



Технические требования к
рекламным материалам для
размещения на сайте
«Ботаничка.ru»

Оглавление

Общая информация	2
Общие положения по содержанию рекламных материалов	2
Баннерная реклама.....	3
Виды баннеров.....	3
Максимальные размеры баннеров	3
Требования к графическим объявлениям без анимации	3
Требования к графическим объявлениям с анимацией.....	3
Требования к Flash-баннерам	4
Информационные статьи.....	5
Контактная информация	6

Общая информация

Для размещения баннерной рекламы, анонсов и хот-спотов наш проект использует DFP Small Business, позволяющий точно таргетировать объявления, настраивать плотность и частоту показов для пользователей и получать полноценные отчёты о вашей рекламной кампании.

Сроки и виды размещения рекламных материалов должны быть предварительно согласованы сторонами. После согласования и оплаты размещения, заказ считается готовым к выполнению, а рекламные места забронированными.

Дополнительную информацию по стоимости размещения и медиа-кит проекта можно скачать со страницы <http://www.botanichka.ru/reklama-na-botanichke/> или по ссылкам представленным ниже.

- Стоимость размещения: <http://www.botanichka.ru/docs/price.pdf>
- Медиа-кит проекта: <http://www.botanichka.ru/docs/media-kit.pdf>

Общие положения по содержанию рекламных материалов

Рекламные материалы должны предоставляться за 3 рабочих дня до старта рекламной кампании.

Все рекламные материалы должны соответствовать действующему Законодательству РФ и редакционной политике проекта. Администрация сайта вправе отказать в размещении рекламы без объяснения причин.

Запрещено использование скриптов, самопроизвольно открывающих какой-либо адрес в текущем или новом окне браузера.

Если цвет фона баннера совпадает или находится близко к цвету фона сайта, баннер должен обрамляться рамкой контрастного цвета толщиной один пиксель за счет своей площади.

Не принимаются к размещению рекламные материалы, в которых часто и интенсивно моргают элементы, раздражающие глаз; с элементами интерфейса, напоминающими элементы Операционных Систем (кнопки «ОК», выпадающие меню, титульные строки окон и пр.)

Рекламные материалы, вызывающие у пользователей сайта негативную реакцию могут быть сняты с размещения. При этом Рекламодатель предупреждается об этом не менее чем за 5 (пять) рабочих дней. За это время Рекламодатель может предоставить рекламный материал на замену, который будет размещен вместо старого.

Баннерная реклама

Виды баннеров

	Тип файла
Графические объявления без анимации	.JPEG, .JPG, .PNG, .GIF
Графические объявления с анимацией	.GIF
Объявления в формате Flash	.SWF (Flash), заглушка (.GIF, .JPG, .PNG)

Максимальные размеры баннеров

Формат баннера	Размер файла
1000 x 90	100Кб
728 x 90	75Кб
240 x 400	75Кб
240 x 120	50Кб
Full Screen	250Кб
ScreenGlide, FlyScreen, TakeOver	250Кб

** При превышении размера файла баннера или включении в баннер потокового видео действуют наценки согласно прайсу.*

Требования к графическим объявлениям без анимации

Геометрические размеры файлов для баннеров должны точно соответствовать размерам рекламного места, на котором будет производиться размещение.

Требования к графическим объявлениям с анимацией

Геометрические размеры файлов должны точно соответствовать размерам рекламного места, на котором будет производиться размещение.

Анимированные GIF-объявления должны воспроизводиться со скоростью не более 5 кадров в секунду.

Общая длительность Gif-анимации баннера не должна превышать 30 секунд.

Анимация может повторяться несколько раз, но суммарная длина анимации должна быть меньше 30 секунд. Пример: Gif-анимация из пяти кадров с задержкой на первых 4-х кадрах 0.2 секунды, на последнем 2. Продолжительность анимации в этом случае равна 2.8 секунды ($4 \times 0.2 + 2$). Можно настроить повторение анимации до 10 раз.

Первый и последний кадры анимации должны быть информативными.

Требования к Flash-баннерам

Геометрические размеры Flash файлов для баннеров должны точно соответствовать размерам рекламного места, на котором будет производиться размещение.

Баннеры должны сопровождаться картинкой (GIF, JPG, PNG) такого же размера для случая, когда у пользователя не установлен Flash.

Flash-баннер должен быть изготовлен с использованием Flash версии не выше 9 (10.1) (ActionScript 2.0 / ActionScript 3.0).

Все Flash-объявления должны обеспечивать поддержку переменной clickTAG. кода отслеживания. Этот код позволяет системе регистрировать, где было показано объявление, когда на него нажал пользователь, а также помогает рекламодателям оценивать эффективность своих кампаний.

При клике по Flash-объявлениям должна происходить переадресация на URL, указанный в аргументе clickTAG. Никаких других переадресаций быть не должно.

Название переменной следует писать как clickTAG (TAG заглавными буквами; между словами click и TAG не должно быть пробела), а не click tag, Click Tag или как-то иначе.

Код с параметром clickTAG для ActionScript 2:

```
on (release)
{
    if (clickTAG.substr(0, 5) == "http:" || clickTAG.substr(0, 6) == "https:")
    {
        getURL(clickTAG, "_blank");
    }
}
```

Код с параметром clickTAG для ActionScript 3:

```
import flash.events.MouseEvent;
import flash.net.URLRequest;
// .....
someButton_or_displayObject_to_receive_mouseClick.addEventListener(
    MouseEvent.CLICK,
    function(event: MouseEvent) : void {
        flash.net.navigateToURL(new URLRequest( root.loaderInfo.parameters.clickTAG), "_blank");
    }
);
```

В коде из примера ActionScript3 вместо someButton_or_displayObject_to_receive_mouseClick используйте название кнопки, на которую будут нажимать пользователи.

Обратите внимание на то, что указывать целевой URL объявления в коде не обязательно - для этого служит переменная clickTAG. Кроме того, при определенных вариантах структуры Flash-объявления может потребоваться указать _root. или _level0. перед элементом clickTAG в примере выше, чтобы получилась строка _root.clickTAG или _level0.clickTAG.

Ограничивается использование следующих алгоритмов:

- Внешние вызовы. Ваш рекламный код не должен обращаться к внешнему серверу для выполнения дополнительных скриптов JavaScript и других операций. Все функции должны быть реализованы в самом коде.
- Обход отслеживания. Запрещается изменять алгоритм работы объявления таким образом, чтобы обойти или устранить URL переадресации.
- Изменение целевой страницы. Объявление должно вести на веб-страницу, соответствующую целевому URL. Она не должна открываться в окне iframe с рекламой.
- Встроенное аудио. Звуковые файлы в объявлениях должны запускаться только по запросу пользователя.
- Поведение указателя мыши. Разрешается изменять вид указателя мыши (стрелку) в пределах объявления, однако у пользователя должна быть возможность остановить это действие, если оно не было им инициировано, либо оно должно прекратиться автоматически через 5 сек.
- Случайные числа. Объявления не должны содержать код, генерирующий или использующий случайные числа.
- Другие неприемлемые алгоритмы: Запрещается использовать в объявлениях любые программные или иные средства, способные препятствовать нормальной работе. Помимо прочего, это: отображение объявлений у пользователей, регистрация показов системой и переадресация пользователей на целевой URL (указанный рекламодателем) при выполнении клика.

Информационные статьи

Заголовок статьи должен быть информативным, т.е. максимально полно раскрывать ее содержание.

Не принимаются к размещению статьи, содержащие недостоверные сведения об эксклюзивности рекламируемых товаров и услуг.

Обязательно указание в конце статьи адресного блока компании, дающей рекламу по договору, а также лицензии, сертификатов, строк о наличии противопоказаний, о возможном вреде здоровью и т.д. (если требуется в соответствии с законодательством о рекламе).

Редакция оставляет за собой право корректировать орфографию, пунктуацию и стилистику статей в соответствии с принятыми правилами русского языка.

Выделения в тексте могут быть сделаны только жирным, курсивом или особым цветом, применяемым для выделения значимых мыслей в статье (согласовывается с редакцией).

Минимальный объем текста - 800 знаков с пробелами, максимальный - 6000 знаков.

Минимальный требуемый размер иллюстраций и фотографий в статье 600 пикселей по меньшей стороне. Минимальное количество иллюстраций - 1, максимальное - 10.

В статье допускается наличие не более 3-х гиперссылок, которые ведут на сайт или разделы сайта рекламодателя.

В согласованном и уже опубликованном тексте при письменном уведомлении допускается одно фактическое исправление: как то изменение контактной информации, неточно указанные данные, гиперссылки.

Замена фото, заголовка после публикации не допускается

Коммерческие материалы в соответствии с законом о рекламе публикуются с пометкой «На правах рекламы»

Контактная информация

124498, г. Москва, г. Зеленоград,

проезд 4922-й, дом 4, строение 4, помещение 10-11

Савинов Максим

Менеджер по рекламе

Телефон: +7 (909) 659-66-24

E-mail: savinov@botanichka.ru