

SYNTHÈSE EXPRESSION DES BESOINS

Présentation du contexte: Le client, Monsieur KOH, est le Directeur artistique de la plateforme "Tabas KHO," spécialisée dans la diffusion de séries TV en streaming. L'entreprise existe en France depuis 15 ans et souhaite améliorer son site internet pour développer sa visibilité.

Enjeux et attentes du client: Le client souhaite rendre le site plus attractif pour le grand public, augmenter la visibilité de ses séries, fidéliser le public, et générer plus de chiffre d'affaires grâce aux publicités.

Cibles: Le cœur de cible est large, mais l'accent est mis sur les cinéphiles qui aiment se renseigner et échanger sur les séries. Les amateurs d'une série doivent pouvoir en découvrir de nouvelles.

Fonctionnalités:

1. Page de présentation générale de la série.
2. Affiche, bande-annonce, synopsis, genre, année de sortie, nombre de saisons, format, créateur-trice-s, nationalité.
3. Présentation des acteur-trice-s principaux-ales.
4. Page détaillant chaque saison (numéro, année de sortie, nombre d'épisodes, affiche, synopsis, critiques spectateur-trice-s).
5. Page détaillée de chaque épisode (intitulé, poster, durée, synopsis).
6. Page des critiques de la presse (notation moyenne, média, note, commentaire).
7. Page des critiques des spectateurs (notation moyenne, répartition des notes, commentaires, suivi de spectateur-trice-s).
8. Page des informations backstage (articles avec thématique, titre, illustration, date, accroche).
9. Présentation de l'entreprise et de la qualité des diffusions.
10. Suggestions de séries similaires.
11. Support pour les appareils mobiles.
12. Logo et charte graphique.

Contraintes techniques: L'accessibilité du site depuis différents types de supports (tablettes, smartphones) est essentielle. La compatibilité entre différent navigateur et la vitesse de

chargement du site pour permettre à des personnes bénéficiant d'un internet bas débit puisse y accéder.