

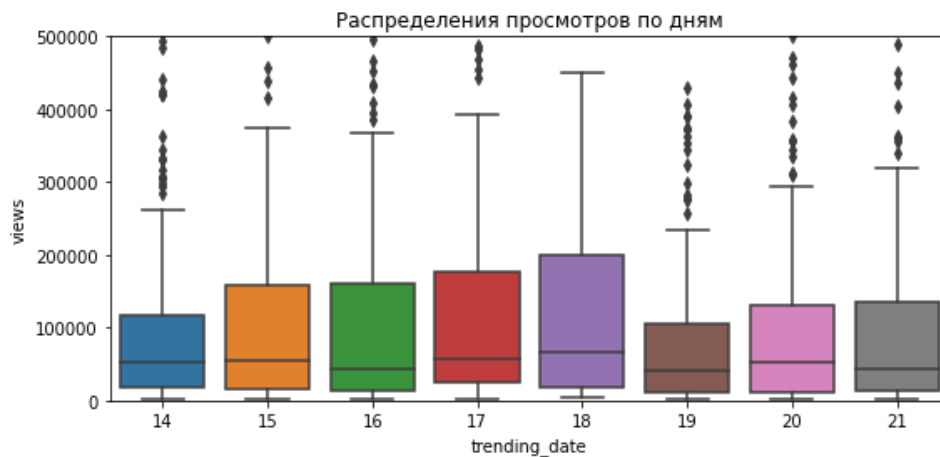
YouTube

Задача:

Анализ видео на ютубе с 14.11.17 по 21.11.2017, выявление тенденций, зависимостей и особенностей в данных на основе просмотров.

График 1:

График отражает распределения просмотров для каждого дня и их соотношение.

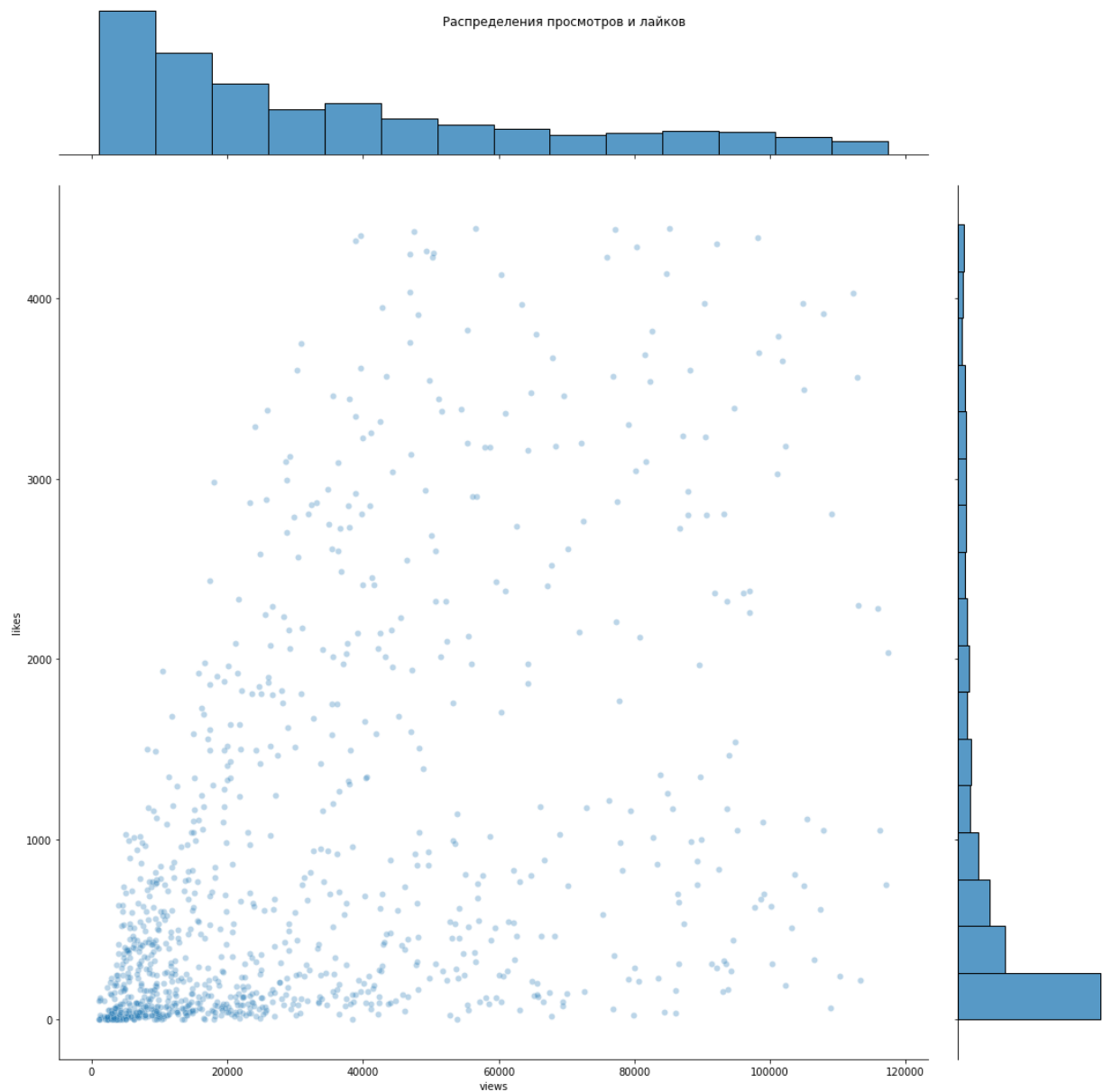


Вывод:

Если соотнести даты с календарем, то дни выведены со вторника по вторник следующей недели, можно заметить, что есть тенденция увеличения количества просмотров с приближением выходных до субботнего пика. На удивление, в воскресенье просмотров меньше всего, начиная с него, они снова растут.

График 2:

График отражает совместное распределение по количеству просмотров и лайков.

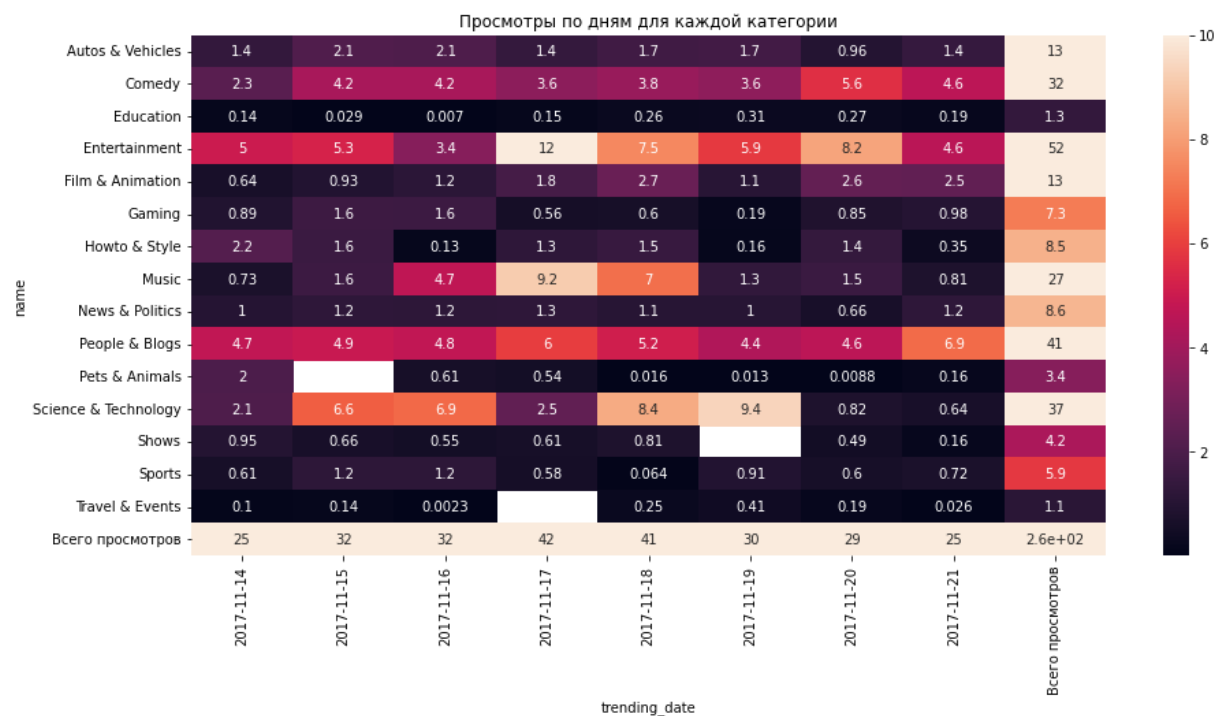


Вывод:

С увеличением количества просмотров падает количество, набираемых их, видео. Аналогично с увеличением количества лайков. По графику можно сделать вывод о схожести распределений.

График 3:

График представляет из себя сводную таблицу, каждая клетка которой отражает количество просмотренных видео (1e-6) выбранной категории и выбранного дня. В последней колонке (строке) можно наблюдать общее количество просмотров выбранной категории (дня).



Вывод:

Для каждой категории мы можем определить зависимость количества просмотров от дня, выделить “особенные” дни для некоторых категорий (“Music”, “Entertainment” и т.д. ) или узнать, что особенных дней нет и категория просматривается “стабильно” (“Gaming”, “Education” и т.д.). Аналогично можем провести сравнение категорий по дням и выделить является ли категория самой актуальной для текущего дня.

Общий вывод:

Благодаря построенным графикам мы обнаружили:

- тенденции в данных о просмотре видео по дням недели (график 1)
- зависимости между распределениями видео по количеству просмотров и лайков (график 2)
- особенности категорий по каждому дню (график 3)

