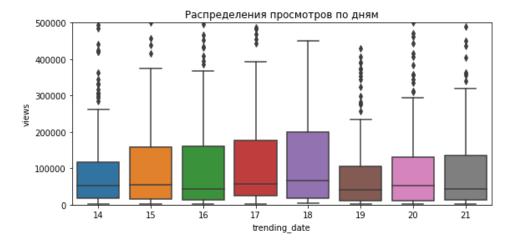
YouTube

Задача:

Анализ видео на ютубе с 14.11.17 по 21.11.2017, выявление тенденций, зависимостей и особенностей в данных на основе просмотров.

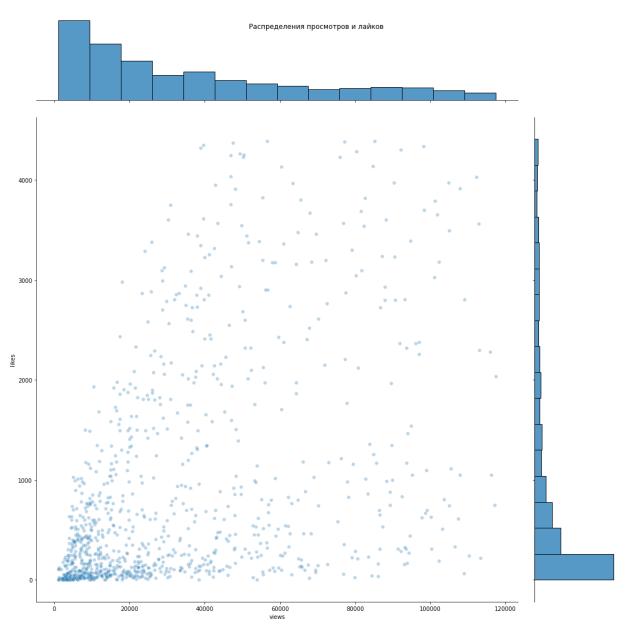
График 1: График отражает распределения просмотров для каждого дня и их соотношение.



Вывод:

Если соотнести даты с календарем, то дни выведены со вторника по вторник следующей недели, можно заметить, что есть тенденция увеличения количества просмотров с приближением выходных до субботнего пика. На удивление, в воскресение просмотров меньше всего, начиная с него, они снова растут.

График 2: График отражает совместное распределение по количеству просмотров и лайков.



Вывод:

С увеличением количества просмотров падает количество, набираемых их, видео. Аналогично с увеличением количества лайков. По графику можно сделать вывод о схожести распределений.

График 3:

График представляет из себя сводную таблицу, каждая клетка которой отражает количество просмотренных видео (1e-6) выбранной категории и выбранного дня. В последней колонке (строке) можно наблюдать общее количество просмотров выбранной категории (дня).

				Прос	мотры по д	цням для ка	ждой катег	ории		
Autos	& Vehicles -	1.4	2.1	2.1	1.4	1.7	1.7	0.96	1.4	13
	Comedy -	2.3	4.2	4.2	3.6	3.8	3.6	5.6	4.6	32
	Education -	0.14	0.029	0.007	0.15	0.26	0.31	0.27	0.19	1.3
Ent	ertainment -		5.3	3.4	12	7.5	5.9	8.2	4.6	52
Film &	Animation -	0.64	0.93	1.2	1.8	2.7	1.1	2.6	2.5	13
	Gaming -	0.89	1.6	1.6	0.56	0.6	0.19	0.85	0.98	7.3
Hov	wto & Style -	2.2	1.6	0.13	1.3	1.5	0.16	1.4	0.35	8.5
<u>u</u>	Music -	0.73	1.6	4.7	9.2	7	1.3	1.5	0.81	27
E New	s & Politics -	1	1.2	1.2	1.3	1.1	1	0.66	1.2	8.6
Peop	ple & Blogs -	4.7	4.9	4.8		5.2	4.4	4.6	6.9	41
Pets	& Animals -	2		0.61	0.54	0.016	0.013	0.0088	0.16	3.4
Science & 1	Technology -	2.1	6.6		2.5	8.4	9.4	0.82	0.64	37
	Shows -	0.95	0.66	0.55	0.61	0.81		0.49	0.16	4.2
	Sports -	0.61	1.2	1.2	0.58	0.064	0.91	0.6	0.72	5.9
Trave	el & Events -	0.1	0.14	0.0023		0.25	0.41	0.19	0.026	1.1
Всего пр	росмотров -	25	32	32	42	41	30	29	25	2.6e+02
		2017-11-14 -	2017-11-15 -	2017-11-16 -	2017-11-17 -	2017-11-18 -	2017-11-19 -	2017-11-20 -	2017-11-21 -	Всего просмотров –

Вывод:

Для каждой категории мы можем определить зависимость количества просмотров от дня, выделить "особенные" дни для некоторых категорий ("Music", "Entertaiment" и т.д.) или узнать, что особенных дней нет и категория просматривается "стабильно" ("Gaming", "Education" и т.д.). Аналогично можем провести сравнение категорий по дням и выделить является ли категория самой актуальной для текущего дня.

Общий вывод:

Благодаря построенным графикам мы обнаружили:

- тенденции в данных о просмотре видео по дням недели (график 1)
- зависимости между распределениями видео по количеству просмотров и лайков (график 2)
- особенности категорий по каждому дню (график 3)