производство и реклама</li> <li>– Продажа (обращение)</li> <li>– Использование (подготовка, эксплуатация, восстановление, ремонт)</li> <li>– Утилизация (при необходимости)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Проектирование параметров услуги и реклама</li> <li>– Оказание услуги клиенту</li> <li>– Развитие параметров услуги (повышение качества, оптимизация затрат, усиление управленческих факторов)</li> <li>– Прекращение выполнения данного вида услуги</li> </ul>

*Sursa:* Д. Ратмел, Э. Джонсон, Введение в маркетинг услуг, университет Вашингтона, США, 1976 г., р. 13

Таблица 2.3

## Общий импорт услуг в мире за 2014-2018 (mil. \$).

Показатели / Годы	2014	2015	2016	2017	2018
<b>Услуги</b>	3422990	3739250	4180640	4292680	4499190
<b>Другие услуги</b>	1757190	1857450	2072160	2102680	2203590
<b>Госуслуги</b>	122900	125800	124790	118750	117840
<b>Торговля услугами</b>	3300080	3613440	4055860	4173930	4381350
<b>Транспортные услуги</b>	828490	973310	1110290	1141510	1165330

*Sursa:* Elaborat de autor în baza datelor  
<http://stat.wto.org/StatisticalProgram/WSDBViewData.aspx?Language=E>

**Приложение 10.**  
**Заявление об ответственности**

Нижеподписавшаяся / нижеподписавшийся заявляют о личной ответственности, что материалы, представленные в лицензионной работе, являются результатом их собственных научных достижений и исследований, в противном случае они должны будут нести последствия в соответствии с действующим законодательством.

Имя, фамилия \_\_\_\_\_

Подпись \_\_\_\_\_

Дата \_\_\_\_\_

## VII. БИБЛИОГРАФИЯ К НАСТОЯЩИМ МЕТОДИЧЕСКИМ УКАЗАНИЯМ

1. BELOSTECINIC Gr., SAVCIUC Ox. *Îndrumar metodic pentru îndeplinirea teze de licență și a tezei de masterat pentru studenții facultății „Business și Administrarea Afacerilor”, Specialității „Marketing și Logistică”*. ASEM Chișinău, 2010. 17 p.
2. CHICIUC A. și alții, *Ghid privind elaborarea și susținerea tezelor /proiectelor de licență, elaborat în cadrul proiectului 1444544 TEMPUS 2008 \_ FR - JPHEs "Dezvoltarea de parteneriate cu întreprinderile din Republica Moldova"*. CEP UTM, Chișinău, 2010. 29 p.
3. HÎNCU R., STRATULAT O. BOTNARI N. și alții, *Indicații metodice privind elaborare și perfectarea tezei de licență pentru studenții anului III, specialitatea "Finanțe și bănci"*. ASEM, Chișinău, 2008. 15 p.
4. HOTĂRÂREA Comisiei de atestare a CNAA, Nr. AT 03/11 din 23 aprilie 2009 (Intrat în vigoare din 1.09.2009), *Ghid privind perfectarea tezelor de doctor și autoreferatelor*. Consiliul Național pentru Acreditare și Atestare al Republicii Moldova, Chișinău, 2009. 22 p.
5. RAD II. *Cum se scrie un text științific. ed. a 2-a*, Polirom, Iași, 2008. 294 p.
6. ȚARĂLUNGĂ Victoria, ODINOKAIA Ina, *Ghid metodic pentru elaborarea tezelor de licență*. Universitatea de Stat „Alec Russo” din Bălți. Facultatea de drept și științe sociale. Bălți, 2014. 38 p.
7. VEREJAN Nicolae, MUNTEANU Ion, *Îndrumar metodologic pentru elaborarea și susținerea tezelor de licență. La specialitatea Business și Administrare, studii superioare de licență, cilul I*. Universitatea de Stat din Moldova, Facultatea științe economice, Catedra Administrarea Afacerilor. Editura CEP USM, Chișinău, 2010. 41 p.